



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国保险中介市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国保险中介市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保险中介，指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。保险中介在保险市场上作用的发挥，是由其在专业技术服务、保险信息沟通、风险管理咨询等诸方面的功能所决定的。按照建立和完善社会主义市场经济制度、推行改革开放政策的客观要求，市场化、规范化、职业化和国际化是未来中国保险中介行业生存的前提，也是发展的方向。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国保险中介市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了保险中介产业相关概述、中国保险中介产业运行环境，接着分析了中国保险中介运行的现状，然后介绍了中国保险中介行业市场竞争格局。随后，报告对中国保险中介行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介市场前景预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 保险中介产业相关概述 1

第一节 保险中介的概念阐释 1

一、保险中介服务范围 1

二、保险中介人的主体形式 1

三、保险中介是保险市场精细分工的结果 1

第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别 2

一、代表的利益不同 2

二、法律责任不同 2

三、职能任务不同 2

四、手续费支付方式不同 2

第三节 保险行业的产业链分析 3

第二章 2011年中国保险中介产业运行环境分析 4

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2011年中国保险中介产业政策环境分析 17

一、政策法规概况 17

二、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读 19

三、中国保险中介市场的监管现状及对策分析 24

四、2011年中国保险中介监管政策取向 26

第三节 2011年中国保险中介产业社会环境分析 27

一、次贷危机对保险行业影响分析 27

二、我国保险行业发展状况 30

三、影响我国保险业发展因素分析 31

四、我国保险业发展机遇与挑战 33

第三章 2011年中国保险行业运行形势分析 37

第一节 2011年中国保险业运行概况 37

一、中国保险市场对外开放的特点 37

二、中国保险业市场结构分析 37

三、保险市场交易成本分析 37

四、保险市场亮点分析 44

五、中国保险市场步入发展新阶段 45

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析 45

一、2008-2011年中国保险业的资产规模情况 45

二、2008-2011年保险市场资金运用状况 46

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态 48

四、投资资产快速增值 48

第三节 2008-2011年中国保险业保费收入情况分析 48

一、2008-2011年中国保险业的运营状况 48

二、2008-2011年保险行业细分保费情况 49

1、人寿 49

2、财产 49

三、2008-2011年中国保险业各地区经营数据 50

第四章 2011年中国保险中介运行态势分析 57

第一节 2011年中国保险中介运行状况分析 57

一、保险专业中介机构发展及经营状况 57

二、保险兼业代理机构发展及经营状况 58

三、保险营销员发展及经营状况 59

第二节 2011年中国保险营销的发展分析 59

一、现行保险营销制度改革的分析与策略 59

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军 66

三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现 67

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析 76

五、关系营销在保险企业的应用分析 81

第三节 2011年保险中介市场发展应具备的市场环境 83

一、职能和定位的转换是中介发展的前提 83

二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础 83

三、建立强大后盾平台是中介发展的保证 84

四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径 84

第五章 2011年中国保险中介市场运行动态分析 85

第一节 2011年中国保险中介市场发展综述 85

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物 85

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革 86

三、中国保险中介市场发展取得长足进步 88

四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌 91

五、中国保险中介监管探索"联动"机制 92

第二节 2011年中国农业保险中介市场的分析 93

一、中国农业保险中介业的发展现状 93

二、中国农业保险中介业存在的主要问题 96

三、中国农业保险中介业发展的对策建议 97

第三节 2011年中国保险中介发展的问题及对策 98

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题 98
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡 100
- 三、制约中国保险中介发展的原因分析 101
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策 102

第六章 2011年中国保险中介细分市场走势分析 105

第一节 2011年中国保险代理市场分析 105

- 一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择 105
- 二、中国保险代理业务发展中的七大问题 109
- 三、中国保险代理公司的发展之路 111
- 四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑 113

第二节 2011年中国保险经纪市场分析 114

- 一、金融危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵 114
- 二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量 115
- 三、中国保险经纪市场发展现状综述 117
- 四、中国保险经纪公司的发展策略分析 119

第三节 2011年中国保险公估市场分析 121

- 一、中国保险公估业的发展环境分析 121
- 二、中国保险公估业品牌发展战略分析 128
- 三、中国保险中介业未来发展的市场规模预测 136

第七章 2011年中国保险中介行业投资特征分析 137

第一节 2011年中国保险中介行业投资背景 137

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段 137
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构 137
- 三、金融危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧 138
- 四、保险中介监管强化市场退出机制 140

第二节 2011年中国保险中介行业投资现状分析 141

- 一、社会资金进入保险中介热情持续减退 141
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注 141
- 三、保险中介盈利难限制上市步伐 142

第三节 2011年风险投资对于中国保险中介业的影响 143

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析 143
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战 148
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望 149

第八章 2011年中国保险中介行业市场竞争格局分析 150

第一节 2011年中国保险中介行业竞争现状分析 150

- 一、保险中介市场竞争激烈 150
- 二、中外保险中介公司的竞争与台作 150
- 三、中国保险中介机构核心竞争力的培育 153
- 四、保险中介缺品牌致恶性竞争 157
- 五、保监会规范保险中介维护公平竞争 158

第二节 2011年中国保险中介行业重点省市格局分析 159

- 一、内蒙保险中介陷入恶性竞争 159
- 二、青岛利益分流加剧竞争 159

第三节 2011年中国保险中介行业提升竞争力策略分析 161

第九章 2011年中国三大保险公司竞争力及关键性财务数据分析 163

第一节 中国人寿保险股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 169

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 173
- 四、企业偿债能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175
- 六、企业成长能力分析 175

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业盈利能力分析 180
- 四、企业偿债能力分析 181
- 五、企业运营能力分析 181
- 六、企业成长能力分析 182

第十章 2012-2016年中国保险中介市场前景趋势分析 183

第一节 2012-2016年中国保险中介发展前景展望 183

- 一、中国保险中介发展前途无量 183
- 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大 185
- 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用 186
- 四、中国保险中介机构的未来发展蓝图 187

第二节 2012-2016年中国保险中介行业的发展方向分析 187

- 一、市场化 187
- 二、规范化 188
- 三、职业化 188
- 四、国际化 188

第三节 2012-2016年中国保险中介产业盈利预测分析 188

第十一章 2012-2016年中国保险中介产业投资机会与风险分析 190

第一节 2012-2016年中国保险中介产业投资环境分析 190

- 一、中国健康保险业发展处于开拓时期 190
- 二、中国商业健康保险的发展趋势 191

第二节 2012-2016年中国保险中介产业投资机会分析 194

第三节 2012-2016年中国保险中介产业投资风险分析 195

- 一、投资保险中介行业面临的风险 195
- 二、保险中介领域风险的表现形式 195
- 三、保险中介机构经营存在风险 196
- 四、保险中介行业盈利较难 196

第四节 专家投资建议 196

通过《2012-2016年中国保险中介市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。