



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国卫生陶瓷市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

近年来，随着中国城镇改造、房地产开发不断深入，卫生陶瓷行业迎来了一个新的黄金发展时期，越来越多的陶瓷生产企业加入到这一行列中，产业规模迅速扩张，出现了前所未有的"繁荣"。

2011年1-9月，卫生陶瓷制品制造业销售收入总额达到311.078亿元，同比增长34.75%；利润总额达到20.661亿元，同比增长8.91%。

"十二五"期间，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大。由此可见，"十二五"是我国卫生陶瓷行业结构调整的关键时期，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。主要依据依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及卫生陶瓷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界卫生陶瓷行业整体发展大势，对中国卫生陶瓷行业的发展情况、绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷、主要区域市场、进出口数据、重点企业、技术水平、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来卫生陶瓷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了卫生陶瓷行业今后的发展与投资策略。

本卫生陶瓷行业报告，为卫生陶瓷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 卫生陶瓷的相关概述

第一节 建筑卫生陶瓷的定义及分类

一、建筑卫生陶瓷的定义

二、建筑卫生陶瓷的分类

第二节 卫生陶瓷的介绍

- 一、卫生陶瓷的定义
- 二、卫生陶瓷的分类
- 三、国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 建筑卫生陶瓷产业分析

第一节 国际建筑卫生陶瓷的发展

- 一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
- 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
- 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
- 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 中国建筑卫生陶瓷概况

- 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
- 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
- 三、国内建筑卫生陶瓷进出口形势回顾
- 四、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 中国重点地区建筑卫生陶瓷的发展

- 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
- 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
- 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
- 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

- 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
- 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
- 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
- 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策
- 五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第三章 卫生陶瓷产业

第一节 世界卫生陶瓷产业的发展

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

三、日本卫生陶瓷发展概况

四、意大利卫生陶瓷的产销

第二节 中国卫生陶瓷产业概况

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2009-2012年中国卫生陶瓷产品产量数据

一、2009年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析

二、2010年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析

三、2011年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析

四、2012年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析

第五节 卫生陶瓷发展的问题及对策

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

第一节 绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化介绍

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第五章 卫生陶瓷区域市场分析

第一节 河北唐山

- 一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 二、唐山卫生陶瓷出口现状
- 三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 潮州古巷

- 一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
- 二、古巷镇卫生陶瓷发展概况
- 三、潮州卫生陶瓷品牌发展
- 四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 广东佛山

- 一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
- 二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位
- 三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 其它地区

- 一、甘肃卫生陶瓷市场概况
- 二、河南漯河卫生陶瓷出口简述
- 三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第六章 卫生陶瓷进出口市场分析

第一节 2011-2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据

- 一、2011年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据
- 二、2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据

第二节 2011-2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据

- 一、2011年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据
- 二、2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据

第三节 2011-2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据

- 一、2011年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据
- 二、2012年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据

第七章 重点企业分析

第一节 美国标准公司

一、公司简介

二、美国标准公司转型之路浅析

三、美国标准公司中国市场的发展

第二节 四维瓷业

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营状况

三、2011-2012年公司财务数据

四、2012年公司发展展望及策略

第三节 唐山陶瓷

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营状况

三、2011-2012年公司财务数据

四、2012年公司发展展望及策略

第四节 惠达陶瓷

一、公司简介

二、惠达陶瓷争创中国名牌产品发展历程

三、惠达陶瓷争创国际知名品牌发展策略

第八章 卫生陶瓷技术的概述

第一节 卫生陶瓷技术概况

一、卫生陶瓷的性能及技术用途

二、国际卫生陶瓷器具烧成技术

三、卫生陶瓷坯体干燥技术

四、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

五、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 卫生陶瓷的釉料技术介绍

一、卫生陶瓷的施釉技术

二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术

三、卫陶红釉色料的工艺解析

四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 卫生陶瓷市场竞争分析

第一节 卫生陶瓷的竞争格局

一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、中国卫陶市场三分天下

三、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 卫生陶瓷企业竞争方式分析

一、品牌战略定位竞争

二、全面化的服务竞争

三、卫陶市场的强弱兼并

第三节 卫生陶瓷竞争方向

一、卫生陶瓷竞争国际化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

第十章 2012-2016年卫生陶瓷的发展前景趋势

第一节 2012-2016年建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2012-2016年卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

附录

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录

图表：国内市场卫生陶瓷消费者购买因素

图表：中国卫生陶瓷产品市场需求结构

图表：不同类型坐便器在市场上所占比重

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量全国合计

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量河南省合计

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量广西省合计

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量河北省合计

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量广东省合计

图表：2009年1-12月卫生陶瓷产量湖北省合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量全国合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量河南省合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量河北省合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量广东省合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量湖南省合计

图表：2010年1-12月卫生陶瓷产量湖北省合计

图表：2011年1-12月全国卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月河南省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月河北省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月湖南省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月湖北省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月广西省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月山东省卫生陶瓷产量数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市出口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家出口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进口数据

图表：2012年1-3月中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家出口数据

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年四川宏达股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司营业利润表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司利润总额表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司净利润表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司每股指标表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司获利能力表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司经营能力表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司偿债能力表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司资本结构表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司发展能力表
图表：2009-2012年河南豫光金铅股份有限公司现金流量分析表

通过《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202207.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。