



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国呼吸机投资市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国呼吸机投资市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国呼吸机投资市场分析及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国呼吸机行业的概念，接着分析了中国呼吸机行业发展环境，然后对中国呼吸机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国呼吸机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国呼吸机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 呼吸机行业概述

第一节 呼吸机概述

一、呼吸机的定义

二、呼吸机的基本结构

三、通气模式及适用范围

第二节 呼吸机的功能

一、主要功能

二、次要功能

三、特殊功能

四、辅助功能

第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能

一、呼吸机微机化程度

二、通气机的监护功能

三、通气机的调节 分析

四、呼吸机的选购原则

第二章 呼吸机分类概述

第一节 呼吸机的基本分类

一、按使用对象

二、按工作原理

三、按功能用途

第二节 呼吸机按切换方式分类

一、定压型(压力转换型)

二、定容型(容积转换型)

三、定时型(时间切换型)

四、智能化、综合型

第三节 呼吸机的详细分类

一、按照压力方式及作用

二、按照动力来源

三、按照吸气向呼气的切换方式

四、按通气频率的高低

五、按应用对象

六、按呼气向吸气转化的方式

七、按呼吸机的复杂程度

八、按驱动气体回路

第四节 常见的呼吸机类型

一、常见的呼吸机类型

二、Servo900C型呼吸机

三、Bennett7200型呼吸机

四、HamiltonGalileo型呼吸机

五、EngstromErita和Elrira呼吸机

六、BiPAP呼吸机

七、CESAR呼吸机

第三章2011-2012年中国医疗器械行业市场运行动态分析

第一节2011-2012年中国医疗器械行业发展情况

一、中国医疗器械行业发展现状

二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战

三、中国的医疗器械产业与国际水平的差距

四、中国医疗器械行业研发进展情况

- 五、中国医疗器械行业基本面分析
- 六、中国医疗器械产业集群分析
- 七、2011-2012年医疗器械企业发展机遇分析
- 第二节2011-2012年中国医疗器械市场分析
 - 一、中国医疗器械市场概况
 - 二、中国医疗器械市场发展情况
 - 三、中国医疗器械市场发展困境
 - 四、中国医疗器械市场潜力分析
 - 五、国内医疗器械市场"新"情况探讨
 - 六、中国介入治疗医疗器械市场分析
 - 七、2011-2012年国内医疗器械市场机遇分析

第四章2011-2012年世界呼吸机行业运行状况分析

- 第一节2011-2012年世界呼吸机市场发展分析
 - 一、现代呼吸机的发展历程
 - 二、全球医疗器械市场状况
 - 三、全球医疗器械销售额
 - 四、中国呼吸机国外市场前景分析
 - 五、跨国医疗器械在中国的发展前景
- 第二节2011-2012年国外医疗器械及药品市场概况
 - 一、美国医疗器械及药品市场概况
 - 二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况
 - 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况
 - 四、土耳其医疗器械及药品市场概况
 - 五、2011-2012年起美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器
 - 六、欧盟修订体外诊断用空气呼吸机通用技术规范

第五章2011-2012年中国呼吸机行业投资环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、加强监管部门科学监管
- 二、中国医疗器械召回办法
- 三、进口医疗器械检验监督管理办法

第三节2011-2012年中国医疗器械行业管理分析

- 一、中国医疗器械标准体系发展情况
- 二、中国医疗器械监管及规范情况
- 三、中国医疗器械风险管理分析

第四节2011-2012年中国医药行业发展状况分析

- 一、中国医药市场状况分析
- 二、医药行业运行数据分析
- 三、金融危机对中国医药行业影响及策略

第五节 医药卫生体制改革重点分析

- 一、基本医疗保障制度建设
- 二、国家基本药物制度分析
- 三、基层医疗卫生服务体系
- 四、基本公共卫生服务分析
- 五、公立医院改革试点分析
- 六、医疗改革保障措施分析
- 七、对呼吸机行业的影响分析

第六章2011-2012年中国呼吸机行业市场运行动态分析

第一节2011-2012年中国呼吸机、麻醉机市场分析

- 一、市场分类和定位
- 二、呼吸、麻醉机技术分析

第二节2011-2012年中国呼吸机市场发展分析

- 一、呼吸机市场发展特点分析
- 二、呼吸机技术发展现状分析
- 三、中国呼吸机市场容量分析

第三节2011-2012年中国呼吸机行业经济运行分析

- 一、呼吸机产业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

- 三、呼吸机市场的需求能力分析
- 四、呼吸机新产品市场开拓推荐区域
- 五、呼吸机相关产业投资收益率比较

第七章2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口数据分析

一、进口数量分析（90192000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2011-2012年中国呼吸机行业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国医疗器械行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中外医疗器械企业竞争力比较

三、医疗器械行业品牌竞争分析

四、中国医疗器械业竞争力发展分析

五、2011-2012年中国医疗器械国际竞争形势

第二节2011-2012年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析

一、医疗器械行业发展优势

二、医疗器械行业发展劣势

三、医疗器械行业发展机会

四、医疗器械行业发展威胁

五、2012-2016年竞争优劣势分析

第三节2011-2012年中国呼吸机市场竞争格局分析

一、中国呼吸机市场品牌格局分析

二、国内呼吸机产品竞争优势分析

三、国际企业图谋中国呼吸机市场

四、基层医院市场及基层医院配置

五、跨国公司对国内企业影响分析

第四节2011-2012年医疗器械产业竞争新格局带来的思考

一、在优势对接中寻求发展

二、拥有更多的自主知识产权技术

三、知识积累是创新的源泉

四、技术壁垒逐渐升级

第十章2011-2012年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十一章2011-2012年国际品牌呼吸机企业竞争力分析

第一节 澳大利亚瑞思迈公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第二节 美国伟康公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第三节 美国泰科公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

第十二章2011-2012年中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东广顺医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博无线电二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京普澳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 健之友(滁州)医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2012-2016年中国呼吸机行业发展趋势预测分析

第一节2012-2016年国际医疗器械行业发展趋势与预测

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势
- 三、2011-2012年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测

第二节2012-2016年中国医疗器械市场发展趋势与预测

- 一、未来医疗器械发展方向预测
- 二、2011-2012年中国医疗器械市场发展预测
- 三、医疗器械产业竞争预测
- 四、到2011-2012年中国医疗器械市场发展预测

第三节2012-2016年国内外医疗器械行业发展预测分析

- 一、未来医疗器械技术发展预测
- 二、未来医疗器械特征预测
- 三、未来医疗器械功能发展预测
- 四、未来医疗器械设计预测
- 五、未来医疗器械改革发展预测
- 六、未来医疗器械发展趋势总述

第十四章2012-2016年中国呼吸机发展前景展望分析

第一节2012-2016年中国呼吸机市场发展趋势分析

- 一、呼吸机市场发展趋势分析
- 二、呼吸机技术趋势发展方向
- 三、中国呼吸机竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国呼吸机市场预测分析

- 一、呼吸机市场供给预测分析
- 二、呼吸机需求预测分析
- 三、呼吸机进出口预测分析

第三节2012-2016年中国呼吸机市场盈利预测分析

第十五章2012-2016年中国呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年医疗器械市场投资机会分析

- 一、中国迎来医械产业发展良机

- 二、2011-2012年中国医疗器械市场投资机会
- 三、2012-2016年医药行业拉动低端医疗器械需求
- 四、2012-2016年低端市场呼吸机企业的投资机会

第二节2012-2016年中国呼吸机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、其它风险分析

第十六章2012-2016年中国呼吸机行业营销策略研究

第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法

- 一、市场管理
- 二、销售政策
- 三、团队建设
- 四、渠道开拓
- 五、促销设计

第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略

- 一、竞争层次变化
- 二、营销层次变化
- 三、营销模式变化
- 四、新环境下营销对策

第十七章2012-2016年中国呼吸机行业投资战略研究

第一节2012-2016年医疗器械行业和企业发展策略分析

- 一、医疗器械行业发展策略
- 二、医疗器械技术发展策略
- 三、医疗器械企业发展策略
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略

第二节2012-2016年呼吸器企业争取政府支持的关键点

- 一、成功导致更大的成功
- 二、善于期望管理

三、掌握政府阶段性需要

四、迎合政府的差异化需要

五、注重企业自身形象

六、保持独立

第三节2012-2016年拓展呼吸机出口的战略思考

一、调整产品结构

二、确保产品质量

三、制定价格策略

四、实施品牌战略

五、完善售后服务体系

六、加强国际合作

第四节2012-2016年中国呼吸机企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录：（部分）

图表：中国市场医疗器械年销售额汇总

图表：中国医疗器械国际招标项目情况

图表：中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：麻醉机医院使用情况基本信息

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：呼吸机产业销售收入分析

图表：呼吸机产业不同规模企业销售收入分析

图表：国内城市三级甲等医院数量超过20家及比例

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售毛利率

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2012年中国医疗器械工业总产值变化预测

图表：行业市场竞争者地位结构

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司负债情况图

图表：山东广顺医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东广顺医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂主要经济指标走势图

图表：淄博无线电二厂经营收入走势图

图表：淄博无线电二厂盈利指标走势图

图表：淄博无线电二厂负债情况图

图表：淄博无线电二厂负债指标走势图

图表：淄博无线电二厂运营能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂成长能力指标走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债情况图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：河南辉瑞医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司负债情况图

图表：深圳晨伟电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳晨伟电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司负债情况图

图表：南京普澳医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：南京普澳医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债情况图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：健之友(滁州)医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表："以药养医"体制

图表：2007年医药行业"整治"结果

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国呼吸机投资市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。