



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国财务公司市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国财务公司市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

财务公司又称金融公司，是企业技术改造、新产品开发及产品销售提供金融服务，以中长期金融业务为主的非银行机构。各国的名称不同，业务内容也有差异。但多数是商业银行的附属机构，主要吸收存款。中国的财务公司不是商业银行的附属机构，是隶属于大型集团的非银行金融机构。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国财务公司市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了财务公司行业基本概述、中国财务公司产业运行环境等，接着分析了中国财务公司运行的现状，然后介绍了中国财务公司的主要业务运行、中国财务公司竞争新格局。随后，报告对国内外财务公司做了重点企业实证分析，最后分析了中国财务公司产业发展预测。您若想对财务公司产业有个系统的了解或者想投资财务公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 财务公司行业基本概述 1

##### 第一节 企业集团财务公司产生的原因及背景 1

##### 第二节 财务公司的内涵及功能定位 6

###### 一、财务公司类型 6

###### 1、融资 6

###### 2、投资 6

###### 3、中介 6

###### 二、中国财务公司的功能定位 6

###### 1、内部结算功能 6

###### 2、筹融资功能 7

###### 3、投资管理功能 7

###### 4、咨询顾问功能 7

##### 第三节 财务公司的行业特征 7

- 一、与所属产业密切相关 7
- 二、对集团有很强依附性 8
- 三、财务公司的专业性特征 8
- 四、财务公司是成本中心，而非利润中心 8
- 第四节 财务公司的作用 8
  - 一、促进企业集团资金的集中管理和控制 8
  - 二、提高企业市场竞争力，推动产业发展 9
  - 三、弥补银行等其他金融机构服务的不足 9
  - 四、提高金融服务的效率，促进金融市场的创新和发展 9

## 第二章 国外财务公司的发展模式分析 10

### 第一节 欧亚模式财务公司 10

- 一、股本来源 10
  - 1、英国财务公司 10
  - 2、澳门财务公司 10
  - 3、香港财务公司 10
  - 4、新加坡财务公司 11
- 二、资金来源 11
  - 1、吸收存款 11
  - 2、银行借款 11
  - 3、票据贴现 11
- 三、公司转型 12

### 第二节 北美模式财务公司 12

- 一、北美模式财务公司的主要特点 12
  - 1、不能吸收存款 12
  - 2、逐步与银行融合 12
- 二、美国财务公司 13
  - 1、美国财务公司的类型 13
  - 2、资金来源 14
  - 3、主要业务 14
- 三、加拿大财务公司 14

### 第三章 中国财务公司产业运行环境分析 15

#### 第一节 国内财务公司经济环境分析 15

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 15

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

##### 三、2012年中国财务公司经济发展预测分析 17

#### 第二节 中国财务公司行业政策环境分析 24

### 第四章 中国财务公司运行新形势分析 32

#### 第一节 中国财务公司业运行特点分析 32

#### 第二节 2011年中国财务公司的现状综述 33

##### 一、我国财务公司现有规模 33

##### 二、我国财务公司资产负债构成情况 33

###### 1、我国财务公司资产资构成情况 33

###### 2、我国财务公司负债构成情况 34

#### 第三节 2011年中国财务公司目前存在的问题 36

##### 一、当前政策法规中存在的问题 36

##### 二、对集团的依赖性较强 37

##### 三、整体发展不平衡 38

##### 四、自身经营管理中存在的问题 39

### 第五章 中国财务公司的主要业务运行分析 40

#### 第一节 财务公司的资金来源业务 40

##### 一、财务公司资金来源的分类 40

##### 二、财务公司的资本构成及筹集方式 40

###### 1、财务公司的资本构成 40

###### 2、财务公司资本的筹集方式 40

##### 三、财务公司负债来源 41

###### 1、集团内部存款类负责来源 41

###### 2、集团外部非存款类负债来源 42

###### 3、欧美国家财务公司其他非存款类负债来源 43

#### 第二节 财务公司资金运用业务 43

##### 一、贷款业务 43

- 1、贷款业务的涵义和种类 43
- 2、贷款运作的过程中考虑的因素 45
- 3、借款企业还款能力分析 45
- 二、融资租赁 47
- 1、财务公司融资租赁业务的性质特征 47
- 2、融资租赁的形式 47
- 第三节 财务公司的中间业务 48
- 一、内部结算业务 48
- 1、法规的开放 48
- 2、财务公司办理结算业务的基本条件 48
- 3、财务公司结算的方式 49
- 二、代理业务 50
- 1、代理收付款业务 50
- 2、担保见证 50
- 3、代客理财 50
- 4、财务顾问 50
- 5、资信调查 50

## 第六章 中国财务公司竞争新格局分析 51

### 第一节 国有商业银行竞争优势劣势分析 51

#### 一、国有商业银行的自身优势 51

#### 二、国有商业银行的自身劣势 52

### 第二节 财务公司竞争优势劣势分析 53

#### 一、财务公司与商业银行相比的优势 53

#### 二、财务公司与商业银行相比的劣势 54

### 第三节 财务公司竞争战略 55

#### 一、业务渗透战略 55

##### 1、业务替代过程 55

##### 2、业务创新过程 55

#### 二、与对手合作战略 56

## 第七章 国内外财务公司实证分析 57

## 第一节 国外著名财务公司实证分析 57

### 一、美国通用（GE）金融服务公司 57

#### 1、通用金融公司的发展情况及业务功能 57

#### 2、通用金融公司的运营模式及风险控制 58

#### 3、通用金融公司核心业务的开展 58

#### 4、通用金融公司的用人策略 58

### 二、德国西门子财务公司 59

#### 1、西门子的发展概况及金融服务集团的成立 59

#### 2、西门子金融服务的战略目标 59

#### 3、西门子金融服务的业务职能与运营策略 60

#### 4、与商业银行的合作 60

## 第二节 中国企业集团财务公司实证 60

### 一、海尔集团创办财务公司走产融结合的必然之路 60

### 二、上汽财务公司的金融服务业务 63

## 第八章 2012-2016年中国财务公司产业发展前景预测分析 68

### 第一节 2012-2016年国际财务公司多元化趋势分析 68

### 第二节 2012-2016年中国财务公司发展前景预测 68

#### 一、财务公司资产规模预测 68

#### 二、财务公司负债规模预测 69

#### 三、财务公司盈利预测分析 69

### 第三节 2012-2016年中国财务公司的发展战略 70

#### 一、给自己定位，明确应有的作用 70

#### 二、发挥专业优势，进行金融创新 70

#### 三、吸引战略投资者、组建合资财务公司 70

## 第九章 2012-2016年中国财务公司的经营风险分析 72

### 第一节 财务公司主要业务的风险 72

#### 一、融资租赁 72

##### 1、不可抗力风险 72

##### 2、政策风险 72

##### 3、信用风险 72

## 二、同业拆借 73

### 1、同业拆借市场的主要风险 73

### 2、防范和化解同业拆借业务风险的措施 74

## 三、金融创新业务 74

### 1、银团贷款业务 74

### 2、消费信贷业务 75

## 第二节 财务公司的信用风险 77

### 一、信用风险产生的原因 77

#### 1、财务公司自身原因 77

#### 2、成员企业的信用状况及集团干预程度的影响 78

### 二、财务公司信用风险的识别及应对 78

#### 1、预警信号的类型和主要表现 78

#### 2、应对措施 80

### 三、财务公司信用风险的防范及规避的主要策略 80

#### 1、加强预防工作 80

#### 2、信用风险的转移 81

#### 3、建立信用风险责任机制 81

#### 4、信用风险的补偿 81

## 第三节 财务公司的资产风险 82

### 一、资产风险产生的原因 82

### 二、财务公司资产风险的规避和化解 82

#### 1、信贷资产结构短期化 82

#### 2、避重就轻的投资选择 82

#### 3、资本风险准备、分散、补偿"三位一体" 83

#### 4、分门别类，妥善解决不良资产 83

## 第四节 其他经营风险 84

### 一、经营管理风险 84

#### 1、财务公司经营管理风险产生的原因 84

#### 2、经营管理风险的表现形式 85

### 二、流动性风险 85

### 三、操作风险 86



## 第十章 2012-2016年中国财务公司的内部控制与风险防范 87

### 第一节 财务公司防范金融风险的基本条件 87

### 第二节 财务公司的内部控制 89

#### 一、财务公司的内控制度 89

##### 1、管理控制 89

##### 2、会计控制 90

##### 3、稽核控制 90

#### 二、财务公司内部控制体系存在的问题 91

### 第三节 财务公司的风险防范措施 92

通过《2012-2016年中国财务公司市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200977.html>

## 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

#### 2、比较分析方法

#### 3、具体与抽象方法

#### 4、分析与综合方法

#### 5、归纳与演绎方法

#### 6、定性分析与定量分析方法

#### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。