



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年车载多媒体导航（ GPS）系统行业投资预测及深度 分析研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统行业投资预测及深度分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。车载多媒体导航系统，是在嵌入安装在汽车环境使用的多媒体系统、导航系统。相对于手持式的个人导航产品（PND），车载多媒体导航产品需要应对更为严苛的环境和性能要求。首先，是超过工业产品的工作环境温度要求。其次，是点火系统、发电系统等强电磁干扰对接收极微弱GPS信号的导航系统的干扰。此外，震动对于产品的要求也是一个难题。其他像盐雾、潮湿、油污等环境因素，都对车载产品提出更高要求。

近年来，随着汽车技术的不断进步，车载导航系统作为高附加值的电子产品在汽车里所占的比重越来越大。同时，汽车保有量的增加以及近年来物流行业的飞速发展给城市交通带来了巨大的压力也极大地促进了车载导航与服务的发展。从汽车导航个细分市场销售量的发展趋势可以看到，经过2010年的大幅度增长后，前装导航和后装导航销售量呈现逐年稳步增长的趋势，而PND销售量则呈现逐年下降的趋势。2011年中国汽车导航销售量约1212.5万套，环比增长31.37%，预计未来两三年内，受到在汽车导航中占较大比例的PND销售量下降的影响，汽车导航销售市场的增幅将呈现下降的趋势；然而另一方面，一些新兴产业对前、后装导航市场的促进作用明显，因此，综合看来，汽车导航的整体销售市场仍然是上升态势。若以车载GPS/DVD的40%占有率来算，其销量可达485万套。可见车载多媒体导航（GPS）系统市场销量空间非常之大。

随着社会的进步，车载DVD导航车载影音娱乐的要求也越来越高，原车的CD、VCD已经不能满足车主的要求，原车音响的效果也在很大程度上已经不能满足车主，原车的CD机不可视很大程度上限制了车主的娱乐，车载DVD导航一体机可以说是根据这些车主的要求设计的，空前强大的导航功能，可视化的影音娱乐功能，完全满足车主影音娱乐要求，车载DVD导航已不再是汽车用品市场的新生力量，车载DVD导航目前占有的汽车用品市场的比重是比较大的，这个比重还会有所增长。预计到2015年，中国大陆市场的车辆导航将会达到1700万台的规模，而车载GPS/DVD将达到700万台的市场规模。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、全国商业信息中心、国家测绘地理信息局、中国汽车工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内车载多媒体导航（GPS）系统行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车载多媒体导航（GPS）系统行业的

发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是车载多媒体导航（GPS）系统行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

&rarr;报告目录 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业市场分析

#### 第一章 车载多媒体导航（GPS）系统行业概述 1

##### 第一节 车载多媒体导航（GPS）系统相关概述 1

###### 一、车载导航 1

###### 二、车载DVD导航 3

###### 三、车载多媒体导航系统 5

##### 第二节 车载多媒体导航（GPS）系统发展历程 7

###### 一、车载导航仪的发展历程 7

###### 二、车载多媒体导航系统的发展历程 12

#### 第二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统运行环境分析 16

##### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 16

###### 一、中国GDP分析 16

###### 二、中国工业发展形势 44

###### 三、消费价格指数分析 46

###### 四、城乡居民收入分析 52

###### 五、社会消费品零售总额 57

###### 六、全社会固定资产投资分析 58

###### 七、进出口总额及增长率分析 59

###### 八、存贷款利率变化 59

###### 九、财政收支状况 60

##### 第二节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统政策环境分析 64

###### 一、GPS城市测量管理暂行规定 64

###### 二、道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求 65

##### 第三节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统社会环境分析 67

#### 第三章 中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析 69

## 第一节 2011-2012年全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展分析 69

### 一、全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展概述 69

### 二、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展分析 70

### 三、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展动态 72

### 四、全球车载多媒体导航（GPS）系统应用趋势分析 73

## 第二节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析 75

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统市场现状 75

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场销量分析 78

## 第三节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析 81

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析 81

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统产品问题分析 83

### 三、车载多媒体导航（GPS）系统行业深度解析 86

### 四、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展形势 89

## 第四节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统进出口分析 93

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统进口统计 93

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统出口统计 94

## 第四章 中国车载多媒体导航（GPS）系统细分市场分析 95

### 第一节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析 95

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析 95

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场发展趋势 96

### 第二节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析 97

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析 97

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场发展趋势 98

### 第三节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场分析 98

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场优缺点分析 98

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场比较分析 101

#### 三、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场前景分析 102

## 第五章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业技术分析 107

### 第一节 车载多媒体导航（GPS）系统技术现状 107

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统设计分析 107

- 二、车载多媒体导航（GPS）系统终端软件设计分析 111
- 三、车载多媒体导航（GPS）系统硬件技术分析 117
- 第二节 车载多媒体导航（GPS）系统技术发展动态 121
  - 一、语音技术与车载多媒体导航设备的结合 121
  - 二、胎压监测系统与车载多媒体导航的结合 125
  - 三、车载多媒体导航的技术走势 126
  - 四、声控导航将是车载多媒体导航应用与发展的主导技术 127

## 第二部分 相关行业市场分析

### 第六章 中国车载多媒体导航（GPS）系统产业链分析 131

#### 第一节 车载多媒体导航（GPS）系统产业链介绍 131

- 一、车载多媒体导航（GPS）系统产业链模型 131
- 二、车载多媒体导航（GPS）系统上游原材料构成 133

#### 第二节 2011-2012年电子元件行业发展分析 133

- 一、全球电子元件市场分析 133
- 二、中国电子元件市场分析 134
- 三、2012-2016年年电子元件发展趋势 137

#### 第三节 2011-2012年GPS芯片行业发展分析 138

- 一、GPS芯片概述 138
- 二、GPS芯片市场供需分析 146
- 三、GPS芯片市场竞争分析 147

#### 第四节 2011-2012年车载多媒体导航地图行业发展分析 151

- 一、车载多媒体导航地图市场集中度分析 151
- 二、车载多媒体导航地图产业结构特点 156
- 三、车载多媒体导航地图市场发展趋势 157
- 四、车载多媒体导航地图发展建议 158

#### 第五节 2011-2012年汽车行业发展分析 161

- 一、2011-2012年汽车工业运行情况 161
- 二、2010-2011年汽车产量分析 171
- 三、2011-2012年年汽车市场分析 185
- 四、2012年汽车市场趋势分析 187

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第七章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争分析 191

##### 第一节 行业竞争结构分析 191

一、现有企业间竞争 191

二、潜在进入者分析 192

三、替代品威胁分析 193

四、供应商议价能力 193

五、客户议价能力 194

##### 第二节 行业集中度分析 195

一、市场集中度 195

二、品牌集中度 195

三、区域集中度 196

四、渠道集中度 197

##### 第三节 行业国际竞争力比较 197

一、生产要素 197

二、需求条件 199

三、相关和支持性产业 199

四、企业的战略、结构和竞争对手 200

##### 第四节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争分析 201

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争现状 201

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争现状 202

三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌竞争分析 202

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争格局分析 204

##### 第五节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争走势分析 207

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争发展方向 207

二、车载多媒体导航（GPS）系统竞争格局发展形势 208

三、车载多媒体导航（GPS）系统竞争渠道发展形势 209

##### 第六节 车载多媒体导航（GPS）系统竞争策略分析 210

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争趋势 210

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争力分析 211

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争关键因素分析 212

## 第八章 车载多媒体导航（GPS）系统企业分析 214

### 第一节 重庆芯淞电子科技有限责任公司 214

#### 一、公司概况 214

#### 二、公司主要产品介绍 214

#### 三、公司发展目标 216

### 第二节 深圳市众鸿科技有限公司 217

#### 一、公司概况 217

#### 二、公司主要产品介绍 217

#### 三、公司优势分析 219

#### 四、公司未来发展展望 220

### 第三节 诺威达科技有限公司 220

#### 一、公司概况 220

#### 二、公司主要产品介绍 221

#### 三、公司优势分析 221

### 第四节 车友互联信息科技有限公司 221

#### 一、公司概况 221

#### 二、公司主要产品介绍 223

#### 三、公司优势分析 223

#### 四、公司发展动态 224

### 第五节 上海伽利略导航有限公司 224

#### 一、公司概况 224

#### 二、公司主要产品介绍 225

#### 三、公司优势分析 228

#### 四、公司未来发展展望 228

### 第六节 北京畅联万方科技有限公司 229

#### 一、公司概况 229

#### 二、公司主要产品介绍 230

#### 三、公司优势分析 231

#### 四、公司未来发展展望 233

### 第七节 广东瑞图万方科技股份有限公司 234

#### 一、公司概况 234

#### 二、公司主要产品介绍 236



三、公司优势分析 237

四、公司未来发展展望 238

第八节 深圳市汇德思创通讯技术发展有限公司 238

一、公司概况 238

二、公司主要产品介绍 239

三、公司优势分析 239

第九节 广东翼卡车联网服务有限公司 240

一、公司概况 240

二、公司主要产品介绍 241

三、公司优势分析 245

四、公司发展动态 246

第十节 深圳掌讯通讯设备有限公司 247

一、公司概况 247

二、公司主要产品介绍 248

三、公司优势分析 248

#### 第四部分 行业发展前景及投资分析

第九章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展前景分析 251

第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展SWOT分析 251

一、优势分析 251

二、劣势分析 251

三、机遇分析 252

四、挑战分析 259

第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统产品发展前景 260

一、车载多媒体导航（GPS）系统产品发展方向 260

二、车载多媒体导航（GPS）系统产品功能前景 261

第三节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景 265

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展潜力分析 265

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展机会分析 267

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景分析 269

第十章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业投资分析 271

## 第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 271

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争风险分析 271

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场经营风险分析 279

### 三、车载多媒体导航（GPS）系统消费市场风险分析 282

### 四、车载多媒体导航（GPS）系统市场政策风险分析 283

### 五、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 284

## 第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 285

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统投资方向分析 285

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资潜力分析 286

### 三、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 287

## 第三节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 288

### 一、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资思考总结 288

### 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 290

## 第五部分 行业发展趋势及策略分析

## 第十一章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 293

### 第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 293

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统行业技术发展趋势 293

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统行业产品发展趋势 300

#### 三、车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 307

### 第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展趋势 313

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统市场需求预测 313

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展目标 314

#### 三、车载多媒体导航（GPS）系统市场规模预测 317

## 第十二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展策略分析 318

### 第一节 车载多媒体导航（GPS）系统企业经营策略分析 318

#### 一、车载多媒体导航（GPS）系统企业发展策略 318

#### 二、车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争策略 320

#### 三、车载多媒体导航（GPS）系统企业品牌策略 321

#### 四、车载多媒体导航（GPS）系统企业营销策略 321

### 第二节 销售策略分析 325

一、媒介选择策略分析	325
二、产品定位策略分析	331
三、企业宣传策略分析	335
第三节 提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略	339
一、提高中国车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的对策	339
二、影响车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的因素	342
三、提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略	344
第四节 我国车载多媒体导航（GPS）系统品牌的战略思考	347
一、车载多媒体导航（GPS）系统实施品牌战略的意义	347
二、我国车载多媒体导航（GPS）系统企业的品牌战略	347
三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌战略管理的策略	349

## 图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	17
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度	17
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	18
图表:2006-2011年城镇新增就业人数	19
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度	19
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	20
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度	21
图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度	22
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	24
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度	25
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	26
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力	28
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	28
图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度	29
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度	30
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度	31

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32

图表：2006-2011年货物进出口总额 33

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 33

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 34

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 35

图表：2006-2011年年末电话用户数 36

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 37

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：2011年年末人口数及其构成 40

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 41

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41

图表：2011年1月居民消费价格指数 47

图表：2011年2月居民消费价格指数 47

图表：2011年3月居民消费价格指数 48

图表：2011年4月居民消费价格指数 48

图表：2011年5月居民消费价格指数 48

图表：2011年6月居民消费价格指数 48

图表：2011年7月居民消费价格指数 48

图表：2011年8月居民消费价格指数 49

图表：2011年9月居民消费价格指数 49

图表：2011年10月居民消费价格指数 49

图表：2011年11月居民消费价格指数 49

图表：2011年12月居民消费价格指数 49

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年全国城乡居民收入 55

图表：2011年全国农村居民收入结构 55

图表：2011年全国城镇居民收入结构 56

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 56

图表：1978-2010年城乡居民收入比 57

图表：2011年社会消费品零售总额情况 58

图表：2011年7月人民币存款利率表 59

图表：2011年7月人民币贷款利率表 60

图表：2008-2013年中国汽车导航细分市场销售量 79

图表：2008-2013年中国汽车导航销售量 80

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备进口数量统计 93

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备进口金额统计 93

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备出口数量统计 94

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备出口金额统计 94

图表：车载多媒体导航终端结构框图 112

图表：导航终端软件架构 113

图表：视频线程实现流程 116

图表：音频处理流程 117

图表：汽车导航产业链图 131

图表：2011年中国电子元件产量数据统计 136

图表：四维图新和高德收入构成对比 152

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 162

图表：2009-2011年月度乘用车销量月度变化情况 162

图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 163

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 164

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较 165

图表：2011年国内汽车销售市场占有率 167

图表：2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况 168

图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况	169
图表：2010-2012年商用车月度销量变化情况	170
图表：2010年1-12月汽车产量全国合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计	171
图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计	172
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计	173
图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计	174
图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计	174
图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计	174
图表：2010年1-12月汽车产量西藏区合计	174
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计	174
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计	174
图表：2011年1-12月汽车产量全国合计	174

图表：2011年1-12月汽车产量北京市合计	174
图表：2011年1-12月汽车产量天津市合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量河北省合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量山西省合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量内蒙古合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量辽宁省合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量吉林省合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量黑龙江合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量上海市合计	175
图表：2011年1-12月汽车产量江苏省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量浙江省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量安徽省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量福建省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量江西省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量山东省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量河南省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量湖北省合计	176
图表：2011年1-12月汽车产量湖南省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量广东省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量广西区合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量海南省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量重庆市合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量四川省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量贵州省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量云南省合计	177
图表：2011年1-12月汽车产量陕西省合计	178
图表：2011年1-12月汽车产量甘肃省合计	178
图表：2011年1-12月汽车产量新疆区合计	178
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量全国合计	179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量北京市合计	179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量天津市合计	179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量河北省合计	179

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量辽宁省合计 179

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量吉林省合计 179

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量黑龙江合计 179

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量上海市合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量江苏省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量浙江省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量安徽省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量福建省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量江西省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量山东省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量河南省合计 180

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量湖北省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量湖南省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量广东省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量广西区合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量海南省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量重庆市合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量贵州省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量云南省合计 181

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量陕西省合计 182

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量甘肃省合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量全国合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量北京市合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量天津市合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量河北省合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量辽宁省合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量吉林省合计 182

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量黑龙江合计 183

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量上海市合计 183

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量江苏省合计 183

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量浙江省合计 183

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量安徽省合计 183



图表：2011年1-12月基本型乘用车产量福建省合计 183  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量江西省合计 183  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量山东省合计 183  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量河南省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量湖北省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量湖南省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量广东省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量广西区合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量海南省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量重庆市合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量四川省合计 184  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量陕西省合计 185  
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量甘肃省合计 185  
图表：消费者购买车载导航选择的的品牌类型 196  
图表：2011年年我国车载导航市场分布 196  
图表：未来几年车载音响发展比例图 209  
图表：深圳市众鸿科技有限公司DVD方案机构框架图 218  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。