



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年红酒行业市场供需 分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2015年红酒行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全国葡萄酒产量108.88万千升，同比增长12.38%，增长速度比2009年回落15.25个百分点。山东省葡萄酒产量达到37.54万千升，同比增长4.79%，占全国总产量的34.48%，居全国首位；吉林省葡萄酒产量20.83万千升，居第二位；河南省葡萄酒产量15.03万千升，居第三位；葡萄酒生产大省河北省退居第四位，产量9.95万千升。2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比2010年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，比2010年同期上升9.7个百分点。

截止2011年末，我国葡萄酒工业企业达178家，规模以上葡萄酒企业实现工业销售产值342.08亿元，同比增长23.15%；主营业务收入384.60亿元，同比增长21.14%；实现利润总额达50.71亿元，同比增长13.96%。2011年葡萄酒进口总量为36.16万千升，同比增长27.6%，进口金额为13.93亿美元，同比增长80.9%。其中瓶装葡萄酒(2L以下)进口量为24.14万千升，同比增长65%；进口金额为12.73亿美元，同比增长94.05%；散装葡萄酒(2L以上)进口量为12.02万千升，同比下降12.32%，进口金额为1.2亿美元，同比下降20%。2009年进口瓶装酒量首次超过散装酒，短短两年时间，瓶装酒的进口量就超出散装酒一倍，市场容量不能小觑；2011年，散装酒首次呈现下滑趋向，表明中国进口葡萄酒市场正在由低端向高端转移。

2011年中国葡萄酒销量赶超英国，成为全球第五大葡萄酒消费国。大陆和香港地区葡萄酒消费量上升21.5%。就消费额来看，三年内，中国葡萄酒将超过英国，成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒消费国。从品种来看，中国人一边倒地倾向于红酒：他们消费的葡萄酒当中有90%都是红酒。由于这种偏好的存在，中国的红酒消费数量排到了世界第五。中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国酿酒工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及红酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国红酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对红酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据红酒行业的发展轨迹对红酒未来的发展趋势作了审慎的判断，为红酒产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明红酒行业的投资空间，指明

投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业市场分析

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

一、2010年全球红酒市场分析 1

二、2010年全球红酒产量分析 24

三、2010年全球红酒销量分析 26

第二节 2011年全球红酒市场分析 36

一、2011年全球红酒市场分析 36

二、2011年全球红酒产量分析 39

三、2011年全球红酒市场形势 39

四、2012年全球红酒市场走势 41

五、2012-2016年全球红酒发展趋势 42

第三节 全球部分国家红酒市场分析 43

一、2010-2012年美国红酒市场分析 43

二、2010-2012年欧洲葡萄酒市场分析 49

三、2010-2012年日本红酒市场分析 54

四、2010-2012年智利红酒市场分析 54

第二章 中国红酒行业发展分析 57

第一节 中国红酒行业发展现状 57

一、红酒行业市场发展现状 57

二、红酒行业品牌发展现状 60

三、红酒行业消费市场现状 61

第二节 中国红酒市场发展分析 63

一、2011年红酒市场发展分析 63

二、2011年红酒市场热点回顾 67

三、2011年红酒市场形势分析 71

四、2011年红酒市场发展态势 74

五、2011年红酒市场问题思考 77

六、2012年红酒市场走势分析 79

第三节 中国红酒市场供需分析 80

一、红酒市场供给分析 80

二、红酒市场产值分析 80

三、红酒市场需求分析 81

四、红酒市场规模分析 84

第三章 中国红酒行业进出口分析 87

第一节 中国红酒行业进出口现状 87

一、2010年红酒进口现状 87

二、2011年红酒进口现状 89

三、2010-2011年红酒出口现状 91

四、2012年红酒进口现状 91

第二节 中国红酒进口市场分析 92

一、2010年红酒进口市场分析 92

二、2011年红酒进口市场分析 96

三、2012-2016年红酒进口市场容量分析 100

第三节 中国进口红酒发展分析 101

一、进口红酒销售渠道分析 101

二、进口红酒代理商分析 102

三、进口红酒招商营销分析 103

四、进口红酒营销策略分析 105

第四节 中国红酒进口市场发展趋势预测 114

一、进口红酒发展潜力分析 114

二、进口红酒发展前景分析 115

三、进口红酒市场价格分析 117

四、2012-2016年进口红酒发展趋势预测 119

第四章 中国红酒行业消费市场分析 128

第一节 红酒消费者分析 128

一、红酒消费群体分类 128

二、不同收入水平消费者偏好调查 131

三、不同年龄的消费者偏好调查 133

四、红酒消费观念分析 135

第二节 红酒消费市场分析 137

一、2011年红酒行业消费特点 137

二、2011年红酒消费市场分析 138

三、2011年红酒消费结构分析 145

四、2012年红酒消费的市场变化 145

五、2012-2016年红酒消费潜力分析 147

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 149

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 149

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 150

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 151

四、消费者经常购买的品牌调查 152

五、红酒行业品牌忠诚度调查 153

六、红酒行业品牌市场占有率调查 153

七、消费者的消费理念调研 154

第二部分 行业经济运行分析

第五章 中国红酒行业经济运行分析 157

第一节 中国红酒行业经济运行指标分析 157

一、2010年红酒行业经济运行指标 157

二、2011年红酒行业经济运行指标 158

第二节 中国红酒行业产品产量分析 160

一、2010年红酒产量分析 160

二、2011年红酒产量分析 160

三、2012年红酒产量预测 161

第三节 中国红酒行业进出口数据分析 161

一、2010年红酒进口数据统计 161

二、2011年红酒进口数据统计 164

三、2012年红酒进口数据统计 166

第六章 中国红酒行业整体运行指标分析 167

第一节 红酒行业企业规模分析 167

- 一、2010-2011年企业数量情况 167
- 二、2010-2011年亏损企业情况 168
- 三、2010-2011年从业人员平均人数情况 168
- 四、2010-2011年企业资产情况 172
- 五、2010-2011年企业负债情况 176
- 第二节 红酒行业产销运存分析 180
 - 一、2010-2011年行业产成品情况总体分析 180
 - 二、2010-2011年行业产品销售收入总体分析 184
 - 三、2010-2011年行业产品库存分析 187
- 第三节 红酒行业盈利能力分析 191
 - 一、2010-2011年行业主营业务收入分析 191
 - 二、2010-2011年行业主营业务成本分析 195
 - 三、2010-2011年行业利润总额分析 199

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国红酒行业竞争分析 205

第一节 红酒行业集中度分析 205

- 一、红酒市场集中度分析 205
- 二、红酒企业集中度分析 205
- 三、红酒区域集中度分析 206

第二节 红酒行业竞争分析 209

- 一、红酒市场竞争现状 209
- 二、红酒市场品牌现状 211
- 三、红酒产业竞争力分析 212
- 四、红酒行业内部竞争分析 217
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 220

第八章 红酒行业区域市场分析 226

第一节 华北地区红酒市场分析 226

- 一、华北地区市场概述 226
- 二、华北产区概述 226
- 三、2010-2011年华北地区产量 229

第二节 东北地区红酒市场分析 231

一、东北地区市场概述 231

二、东北产区概述 233

三、2010-2011年东北地区产量 233

第三节 华东地区红酒市场分析 234

一、华东地区红酒市场概述 234

二、华东红酒产区概述 234

三、2010-2011年华东地区产量 235

第四节 华南地区红酒市场分析 236

一、华南地区红酒市场概述 236

二、华南红酒产区概述 236

三、2010-2011年华南地区产量 237

第五节 华中地区红酒市场分析 237

一、华中地区红酒市场概述 237

二、华中红酒产区概述 240

三、2010-2011年华中地区产量 240

第六节 西南地区红酒市场分析 241

一、西南地区红酒市场概述 241

二、西南红酒产区概述 249

三、2010-2011年西南地区产量 249

第七节 西北地区红酒市场分析 250

一、西北地区红酒市场概述 250

二、西北红酒产区概述 252

三、2010-2011年西北地区产量 253

第九章 红酒行业重点企业分析 254

第一节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 254

一、公司概况 254

二、2010-2011年公司经营情况 254

三、2012-2016年公司发展战略 258

第二节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司) 259

一、公司概况 259

- 二、2010-2011年公司经营情况 260
- 三、2012-2016年公司发展战略 261
- 第三节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司） 262
 - 一、公司概况 262
 - 二、2010-2011年公司经营情况 264
 - 三、2012-2016年公司发展战略 268
- 第四节 长城（中粮酒业有限公司） 269
 - 一、公司概况 269
 - 二、2010-2011年公司经营分析 270
 - 三、2012-2016年公司发展战略 271
- 第五节 通化（通化葡萄酒股份有限公司） 273
 - 一、公司概况 273
 - 二、2010-2011年公司经营情况 274
 - 三、2012-2016年公司发展战略 277
- 第六节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司） 278
 - 一、公司概况 278
 - 二、2010-2011年公司经营动态 279
- 第七节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司） 280
 - 一、公司概况 280
 - 二、2010-2011年公司经营动态 281
 - 三、2012-2016年公司发展战略 281
- 第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 283
 - 一、公司概况 283
 - 二、发展历程 284
 - 三、2010-2011年公司经营分析 291
- 第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 293
 - 一、公司概况 293
 - 二、2010-2011年公司经营分析 294
 - 三、2010-2011年公司产品及市场分析 295
- 第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 300
 - 一、公司概况 300
 - 二、企业竞争力分析 300

第四部分 行业投资及发展趋势分析	
第十章 中国红酒行业投资分析	301
第一节 红酒行业投资现状	301
一、红酒市场投资现状	301
二、红酒市场投资误区	303
三、红酒市场投资问题	305
四、典型地区投资现状	309
第二节 红酒市场投资分析	312
一、红酒市场投资分析	312
二、红酒投资收益分析	318
三、红酒投资渠道分析	320
四、红酒投资风险分析	323
第三节 红酒市场投资趋势预测	324
一、2012年红酒市场投资商机	324
二、2012年红酒市场投资机会	327
三、2012-2016年红酒市场投资机会	328
四、2012-2016年红酒市场投资方向	330
五、2012-2016年红酒市场投资趋势预测	332
第四节 红酒市场投资策略分析	334
一、2012-2016年红酒投资原则分析	334
二、2012-2016年红酒行业投资略建议	337
三、2012-2016年红酒市场投资策略分析	338
第十一章 中国红酒行业发展前景及趋势预测	341
第一节 红酒行业“十二五”规划分析	341
一、红酒行业“十二五”规划目标	341
二、红酒行业“十二五”发展战略	341
第二节 红酒市场发展前景	342
一、2012-2016年红酒装备发展方向	342
二、2012-2016年红酒产品包装发展分向	345
三、2012-2016年红酒行业发展方向	346
四、2012-2016年红酒市场消费前景	349

五、2012-2016年红酒市场发展前景	353
第三节 红酒市场发展趋势预测	354
一、2012-2016年红酒品牌发展趋势预测	354
二、2012-2016年红酒产品营销趋势预测	356
三、2012-2016年中国红酒国际市场发展趋势预测	360
四、2012-2016年红酒行业发展趋势预测	364
五、2012-2016年红酒市场发展趋势预测	365
六、2012-2016年红酒市场规模预测	369

第十二章 中国红酒行业发展策略分析 371

第一节 红酒行业发展问题分析 371

- 一、红酒行业发展障碍分析 371
- 二、红酒行业发展问题分析 374
- 三、进口红酒发展问题分析 376

第二节 红酒行业发展战略分析 380

- 一、红酒市场战略格局分析 380
- 二、红酒行业发展建议 395
- 三、红酒市场品牌发展战略 397

第三节 红酒行业发展策略分析 398

- 一、红酒运营策略分析 398
- 二、红酒运营模式分析 409
- 三、红酒企业发展策略分析 419

图表目录

图表：2010年全球葡萄酒产量	25
图表：2010年法国葡萄酒产量	25
图表：2010年意大利葡萄酒产量	25
图表：2010年西班牙葡萄酒产量	25
图表：2010年美国葡萄酒产量	25
图表：2010年阿根廷葡萄酒产量	25
图表：2010年澳大利亚葡萄酒产量	25
图表：2010年南非葡萄酒产量	25

图表：2010年智利葡萄酒产量 26

图表：2010年德国葡萄酒产量 26

图表：2010年葡萄牙葡萄酒产量 26

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 132

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 132

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 133

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 134

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 134

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 135

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 135

图表：葡萄酒品牌知晓度 149

图表：品牌葡萄酒饮用频率 150

图表：品牌葡萄酒广告达到途径 151

图表：品牌葡萄酒购买频率 152

图表：品牌葡萄酒推荐度 153

图表：2010年1-11月葡萄酒制造行业主要经济指标 157

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业主要经济指标 158

图表：2010年葡萄酒产量全国统计 160

图表：2011年葡萄酒产量全国统计 160

图表：2012年葡萄酒产量预测 161

图表：2010年1月葡萄酒进口数量 161

图表：2010年2月葡萄酒进口数量 161

图表：2010年3月葡萄酒进口数量 162

图表：2010年4月葡萄酒进口数量 162

图表：2010年5月葡萄酒进口数量 162

图表：2010年6月葡萄酒进口数量 162

图表：2010年7月葡萄酒进口数量 162

图表：2010年8月葡萄酒进口数量 163

图表：2010年9月葡萄酒进口数量 163

图表：2010年10月葡萄酒进口数量 163

图表：2010年11月葡萄酒进口数量 163

图表：2010年12月葡萄酒进口数量 163

图表：2011年1月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年3月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年4月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年5月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年6月葡萄酒进口数量 164

图表：2011年7月葡萄酒进口数量 165

图表：2011年8月葡萄酒进口数量 165

图表：2011年9月葡萄酒进口数量 165

图表：2011年10月葡萄酒进口数量 165

图表：2011年11月葡萄酒进口数量 165

图表：2011年12月葡萄酒进口数量 166

图表：2012年1月葡萄酒进口数量 166

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业企业数量统计 167

图表：2010-2011年红酒亏损企业情况 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数北京统计 168

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数天津统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河北统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山西统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数内蒙古统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数辽宁统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数吉林统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数上海统计 169

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江苏统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数安徽统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数福建统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江西统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山东统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河南统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖北统计 170

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖南统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广东统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广西统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数四川统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数云南统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数陕西统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数甘肃统计 171

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数宁夏统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数新疆统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产全国统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产北京统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产天津统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河北统计 172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山西统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产内蒙古统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产辽宁统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产吉林统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产上海统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江苏统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产安徽统计 173

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产福建统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江西统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山东统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河南统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖北统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖南统计 174

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广东统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广西统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产重庆统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产四川统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产云南统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产陕西统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产甘肃统计 175

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产宁夏统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产新疆统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债全国统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债北京统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债天津统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河北统计 176

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山西统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债内蒙古统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债辽宁统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债吉林统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债上海统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江苏统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债安徽统计 177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债福建统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江西统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山东统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河南统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖北统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖南统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广东统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广西统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债重庆统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债四川统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债云南统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债陕西统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债甘肃统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债宁夏统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债新疆统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标北京统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标天津统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河北统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山西统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标上海统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标福建统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江西统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山东统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河南统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广东统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广西统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标四川统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标云南统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计 184

图表：2010年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 185

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 186

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 187

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 187

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货全国统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货北京统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货天津统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河北统计 187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山西统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货内蒙古统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货辽宁统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货吉林统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货上海统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江苏统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货安徽统计 188

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货福建统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江西统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山东统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河南统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖北统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖南统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广东统计 189

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广西统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货重庆统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货四川统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货云南统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货陕西统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货甘肃统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货宁夏统计 190

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货新疆统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入北京统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入天津统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河北统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山西统计 191

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入内蒙古统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入辽宁统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入吉林统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入上海统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江苏统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入安徽统计 192

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入福建统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江西统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山东统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河南统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖北统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖南统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广东统计 193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广西统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入重庆统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入四川统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入云南统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入陕西统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入甘肃统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入宁夏统计 194

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入新疆统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本北京统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本天津统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河北统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山西统计 195

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本内蒙古统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本辽宁统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本吉林统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本上海统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江苏统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本安徽统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本福建统计 196

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江西统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山东统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河南统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖北统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖南统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广东统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广西统计 197

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本重庆统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本四川统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本云南统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本陕西统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本甘肃统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本宁夏统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本新疆统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额北京统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额天津统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河北统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山西统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额内蒙古统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额辽宁统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额吉林统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额上海统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江苏统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额安徽统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额福建统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江西统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山东统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河南统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖北统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖南统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广东统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广西统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额重庆统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额四川统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额云南统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额陕西统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额甘肃统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额宁夏统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额新疆统计 202

图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计 229

图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山西省合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量北京市合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量天津市合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量河北省合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量山西省合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 231

图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 233
图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 233
图表：2011年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 234
图表：2011年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 234
图表：2011年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 234
图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江西省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量上海市合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量浙江省合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量江西省合计 236
图表：2011年1-12月葡萄酒产量山东省合计 236
图表：2010年1-12月葡萄酒产量广西区合计 237
图表：2011年1-12月葡萄酒产量广西区合计 237
图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计 240
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 240
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量河南省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 241
图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计 249
图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计 249
图表：2011年1-12月葡萄酒产量四川省合计 250
图表：2011年1-12月葡萄酒产量云南省合计 250
图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 253
图表：2011年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 253
图表：2011年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 253

图表：2011年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 253

图表：2011年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 253

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成 254

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标 255

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 255

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 256

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入 257

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润 257

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润 257

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额 258

图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润 258

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成 264

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标 264

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 265

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润 266

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润 267

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额 267

图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润 267

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营构成 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司每股指标 274

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司经营能力 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 275
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 275
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 275
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 276
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 276
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 276
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 277
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 277
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司净利润 277
图表：2010年葡萄酒饮用率 374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。