



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年OLED行业投资 策略分析及前景咨询预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年OLED行业投资策略分析及前景咨询预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

全球OLED产值从2008年6亿美元，以每年33%复合增长率增长，估计到2016年整体产值将达到62亿美元；其中手机主屏仍是最主要应用，2016年出货金额估计为30亿美元，同时OLED电视产值将达20亿美元，成为OLED第2大应用产品。未来3年全球将有大约20条新的或旧生产线升级AMOLED筹备完成。多数OLED厂商目标仍是希望生产大尺寸OLED电视，以LG Display为例，目前已顺利量产小尺寸AMOLED面板，同时宣布要量产15寸电视机面板。AMOLED将进一步朝中大尺寸方向发展，笔记本电脑将是AMOLED厂商下一个关注的应用方向。2012年全球有机发光二极管(OLED)显示屏的需求量将出现激增，预计与2011年相比增加一倍。OLED最初用于以智能手机为代表的中小尺寸显示屏，近来用于可携带游戏机、平板电脑等移动IT终端的比重逐步上升，OLED显示屏市场将迅速扩大。

中国虽具有一定的OLED产业基础，但产业链尚未现成。中国没有面向产业化的成套OLED生产设备制造厂商，关键设备以及整套设备的系统化技术等掌握在日本、韩国和欧洲企业手中。ITO玻璃、光刻胶、干燥剂以及封装用的紫外固化胶等原材料，也不同程度地存在类似的问题。由于中国TFT技术发展滞后，面板的制备技术薄弱，生产管理经验积累不足，因此在AMOLED的生产工艺开发方面难度较大。此外，中国资本市场不够成熟，企业融资的渠道狭窄。国家在基础研究、行业标准、行业资源整合方面的角色还有待强化，同时缺乏OLED产业的生产、开发及管理人才，这些都是中国OLED产业化的弱点。

中国是全球消费电子产品的主要生产国，也是全球最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关；中国内地的手机产量占全球产量的50%以上；中国内地的MP3/MP4产量占全球产量的90%以上；而其他消费电子产品的产量占全球产量的一半以上。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。如国产品牌已经开始出品采用OLED屏幕的产品，如联想在其乐phone手机上采用AMOLED屏，开创了国产品牌手机试水OLED的先河。因此，中国发展OLED产业和市场发展的潜力巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业信息部、中国照明电器协会、中国光学光电子协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及有机发光二极管(OLED)行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国有机发光二极管(OLED)的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对有机发光二极管(OLED)行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据有机发光二极管(OLED)行业的

发展轨迹对有机发光二极管（OLED）未来的发展趋势作了审慎的判断，为有机发光二极管（OLED）行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明有机发光二极管（OLED）行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业市场分析

### 第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述 1

#### 第一节 OLED基础简述 1

##### 一、OLED的结构和原理 1

##### 二、有机发光材料的选用 3

#### 第二节 OLED的特点及分类 4

##### 一、OLED的优缺点 4

##### 二、OLED的发光特点 6

##### 三、OLED的分类 8

##### 四、OLED的应用 10

#### 第三节 OLED的工艺技术 12

##### 一、OLED关键工艺 12

##### 二、OLED的形色化技术 14

##### 三、OLED大尺寸技术的研究 15

### 第二章 2010-2012年全球OLED产业研究 19

#### 第一节 2010-2012年全球OLED产业概况 19

##### 一、世界OLED的发展与深进 19

##### 二、OLED全球市场格局探讨 19

##### 三、世界OLED产业处于产业化初期 22

#### 第二节 2010-2012年全球OLED产业市场剖析 26

##### 一、全球OLED产值增长变化分析 26

##### 二、OLED全球市场收入份额分析 28

##### 三、全球超200厂商进入OLED产业市场 28

- 四、2011年全球的OLED产量猛增数10倍 29
- 五、全球OLED面板产业发展状况 30
- 六、国际AMOLED产业发展状况浅析 35
- 第三节 2012-2016年世界OLED产业发展方向 40

### 第三章 2010-2012年全球OLED产业重点国家及地区分析 42

#### 第一节 日本 42

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展 42
- 二、日本新研发成果大幅提高OLED效率 44
- 三、日本研制出新型OLED显示屏 44
- 四、日本强震对产业发展影响评估 45
- 五、日本LED/OLED照明发展规划展望 46

#### 第二节 韩国 47

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质 47
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展 48
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明 49

#### 第三节 美国 51

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展 51
- 二、美国OLED照明产业的研发状况 53
- 三、美国OLED显示器的研发新动态 54

#### 第四节 台湾 55

- 一、台湾OLED产业发展现状 55
- 二、台湾OLED照明光源的研发新动态 56
- 三、台企加大力度布局发展OLED技术 57

### 第四章 2010-2012年中国OLED产业发展环境及影响浅析 62

#### 第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 62

- 一、中国GDP分析 62
- 二、中国工业发展形势 90
- 三、消费价格指数分析 92
- 四、城乡居民收入分析 98
- 五、社会消费品零售总额 102

六、全社会固定资产投资分析	104
七、进出口总额及增长率分析	104
八、存贷款利率变化	105
九、财政收支状况	106
第二节 2010-2012年中国OLED行业政策环境分析	109
一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持	109
二、显示器产业政策	110
三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知	112
四、国家重视OLED产业发展	113
五、OLED入选国家863计划重大项目实施方案	113
六、OLED企业的关税优惠政策	114
第三节 2010-2012年中国OLED产业技术环境分析	115
第五章 2010-2012中国OLED产业运行新形势分析	118
第一节 2010-2012年中国OLED产业发展概况	118
一、中国OLED产业的发展布局	118
二、中国OLED产业发展的重要意义	119
三、我国OLED产业相关企业发展综述	120
四、中国企业在国际标准中的话语权增强	122
第二节 2010-2012年中国OLED产业发展综述	125
一、中国OLED产业所处发展阶段	125
二、中国OLED行业产品化的技术研究进展	126
三、中国OLED项目建设情况分析	126
四、OLED行业规模化生产分析	127
五、我国OLED行业厂商投入概况	134
第三节 2010-2012年中国OLED细分产品发展分析	135
一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题	135
二、AMOLED技术发展的关键	138
三、我国PMOLED的发展状况	146
第四节 中国OLED产业发展面临的挑战	147
一、OLED产业发展面临的三大掣肘	147
二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题	150

三、OLED发光材料是开发难点	152
第五节 2011-2015年中国OLED产业发展战略分析	153
一、我国发展OLED产业的三个措施	153
二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展	156
第六章 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析	160
第一节 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析	160
一、企业数量增长分析	160
二、从业人数增长分析	161
三、资产规模增长分析	162
第二节 2010年中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析	163
一、企业数量结构分析	163
二、主营业务收入结构分析	164
第三节 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析	165
一、产成品增长分析	165
二、工业销售产值分析	166
第四节 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析	167
一、销售成本分析	167
二、费用分析	168
第五节 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析	171
一、主要盈利指标分析	171
二、主要盈利能力指标分析	172
第七章 2010-2012年中国OLED产业重点区域发展态势分析	174
第一节 广东	174
一、广东OLED产业正大步发展	174
二、广东OLED产业面临新的发展机遇	177
三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台	179
第二节 江苏	180
一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产	180
二、昆山OLED产业的投资环境分析	181
三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展	184

四、2010年江苏OLED企业及机构达成产业联盟 185

第三节 其它地区 186

一、四川成都将大力推进OLED产业发展 186

二、校企成都合作共建OLED联合实验室 186

三、2010年逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河 187

四、长春将大力支持OLED发展 187

第二部分 行业应用市场分析

第八章 2010-2011年中国OLED显示应用深度剖析 189

第一节 手机 189

一、手机是OLED的主要运用领域 189

二、智能机将激发高端OLED迅猛增长 190

三、全球手机用AMOLED市场供应状况 191

四、2011-2012中国手机市场分析 192

第二节 电视机 199

一、OLED电视发展概述 199

二、全球OLED电视发展综况 200

三、全球OLED电视的竞争局势 201

四、中国OLED电视发展概况 202

五、LED与OLED电视的发展形势辨析 202

六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇 205

七、OLED电视发展前景分析 206

八、全球电视用OLED面板市场发展预测 208

第三节 笔记本电脑 208

一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功 208

二、三星OLED笔记本电脑研发进展 209

三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑 209

四、2011-2012笔记本电脑市场分析 210

第九章 2010-2012年中国OLED照明应用领域透视 215

第一节 OLED照明发展综述 215

一、OLED照明技术简介 215

- 二、OLED可望引领照明市场未来 219
- 三、OLED照明最新发展现况阐述 221
- 四、OLED照明产品研发动态 226
- 五、制约OLED照明发展的主要问题 227
- 第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析 229
  - 一、解决材料以及结构问题 229
  - 二、提高光提取技术 230
  - 三、提高OLED产品寿命 230
  - 四、提高成品率推动量产 232
- 第三节 OLED照明产品的设计探析 234
  - 一、照明元件的基本结构设计 234
  - 二、提高OLED照明光提取效率的方法 235
  - 三、改善发光均匀性的设计方法 236
  - 四、控制OLED照明元件衰减的两个方法 237
  - 五、OLED照明的终端设计 237
- 第四节 OLED照明市场前景分析 238
  - 一、全球OLED照明产业发展局势展望 238
  - 二、2015年OLED照明市场发展剖析 239

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 2009-2011年中国有机发光二极管(OLED)进出口数据监测分析 241

##### 第一节 2009-2011年中国有机发光二极管进口数据分析 241

- 一、进口数量分析 241
- 二、进口金额分析 241

##### 第二节 2009-2011年中国有机发光二极管出口数据分析 242

- 一、出口数量分析 242
- 二、出口金额分析 243

##### 第三节 2009-2011年中国有机发光二极管进出口平均单价分析 243

#### 第十一章 2010-2012年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析 245

##### 第一节 2010-2012年中国OLED产业竞争概况 245

- 一、中国OLED发展具有技术竞争力 245

- 二、OLED产业的竞争格局 246
- 三、OLED显示器面临LED背光的挑战 247
- 第二节 LCD产业 249
  - 一、OLED相对LCD的竞争优势 249
  - 二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析 249
  - 三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析 250
- 第三节 LED产业 252
  - 一、中国LED照明产业发展回顾 252
  - 二、2011年中国LED产业发展综况 256
  - 三、LED照明技术的发展近况 261
  - 四、LED照明现阶段的发展形势分析 265
  - 五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析 267

## 第十二章 2010-2012年国外OLED重点企业运营状况分析 270

### 第一节 三星 270

- 一、公司简介 270
- 二、三星致力于研发OLED显示技术 271
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目 273
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目 273
- 五、三星发力大尺寸OLED面板 274
- 六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产 275

### 第二节 LG 276

- 一、公司简介 276
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力 276
- 三、公司OLED电视面板发展计划 277

### 第三节 飞利浦 278

- 一、公司简介 278
- 二、飞利浦OLED照明发展近况透析 278
- 三、飞利浦OLED产品研发取得新进展 279

### 第四节 精工爱普生 280

- 一、公司简介 280
- 二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破 281

三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划 281

第五节 其它企业介绍 282

一、日本TDK 282

二、TMD 283

三、台湾铼宝科技 284

四、台湾奇晶 284

第十三章 2010-2012年中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析 286

第一节 维信诺公司 286

一、公司概况 286

二、公司发展历程 287

三、2010-2011年维信诺AMOLED取得新突破 288

四、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术 290

第二节 信利半导体有限公司 291

一、公司概况 291

二、企业发展历程 292

三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏 294

四、企业运营财务指标分析 296

第三节 四川虹视显示技术有限公司 298

一、公司概况 298

二、公司发展历程 298

三、虹视AMOLED产品技术进展 299

四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室 300

五、虹视OLED产业迎来发展良机 300

第四节 彩虹集团公司 301

一、公司概况 301

二、彩虹集团谋求转型发展 302

三、2010-2011年彩虹OLED项目建设进展 302

四、企业运营财务指标分析 304

第五节 东莞宏威数码机械有限公司 307

一、公司概况 307

二、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强 308

## 第六节 天马微电子股份有限公司 309

### 一、公司概况 309

### 二、公司发展历程 309

### 三、天马微电子进军OLED领域 310

### 四、上海天马AMOLED项目 313

### 五、企业运营财务指标分析 314

## 第七节 方正科技集团股份有限公司 317

### 一、企业概况 317

### 二、企业主要经济指标分析 318

### 三、企业成长性分析 320

### 四、企业经营能力分析 320

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 321

## 第八节 东方通信股份有限公司 322

### 一、企业概况 322

### 二、企业主要经济指标分析 322

### 三、企业成长性分析 324

### 四、企业经营能力分析 324

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 325

## 第九节 京东方科技集团股份有限公司 326

### 一、企业概况 326

### 二、企业主要经济指标分析 327

### 三、企业成长性分析 329

### 四、企业经营能力分析 329

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 330

## 第十四章 2010-2012年中国OLED产业专利分析 331

### 第一节 OLED技术专利发展概况 331

#### 一、专利发展概述 331

#### 二、技术专利分析 333

#### 三、重要专利分析 333

#### 四、产业专利状况综述 336

### 第二节 OLED世界专利发展格局分析 336

- 一、总体分析 336
- 二、国家竞争分析 338
- 三、竞争对手 341
- 四、趋势分析 344
- 第三节 OLED专利发展策略分析 344
  - 一、专利许可问题 344
  - 二、专利方面的发展举措 346
  - 三、我国企业应联合建立专利池 348

#### 第四部分 行业发展前景及投资分析

#### 第十五章 2012-2016年中国OLED产业投资及前景分析 351

##### 第一节 2012-2016年全球OLED产业市场前景分析 351

- 一、2012年世界OLED市场发展预测 351
- 二、2014年全球OLED产业市场规模展望 353
- 三、未来几年OLED显示器市场发展预测 354

##### 第二节 2012-2016年中国OLED产业前景趋势分析 355

- 一、中国OLED市场发展预测 355
- 二、今后OLED产品市场走势分析 356
- 三、OLED产业的技术发展方向 357
- 四、OLED行业趋势剖析 358

##### 第三节 2012-2016年中国OLED行业市场盈利预测分析 362

#### 第十六章 2011-2015年中国OLED产业投资战略研究 363

##### 第一节 2010-2012年中国OLED产业投资概况 363

- 一、中国OLED产业投资环境 363
- 二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析 366
- 三、中国投资OLED产业的发展优势 371

##### 第二节 2012-2016年中国OLED产业投资机遇分析 371

- 一、中国投资OLED产业投资热点 371
- 二、大陆地区渐成OLED投资焦点 372

##### 第三节 2012-2016年中国OLED产业投资风险及建议 372

- 一、OLED产业的投资风险 372

## 二、投资建议 373

### 图表目录

图表：2011-2012年全球OLED面板产值 28

图表：OLED产业链 31

图表：量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商 32

图表：OLED材料供应商 33

图表：全球主要OLED量产线情况 34

图表：全球主要OLED厂商动态 35

图表：AMOLED面板不同生产制程的玻璃尺寸 36

图表：日韩台投资生产AMOLED面板时程 37

图表：韩国与日本AMOLED面板制程设备与材料厂商 39

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 62

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 63

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 63

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 64

图表:2006-2011年城镇新增就业人数 65

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 65

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 66

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 67

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 68

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 68

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 70

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 71

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 72

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 72

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 74

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 74

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 75

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 76

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 78

图表：2006-2011年货物进出口总额 79

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 79

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 80

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 81

图表：2006-2011年年末电话用户数 82

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 83

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 84

图表：2011年年末人口数及其构成 86

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 87

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 87

图表：2011年1月居民消费价格指数 93

图表：2011年2月居民消费价格指数 93

图表：2011年3月居民消费价格指数 94

图表：2011年4月居民消费价格指数 94

图表：2011年5月居民消费价格指数 94

图表：2011年6月居民消费价格指数 94

图表：2011年7月居民消费价格指数 94

图表：2011年8月居民消费价格指数 95

图表：2011年9月居民消费价格指数 95

图表：2011年10月居民消费价格指数 95

图表：2011年11月居民消费价格指数 95

图表：2011年12月居民消费价格指数 95

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 96

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 96

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 96

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 97

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 97

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 97

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 97

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 97

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 98

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 98

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 98

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 98

图表：2011年全国城乡居民收入 101

图表：2011年全国农村居民收入结构 101

图表：2011年全国城镇居民收入结构 101

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 102

图表：1978-2010年城乡居民收入比 102

图表：2011年社会消费品零售总额情况 103

图表：2011年7月人民币存款利率表 105

图表：2011年7月人民币贷款利率表 105

图表：OLED器件中底发光和顶发光的对比 143

图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造企业数量 160

图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造企业数量 160

图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造企业数量 160

图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造企业数量 160

图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造企业数量 161

图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造从业人员数 161

图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造从业人员数 161

图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造从业人员数 161

图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造从业人员数 161

图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造从业人员数 161

图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造资产总计 162

图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造资产总计 162

图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造资产总计 162

图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造资产总计 162

图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造资产总计 162

图表：2010年1-11月有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造不同类型企业数量 163

图表：2010年1-11月有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造不同所有制企业数量 163

图表：2010年1-11月有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造不同类型主营业务收入  
164

图表：2010年1-11月有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造不同所有制主营业务收入

- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造产成品 165
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造产成品 165
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造产成品 165
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造产成品 165
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造产成品 165
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造工业销售产值 166
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造工业销售产值 166
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造工业销售产值 166
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造工业销售产值 166
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造工业销售产值 166
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造主营业务成本 167
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造主营业务成本 167
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造主营业务成本 167
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造主营业务成本 167
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造主营业务成本 167
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造营业费用 168
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造营业费用 168
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造营业费用 168
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造营业费用 168
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造营业费用 168
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造管理费用 169
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造管理费用 169
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造管理费用 169
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造管理费用 169
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造管理费用 169
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造财务费用 169
- 图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造财务费用 170
- 图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造财务费用 170
- 图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造财务费用 170
- 图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造财务费用 170
- 图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造利润总额 171

图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造利润总额 171

图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造利润总额 171

图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造利润总额 171

图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造利润总额 171

图表：2007年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造盈利能力 172

图表：2008年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造盈利能力 172

图表：2009年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造盈利能力 172

图表：2010年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造盈利能力 172

图表：2011年有机发光二极管等光电子器件及其他电子器件制造盈利能力 173

图表：2010年1-12月手机产量全国合计 194

图表：2010年1-12月手机产量北京市合计 195

图表：2010年1-12月手机产量天津市合计 195

图表：2010年1-12月手机产量内蒙古合计 195

图表：2010年1-12月手机产量辽宁省合计 195

图表：2010年1-12月手机产量吉林省合计 195

图表：2010年1-12月手机产量上海市合计 195

图表：2010年1-12月手机产量江苏省合计 195

图表：2010年1-12月手机产量浙江省合计 195

图表：2010年1-12月手机产量福建省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量江西省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量山东省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量河南省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量湖北省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量广东省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量重庆市合计 196

图表：2010年1-12月手机产量四川省合计 196

图表：2010年1-12月手机产量贵州省合计 197

图表：2010年1-12月手机产量陕西省合计 197

图表：2011年1-12月手机产量全国合计 197

图表：2011年1-12月手机产量北京市合计 197

图表：2011年1-12月手机产量天津市合计 197

图表：2011年1-12月手机产量辽宁省合计 197

图表：2011年1-12月手机产量吉林省合计 197

图表：2011年1-12月手机产量上海市合计 197

图表：2011年1-12月手机产量江苏省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量浙江省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量福建省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量江西省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量山东省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量河南省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量湖北省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量湖南省合计 198

图表：2011年1-12月手机产量广东省合计 199

图表：2011年1-12月手机产量重庆市合计 199

图表：2011年1-12月手机产量四川省合计 199

图表：2011年1-12月手机产量贵州省合计 199

图表：AMOLED与TFT-LCD比较表 203

图表：世界AMOLED电视市场 207

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量全国合计 211

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量安徽省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量山东省合计 212

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 213

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量湖南省合计 213

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 213

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量重庆市合计 213

图表：2010年1-12月笔记本计算机产量四川省合计 213

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量全国合计 213

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 213

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 213

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量安徽省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量湖南省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 214

图表：2011年1-12月笔记本计算机产量重庆市合计 214

图表：OLED照明板的金属辅助线结构 231

图表：OLED照明板的串联结构 232

图表：生产OLED照明板的制造成本 233

图表：串联型OLED照明装置示意图 235

图表：使用反馈增强型发光二极管的照明器件（CN03815540.0）示意图 236

图表：金属辅助线集成降低了整体面电阻和改善了光输出的均匀性 237

图表：2009年发光二极管进口数量统计 241

图表：2010年发光二极管进口数量统计 241

图表：2011年发光二极管进口数量统计 241

图表：2009年发光二极管进口金额统计 241

图表：2010年发光二极管进口金额统计 242

图表：2011年发光二极管进口金额统计 242

图表：2009年发光二极管出口数量统计 242

图表：2010年发光二极管出口数量统计 242

图表：2011年发光二极管出口数量统计 242

图表：2009年发光二极管出口金额统计 243

图表：2010年发光二极管出口金额统计 243

图表：2011年发光二极管出口金额统计 243

图表：2009年发光二极管进口平均单价 243

图表：2010年发光二极管进口平均单价 243

图表：2011年发光二极管进口平均单价 243

图表：2009年发光二极管出口平均单价 244

图表：2010年发光二极管出口平均单价 244

图表：2011年发光二极管出口平均单价 244

图表：2010-2011年信利半导体有限公司变现能力 296

图表：2010-2011年信利半导体有限公司偿债能力 297

图表：2010-2011年信利半导体有限公司投资回报 297

图表：2010-2011年信利半导体有限公司盈利能力 297

图表：2010-2011年信利半导体有限公司营运能力 297

图表：2010-2011年信利半导体有限公司投资收益 297

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司财务简况 304

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司偿债能力 305

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司资本结构 305

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司经营效率 306

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司获利能力 306

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司发展能力 306

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司现金流量 307

图表：2010-2011年彩虹显示器件股份有限公司投资收益 307

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司财务简况 314

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司偿债能力 315

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司资本结构 315

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司经营效率 316

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司获利能力 316

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司发展能力 316

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司现金流量 317

图表：2010-2011年天马微电子股份有限公司投资收益 317

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司财务简况 318

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司资本结构 319

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司现金流量 319

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司投资收益 320

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司发展能力 320

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司经营效率 320

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司获利能力 321

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司偿债能力 321

图表：2010-2011年东方通信股份有限公司财务简况 322

图表：2010-2011年东方通信股份有限公司资本结构 323  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司现金流量 323  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司投资收益 324  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司发展能力 324  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司经营效率 324  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司获利能力 325  
图表：2010-2011年东方通信股份有限公司偿债能力 325  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司财务简况 327  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司资本结构 328  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司现金流量 328  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司投资收益 329  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司发展能力 329  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司经营效率 329  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司获利能力 330  
图表：2010-2011年京东方科技集团股份有限公司偿债能力 330  
图表：OLED专利技术分析 337  
图表：排名前15位的技术（IPC大组）说明 337  
图表：排名居前的技术领域（IPC小类） 340  
图表：主要国家（地区）专利申请的主要技术领域 341  
图表：竞争对手专利申请规模 342  
图表：主要机构研发投入统计 342  
图表：主要竞争对手的重点研发领域 343

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。