



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国信托投资市场 监测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国信托投资市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年3季度，我国信托资产规模达到了40977.73亿元，环比增长9.5%，同比增长38.6%。整个行业继续呈快速发展态势。2011年前3季度，信托行业营业收入和利润总额分别为265.9亿元和184.8亿元，同比分别增长143.0%和143.12%，高速增长的业务规模和内生性优化的业务结构，促进了全行业的盈利能力提升。2011年前三季度房地产信托新增项目总额为3216.67亿元，已超过去年2864亿元的全年总的发行量。不过在银监会房地产信托监管政策的影响下，房地产信托行业已经有了某种程度的遏制。房地产信托在整个信托产品中所占比例，也从8月份的超过30%下降至10月底不足15%。2009年以来，由于“新办法”的政策导向和条款规定，信托本源业务面临爆发式增长，信托业开始从量变到质变，传统的通道型业务开始向资产管理业务发展。从变动情况看，集合类资金信托和投资类信托增长迅速，事务管理类信托资产余额有所下降。信托业务收入占业务收入总额的比例提高。自2009年以来，信托类资产中，融资类信托资产占比逐渐下降，而投资类信托资产占比逐渐提高，说明信托公司以贷款为主的债权型资金运用模式运用开始下降，而以股权、权益为主的投资类资金运用模式开始提升，创新能力增强。信托公司的银信业务和房地产信托业务受阻。为规避风险，扩大新的盈利业务，不少信托公司纷纷转向新的投资领域，这些领域主要有保障房、艺术品、矿产资源和基础设施产业、工矿企业等领域。投资领域的多元化有利于信托业规模的继续壮大。目前，信托业尽管在房地产业务和银信业务方面受阻，但是在矿产资源信托、保障房建设和艺术品投资等领域有新的发展空间。信托公司投资领域的广泛性和资金运用的灵活性，使其能够保持较高的盈利水平。

尽管受净资本约束及房地产信托规模控制的影响，2011年第三季度集合信托1074亿元的发行规模明显低于前两个季度，信托平均预期收益率却继续走高至8.9%。在证券市场低迷、房地产颓废的市场背景下，这一收益堪称优秀。在国外，信托作为一种制度被广泛使用。在我国，信托却是一种特许经营权，由此产生的制度红利是信托公司的生存基础。伴随着财富管理业务的发展，信托平台的价值将进一步被激发。海外发展证明，信托资产与宏观经济相关性较低。在我国，信托是惟一横跨货币、资本和产业市场的工具，可以有效地规避单一市场风险，表现出良好的抗周期特性。信托资产的大部分风险通过制度安排从信托公司转移出去，这决定了投资利润的稳定性，也进一步奠定了信托行业的稳定性。最重要的一点是，信托行业的系统性风险爆发几率很小。由于国内信托公司的信托业务报酬率较高（是美国的10倍左右），风险承担能力更强。而净资本管理使信托业务规模受制于资本实力，客观上限制了风险资产规模。从整体来看，信托公司的不良资产率与不良资产规模均呈逐年下降趋势，资产质量愈加优良，但需警惕个别不良资产率较高的信托公司。2011年的1-9月期间，国内十大城

市与全国房地产平均价格的涨幅皆明显回落。本轮调控仍可能持续一段时间。一方面，国家财政余额目前为12824亿元，高于历年历史数据；另一方面，土地出让收入在地方政府收入构成中占比超过1/4，约2.94亿元，从这两个数据可以看出，国家具备持续调控的条件。随着调控的持续，这种趋势仍将继续进行，这既能解决中小开发商的资金问题，也能加快大型开发商抢占市场份额的步伐。同时，也可有效避免房价的短期大幅波动。综上所述，未来房地产行业将会进入正常有序发展，利润走入合理空间。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国信托投资市场监测与前景预测研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了世界信托投资行业的发展状况和我国信托投资行业政策环境，重点分析了我国信托投资行业发展现状以及主要信托投资品种发展情况，对信托投资行业的机遇与风险进行了详细研究，对信托投资行业的发展趋势作了明确的论述。

本信托投资行业报告，对信托投资组织结构和重点信托投资企业进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是各大信托投资、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国信托投资行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一章 信托投资的发展概况

#### 第一节 信托投资的定义及分类

##### 一、信托投资定义

##### 二、信托投资分类

#### 第二节 信托投资行业的发展历史及特点

##### 一、中国信托投资行业的发展

##### 二、中国信托投资行业兴起的特点

#### 第三节 信托投资行业投资特性分析

##### 一、信托投资行业业务特性

##### 二、信托投资行业投资回收期

##### 三、信托投资行业的投资风险

##### 四、我国信托投资行业成长性和发展潜力

##### 五、我国信托投资行业的行业周期

## 六、信托投资行业的进入壁垒

## 第二章 2010-2011年信托投资行业发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、宏观调控对信托投资行业的综合影响

### 第二节 2010-2011年中国信托投资行业政策环境分析

### 第三节 2010-2011年中国信托投资行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国信托投资行业金融环境分析

#### 一、债券发行分析

#### 二、拆借交易分析

#### 三、回购交易分析

#### 四、现券交易分析

#### 五、股票交易分析

## 第三章 2010-2011年全球信托投资行业发展分析

### 第一节 2011年全球信托投资行业发展分析

#### 一、2010年全球信托投资行业发展回顾

#### 二、2011年全球信托投资行业发展分析

#### 三、2011年全球信托投资行业面临考验

#### 四、2011年欧债危机对行业的影响

### 第二节 美国银信托投资市场分析

#### 一、美国信托投资行业的发展特点

#### 二、2010-2011年美国信托投资行业运营状况

### 三、美国信托投资行业的发展给中国的启示

#### 第三节 欧洲信托投资发展分析

##### 一、2010-2011年欧洲信托投资市场分析

##### 二、2010-2011年英国信托投资市场分析

##### 三、2010-2011年德国信托投资市场分析

#### 第四节 亚太地区信托投资发展分析

##### 一、2010-2011年亚太信托投资市场分析

##### 二、2010-2011年日本信托投资市场分析

##### 三、2010-2011年韩国信托投资市场分析

##### 四、2010-2011年新加坡信托投资市场分析

##### 五、2010-2011年香港信托投资市场分析

##### 六、2010-2011年印度信托投资市场分析

##### 七、2010-2011年澳大利亚信托投资市场分析

### 第四章 2010-2011年中国信托投资行业发展分析

#### 第一节 中国信托业发展现状分析

##### 一、政策与监管

##### 二、产品与创新

##### 三、机遇与挑战

#### 第二节 信托投资行业市场规模及特征分析

##### 一、信托投资行业市场规模分析

##### 二、信托投资行业市场结构分析

##### 三、信托投资行业市场特点分析

#### 第三节 我国信托投资行业发展状况

##### 一、2010年中国信托投资行业发展回顾

##### 二、2010年信托投资行业发展情况分析

##### 三、2011年我国信托投资市场特点分析

##### 四、2011年我国信托投资市场发展分析

### 第五章 2010-2011年信托品种发行分析

#### 第一节 2010年信托产品综述

##### 一、2010年信托产品综述

## 二、2011年信托产品综述

### 第二节 2010年细分信托产品发行状况

- 一、2010年信托品种发行状况
- 二、2010年信托类理财产品发行情况
- 三、2010年工商企业类信托产品发行情况
- 四、2010年证券类信托发行情况
- 五、2010年集合信托产品发行情况
- 六、2010年信托贷款产品发行情况分析

### 第三节 2011年细分信托产品发行状况

- 一、2011年信托品种发行状况
- 二、2011年信托类理财产品发行情况
- 三、2011年工商企业类信托产品发行情况
- 四、2011年证券类信托发行情况
- 五、2011年集合信托产品发行情况
- 六、2011年信托贷款产品发行情况分析

## 第六章 2010-2011年信托品种分析

### 第一节 信托贷款产品

- 一、2010-2011年信托贷款产品销售情况
- 二、2010-2011年信托贷款类产品担保对象转变情况
- 三、2010-2011年银行短期信托贷款型理财产品收益情况

### 第二节 信托PE产品

- 一、信托PE对私募基金投资门槛影响
- 二、2010-2011年信托PE产品结构变化情况
- 三、2010-2011年信托PE业务发展挑战分析
- 四、2010-2011年信托PE产品数量情况分析
- 五、成为信托PE商条件分析

### 第三节 房地产信托基金

- 一、2010-2011年房地产类信托产品分析
- 二、2010-2011年房地产信托基金发展状况
- 三、2010-2011年房地产融资类信托产品销售情况
- 四、2010-2011年房地产信托投资基金发展计划

#### 第四节 信托化私募股权基金

- 一、2010-2011年私募股权基金发展状况
- 二、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况
- 三、2010-2011年我国区域私募股权基金发展分析

#### 第五节 公益信托业务

- 一、海外公益信托模式
- 二、2010-2011年信托公司开展公益信托业务环境
- 三、2010-2011年我国公益信托计划分析

#### 第六节 集合信托产品

- 一、2009年集合信托产品统计表
- 二、2010年集合信托产品统计表
- 三、2011年集合信托产品统计表

### 第七章 总体信托投资公司经营状况

#### 第一节 信托公司总体状况

- 一、2010年信托公司业绩情况
- 二、2011年前三季度信托公司业绩情况
- 三、2011年下半年信托公司前景分析

#### 第二节 2010-2011年信托公司经营状况分析

- 一、自营资产规模
- 二、信托资产规模
- 三、资产组合分布
- 四、信托本源业务回归
- 五、公司经营业绩状况
- 六、公司理财能力分析
- 七、公司盈利能力分析
- 八、产品结构调整情况
- 九、公司风控能力分析
- 十、公司治理结构分析

### 第八章 2010-2011年我国信托投资行业的竞争格局分析

#### 第一节 信托投资行业集中度分析



一、信托投资市场集中度分析

二、信托投资企业集中度分析

三、信托投资区域集中度分析

第二节 信托投资行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 信托投资行业竞争格局分析

一、2011年信托投资行业竞争分析

二、2011年中外信托投资产品竞争分析

三、2010-2011年国内外信托投资竞争分析

四、2010-2011年我国信托投资市场竞争分析

五、2010-2011年我国信托投资市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要信托投资企业动向

第九章 2010-2011年信托投资重点企业发展分析

第一节 中诚信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第二节 中海信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第三节 平安信托投资有限责任公司

一、企业概况

## 二、企业竞争力

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2010-2011年财务分析

## 五、2012-2016年投资战略

### 第四节 安信信托投资股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2010-2011年财务分析

#### 五、2012-2016年投资战略

### 第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2010-2011年财务分析

#### 五、2012-2016年投资战略

### 第六节 上海国际信托投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2010-2011年财务分析

#### 五、2012-2016年投资战略

### 第七节 中信信托投资公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2010-2011年财务分析

#### 五、2012-2016年投资战略

### 第八节 华宝信托投资有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

#### 第九节 深圳国际信托投资公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

#### 第十节 中融国际信托有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

### 第十章 2012-2016年信托投资行业发展趋势预测

#### 第一节 2012-2016年中国信托投资市场趋势分析

一、2010-2011年我国信托投资市场趋势总结

二、2012-2016年我国信托投资发展趋势分析

#### 第二节 2012-2016年信托投资产品发展趋势分析

一、2012-2016年信托投资产品开发趋势分析

二、2012-2016年信托投资产品价格趋势分析

#### 第三节 2012-2016年中国信托投资行业趋势预测

一、2012-2016年中国信托投资行业发展道路预测

二、2012-2016年信托投资行业利润增速情况预测

三、2012-2016年中国信托投资行业发展的新趋势

### 第十一章 信托投资行业"十二五"发展规划

#### 第一节 信托投资行业"十二五"发展规划

一、信托投资行业"十一五"完成情况

二、信托投资行业"十二五"规划预测

三、信托投资行业"十二五"规划建议

## 第二节 信托投资行业"十二五"发展形势

### 一、信托投资行业"十二五"增长形势分析

### 二、信托投资行业"十二五"的转型与发展

### 三、信托投资行业"十二五"发展机遇与挑战

## 第十二章 2012-2016年信托投资行业投资前景展望

### 第一节 信托投资行业发展前景分析

#### 一、信托投资市场容量分析

#### 二、信托投资行业利好利空政策

#### 三、信托投资行业发展前景分析

### 第二节 信托投资未来发展预测分析

#### 一、中国信托投资发展方向分析

#### 二、2012-2016年中国信托投资行业发展规模

#### 三、2012-2016年中国信托投资行业发展趋势预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、中国信托投资行业SWOT分析

## 第十三章 2012-2016年信托投资行业投资风险预警

### 第一节 影响信托投资行业发展的主要因素

#### 一、2012年影响信托投资行业运行的有利因素

#### 二、2012年影响信托投资行业运行的稳定因素

#### 三、2012年影响信托投资行业运行的不利因素

#### 四、2012年我国信托投资行业发展面临的挑战

#### 五、2012年我国信托投资行业发展面临的机遇

### 第二节 信托投资行业投资风险预警

#### 一、2012-2016年信托投资行业市场风险预测

#### 二、2012-2016年信托投资行业政策风险预测

- 三、2012-2016年信托投资行业经营风险预测
- 四、2012-2016年信托投资行业技术风险预测
- 五、2012-2016年信托投资行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年信托投资行业其他风险预测

## 第十四章 2012-2016年我国信托投资行业投资策略

### 第一节 经济环境对我国信托投资行业的影响分析

- 一、外部环境的变化对我国信托投资行业的影响
- 二、利率变化对我国信托投资行业的影响分析

### 第二节 我国信托投资行业投资现状分析

- 一、现阶段我国信托投资行业投资价值分析
- 二、中国信托投资行业的价值重组分析

### 第三节 我国信托投资行业投资策略分析

- 一、信托投资行业发展机会分析
- 二、投资策略分析

## 第十五章 2012-2016年信托投资行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、信托投资价格策略分析
- 二、信托投资渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高信托投资企业竞争力的策略

- 一、提高中国信托投资企业核心竞争力的对策
- 二、信托投资企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响信托投资企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高信托投资企业竞争力的策略

### 第四节 对我国信托投资品牌的战略思考

- 一、信托投资实施品牌战略的意义
- 二、信托投资企业品牌的现状分析

### 三、我国信托投资企业的品牌战略

### 四、信托投资品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：信托投资产业链分析

图表：信托投资行业生命周期

图表：2010-2011年中国信托投资行业市场规模

图表：2010-2011年全球信托投资产业市场规模

图表：2011年1-11月中国信托投资行业总资产

图表：2011年1-11月中国信托投资行业总负债

图表：2010年集合信托产品发行情况

图表：2010年集合信托产品收益情况

图表：2010年信托资金运用方式统计表

图表：2010年信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2010年信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年信托资金投向统计表

图表：2010年信托资金投向分布图之产品数量

图表：2010年信托资金投向分布图之资金规模

图表：2011年11月集合信托产品发行情况

图表：2011年11月集合信托产品收益情况

图表：2011年11月信托资金运用方式统计表

图表：2011年11月信托资金运用方式构成图之产品规模

图表：2011年11月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2011年11月信托资金投向统计表

图表：2011年11月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2011年11月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2010-2011年信托资产总额年份增长趋势图

图表：2010-2011年信托公司营业收入变动年份图

图表：2010-2011年信托公司利润总额变动年份图

图表：2010-2011年信托公司资本利润率变动年份趋势图

图表：2010-2011年信托公司人均利润变动年份图

图表：2010-2011年信托公司不良资产变动年份趋势图

图表：中诚信托投资有限责任公司股权结构

图表：中诚信托投资有限责任公司组织结构

图表：2011年安信信托投资股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年安信信托投资股份有限公司营业利润

通过《2012-2016年中国信托投资市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201776.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。