



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国竹地板产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国竹地板产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

竹地板拼接采用胶粘剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。是住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料。

1998年起竹地板制造技术成熟，当时产量只有30万平方米，到2005年，全国竹地板产量达到3000万平米。竹地板作为一种十分有特色的地板种类，外销价格高，效益良好，所以自诞生之日起，中国上规模的竹地板企业几乎都把目光放在了国外。作为高档地板的代表，全国竹地板产量的60~70%都出口，这也造成了竹地板"国内开花国外红"的局面，在中国本土反而认知度不高。直到近年来，在国外贸易壁垒和国内出口企业恶性价格竞争的压力下，中国竹地板界才意识到了本土市场的重要性，开始积极推进竹地板在国内消费者中的认知度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国竹地板产业市场研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国竹地板行业的概念，接着分析了中国竹地板行业发展环境，然后对中国竹地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2011-2012年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界地板产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2011-2012年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2011-2012年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节 2012-2016年世界地板行业新趋势分析

第三章 2011-2012年中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2011-2012年中国竹地板市场政策环境分析

一、中国竹地板国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节2011-2012年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第四章 2011-2012年中国竹地板行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国竹地板产业动态分析

一、竹地板掀起"下乡"潮 欲抢占国内市场

二、"中国竹地板之都"安吉形象馆在上海开馆

三、"海归竹地板"渐显生机

第二节2011-2012年中国竹地板产业现状综述

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2011-2012年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造"竹地板产业集群"

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国"以竹代木"重要加工基地

第四节2011-2012年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2007-2011年中国竹制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国竹制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国竹制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国竹制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国竹制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国竹制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011-2012年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2007-2011年中国胶合板产量数据统计分析

一、2007-2010年中国胶合板产量数据分析

二、2011年中国胶合板产量数据分析

三、2011年中国胶合板产量增长性分析

第二节 2007-2011年中国实木地板产量数据统计分析

一、2007-2010年中国实木地板产量数据分析

二、2011年中国实木地板产量数据分析

三、2011年中国实木地板产量增长性分析

第三节 2007-2011年中国复合木地板产量数据统计分析

一、2007-2010年中国复合木地板产量数据分析

- 二、2011年中国复合木地板产量数据分析
- 三、2011年中国复合木地板产量增长性分析

第七章 2011-2012年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2011-2012年中国竹地板市场动态分析

- 一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会
- 二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况
- 三、福建竹地板出口受阻

第三节 2011-2012年中国竹地板市场运行分析

- 一、中国竹地板产量质量双提高
- 二、竹地板市场需求急增
- 三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2011-2012年中国竹地板进出口贸易形态分析

第一节 2011-2012年中国竹地板进出口贸易综述

- 一、开拓竹地板市场"蓝海"出口竹地板进入疲软期
- 二、"原生态"义乌竹地板走俏国外地板市场
- 三、竹地板深受国外青睐
- 四、影响竹地板进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国竹地板进出口数据统计情况 (44121420)

- 一、竹地板进出口数量分析
- 二、竹地板进出口金额分析
- 三、竹地板进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国竹地板市场营销解析

第一节 2011-2012年中国竹地板市场营销现状

- 一、竹地板市场销售遇冷
- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

- 一、浙江春水地板有限公司
- 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
- 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

- 一、企业战略聚焦
- 二、品牌战略聚焦
- 三、销售渠道要聚焦

第十章 2011-2012年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2011-2012年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2012-2016年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十二章 2011-2012年中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 2011-2012年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了"春装旺季"
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2010-2011家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场"五大主材"未来行情趋涨

第二节 2011-2012年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它（可自选）

第三节 2011-2012年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2012-2016年中国家装市场趋势

第十四章 2012-2016年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2012-2016年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

第三节 2012-2016年中国竹地板行业市场预测分析

- 一、竹地板市场供需情况预测分析
- 二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节2012-2016年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

第十五章 2012-2016年中国竹地板行业投资战略研究

第一节2011-2012年中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节2012-2016年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、生态与环保风险
- 五、进退入风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国竹制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国竹制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国竹制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国竹制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国竹制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国胶合板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国胶合板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板前5位省市产量比例图

图表：2011年我国胶合板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国胶合板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国实木地板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国实木地板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板前5位省市产量比例图

图表：2011年我国实木地板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国实木地板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国复合木地板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国复合木地板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板前5位省市产量比例图

图表：2011年我国复合木地板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国复合木地板市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国竹地板进出口数量分析

图表：2006-2010年中国竹地板进出口金额分析

图表：2006-2010年中国竹地板进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国竹地板进出口国家及地区分析

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司经营收入走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司盈利指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债情况图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司经营收入走势图

图表：安吉美家地板有限公司盈利指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司负债情况图

图表：安吉美家地板有限公司负债指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司经营收入走势图

图表：江西华昌竹业有限公司盈利指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司负债情况图

图表：江西华昌竹业有限公司负债指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司经营收入走势图
图表：上海倍源木业有限公司盈利指标走势图
图表：上海倍源木业有限公司负债情况图
图表：上海倍源木业有限公司负债指标走势图
图表：上海倍源木业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海倍源木业有限公司成长能力指标走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司主要经济指标走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司经营收入走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司负债情况图
图表：江西康达竹制品集团有限公司负债指标走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西康达竹制品集团有限公司成长能力指标走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司主要经济指标走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司经营收入走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司盈利指标走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司负债情况图
图表：南通新洋环保板业有限公司负债指标走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司运营能力指标走势图
图表：南通新洋环保板业有限公司成长能力指标走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司主要经济指标走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司经营收入走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司盈利指标走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司负债情况图
图表：江西省新井泰实业有限公司负债指标走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司运营能力指标走势图
图表：江西省新井泰实业有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国竹地板市场供需情况预测分析
图表：2012-2016年中国竹地板进出口贸易情况预测分析
图表：2012-2016年中国竹地板市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国竹地板产业市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。