



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国移动运营及电信增值行业市场运营态势与战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国移动运营及电信增值行业市场运营态势与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年以来，3G用户面临爆发式增长。中国联通等运营商推出千元智能机套餐，较低的购机费和套餐费用拉低了3G用户入门门槛，使得国内3G用户渗透率节节上升，在2011年9月份上升至10%以上，而国外的经验表明，3G渗透率上升到10%以后，将迎来3G用户数的大幅增长。用户增长带动运营商业绩增长，做智能化管道成为趋势。用户习惯正在从此前的语音短信应用迅速转变至移动互联网应用，带动移动数据使用的大幅提升，传统的语音和短信业务被挤压，为此运营商正在加强流量精细化管控，力争成为智能化管道。运营商在度过了大规模资本支出和手机补贴的3G初期阶段之后，虽然资费下调仍是趋势，但高ARPU值的3G业务占比提高，提升了运营商整体盈利能力。运营商投资向宽带投资倾斜，无线设备投资增速回落。国内3G的大规模投资已经告一段落，现阶段通信行业投资的驱动因素将主要集中于3G网络带来的扩容需求和国家宽带政策带来的宽带建设需求。而电信增值行业的多元化发展，也给通信行业带来了新机。随着3G在中国的成熟，后续会推出更多相应的增值服务。传统的增值服务在质量上会有很大程度的提高。而随着的4G标准的推出中国通信技术又会有一段质的飞跃。中国拥有自主知识产权的技术标准。中国移动自主研发的4G标准正在与国际社会接轨。2011年4G的发展也是火热。全球已有35张LTE商用网络。这标志着一张速率更快、承载更多应用的移动大网正在全球铺开。这些无疑都给日益丰富的电信增值行业带来的发展的机遇。

未来几年将是中国增值电信业务迅猛发展的一个时期。原因是，随着3G网络建设的加快、3G业务商用的普及、智能终端推广、物联网与云计算等新技术的发展和应用，这些将会大大推动增值业务的发展。另外，增值业务市场空间很大，现在微博、即时通信、手机视频、手机导航、手机阅读、手机游戏、移动搜索、移动支付等业务在移动互联网上已经得到广泛应用，它们的潜力还很大，发展空间将会不断扩大。增值企业发展面临难得契机。在3G、智能终端的协力推动下，移动互联网业务得到快速发展。移动互联网目前已经成为信息产业中发展最快、竞争最激烈、创新最活跃的业务。移动互联网所改变的绝不仅仅是接入业务，也不仅仅是桌面互联网的简单复制，而是一种新的能力、新的思想、新的模式，并将不断催生出新的产业链形式、业务形态、商业模式。另外，物联网具有巨大的市场潜力，将为增值企业发展提供良好的发展环境。物联网将朝着规模化、协同化发展，广泛应用到经济社会等各个领域，成为经济社会绿色、智能、可持续发展的关键基础。当前，物联网用户逐步扩大，以点带面的局面逐步出现，在电网、交通、物流、智能家居的应用与试点取得进展。我们已正式迎来移动互联网的时代。在这个时代已经很难清晰地鉴定电信业和互联网业务的边境，对于传统互联网业务来说即是机遇又是挑战。随着3G互联网的推陈出新以及资费的下调，快

速发展逐渐成为市场不可分割的一部分。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国移动运营及电信增值行业市场运营态势与战略咨询报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动通信运营现状、移动增值业务发展现状、电信增值业务发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。

本移动运营及电信增值行业报告，是移动通信运营企业、电信相关企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

一、2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2012年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节 2012-2020年全球移动运营发展预测

一、2012年全球电信市场发展预测

二、2012年通信业10大发展趋势

三、2012年全球移动通信消费趋势预测

四、2012年移动通信未来发展方向预测

五、2014年全球手机应用销售额预测

六、全球4G用户预测

七、全球手机上网业务预测

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

第四节 国际运营商发展动向分析

- 一、2011年沃达丰发展动向
- 二、2011年DoCoMo发展动向
- 三、2011年英国电信发展动向
- 四、2011年德国电信发展动向
- 五、2011年AT&T发展动向

第二章 中国移动运营及电信增值行业发展分析

第一节 2011-2012年电信运营市场发展状况

- 一、2011年电信运营市场发展状况
- 二、2012年第一季度电信运营市场发展状况
- 三、2011年电信运营市场格局分析
- 四、2011年电信业务总量、
- 五、2011年电信用户分省情况
- 六、2011年电信能力、

第二节 2011-2012年移动运营及电信增值行业发展状况

- 一、2011年电信增值行业发展状况
- 二、2012年第一季度移动增值市场发展状况
- 三、我国电信增值市场存在问题分析
- 四、2012年移动增值业务发展状况

第三节 2011-2012年电信增值业务的新突破口

- 一、多业务整合
- 二、多终端呈现
- 三、有线无线融合
- 四、社区化

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析

第一节 2011年电信运营市场发展分析

第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用

- 一、电信企业消费者行为预测模型分析
- 二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节 手机游戏市场分析

- 一、手机游戏市场概述

- 二、手机游戏用户基本属性分析
- 三、手机用户参与手机游戏的属性分析
- 四、手机单机/网络游戏用户行为分析

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析

第一节 短信彩信彩铃业务分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、现有彩信业务类型的分析
- 三、彩铃业务市场分析
- 四、彩铃业务现状

第二节 WAP业务分析

- 一、WAP的定义
- 二、WAP的应用
- 三、WAP发展中面临的问题
- 四、WAP发展趋势

第三节 IVR业务分析

- 一、国内IVR业务发展概况
- 二、国内IVR市场发展的主要风险
- 三、国内IVR发展的前景
- 四、对国内IVR业务发展的建议

第四节 3G业务分析

- 一、2011年3G市场发展分析
- 二、2011年中国3G市场分析
- 三、2012年我国3G市场走势

第五节 移动位置服务（LBS）分析

- 一、LBS概念及业务分类
- 二、移动定位技术
- 三、移动定位业务应用前景

第六节 手机游戏业务分析

- 一、手机游戏的类型
- 二、手机游戏产业链分析
- 三、2012年我国手机游戏市场发展预测

第七节 手机电视业务分析

- 一、手机电视发展的现状
- 二、手机电视发展中的问题
- 三、手机电视市场的发展前景

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

- 一、中国区域市场与国外比较分析
- 二、中国区域市场特征分析
- 三、中国未来3G移动运营商分类

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

- 一、中国区域市场竞争力比较分析
- 二、中国增值电信市场竞争格局

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

- 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇
- 二、中国增值服务投资现状与趋势

第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析

- 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状
- 二、2011年我国3G建设投资情况
- 三、我国3G网络总投资情况

第三节 2012-2016年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析

- 一、2012-2016年全球移动运营及电信增值行业投资趋势
- 二、2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

第四节 3G智能手机发展趋势

第二部分 移动运营及电信增值市场竞争格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析

- 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析
- 二、电信运营商布局3G增值业务

三、电信运营商争推3G增值服务

四、电信运营商在手机支付市场竞争分析

第二节 电信运营商竞争趋势分析

第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析

一、中国移动3G业务的SWOT分析

二、中国移动3G业务的策略分析

三、2011年中国移动发展重点探讨

四、2011年中国移动业务调整

五、2011年中国移动特色业务

第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析

一、联通SWOT分析

二、联通发展战略分析

三、2011年中国联通特色业务

第五节 中国新电信3G业务发展分析

一、中国电信3G业务SWOT分析

二、电信的竞争策略

三、2012年中国电信3G网络城市覆盖率预测

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

第一节 我国主要电信增值业务分析

一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电视

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

第二节 3G时代增值业务动向分析

一、3G时代10大增值业务分析

二、3G时代增值业务新模式

三、3G时代增值业务竞争已经开始

四、3G时代增值业务重视营销策略

第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

- 一、3G增值业务市场需求现状
- 二、3G时代手机增值服务需求分析
- 三、3G增值应用扩展文化产业分析
- 四、移动增值和3G服务市场细分情况

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析

第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业发展格局分析

第二节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标

- 一、行业运行分析
- 二、细分市场分析

第三节 2012年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析

- 一、行业发展规模预测
- 二、行业收入预测

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、移动运营及电信增值行业成本分析
- 二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

第二节 盈利水平分析

- 一、2011-2012年移动运营及电信增值行业价格走势
- 二、移动运营及电信增值行业赢利模式
- 三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策
- 四、电信运营商盈利能力分析

第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析

第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析

第二节 2011-2012年中国移动运营及电信增值行业销售利润率

- 一、2011年利润率分析
- 二、2012年利润率分析

第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析

第一节 中国电信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展战略分析
- 三、2012年公司增值业务发展预测

第二节 中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司增值业务分析
- 三、公司WAP"新政"分析

第三节 中国联合网络通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况
- 三、2012年公司业务布局

第四节 成都鹏博士电信传媒集团

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况
- 三、2012年公司经营业务预测

第五节 北京北纬通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况
- 三、公司经营业务

第六节 拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况
- 三、2012年公司投资潜力

第七节 三维通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况
- 三、2012年公司投资潜力

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011年财务状况

三、2012公司投资潜力

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、2011年财务状况

三、2012年公司动态

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业概况

二、2011年财务状况

三、2012年公司动向

第十一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2011年财务状况

三、2012年公司在中国市场战略分析

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析

第一节 电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节 2012-2016年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节 移动电信增值服务发展机遇分析

一、2012-2016年电信增值业务发展机遇分析

二、3G时代电信增值业务发展机遇分析

第二节 移动电信增值服务发展挑战分析

- 一、MMS彩信
- 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏
- 三、定位系统支持下的位置服务
- 四、手机视频

第三节 投资电信增值风险及控制

- 一、不正当竞争风险
- 二、监管风险
- 三、运营风险

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年移动运营增值行业发展趋势

- 一、中国式无线增值服务平台前景分析
- 二、2012年中国移动互联网广告规模预测
- 三、2012年中国手机游戏用户规模预测

第二节 2012-2016年电信增值业发展趋势

- 一、2012年我国电信增值服务趋势
- 二、2012-2016年中国无线增值业务产品发展趋势
- 三、2012-2016年我国电信增值业务市场发展预测

第三节 中国4G发展前景

- 一、中国4G发展背景
- 二、3G教训
- 三、4G发展前景
- 四、4G的国家战略

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节 2011年国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国移动经营战略
- 二、中国联通经营战略
- 三、中国电信经营战略

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、运营商增值业务发展策略

三、电信增值企业创业策略

图表目录

- 图表：2007-2011年电信综合价格水平下降情况
- 图表：2007-2011年电话用户到达数和净增数
- 图表：2007-2011年移动电话用户所占比重
- 图表：2009-2011年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2009-2011年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2007-2011年无线市话用户所占比重
- 图表：2007-2011年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表：2007-2011年网民数和互联网普及率
- 图表：2007-2011年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较
- 图表：2007-2011年移动电话去话通话时长
- 图表：2007-2011年固定本地电话通话量
- 图表：2007-2011年固定传统长途电话通话时长
- 图表：2009-2011年IP电话发起方式
- 图表：2007-2011年短信业务发展情况
- 图表：2011年电信业务收入构成
- 图表：2007-2011年电信固定资产投资
- 图表：2011年主要电信能力指标增长情况
- 图表：2011年全国电信业务总量
- 图表：2011年北京电信业务总量
- 图表：2011年天津电信业务总量
- 图表：2011年河北电信业务总量
- 图表：2011年山西电信业务总量
- 图表：2011年内蒙古电信业务总量
- 图表：2011年辽宁电信业务总量
- 图表：2011年吉林电信业务总量
- 图表：2011年黑龙江电信业务总量
- 图表：2011年上海电信业务总量
- 图表：2011年江苏电信业务总量
- 图表：2011年全国电信业务总量

图表：2011年安徽电信业务总量

图表：2011年福建电信业务总量

图表：2011年江西电信业务总量

图表：2011年山东电信业务总量

图表：2011年河南电信业务总量

图表：2011年湖北电信业务总量

图表：2011年湖南电信业务总量

图表：2011年广东电信业务总量

图表：2011年广西电信业务总量

图表：2011年海南电信业务总量

图表：2011年重庆电信业务总量

图表：2011年四川电信业务总量

图表：2011年贵州电信业务总量

图表：2011年云南电信业务总量

图表：2011年西藏电信业务总量

图表：2011年陕西电信业务总量

图表：2011年甘肃电信业务总量

图表：2011年青海电信业务总量

图表：2011年宁夏电信业务总量

图表：2011年新疆电信业务总量

图表：2011年全国电信业务收入

图表：2011年北京电信业务收入

图表：2011年天津电信业务收入

图表：2011年河北电信业务收入

图表：2011年全国电信业务收入

图表：2011年山西电信业务收入

图表：2011年内蒙古电信业务收入

图表：2011年辽宁电信业务收入

图表：2011年吉林电信业务收入

图表：2011年黑龙江电信业务收入

图表：2011年上海电信业务收入

图表：2011年江苏电信业务收入

图表：2011年浙江电信业务收入

图表：2011年安徽电信业务收入

图表：2011年福建电信业务收入

图表：2011年江西电信业务收入

图表：2011年山东电信业务收入

图表：2011年河南电信业务收入

图表：2011年湖北电信业务收入

图表：2011年湖南电信业务收入

图表：2011年广东电信业务收入

图表：2011年广西电信业务收入

图表：2011年海南电信业务收入

图表：2011年重庆电信业务收入

图表：2011年四川电信业务收入

图表：2011年贵州电信业务收入

图表：2011年云南电信业务收入

图表：2011年西藏电信业务收入

图表：2011年陕西电信业务收入

图表：2011年甘肃电信业务收入

图表：2011年青海电信业务收入

图表：2011年宁夏电信业务收入

图表：2011年新疆电信业务收入

图表：2011年全国电信固定资产投资

图表：2011年北京电信固定资产投资

图表：2011年天津电信固定资产投资

图表：2011年河北电信固定资产投资

图表：2011年山西电信固定资产投资

图表：2011年内蒙古电信固定资产投资

图表：2011年辽宁电信固定资产投资

图表：2011年吉林电信固定资产投资

图表：2011年黑龙江电信固定资产投资

图表：2011年上海电信固定资产投资

图表：2011年江苏电信固定资产投资

图表：2011年浙江电信固定资产投资

图表：2011年安徽电信固定资产投资

图表：2011年福建电信固定资产投资

图表：2011年江西电信固定资产投资

图表：2011年山东电信固定资产投资

图表：2011年河南电信固定资产投资

图表：2011年湖北电信固定资产投资

图表：2011年湖南电信固定资产投资

图表：2011年广东电信固定资产投资

图表：2011年广西电信固定资产投资

图表：2011年海南电信固定资产投资

图表：2011年重庆电信固定资产投资

图表：2011年四川电信固定资产投资

图表：2011年贵州电信固定资产投资

图表：2011年云南电信固定资产投资

图表：2011年西藏电信固定资产投资

图表：2011年陕西电信固定资产投资

图表：2011年甘肃电信固定资产投资

图表：2011年青海电信固定资产投资

图表：2011年宁夏电信固定资产投资

图表：2011年新疆电信固定资产投资

图表：2011年全国固定电话用户数

图表：2011年北京固定电话用户数

图表：2011年天津固定电话用户数

图表：2011年河北固定电话用户数

图表：2011年山西固定电话用户数

图表：2011年内蒙古固定电话用户数

图表：2011年辽宁固定电话用户数

图表：2011年吉林固定电话用户数

图表：2011年黑龙江固定电话用户数

图表：2011年上海固定电话用户数

图表：2011年江苏固定电话用户数

图表：2011年浙江固定电话用户数

图表：2011年安徽固定电话用户数

图表：2011年福建固定电话用户数

图表：2011年江西固定电话用户数

图表：2011年山东固定电话用户数

图表：2011年河南固定电话用户数

图表：2011年湖北固定电话用户数

图表：2011年湖南固定电话用户数

图表：2011年广东固定电话用户数

图表：2011年广西固定电话用户数

图表：2011年海南固定电话用户数

图表：2011年重庆固定电话用户数

图表：2011年四川固定电话用户数

图表：2011年贵州固定电话用户数

图表：2011年云南固定电话用户数

图表：2011年西藏固定电话用户数

图表：2011年陕西固定电话用户数

图表：2011年甘肃固定电话用户数

图表：2011年青海固定电话用户数

图表：2011年宁夏固定电话用户数

图表：2011年新疆固定电话用户数

图表：2011年全国移动电话用户数

图表：2011年北京移动电话用户数

图表：2011年天津移动电话用户数

图表：2011年河北移动电话用户数

图表：2011年山西移动电话用户数

图表：2011年内蒙古移动电话用户数

图表：2011年辽宁移动电话用户数

图表：2011年吉林移动电话用户数

图表：2011年黑龙江移动电话用户数

图表：2011年上海移动电话用户数

图表：2011年江苏移动电话用户数

图表：2011年浙江移动电话用户数

图表：2011年安徽移动电话用户数

图表：2011年福建移动电话用户数

图表：2011年江西移动电话用户数

图表：2011年山东移动电话用户数

图表：2011年河南移动电话用户数

图表：2011年湖北移动电话用户数

图表：2011年湖南移动电话用户数

图表：2011年广东移动电话用户数

图表：2011年广西移动电话用户数

图表：2011年海南移动电话用户数

图表：2011年重庆移动电话用户数

图表：2011年四川移动电话用户数

图表：2011年贵州移动电话用户数

图表：2011年云南移动电话用户数

图表：2011年西藏移动电话用户数

图表：2011年陕西移动电话用户数

图表：2011年甘肃移动电话用户数

图表：2011年青海移动电话用户数

图表：2011年宁夏移动电话用户数

图表：2011年新疆移动电话用户数

图表：2011年全国互联网宽带接入用户数

图表：2011年北京互联网宽带接入用户数

图表：2011年天津互联网宽带接入用户数

图表：2011年河北互联网宽带接入用户数

图表：2011年山西互联网宽带接入用户数

图表：2011年内蒙古互联网宽带接入用户数

图表：2011年辽宁互联网宽带接入用户数

图表：2011年吉林互联网宽带接入用户数

图表：2011年黑龙江互联网宽带接入用户数

图表：2011年上海互联网宽带接入用户数

图表：2011年江苏互联网宽带接入用户数

图表：2011年浙江互联网宽带接入用户数

图表：2011年安徽互联网宽带接入用户数

图表：2011年福建互联网宽带接入用户数

图表：2011年江西互联网宽带接入用户数

图表：2011年山东互联网宽带接入用户数

图表：2011年河南互联网宽带接入用户数

图表：2011年湖北互联网宽带接入用户数

图表：2011年湖南互联网宽带接入用户数

图表：2011年广东互联网宽带接入用户数

图表：2011年广西互联网宽带接入用户数

图表：2011年海南互联网宽带接入用户数

图表：2011年重庆互联网宽带接入用户数

图表：2011年四川互联网宽带接入用户数

图表：2011年贵州互联网宽带接入用户数

图表：2011年云南互联网宽带接入用户数

图表：2011年西藏互联网宽带接入用户数

图表：2011年陕西互联网宽带接入用户数

图表：2011年甘肃互联网宽带接入用户数

图表：2011年青海互联网宽带接入用户数

图表：2011年宁夏互联网宽带接入用户数

图表：2011年新疆互联网宽带接入用户数

图表：2011年全国电信能力、电话普及率情况

图表：2011年北京电信能力、电话普及率情况

图表：2011年天津电信能力、电话普及率情况

图表：2011年河北电信能力、电话普及率情况

图表：2011年山西电信能力、电话普及率情况

图表：2011年内蒙古电信能力、电话普及率情况

图表：2011年辽宁电信能力、电话普及率情况

图表：2011年吉林电信能力、电话普及率情况

图表：2011年黑龙江电信能力、电话普及率情况

图表：2011年上海电信能力、电话普及率情况

图表：2011年江苏电信能力、电话普及率情况

图表：2011年浙江电信能力、电话普及率情况

图表：2011年安徽电信能力、电话普及率情况

图表：2011年福建电信能力、电话普及率情况

图表：2011年江西电信能力、电话普及率情况

图表：2011年山东电信能力、电话普及率情况

图表：2011年河南电信能力、电话普及率情况

图表：2011年湖北电信能力、电话普及率情况

图表：2011年湖南电信能力、电话普及率情况

图表：2011年广东电信能力、电话普及率情况

图表：2011年广西电信能力、电话普及率情况

图表：2011年海南电信能力、电话普及率情况

图表：2011年重庆电信能力、电话普及率情况

图表：2011年四川电信能力、电话普及率情况

图表：2011年贵州电信能力、电话普及率情况

图表：2011年云南电信能力、电话普及率情况

图表：2011年西藏电信能力、电话普及率情况

图表：2011年陕西电信能力、电话普及率情况

图表：2011年甘肃电信能力、电话普及率情况

图表：2011年青海电信能力、电话普及率情况

图表：2011年宁夏电信能力、电话普及率情况

图表：2011年新疆电信能力、电话普及率情况

图表：2009-2012年各月电信主营业务收入

图表：2009-2012年固定电话用户各月净增比较

图表：2009-2012年移动电话用户各月净增比较

图表：2009-2012年互联网用户各月净增比较

图表：2011年1月电信主营业务收入构成

图表：2012年1月电信主营业务收入构成

图表：2012年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2012年固定长途与移动长途通话量比较

图表：2011-2012年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2010-2012年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2010-2012年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2012年1月电信主营业务收入排名前十名的省份

图表：2012年1月固定电话用户排名前十名的省份

图表：2012年1月移动电话用户排名前十名的省份

图表：用户发送彩信的影响因素

图表：基于用户付费的订阅模式

图表：第三方付费的彩信两种订阅模式

图表：2004年中美两国IVR业务收入

图表：IVR提供新业务

图表：IVR业务种类情况

图表：IVR业务发展策略建议

图表：A-GPS工作原理

图表：移动定位技术比较

图表：2008-2013年中国位置服务行业市场规模变化趋势

图表：手机游戏按表现形式分类

图表：苹果商店应用程序下载量

图表：美国IOS应用开发者获得一名忠实用户的成本

图表：中国移动支付市场竞争格局一览

图表：中国联通及中国电信支付公司情况对比

图表：2010Q1-2011Q3移动互联网市场规模

图表：2011Q3中国移动互联网主要细分行业构成

图表：2006-2015年中国移动互联网市场规模

图表：2006-2012年中国移动互联网细分行业结构占比

图表：2011年中国联通公司最新财务指标

图表：2011年中国联通公司收入分布

图表：成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成

图表：2011年成都鹏博士电信传媒集团最新财务指标

图表：2011年北纬通信科技股份有限公司最新财务指标

图表：2011年拓维信息系统股份有限公司最新财务指标

图表：2011年拓维信息系统股份有限公司收入分布

图表：三维通信股份有限公司财务指标

图表：2011年三维通信股份有限公司最新财务指标

图表：2011年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司财务指标

图表：2011年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

图表：2011年恒宝股份有限公司财务指标

图表：2011年恒宝股份有限公司收入分布

图表：2011年新海宜电线发展股份有限公司财务指标

图表：2011年新海宜电线发展股份有限公司主营业务收

图表：2011年中兴通讯股份有限公司财务指标

图表：2011年中兴通讯股份有限公司收入分布

图表：2011年我国国内企业发明专利授权量排行

图表：智能手机专利申请量排名

图表：定位系统支持下的位置服务

图表：移动互联网用户规模

通过《2012-2016年中国移动运营及电信增值行业市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。