



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国博物馆市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国博物馆市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国博物馆市场运行态势与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了博物馆相关概述、中国博物馆市场运行环境等，接着分析了中国博物馆市场发展的现状，然后介绍了中国博物馆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国博物馆重点企业经营状况分析，最后分析了中国博物馆行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆产业有个系统的了解或者想投资博物馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国博物馆发展综述

#### 第一节 博物馆概述

##### 一、博物馆的定义及分类

##### 二、博物馆的职能

##### 三、博物馆与城市文化建设

###### （1）城市文化的内涵

###### （2）博物馆与城市文化建设的关系

###### （3）城市文化建设中博物馆的地位与作用

##### 四、国际博物馆日

###### （1）国际博物馆日介绍

###### （2）历年国际博物馆日主题

#### 第二节 博物馆发展环境分析

##### 一、博物馆经济环境分析

###### （1）文化产业发展

###### 1) 文化产业发展状况

###### 2) 文化产业与博物馆业的经济联系

## （2）旅游业发展

### 1) 旅游业发展状况

### 2) 旅游业与博物馆业的经济联系

## 二、博物馆政策环境分析

### （1）博物馆管理体制

### （2）博物馆政策与法律法规

### （3）博物馆政策发展趋势

## 三、博物馆技术环境分析

### （1）博物馆藏品保护技术

### （2）博物馆信息化技术

### （3）博物馆陈列文物防震技术

## 四、博物馆社会环境分析

### （1）收藏热

### （2）旅游热

### （3）博物馆建设热

## 第二章 中国博物馆发展状况分析

### 第一节 博物馆发展现状

#### 一、博物馆发展状况

##### （1）博物馆总体规模

##### （2）博物馆旅游参观规模

##### （3）博物馆从业人员情况

#### 二、区域博物馆发展状况

##### （1）区域博物馆的定义及分类

##### （2）区域博物馆发展重点

##### （3）区域博物馆未来发展的方向

#### 三、博物馆发展中存在的问题

##### （1）场地闲置

##### （2）文物利用率不高

##### （3）文物损失严重

##### （4）人才浪费严重

##### （5）陈列落后

- (6) 资金短缺
- (7) 基础设施设备差
- (8) 管理混乱

## 第二节 博物馆改革创新方向

### 一、制度创新

- (1) 机构设置调整
- (2) 人事制度调整
- (3) 分配制度调整

### 二、服务提升

- (1) 营造人性化的展览氛围
- (2) 将服务范围延伸到社会
- (3) 融入社会贴近群众

### 三、市场取向中运营文化

- (1) 注重市场调研
- (2) 重视市场营销
- (3) 挖掘市场潜力

## 第三节 博物馆发展前景预测

### 一、影响博物馆发展的因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 二、博物馆文化产业发展策略

- (1) 变资源优势为文化产业优势
- (2) 学习国外经验
- (3) 发挥自身优势
- (4) 开发文化产品

### 三、博物馆发展前景预测

## 第三章 中国博物馆建设运营分析

### 第一节 博物馆建设投资

#### 一、博物馆建设条件

- (1) 丰富的藏品
- (2) 硬件设施条件

(3) 研究条件

(4) 人才队伍

## 二、博物馆建筑的选址与环境

(1) 馆址选择的实质

(2) 馆址选择的环境地段

(3) 馆址选择的最佳环境

## 三、博物馆地下空间的利用

(1) 博物馆地下空间的利用模式

(2) 博物馆利用地下空间的技术优势

(3) 博物馆地下空间利用的展望

## 四、数字化博物馆的建设

(1) 建设数字化博物馆的基本条件

(2) 数字化博物馆应用信息系统

(3) 数字博物馆与实体博物馆的关系

(4) 建立数字博物馆面临的问题及解决对策

## 五、博物馆投资分析

(1) 2011年博物馆投资动态

(2) 博物馆投资机会分析

(3) 博物馆投资风险揭示

(4) 博物馆投资策略

## 六、博物馆融资方式

(1) 政府资本

(2) 私人资本

(3) 企业资本

(4) 其他融资方式

## 第二节 博物馆展览与陈列

### 一、博物馆展览与陈列的发展状况

(1) 博物馆展览理念的发展

(2) 博物馆陈列艺术的发展

### 二、上海世博会特色展馆陈列展示艺术

### 三、现代博物馆的主动展示

(1) 展示主题策划的切入点及内容延展

(2) 设计语言与技术手段的合理性及创造性

(3) 持续发展的多元性

### 第三节 博物馆市场开发

#### 一、博物馆市场营销现状

#### 二、制约博物馆市场营销的因素分析

(1) 宏观管理体制障碍

(2) 博物馆内部组织结构障碍

(3) 对博物馆属性和市场营销的认识性障碍

#### 三、会员制市场开发

(1) 会员制简介

(2) 博物馆实施会员制的意义

(3) 博物馆会员顾客利益体现

(4) 美国老史德桥村博物馆 ( Old Sturbridge Village ) 会员发展的经验

### 第四节 博物馆经营情况

#### 一、博物馆经费来源

#### 二、博物馆收费情况

#### 三、博物馆旅游开发现状

(1) 博物馆旅游资源的内涵

(2) 博物馆旅游的特征

(3) 博物馆旅游产品的开发与经营现状

(4) 博物馆旅游存在问题的原因分析

(5) 博物馆旅游产品的发展策略

### 第五节 博物馆外联工作的开展

#### 一、博物馆外联工作的重要性及意义

#### 二、吉林市博物馆外联工作的创新

(1) 免费开放

(2) 开展节日活动

(3) 举办特色活动

(4) 举办培训班

(5) 引进高科技

(6) 举办流动展览

(7) 共建教育基地

#### (8) 发挥资源优势

### 三、吉林市博物馆外联工作的基本经验

#### (1) 走近观众群体，适应观众兴趣

#### (2) 改革传统模式，满足参与欲望

### 第六节 博物馆免费开放影响分析

#### 一、博物馆免费开放政策解读

#### 二、博物馆免费开放的意义

#### 三、博物馆免费开放数量

#### 四、博物馆免费开放面临的问题

##### (1) 经费问题

##### (2) 效益问题

##### (3) 认识问题

#### 五、博物馆免费开放后的应对措施

##### (1) 大力发展文化产业

##### (2) 要求观众自觉提高文明素质

##### (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

#### 六、国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击

### 第七节 基于业务流程重组的博物馆服务创新

#### 一、规划与设计创新

#### 二、管理创新

#### 三、营销与经营管理创新

#### 四、门票创新

#### 五、馆员创新

#### 六、解说创新

#### 七、陈列创新

#### 八、数字化和信息化创新

## 第四章 中国民办博物馆发展状况分析

### 第一节 民办博物馆发展现状

#### 一、国外民办博物馆的发展状况

#### 二、国内民办博物馆的发展状况

##### (1) 民办博物馆总体规模分析



- (2) 民办博物馆建馆形式
- (3) 民办博物馆地位分析
- (4) 扶持民办博物馆发展的政策

## 第二节 民办博物馆生存状态

### 一、民办博物馆经营现状分析

### 二、私人投资博物馆初衷分析

- (1) 公益考虑
- (2) 经济考虑
- (3) 树立企业自身形象考虑
- (4) 收藏合法化考虑

### 三、民办博物馆经费来源

### 四、民办博物馆发展障碍

- (1) 身份疑惑
- (2) 馆主办馆理念参差不齐
- (3) 扶持指导力度相对欠缺
- (4) 相关政策法规不够完善
- (5) NGO组织不健全

## 第三节 民办博物馆发展前景

### 一、民办博物馆发展趋势

### 二、民办博物馆发展前景预测

## 第五章 中国博物馆区域发展状况分析

### 第一节 中国博物馆区域分布情况

### 第二节 浙江省博物馆发展分析

#### 一、浙江省博物馆发展状况

- (1) 浙江省博物馆规模
- (2) 浙江省不同性质博物馆组成
- (3) 浙江省不同类型博物馆组成
- (4) 浙江省博物馆从业人员情况

#### 二、浙江省博物馆经营状况

- (1) 浙江省博物馆财政拨款情况
- (2) 浙江省博物馆旅游情况

### (3) 浙江省博物馆运营分析

## 三、浙江省博物馆发展政策

## 四、浙江省博物馆免费开放的实践分析

## 五、浙江省博物馆发展动态

## 第三节 广东省博物馆发展分析

### 一、广东省博物馆发展状况

#### (1) 广东省博物馆规模

#### (2) 广东省不同性质博物馆组成

#### (3) 广东省不同类型博物馆组成

#### (4) 广东省博物馆从业人员情况

### 二、广东省博物馆经营状况

#### (1) 广东省博物馆财政拨款情况

#### (2) 广东省博物馆旅游情况

#### (3) 广东省博物馆运营分析

## 三、广东省博物馆发展政策

## 四、广东省博物馆免费开放的实践分析

## 五、广东省博物馆发展动态

## 第四节 江苏省博物馆发展分析

### 一、江苏省博物馆发展状况

#### (1) 江苏省博物馆规模

#### (2) 江苏省不同性质博物馆组成

#### (3) 江苏省不同类型博物馆组成

#### (4) 江苏省博物馆从业人员情况

### 二、江苏省博物馆经营状况

#### (1) 江苏省博物馆财政拨款情况

#### (2) 江苏省博物馆旅游情况

#### (3) 江苏省博物馆运营分析

## 三、江苏省博物馆发展政策

## 四、江苏省博物馆免费开放的实践分析

## 五、江苏省博物馆发展动态

## 第五节 陕西省博物馆发展分析

### 一、陕西省博物馆发展状况

- (1) 陕西省博物馆规模
- (2) 陕西省不同性质博物馆组成
- (3) 陕西省不同类型博物馆组成
- (4) 陕西省博物馆从业人员情况

## 二、陕西省博物馆经营状况

- (1) 陕西省博物馆财政拨款情况
- (2) 陕西省博物馆旅游情况
- (3) 陕西省博物馆运营分析

## 三、陕西省博物馆发展政策

## 四、陕西省博物馆免费开放的实践分析

## 五、陕西省博物馆发展动态

## 第六节 河南省博物馆发展分析

### 一、河南省博物馆发展状况

- (1) 河南省博物馆规模
- (2) 河南省不同性质博物馆组成
- (3) 河南省不同类型博物馆组成
- (4) 河南省博物馆从业人员情况

### 二、河南省博物馆经营状况

- (1) 河南省博物馆财政拨款情况
- (2) 河南省博物馆旅游情况
- (3) 河南省博物馆运营分析

### 三、河南省博物馆发展政策

### 四、河南省博物馆免费开放的实践分析

### 五、河南省博物馆发展动态

## 第七节 四川省博物馆发展分析

### 一、四川省博物馆发展状况

- (1) 四川省博物馆规模
- (2) 四川省不同性质博物馆组成
- (3) 四川省不同类型博物馆组成
- (4) 四川省博物馆从业人员情况

### 二、四川省博物馆经营状况

- (1) 四川省博物馆财政拨款情况

(2) 四川省博物馆旅游情况

(3) 四川省博物馆运营分析

三、四川省博物馆发展政策

四、四川省博物馆免费开放的实践分析

五、四川省博物馆发展动态

第八节 北京市博物馆发展分析

一、北京市博物馆发展状况

(1) 北京市博物馆规模

(2) 北京市不同性质博物馆组成

(3) 北京市不同类型博物馆组成

(4) 北京市博物馆从业人员情况

二、北京市博物馆经营状况

(1) 北京市博物馆财政拨款情况

(2) 北京市博物馆旅游情况

(3) 北京市博物馆运营分析

三、北京市博物馆发展政策

四、北京市博物馆免费开放的实践分析

五、北京市博物馆发展动态

第九节 山东省博物馆发展分析

一、山东省博物馆发展状况

(1) 山东省博物馆规模

(2) 山东省不同性质博物馆组成

(3) 山东省不同类型博物馆组成

(4) 山东省博物馆从业人员情况

二、山东省博物馆经营状况

(1) 山东省博物馆财政拨款情况

(2) 山东省博物馆旅游情况

(3) 山东省博物馆运营分析

三、山东省博物馆发展政策

四、山东省博物馆免费开放的实践分析

五、山东省博物馆发展动态

## 第六章 中国领先博物馆经营分析

### 第一节 领先国有博物馆分析

#### 一、故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院数字信息平台建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院发展动态

#### 二、中国国家博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

#### 三、中国地质博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

#### 四、首都博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况

- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆数字信息平台建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

## 五、天津博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国博物馆市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199579.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。