



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国脱水蔬菜市场 评估与投资前景评估报告

一、调研说明

《2012-2016年中国脱水蔬菜市场评估与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

脱水蔬菜又称复水菜，是将新鲜蔬菜经过洗涤、烘干等加工制作，脱去蔬菜中大部分水分后而制成的一种干菜。蔬菜原有色泽和营养成分基本保持不变。既易于贮存和运输，又能有效地调节蔬菜生产淡旺季节。食用时只要将其浸入清水中即可复原，并保留蔬菜原来的色泽、营养和风味。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国脱水蔬菜市场评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了世界脱水蔬菜行业的状况，接着分析了中国脱水蔬菜行业发展环境，然后对中国脱水蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国脱水蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国脱水蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界脱水蔬菜产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界脱水蔬菜产业发展概况

- 一、脱水蔬菜的世界贸易状况
- 二、全球脱水蔬菜的出口贸易分析
- 三、脱水蔬菜全球需求走势分析
- 四、主要国家蔬菜政策分析

第二节 2011-2012年世界脱水蔬菜主要国家分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、美国
- 四、埃及

第三节 2012-2016年世界脱水蔬菜产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国脱水蔬菜产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业发展政策环境分析

一、蔬菜产业的优惠政策

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国脱水蔬菜产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业发展综述

一、我国脱水蔬菜加工企业分布

二、我国脱水蔬菜加工企业设备分析

三、果蔬脱水技术研究

第二节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业动态分析

一、肃州脱水蔬菜实现规模生产

二、枞阳脱水蔬菜远销东南亚

三、宁夏成为西北地区最大脱水蔬菜集散地

四、湖州市脱水蔬菜出口金额增长分析

第三节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业发展存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国脱水蔬菜产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业市场供给分析

一、脱水蔬菜产业整体供给分析

二、突泉县脱水蔬菜产量

三、宁夏脱水蔬菜销售良好

第二节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业市场需求分析

一、市场需求缺口

二、市场需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第三节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业进出口贸易分析

一、罗马尼亚欲从中国进口脱水蔬菜

二、脱水蔬菜出口大有可为

三、《脱水蔬菜出口遭遇绿色壁垒》

第五章 2007-2011年中国蔬菜加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国蔬菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国蔬菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国蔬菜加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国干蔬菜进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国干蔬菜进口数据分析

一、进口数量分析（0712）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国干蔬菜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国干蔬菜进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国干蔬菜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国脱水蔬菜加工细分产品运行态势分析

第一节 2011-2012年中国叶类脱水蔬菜市场现状分析

一、总体市场概述

二、主要产品价格分析

三、叶类脱水蔬菜消费渠道

第二节 2011-2012年中国根类脱水蔬菜发展分析

一、总体市场概述

二、主要产品生产情况

三、产品价格分析

四、根类脱水蔬菜消费渠道

第三节 2011-2012年中国香葱类脱水蔬菜行业分析

一、总体市场概述

二、主要产品生产情况

三、产品价格分析

四、香葱类脱水蔬菜消费渠道

第八章 2011-2012年中国脱水蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业竞争现状分析

一、产品竞争程度分析

二、脱水蔬菜产业主要产品竞争分析

三、脱水蔬菜技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国脱水蔬菜行业集中度分析

一、脱水蔬菜企业集中度分析

二、脱水蔬菜市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国脱水蔬菜产业竞争力提升策略分析

第九章 2011-2012年中国脱水蔬菜产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛浩大实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新野嘉元脱水食品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州喜万年食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东海风冠都食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州市益泉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 济宁市东运食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 盐城恒鼎土产有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 海通食品集团余姚有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临沂市鲁蒙食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 承德绿丰生态农业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国方便面行业市场运行局势分析

第一节 2011-2012年中国方便面行业发展状况分析

一、方便面产业特征分析

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节 2007-2011年中国方便面产量数据统计分析

一、2007-2010年中国方便面产量数据分析

二、2011年中国方便面产量数据分析

三、2011年中国方便面产量增长性分析

第三节 2012-2016年中国方便面行业趋势预测分析

第十一章 2012-2016年中国脱水蔬菜产业运行趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国脱水蔬菜产业发展前景分析

一、脱水蔬菜市场发展趋势

二、脱水蔬菜产业竞争趋势分析

三、脱水蔬菜设备趋势分析

第二节2012-2016年中国脱水蔬菜产业市场预测分析

一、脱水蔬菜供给预测分析

二、脱水蔬菜需求预测

三、脱水蔬菜进出口预测分析

第三节2012-2016年中国脱水蔬菜产业市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国脱水蔬菜产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国脱水蔬菜产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国脱水蔬菜产业投资机会分析

一、发展西部脱水蔬菜业前途广

二、投资潜力分析

第三节2012-2016年中国脱水蔬菜产业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国蔬菜加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国蔬菜加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国蔬菜加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国蔬菜加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国蔬菜加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国干蔬菜进口数量分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜进口金额分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜出口数量分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜出口金额分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干蔬菜出口国家及地区分析

图表：青岛浩大实业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛浩大实业有限公司经营收入走势图

图表：青岛浩大实业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛浩大实业有限公司负债情况图

图表：青岛浩大实业有限公司负债指标走势图

图表：青岛浩大实业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛浩大实业有限公司成长能力指标走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司主要经济指标走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司经营收入走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司盈利指标走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司负债情况图

图表：新野嘉元脱水食品公司负债指标走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司运营能力指标走势图

图表：新野嘉元脱水食品公司成长能力指标走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司负债情况图

图表：郑州喜万年食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州喜万年食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司经营收入走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司负债情况图

图表：山东海风冠都食品有限公司负债指标走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海风冠都食品有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司经营收入走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司盈利指标走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司负债情况图

图表：漳州市益泉食品有限公司负债指标走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州市益泉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁市东运食品有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁市东运食品有限公司经营收入走势图

图表：济宁市东运食品有限公司盈利指标走势图

图表：济宁市东运食品有限公司负债情况图

图表：济宁市东运食品有限公司负债指标走势图

图表：济宁市东运食品有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁市东运食品有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司经营收入走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司盈利指标走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司负债情况图

图表：盐城恒鼎土产有限公司负债指标走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城恒鼎土产有限公司成长能力指标走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司主要经济指标走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司经营收入走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司盈利指标走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司负债情况图

图表：海通食品集团余姚有限公司负债指标走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司运营能力指标走势图

图表：海通食品集团余姚有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司负债情况图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙食品有限公司成长能力指标走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司经营收入走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司负债情况图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司负债指标走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：承德绿丰生态农业科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年我国方便面产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国方便面重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面前5位省市产量比例图

图表：2011年我国方便面重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国方便面市场集中度和2010年同期对比图

图表：2012-2016年中国脱水蔬菜产业市场预测分析

图表：2012-2016年中国脱水蔬菜产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国脱水蔬菜市场评估与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。