



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国糯米食品深加工市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国糯米食品深加工市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202598.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糯米是糯稻脱壳的米，在中国南方称为糯米，而北方则多称为江米。是制造粘性小吃，如粽、八宝粥、各式甜品的主要原料，糯米也是酿造醪糟（甜米酒）的主要原料。糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B1、维生素B2、烟酸及淀粉等，营养丰富，为温补强壮食品，具有补中益气，健脾养胃，止虚汗之功效，对食欲不佳，腹胀腹泻有一定缓解作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国糯米食品深加工市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国粮食加工业整体运行态势、中国糯米食品深加工产业运行环境等，接着分析了中国糯米加工设备市场运行的现状，然后介绍了中国糯米食品深加工市场竞争格局。随后，报告对中国糯米食品深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糯米食品深加工行业发展趋势与投资战略。您若想对糯米食品深加工产业有个系统的了解或者想投资糯米食品深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国粮食加工业整体运行态势分析

第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

第二节 2011-2012年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

第三节 2011-2012年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速

四、黑龙江粮食加工行业前景良好

第四节 2011-2012年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
- 四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第二章 2011-2012年中国糯米食品深加工产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国糯米食品深加工市场政策环境分析

- 一、粮食流通政策
- 二、进出口政策分析
- 三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

第三节 2011-2012年中国糯米食品深加工市场社会环境分析

第三章 2009-2011年中国国糯米食品深加相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国谷物磨制行业总体数据分析

- 一、2009年中国谷物磨制行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国谷物磨制行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国谷物磨制行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中国糯米加工新工艺及设备研究

第一节 2011-2012年中国糯米加工新工艺研究

一、水磨糯米粉

1、质量标准

2、工艺流程

3、制作方法

4、普及应用情况

二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制

三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺

四、微波膨化糯米饼工艺研究

五、黑糯米酒生产工艺

六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺

七、糯米糖生产技术

第二节 中国糯米加工工艺专利情况

第三节 2012-2016年中国糯米加工新技术应用趋势

第五章 2011-2012年中国糯米加工设备市场运行分析

第一节 2011-2012年中国粮食加工机械市场运营格局分析

一、2009-2011年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析

二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析

四、中国粮食机械经营情况分析

第二节 2009-2011年中国粮食加工机械产量数据统计分析

一、2009-2010年中国粮食加工机械产量数据分析

二、2011年中国粮食加工机械产量数据分析

三、2011年中国粮食加工机械产量增长性分析

第三节 2011-2012年中国糯米加工设备热点产品市场透析

一、糯米糍粑加工设备

1、产品技术改进

2、产品竞争力分析

3、产品招标与采购

二、水磨糯米汤圆粉成套设备

三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

第六章 2011-2012年中国糯米食品深加工热点产品透析

第一节 粽子

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析
- 四、中国粽子市场价格分析
- 五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 元宵、汤圆

- 一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析
- 二、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 四、元宵、汤圆价格分析

第三节 八宝粥

- 一、消费者对八宝粥喜爱程度
- 二、八宝粥品牌市场销售动态
- 三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

第四节 醪糟(甜米酒)

第七章 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局（咨询）

第三节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争中存的问题

第五节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国糯米食品深加工设备企业运行透析

第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、产品市场招标与采购情况
- 四、企业发展规划分析

第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）

第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）

第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）

第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）

第九章 2011-2012年中国糯米食品深加工竞争力企业分析

第一节 水磨糯米粉

- 一、汕头市澄海区嘉发食品有限公司
- 二、天长市正旺米粉有限公司
- 三、扬州文峰精制油米有限公司
- 四、梅州市嘉禾粮业有限公司

第二节 糯米酒

- 一、广西柳州市古岭酒厂
- 二、广西德保县酒厂（黑糯米酒）
- 三、陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）
- 四、江西省德泉酒业有限责任公司江西省（黑糯米酒生产）

第三节 其它

- 一、下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司（糯米松）
- 二、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）

三、淮南市玉丰食品厂（糯米面）

第十章 2011-2012年中国糯米食品深加工上游原料——糯米

第一节 糯米基础概述

一、糯米生产性习

二、糯米营养价值

第二节 2011-2012年中国糯米种植概况

一、近几年中国糯米种植规模及区域分布

二、中国糯米栽培技术及病虫害防治

三、中国糯米亩产情况

第三节 2011-2012年中国糯米市场分析

一、中国糯米市场供需形势

二、中国糯米需求消费结构

三、中国糯米价格及影响因素

第四节 2012-2016年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十一章 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展前景分析

一、粮食加工行业发展前景

二、糯米食品深加工前景展望

三、糯米食品机械设备前景预测分析

第二节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展趋势分析

一、粮食加工行业新趋势探析

二、糯米食品深加工业趋势分析

第三节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业市场预测分析

一、糯米食品市场规模预测

二、糯米食品深加工盈利预测分析

三、糯米食品深加机械设备供需预测

第十二章 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工投资概况

一、中国糯米食品深加投资环境分析

二、中国粮食加工业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

一、糯米原材料投资潜力分析

二、糯米食品深加工投资价值研究

三、糯米食品深加工机械设备投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海阳市田丰机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司经营收入走势图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司负债情况图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司负债指标走势图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：海阳市田丰机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司负债情况图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市澄海区嘉发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司主要经济指标走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司经营收入走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司盈利指标走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司负债情况图

图表：天长市正旺米粉有限公司负债指标走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司运营能力指标走势图

图表：天长市正旺米粉有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司经营收入走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司盈利指标走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司负债情况图

图表：扬州文峰精制油米有限公司负债指标走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州文峰精制油米有限公司成长能力指标走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司主要经济指标走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司经营收入走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司盈利指标走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司负债情况图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司负债指标走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司运营能力指标走势图

图表：梅州市嘉禾粮业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂主要经济指标走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂经营收入走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂盈利指标走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂负债情况图

图表：广西柳州市古岭酒厂负债指标走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂运营能力指标走势图

图表：广西柳州市古岭酒厂成长能力指标走势图

图表：广西德保县酒厂主要经济指标走势图

图表：广西德保县酒厂经营收入走势图

图表：广西德保县酒厂盈利指标走势图

图表：广西德保县酒厂负债情况图

图表：广西德保县酒厂负债指标走势图

图表：广西德保县酒厂运营能力指标走势图

图表：广西德保县酒厂成长能力指标走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司经营收入走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司盈利指标走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司负债情况图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司负债指标走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：陆丰市永兴酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司经营收入走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司负债情况图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司负债指标走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西省德泉酒业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司经营收入走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司负债情况图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司负债指标走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：丹东新世界食品有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东新世界食品有限公司经营收入走势图

图表：丹东新世界食品有限公司盈利指标走势图

图表：丹东新世界食品有限公司负债情况图

图表：丹东新世界食品有限公司负债指标走势图

图表：丹东新世界食品有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东新世界食品有限公司成长能力指标走势图

图表：淮南市玉丰食品厂主要经济指标走势图

图表：淮南市玉丰食品厂经营收入走势图

图表：淮南市玉丰食品厂盈利指标走势图

图表：淮南市玉丰食品厂负债情况图

图表：淮南市玉丰食品厂负债指标走势图

图表：淮南市玉丰食品厂运营能力指标走势图

图表：淮南市玉丰食品厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国糯米食品深加工市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。