



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国制冷剂市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国制冷剂市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制冷剂又称制冷工质，在南方一些地区俗称雪种。它是在制冷系统中不断循环并通过其本身的状态变化以实现制冷的工作物质。制冷剂在蒸发器内吸收被冷却介质（水或空气等）的热量而汽化，在冷凝器中将热量传递给周围空气或水而冷凝。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国制冷剂市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了世界制冷剂工业发展现状、中国制冷剂行业运行环境，接着分析了中国制冷剂行业发展的现状，然后介绍了中国制冷剂行业市场竞争格局。随后，报告对中国制冷剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冷剂行业前景预测。您若想对制冷剂产业有个系统的了解或者想投资制冷剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界制冷剂工业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界制冷剂应用情况分析

- 一、日本R410A成主流
- 二、美国R22仍占主导
- 三、欧洲R134A引起争议

第二节 2011-2012年世界主要制冷剂生产企业分析

- 一、杜邦
- 二、英力士
- 三、阿科玛
- 四、苏威

第三节 2012-2016年世界制冷剂工业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年中国制冷剂行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国制冷剂行业政策环境分析

- 一、制冷剂国家标准
- 二、氟代烃和类似制冷剂参数及品质要求（草案）
- 三、制冷剂编号方法和安全性分类

第三节 2011-2012年中国制冷剂行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国制冷剂行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国制冷剂技术研究

- 一、制冷剂技术的现状与危害
- 二、制冷剂专利态势
- 三、制冷剂技术类别与负面效应的控制
- 四、新型制冷剂的研发与进展

第二节 2011-2012年中国制冷剂市场现状分析

- 一、R22供求分析
- 二、R134a供求分析
- 三、R600a价格走势分析
- 四、R410A等空调用环保制冷剂供应充足

第三节 2011-2012年中国制冷剂行业发展形势分析

- 一、中国HCFCs空调制冷剂寿命将终结
- 二、绿色制冷剂市场渐启动
- 三、汽车空调制冷剂应用现状与发展

第四章 2011-2012年中国R22制冷剂运行现状分析

第一节 HCFCs制冷剂相关概况

- 一、《蒙特利尔议定书》逐步淘汰R22的步骤
- 二、R22的替代物与替代技术
- 三、《京都议定书》对R22替代物的影响
- 四、制冷剂价格持续走高

第二节 2011-2012年中国R22制冷剂替代对策分析

- 一、尊重历史，积极履约
- 二、促进国有经济与消费者利益，免受国际集团制约
- 三、慎重选择转轨路线

四、严格管理，稳步实施

第五章 2011-2012年中国其它制冷剂发展现状分析

第一节 采用液氨制冷剂使用风险评价

第二节 三氟碘甲烷作为冰箱制冷剂的理论循环分析

第三节 天然制冷剂

第六章 2009-2011年中国专项化学用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国专项化学用品制造行业总体数据分析

一、2009年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国制冷剂行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国制冷剂行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、市场集中度分析

第二节 2011-2012年中国制冷剂行业竞争现状分析

一、制冷剂替代品压力

二、下一代制冷剂竞争

三、制冷剂市场竞争程度分析

第三节 2011-2012年中国制冷剂行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国主要制冷剂企业竞争性财务数据分析

第一节 山东东岳化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏康泰氟化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中化近代环保化工（西安）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江永和新型制冷剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰州市华海商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京特种气体厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东华安新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 濮阳市中炜精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国制冷剂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国制冷剂产品发展趋势预测分析

- 一、制冷剂技术走势分析
- 二、制冷剂行业发展方向分析
- 三、专项化学用品制造业预测分析
- 四、制冷剂行业竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国制冷剂行业市场发展前景预测分析

- 一、制冷剂供给预测分析
- 二、制冷剂需求预测分析
- 三、制冷剂进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国制冷剂行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国制冷剂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国制冷剂行业投资机会分析

- 一、制冷剂行业吸引力分析
- 二、制冷剂行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国制冷剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、替代品风险
- 三、其它风险

第三节 2012-2016年中国制冷剂行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东东岳化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东岳化工有限公司经营收入走势图

图表：山东东岳化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东东岳化工有限公司负债情况图

图表：山东东岳化工有限公司负债指标走势图

图表：山东东岳化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东岳化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司负债情况图

图表：江苏康泰氟化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康泰氟化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司主要经济指标走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司经营收入走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司盈利指标走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司负债情况图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司负债指标走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司运营能力指标走势图

图表：中化近代环保化工（西安）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司经营收入走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司负债情况图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司负债指标走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司经营收入走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司盈利指标走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司负债情况图

图表：泰州市华海商贸有限公司负债指标走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州市华海商贸有限公司成长能力指标走势图

图表：南京特种气体厂有限公司主要经济指标走势图

图表：南京特种气体厂有限公司经营收入走势图

图表：南京特种气体厂有限公司盈利指标走势图

图表：南京特种气体厂有限公司负债情况图

图表：南京特种气体厂有限公司负债指标走势图

图表：南京特种气体厂有限公司运营能力指标走势图

图表：南京特种气体厂有限公司成长能力指标走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华安新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华安新材料有限公司经营收入走势图

图表：山东华安新材料有限公司盈利指标走势图

图表：山东华安新材料有限公司负债情况图

图表：山东华安新材料有限公司负债指标走势图

图表：山东华安新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华安新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司负债情况图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市中炜精细化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国制冷剂市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。