



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国玉米油市场评估与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国玉米油市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/20090/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玉米油又叫粟米油、玉米胚芽油，它是从玉米胚芽中提炼出的油。玉米胚芽脂肪含量在17%~45%之间，大约占玉米脂肪总含量的80%以上。玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。玉米油本身不含有胆固醇，它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用，故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能，对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能类障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的疗效和预防作用。有的老人每天空腹食用一匙玉米油，以此作为一种补品。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国玉米油市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了世界玉米油行业整体运营状况、中国玉米油行业市场发展环境等，接着分析了中国玉米油行业市场运行的现状，然后介绍了中国玉米油市场竞争格局。随后，报告对中国玉米油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米油行业发展趋势与投资预测。您若想对玉米油产业有个系统的了解或者想投资玉米油行业，本报告是您不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界玉米油行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界玉米产业运行分析

- 一、全球玉米市场进入高价时代
- 二、世界玉米种植与分布
- 三、全球玉米产量与消费情况分析
- 四、玉米消费结构变化分析

#### 第二节 2011-2012年世界玉米油行业市场运行格局

- 一、世界玉米油市场运行特征分析
- 二、世界玉米油产量分析
- 三、世界食用油消费情况分析

#### 第三节 2011-2012年世界部分国家玉米油市场运行分析

- 一、美国

1、美国玉米加工情况

2、美国玉米油出口贸易分析

二、日本

1、低迷日本食用油市场欲以健康型优质油作为突破口

2、日本加工工艺

第四节 2012-2016年世界玉米油市场前景预测分析

第二章 2011-2012年中国玉米油行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国玉米油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《食用油国家新标准》

三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节 2011-2012年中国玉米油市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国玉米油行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国食用油产业总况

一、食用油行业整合趋势明显

二、技术质量不断提升

三、农村食用油消费成主战场

第二节 2011-2012年中国玉米油行业运行现状

一、国内玉米加工情况

二、玉米油打破油脂的寒冬

三、专家呼吁我国应重视玉米油产业发展

第三节 2011-2012年中国玉米油行业动态分析

一、中国玉米油融资500万欧元

二、天津开发区与中兴能源共建食用油及生物能源产业基地

第四节 2011-2012年中国食用油产业面临的挑战分析

- 一、原料供给
- 二、安全事件不断
- 三、产能大量过剩

#### 第四章 2009-2011年中国食用植物油加工行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国食用植物油加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

##### 第一节 2009-2010年中国精制食用植物油产量数据分析

- 一、2009-2010年精制食用植物油产量数据分析
- 二、2009-2010年精制食用植物油重点省市数据分析

##### 第二节 2011年中国精制食用植物油产量数据分析

- 一、2011年全国精制食用植物油产量数据分析
- 二、2011年精制食用植物油重点省市数据分析

##### 第三节 2011年中国精制食用植物油产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

#### 第六章 2011-2012年中国玉米油市场运行运营走势剖析

##### 第一节 2011-2012年中国玉米油市场运行动态分析

- 一、金龙鱼植物甾醇玉米油树食用油新标杆

二、福临门植物甾醇玉米油掀都市健康团购风尚

三、本土小包装食用油开始"牛"

第二节 2011-2012年中国玉米油市场销售情况分析

一、我国玉米油销售额

二、调和油玉米油销量大幅攀升

三、济南市场玉米油豆油销量增长明显

第三节 2011-2012年中国玉米油市场价格分析

一、国内部分地区玉米油价格走势

二、食用油批发价小幅下调

三、影响玉米油市场价格的因素分析

第七章 2011-2012年中国玉米油行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国食用油市场营销现状

第二节 2011-2012年中国玉米油营销渠道分析

第三节 中国玉米油市场营销案例解析

一、长寿花谋求市场突围

二、金龙鱼玉米油支持全民心健康运动

第四节 2011-2012年中国玉米油读营销策划解析

一、舰牌玉米油营销方案解读

二、金胚玉米油营销策划(草案)点评

第五节 2011-2012年中国玉米油市场营销策略分析

第八章 2011-2012年中国玉米油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对玉米油的满意度调查分析

五、消费者对玉米油包装容量偏好调查分析

六、消费者对玉米油采购的地点调查分析

七、玉米油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2011-2012年中国玉米油市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2011-2012年中国精制食用油产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国玉米油市场竞争透析

一、中国玉米油市场笑迎国外竞争

二、玉米油三大品牌竞争力透析

第四节 2012-2016年中国玉米油行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国玉米油优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海融氏企业有限公司（融氏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 海门市合兴油脂有限责任公司（骆驼唛）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 锦州元成生化科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京艾森绿宝油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 河南省莲花味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东好禾油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2016年中国玉米油上游原料&mdash;玉米产业运行分析

#### 第一节 2011-2012年中国玉米行业运行总况

一、我国玉米行业运行新亮点

二、中国已形成三大玉米生产区

三、我国玉米流通格局浅析

#### 第二节 近三年中国玉米产业数据分析

一、2009-2011年全国玉米播种面积和产量增减

二、2009-2011年全国杂交玉米播种面积和产量增减

三、2009-2011年全国玉米亩产量

四、2009-2011年中国玉米市场监测分析

五、2009-2011年全国玉米生产价格指数

第三节 2012-2016年中国玉米原料供需预测分析

第十二章 2012-2016年中国玉米油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国玉米油行业发展前景分析

一、食用油产业前景展望

二、玉米油产业前景看好

三、玉米油将成为健康家庭首选食用油

第二节 2012-2016年中国玉米油行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、高油玉米的发展趋势

第三节 2012-2016年中国玉米油行业市场预测分析

一、精制食用油产量预测分析

二、玉米油市场销售情况预测分析

三、玉米油进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国玉米油市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国玉米油行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国食用油投资概况

一、中国食用油投资环境分析

二、中国食用油投资在建项目分析

第二节 2012-2016年中国玉米油行业投资机会分析

一、玉米油区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国玉米油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海嘉里粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债情况图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司经营收入走势图

图表：上海融氏企业有限公司盈利指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司负债情况图

图表：上海融氏企业有限公司负债指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司成长能力指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司经营收入走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司盈利指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司负债情况图

图表：金光食品(宁波)有限公司负债指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司运营能力指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司成长能力指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司负债情况图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司经营收入走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债情况图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司主要经济指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司经营收入走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司盈利指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司负债情况图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司负债指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司运营能力指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司经营收入走势图

图表：山东好禾油脂有限公司盈利指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司负债情况图

图表：山东好禾油脂有限公司负债指标走势图  
图表：山东好禾油脂有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东好禾油脂有限公司成长能力指标走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司主要经济指标走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司经营收入走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司盈利指标走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司负债情况图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司负债指标走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司运营能力指标走势图  
图表：黑龙江华润酒精有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国玉米油市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/20090/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。