



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年制冷剂产业市场专项调研与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年制冷剂产业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前制冷剂价格上升主要有三个因素：首先是国家将萤石提升为战略性资源，对其实行了保护性开发；其次是空调（包括汽车空调）消费量的增加带动了对制冷剂的需求；最后还有资金炒作的因素。制冷剂价格上升还有一个国际因素，根据《蒙特利尔议定书》，2010年发达国家的低端制冷剂（如R22）产能已基本关停，发达国家不再使用R22作为制冷剂，但R22作为下游含氟聚合物的主要原料，其对R22的需求依然存在。由于发展中国家对R22完全淘汰还要等到2030年，因此这对发展中国家的制冷剂生产商来说也是一个利好。目前R22的供需缺口至少维持至2013年，也意味着制冷剂的行业景气至少还能持续两年时间。

目前我国空调行业使用较多的制冷剂是HCFC物质R22。R290与R22的标准沸点、凝固点、临界点等基本物理性质非常接近，具备替代R22的基本条件。在饱和液态时，R290的密度比R22小，因此相同容积下R290的灌注量更小，试验证明相同系统体积下R290的灌注量是R22的43%左右。另外，由于R290的汽化潜热大约是R22的2倍左右，因此采用R290的制冷系统制冷剂循环量更小。R290具有良好的材料相容性，与铜、钢、铸铁、润滑油等均能良好相容。未来我国还将进一步加大使用R290制冷剂的空调产线改造示范试点力度。随着对R290应用技术研究的不深入、使用经验的不断积累，环保型制冷剂R290未来将拥有广阔的市场应用前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年制冷剂产业市场专项调研与投资方向研究报告》共十五章。侧重对制冷剂行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究制冷剂行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对制冷剂行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 制冷剂行业概述

#### 第一节 制冷剂行业定义

#### 第二节 制冷剂行业发展历程

#### 第三节 制冷剂行业分类情况

#### 第四节 制冷剂产业链分析

## 第二章 2011-2012年中国制冷剂行业发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2011-2012年中国制冷剂行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2012年中国制冷剂行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章 2011-2012年中国制冷剂行业总体发展状况

### 第一节 2009-2011年中国制冷剂行业总体数据分析

- 一、2009年中国制冷剂行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国制冷剂行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国制冷剂行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国制冷剂行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国制冷剂行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国制冷剂行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国制冷剂行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国制冷剂行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国制冷剂行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国制冷剂行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国制冷剂行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 中国制冷剂市场供需分析

### 第一节 制冷剂产品产量分析及预测

- 一、2011-2012年我国制冷剂产量分析
- 二、2012-2016年我国制冷剂产量预测

### 第二节 制冷剂市场需求分析及预测

- 一、2011-2012年我国制冷剂市场需求分析

## 二、2012-2016年我国制冷剂市场需求预测

### 第三节 制冷剂进出口数据分析

#### 一、我国制冷剂进出口数据分析

#### 二、2012-2016年国内制冷剂产品进出口情况预测

## 第五章 制冷剂行业发展现状分析

### 第一节 全球制冷剂行业发展分析

#### 一、全球制冷剂行业发展历程

#### 二、全球制冷剂行业发展现状

#### 三、全球制冷剂行业发展形势

### 第二节 中国制冷剂行业发展分析

#### 一、2011-2012年中国制冷剂行业发展态势分析

#### 二、2011-2012年中国制冷剂行业发展特点分析

#### 三、2011-2012年中国制冷剂行业市场走势分析

### 第三节 中国制冷剂产业特征与行业重要性

## 第六章 中国制冷剂市场规模分析

### 第一节 2011年中国制冷剂市场规模分析

### 第二节 2011年中国制冷剂区域市场规模分析

#### 一、2011年东北地区市场规模分析

#### 二、2011年华北地区市场规模分析

#### 三、2011年华东地区市场规模分析

#### 四、2011年华中地区市场规模分析

#### 五、2011年华南地区市场规模分析

#### 六、2011年西部地区市场规模分析

### 第三节 2012-2016年中国制冷剂市场规模预测

## 第七章 制冷剂国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 制冷剂及其主要上下游产品

### 第一节 制冷剂上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场解析

### 第二节 制冷剂行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 制冷剂产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 制冷剂行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、

### 第三节 制冷剂企业竞争策略分析

- 一、提高中国制冷剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响制冷剂企业核心竞争力的因素
- 三、提高制冷剂企业竞争力的策略

## 第十一章 制冷剂行业重点企业竞争分析

### 第一节 东岳集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2011-2012年经营状况分析

#### 五、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 江苏康泰氟化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第三节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、主要产品介绍

### 第四节 中化近代环保化工（西安）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 浙江永和新型制冷剂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第六节 南京特种气体厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第七节 泰州市华海商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

## 第八节 霍尼韦尔特殊材料(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

## 第九节 山东华安新材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

## 第十节 濮阳市中炜精细化工有限公

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

## 第十二章 制冷剂行业投资与发展前景分析

### 第一节 制冷剂行业投资机会分析

#### 一、制冷剂投资项目分析

#### 二、制冷剂投资潜力分析

#### 三、2012年制冷剂投资机会

### 第二节 2012-2016年中国制冷剂行业发展预测分析

#### 一、未来制冷剂发展分析

#### 二、未来制冷剂行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 制冷剂产业用户度分析

### 第一节 制冷剂产业用户认知程度

### 第二节 制冷剂产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格



## 四、外观

## 第十四章 2012-2016年制冷剂行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前制冷剂存在的问题

### 第二节 制冷剂未来发展预测分析

#### 一、中国制冷剂发展方向分析

#### 二、2012-2016年中国制冷剂行业发展规模预测

#### 三、2012-2016年中国制冷剂行业发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年中国制冷剂行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章 艾凯咨询集团观点与结论

### 第一节 制冷剂行业营销策略分析及建议

#### 一、制冷剂行业营销模式

#### 二、制冷剂行业营销策略

### 第二节 制冷剂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、制冷剂行业经营模式

#### 二、制冷剂行业生产技术分析

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握行业发展的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业发展动态

#### 四、行业企业应对策略

#### 五、行业战略研究

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：R-22替代物的相对性能

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年全国城乡居民收入

图表：2011年全国农村居民收入结构

图表：2011年全国城镇居民收入结构

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况

图表：1978-2010年城乡居民收入比

图表：2011年1月居民消费价格指数

图表：2011年2月居民消费价格指数

图表：2011年3月居民消费价格指数

图表：2011年4月居民消费价格指数

图表：2011年5月居民消费价格指数

图表：2011年6月居民消费价格指数

图表：2011年7月居民消费价格指数

图表：2011年8月居民消费价格指数

图表：2011年9月居民消费价格指数

图表：2011年10月居民消费价格指数

图表：2011年11月居民消费价格指数

图表：2011年12月居民消费价格指数

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数

图表：2001-2010年中国恩格尔系数

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势

图表：2011年社会消费品零售总额情况

图表：2011年1月消费者信心指数

图表：2011年2月消费者信心指数

图表：2011年3月消费者信心指数

图表：2011年4月消费者信心指数

图表：2011年5月消费者信心指数

图表：2011年6月消费者信心指数

图表：2011年7月消费者信心指数

图表：2011年8月消费者信心指数

图表：2011年9月消费者信心指数

图表：2011年10月消费者信心指数

图表：2011年11月消费者信心指数

图表：2011年12月消费者信心指数

图表：2011年制冷剂专项化学用品制造企业单位数

图表：2011年制冷剂专项化学用品制造从业人员平均数

图表：2011年制冷剂专项化学用品制造资产合计

图表：2011年制冷剂专项化学用品制造产成品

图表：2011年制冷剂专项化学用品制造工业销售产值

图表：2011年1-12月制冷剂专项化学用品制造盈利能力

图表：2011年1-12月制冷剂专项化学用品制造偿债能力

图表：2011年1-12月制冷剂专项化学用品制造运营能力

图表：2011年1-12月制冷剂专项化学用品制造成长能力

图表：2011年R22制冷剂产量

图表：2011年R134a制冷剂产量

图表：2010年2月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年3月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年4月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年5月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年6月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年7月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年8月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计

图表：2010年9月其他仅含氟和氯的甲烷、乙烷及丙烷的卤化衍生物进口统计





图表：2010年3月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年4月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年5月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年6月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年7月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年8月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年9月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年10月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年11月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2010年12月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年1月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年2月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年3月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年4月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年5月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年6月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年7月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年8月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年9月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年10月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年11月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年12月其他无环烃的氟化、溴化或碘化衍生物出口统计

图表：2011年制冷剂市场规模

图表：2011年东北地区制冷剂市场规模

图表：2011年华北地区制冷剂市场规模

图表：2011年华东地区制冷剂市场规模

图表：2011年华中地区制冷剂市场规模

图表：2011年华南地区制冷剂市场规模

图表：2011年西部地区制冷剂市场规模

图表：2011年与2010年制冷剂R22价格对比走势图

图表：2011年与2010年制冷剂R134a价格对比走势图

图表：2011年与2010年制冷剂R32价格对比走势图

图表：2011年与2010年制冷剂R125价格对比走势图

图表：2011年与2010年制冷剂R410a价格对比走势图

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2011年1-12月房间空气调节

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量全国合计



图表：2010年1-12月家用电冰箱产量北京市合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量天津市合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量江西省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量河南省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量四川省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量贵州省合计

图表：2010年1-12月家用电冰箱产量陕西省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量全国合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量北京市合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量天津市合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量上海市合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量江苏省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量浙江省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量安徽省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量江西省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量山东省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量河南省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量湖北省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量湖南省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量广东省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量重庆市合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量四川省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量贵州省合计

图表：2011年1-12月家用电冰箱产量陕西省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量全国合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河北省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江西省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河南省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量重庆市合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量全国合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河北省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江苏省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量浙江省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量安徽省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量江西省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量山东省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量河南省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量湖北省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量广东省合计

图表：2011年1-12月家用冷柜(家用冷冻箱)产量重庆市合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量全国合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量北京市合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量上海市合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量江苏省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量浙江省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量安徽省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量山东省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量河南省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量广东省合计

图表：2010年1-12月商用冷藏展示柜产量重庆市合计

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年制冷剂产业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203349.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。