



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国丝绸市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国丝绸市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199469.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局公布的数据，2011年1-11月份我国规模以上丝绸行业企业数量为985家，该行业实现工业总产值748.55亿元，同比增加25.72%；资产合计706.44亿元，同比增加22.27%；实现主营收入736.14亿元，同比增加23.04%；完成利润总额29.99亿元，比上年同期增加6.33亿元，同比增加26.76%；完成出口交货值104.2亿元，同比增加20.91%；行业整体从业人数12.20万人，同比增加4.25%。由此可见，丝绸行业总量增长势头良好，并为我国经济、财政、出口和就业作出了重大的贡献。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国丝绸市场监测与前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了丝绸相关概述、中国丝绸市场运行环境等，接着分析了中国丝绸市场发展的现状，然后介绍了中国丝绸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国丝绸重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介及分类

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二节 丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 国际丝绸行业运行现状分析

第一节 2011-2012年国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 2011-2012年世界丝绸行业市场运行分析

一、世界丝绸市场运行特点分析

二、世界丝绸主要产品价格走势分析

三、世界丝绸市场竞争分析

第三节 2012-2016年世界丝绸行业发展趋势分析

第三章 世界主要国家丝绸行业运营情况分析

第一节 印度丝绸行业

一、印度丝绸发展概述

二、印度丝绸出口贸易分析

三、印度出口退税政策解读

第二节 泰国丝绸行业

一、泰国丝绸业总体形势分析

二、泰国丝绸国际认证情况分析

三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第三节 乌兹别克斯坦丝绸行业

一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革

三、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第四节 法国丝绸行业

一、法国茧丝绸行业的发展历程

二、法国茧丝绸市场格局分析

三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第四章 中国丝绸行业运行环境分析

第一节 国内丝绸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国丝绸经济发展预测分析

第二节 中国丝绸行业政策环境分析

第五章 中国丝绸行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国丝绸行业发展情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业遇到的困难分析
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化

第二节 2011-2012年中国丝绸行业运行情况分析

- 一、中国丝绸行业运行情况
- 二、中国丝绸行业经济运行情况
- 三、中国丝绸产业产、销、利同步增长

第三节 2011-2012年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2011-2012年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2011-2012年中国丝绸行业发展策略分析

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第六章 2009-2011年中国丝绸行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国丝绸行业总体数据分析

- 一、2009年中国丝绸行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国丝绸行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国丝绸行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国丝绸行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国丝绸出口形势分析

第一节 中国丝绸产品出口情况回顾

第二节 2011-2012年中国丝绸出口情况分析

一、中国丝绸出口和价格情况分析

二、中国丝制纺织品及服装纺织出口简况

三、中国丝绸商品出口简况

第三节 2011-2012年中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节 2011-2012年中国部分地区丝绸出口情况

一、重庆丝绸产品出口情况

二、江苏吴江真丝绸出口幅度分析

三、浙江省丝绸出口规模分析

四、四川省南充市丝绸产品出口特点

第八章 中国丝绸行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国丝绸市场发展概况

一、中国丝绸市场发展状况回顾

二、中国丝绸市场发展面临的有利条件

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 2011-2012年中国丝绸市场原料价格分析

- 一、印度拉动中国生丝出口价格上涨
 - 二、中国茧丝价格波动简况
 - 三、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
 - 四、影响茧丝价格波动的主要因素
 - 五、防范茧丝价格波动的几个建议
- 第三节 2011-2012年中国东方丝绸市场发展情况分析
- 一、东方丝绸市场发展概况
 - 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新
 - 三、东方丝绸市场运行情况
- 第四节 2011-2012年中国丝绸市场发展策略分析
- 一、中国丝绸市场发展对策
 - 二、丝绸行业扩大内需发展对策

第九章 2009-2011年中国丝绸产量统计分析

第一节 2009年中国丝绸产量数据分析

- 一、2009年全国丝绸产量数据分析
- 二、2009年丝绸重点省市数据分析

第二节 2010年中国丝绸产量数据分析

- 一、2010年全国丝绸产量数据分析
- 二、2010年丝绸重点省市数据分析

第三节 2011年中国丝绸产量数据分析

- 一、2011年全国丝绸产量数据分析
- 二、2011年丝绸重点省市数据分析

第十章 中国丝绸市场品牌策略分析

第一节 2011-2012年丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴
- 二、中国丝绸品牌的消费终端分析
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 四、国内外丝绸品牌的差距
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 2011-2012年丝绸行业高档丝绸标志的推行分析

- 一、中国高档丝绸标志在全国推行
- 二、实施高档丝绸标志的影响及措施
- 三、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 2011-2012年中国实施丝绸品牌推进战略分析

- 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- 三、中国推进品牌战略存在的问题
- 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第十一章 中国丝绸产业主要产品发展走势分析

第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

- 一、江苏盛泽地区真丝面料市场分析
- 二、东方市场销售火热的几种真丝绸面料
- 三、丝绸城二款真丝面料销售较旺

第三节 仿真丝面料

- 一、仿真丝面料发展概况
- 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- 三、东方丝绸市场仿真丝类面料热销

第四节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展概况
- 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破
- 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- 四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节 丝绸服装

- 一、中国丝绸服装设计的发展
- 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第十二章 中国主要地区丝绸产业竞争格局分析

第一节 浙江丝绸业

- 一、浙江省丝绸产业经济运行分析
- 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题
- 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节 江苏丝绸业

- 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析
- 二、江苏东台市茧丝绸发展简况
- 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节 四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到"零利润"的冲击
- 三、四川茧丝绸产业发展措施

第四节 安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机
- 三、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节 陕西省丝绸行业

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节 云南丝绸业

- 一、云南"东桑西移工程"实施情况
- 二、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业的成绩和经验
- 三、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业主要特点
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节 2011-2012年其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、重庆茧丝绸产业运行情况

第十三章 中国丝绸行业重点企业分析

第一节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江英特集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州万事利丝绸印染有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 达利（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华丝企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国丝绸行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第二节 2012-2016年中国丝绸市场发展展望

一、国内丝绸生产规模预测

二、丝绸市场需求预测

第三节 2012-2016年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国丝绸行业投资环境与风险分析

第一节 2012-2016年中国丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 2012-2016年中国丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司负债情况图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江英特集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司经营收入走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司盈利指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司负债情况图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司负债指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司成长能力指标走势图

图表：达利（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：达利（中国）有限公司经营收入走势图

图表：达利（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：达利（中国）有限公司负债情况图

图表：达利（中国）有限公司负债指标走势图

图表：达利（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：达利（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司经营收入走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司负债情况图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司负债指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司负债情况图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司负债情况图

图表：深圳华丝企业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国丝绸生产规模预测

图表：2012-2016年中国丝绸市场需求预测

图表：2012-2016年中国丝绸行业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国丝绸市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。