



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国油页岩市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国油页岩市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200169.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油页岩是一种蕴藏量十分丰富但几乎还未被很好利用的矿产资源。油页岩不但可提炼出燃料油类，而且还可炼制出合成煤气及化工原料，副产品还可用于制砖、水泥等建筑材料。油页岩有三种主要用途：（一）干馏制取页岩油及相关产品：若将油页岩打碎并加热至500℃左右，就可以得到页岩油。我国常称页岩油为人造石油。一般来说，1吨油页岩可提炼出38至378公升（相当于0.3至3.2桶）页岩油。页岩油加氢裂解精制后，可获得汽油、煤油、柴油、石蜡、石焦油等多种化工产品。（二）作为燃料用来发电、取暖和运输。首先是用来发电。利用油页岩发电的形式有两种。一是直接把油页岩用作锅炉燃料，产生蒸汽发电；另一种是把油页岩低温干馏，产生气体燃料，然后输送到内燃机燃烧发电。目前普遍采用前一种形式。其次，可以利用油页岩燃烧供暖。再次，可以利用油页岩燃烧带动发动机，用于长途运输。（三）生产建筑材料、水泥和化肥。作为附加品，油页岩干馏和燃烧后的页岩灰主要用于生产水泥、砖等建筑材料。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国油页岩市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了油页岩（油母页岩）相关概述、中国油页岩（油母页岩）市场运行环境等，接着分析了中国油页岩（油母页岩）市场发展的现状，然后介绍了中国油页岩（油母页岩）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国油页岩（油母页岩）重点企业经营状况分析，最后分析了中国油页岩（油母页岩）行业发展趋势与投资预测。您若想对油页岩（油母页岩）产业有个系统的了解或者想投资油页岩（油母页岩）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 油页岩行业相关概述

第一节 油页岩行业定义及分类

一、油页岩资源特点

二、油页岩性能指标

三、油页岩的开采

四、油页岩的应用

第二节 油页岩优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第三节 油页岩及副产品用途

一、油页岩

1、干馏制取页岩油及相关产品

2、作为燃料用来发电、取暖和运输

3、生产建筑材料、水泥和化肥

二、油页岩副产品用途

1、硫酸铵

2、酚类和吡啶

第四节 油页岩资源开发意义

第二章 油页岩资源开采与加工利用技术研究

第一节 油页岩加工利用

一、干馏制取页岩油

二、直接用作锅炉燃料

第二节 油页岩资源开采技术

一、直接开采

二、地下转化工艺技术(ICP)

第三章 中国油页岩行业发展环境分析

第一节 国内油页岩经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国油页岩经济发展预测分析

第二节 中国油页岩行业政策环境分析

第四章 世界油页岩资源及开发利用情况分析

第一节 世界油页岩资源概况

一、世界油页岩资源概况及分布

二、世界油页岩分布区地质勘探程度

第二节 2011-2012年世界油页岩开发利用环境分析

一、世界经济景气度分析

二、能源（石油、天然气）开发利用情况

三、高油价

第三节 国际油页岩产业动态分析

一、美国西方石油公司加州油页岩项目开发将成为其10年内最大业务

二、爱沙尼亚能源公司计划在约旦开展大型油页岩项目

三、沙特投资约旦油页岩开发

四、爱沙尼亚大型油页岩加工企业投产

五、Anadarko与三井合资开发油页岩

六、约旦政府与爱沙尼亚公司达成油页岩合作协议

第四节 世界油页岩开发利用情况

一、探明油页岩储量

二、平均产油率约

三、可采储量

四、平均产油率

第五节 2011-2012年世界重点国家油页岩开发利用情况

一、美国油页岩资源及开发利用情况

二、巴西油页岩资源及开发利用情况

三、俄罗斯油页岩资源及开发利用情况

四、澳大利亚油页岩资源及开发利用情况

第五章 中国油页岩资源概况分析

第一节 中国的油页岩资源储量及分布

第二节 中国对油页岩资源进行了国内首次评价

一、地质资源量及页岩油储量

二、煤炭开采过程中产生的油页岩

第三节 中国开发油页岩资源的必要性

一、世界清洁能源开发利用的大势所趋

二、缓解天然气供应紧张的战略路径

三、有助于改善我国能源利用结构

四、有利于优化国内能源市场布局

第六章 中国油页岩开发利用状况分析

第一节 中国油页岩开发利用情况

一、探明油页岩储量

二、平均产油率约

三、可采储量

四、平均产油率

第二节 2011-2012年我国油页岩行业发展动态分析

一、龙矿集团与中国石油大学签订油页岩综合利用"产学研"战略合作协议

二、宝国吐大青山油页岩采炼项目同日开工奠基

三、油页岩有望年中投产 或成辽宁成大强效催化剂

四、茂名油页岩发电项目环评获批

五、中煤集团"油页岩流态化干馏炼油技术研究"通过鉴定

六、油价高企能源紧张 专家建议制定页岩油发展规划

第三节 2011-2012年中国油页岩资源的开发利用面临壁垒

一、技术方面

二、资源管理问题

1、扶持政策不系统

2、资源浪费严重

3、管理监督有待加强

第七章 2009-2011年中国油页岩开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国油页岩开采行业总体数据分析

一、2009年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

二、2010年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

三、2011年中国油页岩开采行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国油页岩开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国油页岩开采行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国油页岩资源及综合开发利用状况

第一节 吉林省

一、资源储量

二、吉林省油页岩综合开发利用状况

三、吉林省桦甸矿区

四、区域投资潜力分析

第二节 辽宁省资源储量

一、资源储量

二、辽宁省油页岩综合开发利用状况

三、辽宁省抚顺矿区

四、区域投资潜力分析

第三节 广东省资源储量

一、资源储量

二、广东省油页岩综合开发利用状况

三、广东省茂名矿区

四、区域投资潜力分析

第九章 中国油页岩开采重点企业运营状况分析

第一节 中石油

一、企业概况

二、企业运营财务状况

三、中石油投资10亿进军油页岩开采

第二节 中石化

一、企业概况

二、企业运营财务状况

三、中石化与BP将在油页岩领域合作

第三节 吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桦甸市大城子油页岩有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国油页岩关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、煤炭在能源工业的地位

二、中国煤炭资源开发与利用

三、全国煤炭经济运行情况

四、2007-2011年中国煤炭产量数据同比分析

五、中国煤炭需求形势

六、中国煤炭价格监测

七、中国煤炭进出口贸易数据分析

八、中国煤炭市场前景预测

第二节 天然气行业发展分析

一、中国天然气资源及主要勘探领域

二、中国天然气开发利用状况

三、2007-2011年中国天然气产量分析

四、中国天然气市场供需格局

五、中国天然气终端市场消费情况

六、天然气终端销售价格分析

七、中国天然气市场前景预测

第三节 煤层气行业发展分析

一、中国煤层气资源状况

二、中国煤层气开发利用状况

三、煤层气市场成为能源企业新的利润增长点

四、煤层气开发产业化探讨

五、国内煤层气产业商业化动态

六、中国煤层气CDM项目进展情况

第四节 电力行业发展分析

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、2007-2011年中国电力行业经济数据分析

三、2007-2011年中国电力产量数据分析

四、中国电力市场容量的回顾

五、国家电力市场交易电量保持快速增长

六、中国电价改革及发展

七、中国电力工业发展前景预测

第十一章 2012-2016年中国油页岩资源开发与利用前景预测分析

第一节 2012-2016年中国油页岩开发利用前景预测

一、油页岩油可替代常规石油

二、中国油页岩资源前景分析

三、被列为21世纪非常重要的接替能源

四、开发油页岩资源符合国家产业政策和循环经济发展的要求

第二节 2012-2016年中国油页岩开发利用效益分析

一、经济效益

二、环保效益

三、社会效益

第十二章 2012-2016年中国油页岩资源开发利用投资机会及风险分析

第一节 2011-2012年中国油页岩资源开发利用概况

一、中国油页岩资源开发利用环境利好

二、中国油页岩资源开发利用投资条件

三、中国油页岩资源开发利用投资周期

第二节 2012-2016年中国油页岩资源开发利用投资机会分析

一、油页岩资源开发与利用成投资热点

二、油页岩资源开发利用项目投资可行性分析

第三节 2012-2016年中国油页岩资源开发利用投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、技术风险

四、金融风险

五、环境风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司负债情况图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司成长能力指标走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司主要经济指标走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司经营收入走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司盈利指标走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司负债情况图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司负债指标走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司运营能力指标走势图

图表：桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司成长能力指标走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司主要经济指标走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司经营收入走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司盈利指标走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司负债情况图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司负债指标走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司运营能力指标走势图

图表：桦甸市大城子油页岩有限公司成长能力指标走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司主要经济指标走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司经营收入走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司盈利指标走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司负债情况图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司负债指标走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司运营能力指标走势图

图表：桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国油页岩开发利用前景预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国油页岩市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科

学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。