



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国太阳能逆变器 行业市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国太阳能逆变器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳能逆变器是太阳能交流发电系统：电池板、充电控制器、逆变器和蓄电池共同组成，逆变器是一种电源转换装置，逆变器按激励方式可分为自激式振荡逆变和他激式振荡逆变。太阳能交流发电系统是由太阳能电池板、充电控制器、逆变器和蓄电池共同组成；太阳能直流发电系统则不包括逆变。逆变器是一种电源转换装置，逆变器按激励方式可分为自激式振荡逆变和他激式振荡逆变。主要功能是将蓄电池的直流电逆变成交流电。通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压等相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国太阳能逆变器行业市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了太阳能逆变器相关概述、中国太阳能逆变器市场运行环境等，接着分析了中国太阳能逆变器市场发展的现状，然后介绍了中国太阳能逆变器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国太阳能逆变器重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能逆变器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能逆变器产业有个系统的了解或者想投资太阳能逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 太阳能逆变器的行业基本概述

#### 第一节 太阳能逆变器行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 太阳能逆变器行业投资特性分析

### 第二章 太阳能逆变器行业发展现状概述

#### 第一节 太阳能逆变器国际发展概述

##### 一、产品重点生产国家和地区概况

##### 二、国外行业发展成熟度分析

##### 三、2009-2011年国外市场运行特点

#### 四、2012-2016年国际发展趋势分析

### 第二节 中国太阳能逆变器发展概述

#### 一、行业发展历史沿革

#### 二、国内行业发展成熟度分析

#### 三、2009-2011年国内市场运行特点

#### 四、2012-2016年国内市场发展趋势分析、

### 第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章 中国太阳能逆变器行业发展环境分析

### 第一节 国内太阳能逆变器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国太阳能逆变器经济发展预测分析

### 第二节 中国太阳能逆变器行业政策环境分析

## 第四章 国内太阳能逆变器市场重要指标统计分析

### 第一节 2009-2011年市场规模统计分析

### 第二节 2009-2011年太阳能逆变器市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

### 第三节 2009-2011年行业重要财务指标分析

#### 一、行业资产负债率分析

#### 二、行业净利润率分析

#### 三、行业资本回报率分析

## 第五章 中国太阳能逆变器市场竞争格局分析

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

## 第五节 主力企业市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 四、销售竞争力

### 五、服务竞争力

### 六、品牌竞争力

## 第六章 太阳能逆变器行业产业链分析

### 第一节 上游产业发展分析

### 第二节 下游产业发展分析

### 第三节 上下游产业的关联性与影响分析

## 第七章 中国太阳能逆变器市场供需调查分析

### 第一节 2009-2011年市场供需总体特征分析

### 第二节 2009-2011年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2009-2011年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内太阳能逆变器行业重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第三节 企业3

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第七节 企业7

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第八节 企业8

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九章 太阳能逆变器行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

### 第二节 太阳能逆变器的品牌策略及市场推广

#### 一、太阳能逆变器的命名与品牌战略

#### 二、市场推广操作

### 第三节 太阳能逆变器的软文宣传

### 第四节 典型案例分析

## 第十章 中国太阳能逆变器产品市场价格分析

### 第一节 2009-2011年市场价格走势分析

### 第二节 2009-2011年产品价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2012-2016年太阳能逆变器市场发展前景预测分析

### 第一节 国际太阳能逆变器市场发展前景预测

#### 一、国际太阳能逆变器发展前景

#### 二、2012-2016年国际太阳能逆变器市场发展预测

### 第二节 2012-2016年我国太阳能逆变器价格走势及影响因素预测

### 第三节 2012-2016年国内太阳能逆变器行业市场发展定量预测

#### 一、2012-2016年太阳能逆变器市场容量预测

#### 二、2012-2016年太阳能逆变器总产量预测

#### 三、我国太阳能逆变器中长期市场发展策略

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国太阳能逆变器行业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。