



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年钢铁贸易产业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年钢铁贸易产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在中国经济持续快速发展的环境下,我国钢铁工业呈现平稳良好运行态势,粗钢产量连续10多年稳居世界第一,在满足国内需求的同时也增加了国际市场的供给。在1996年~2010年期间,世界钢产量增量中的三分之二是由中国钢铁工业贡献的,中国在世界钢铁产业中所占的份额越来越大,伴随而来的是中国钢铁国际贸易出现了巨大的变化:从2005年开始,我国钢材实现净出口。这些变化既反映了中国钢铁工业发展的成就,也暴露了一些令人担忧的问题,尤为突出的是钢铁出口的快速增长所引发的环保及贸易摩擦等问题。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年钢铁贸易产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁贸易行业发展环境,接着分析了中国钢铁贸易行业规模及消费需求,然后对中国钢铁贸易行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钢铁贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国钢铁贸易行业发展环境综述

第一节 钢铁贸易行业经济环境

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内工业增加值增长情况

(3) 国内固定资产投资增长情况

(4) 2011年国内工业品出厂价格情况

(5) 2011年我国外贸进出口情况

第二节 钢铁贸易行业政策环境

一、钢铁行业政策动向汇总

(1) 钢铁贸易保护主义

(2) 钢铁工业十二五规划

二、钢铁电子交易市场规范及监管

三、钢铁期货交易市场规范及监管

四、钢铁现货交易市场规范及监管

第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

一、房地产行业建设现状及前景

(1) 房地产行业建设现状

(2) 房地产行业发展前景

二、基础设施行业建设现状及前景

(1) 基础设施行业建设现状

(2) 基础设施行业建设前景

三、机械工业发展现状及前景

(1) 机械工业发展现状

(2) 机械工业发展前景

四、汽车工业发展现状及前景

(1) 汽车工业发展现状

(2) 汽车工业发展前景

五、家电行业发展现状及前景

(1) 家电行业发展现状

(2) 家电行业发展前景

六、船舶工业发展现状及前景

(1) 船舶工业发展现状

(2) 船舶工业发展前景

第二章 2011-2012年铁矿石国际贸易市场走势及前景预测分析

第一节 国际铁矿石贸易现状分析

一、国际铁矿石贸易总量

二、国际铁矿石贸易方式

第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

二、巴西铁矿石产量及出口量

三、印度铁矿石产量及出口量

第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

一、中国铁矿石进口量及消费量

二、欧洲铁矿石进口量及消费量

三、日本铁矿石进口量及消费量

四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

第四节 2012-2016年国际铁矿石贸易趋势前瞻

一、国际铁矿石主要流出地区发展趋势

二、国际铁矿石主要流入地区发展趋势

第三章 2011-2012年铁矿石国际贸易市场行情监测及前景预测分析

第一节 国际钢材贸易现状

一、国际钢材贸易总量

二、国际钢材贸易方式

三、国际钢材贸易保护主义

第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

一、日本钢材产量及出口量

二、中国钢材产量及出口量

三、欧盟钢材产量及出口量

四、俄罗斯钢材产量及出口量

五、乌克兰钢材产量及出口量

六、韩国钢材产量及出口量

第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

一、欧盟钢材进口量及消费量

二、韩国钢材进口量及消费量

三、美国钢材进口量及消费量

四、中国钢材进口量及消费量

第四节 国际钢材贸易趋势前瞻

一、国际钢材主要流出地区发展趋势

二、国际钢材主要流入地区发展趋势

第四章 2011-2012年钢铁国内贸易现状分析

第一节 中国钢铁行业供需形势

一、钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

二、钢铁行业需求分析

(1) 钢铁行业消费总量分析

(2) 钢铁行业消费分布

第二节 中国钢铁贸易行业发展现状

一、钢铁贸易行业总量

二、钢铁贸易企业规模

三、钢铁贸易企业集中度

四、钢铁贸易流向分析

五、钢铁贸易经济圈分析

第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测

一、生铁贸易形势预测

二、铁合金贸易形势预测

三、主要钢材贸易形势预测

(1) 型材贸易形势预测

(2) 管材、线材贸易形势预测

(3) 板带材贸易形势预测

四、废钢贸易形势预测

第四节 2012-2016年中国钢铁贸易行业市场前景预测

一、钢铁行业贸易品种市场前景预测

二、钢铁行业贸易流向市场前景预测

第五章 2011-2012年中国主要地区钢铁贸易形势分析

第一节 东北地区钢铁贸易形势分析

一、东北地区钢铁产值增长情况

二、东北地区钢铁行业需求情况

(1) 东北地区固定资产投资情况

(2) 东北地区工业增长情况分析

(3) 东北地区钢铁需求情况分析

三、东北地区钢铁贸易形势分析

(1) 东北地区主要钢材流入地区

(2) 东北地区主要钢材流出地区

(3) 东北地区钢铁贸易形势预测

第二节 华北地区钢铁贸易形势分析

一、华北地区钢铁产值增长情况

二、华北地区钢铁行业需求情况

(1) 华北地区固定资产投资情况

(2) 华北地区工业增长情况分析

(3) 华北地区钢铁需求情况分析

三、华北地区钢铁贸易形势分析

(1) 华北地区主要钢材流入地区

(2) 华北地区主要钢材流出地区

(3) 华北地区钢铁贸易形势预测

第三节 华东地区钢铁贸易形势分析

一、华东地区钢铁产值增长情况

二、华东地区钢铁行业需求情况

(1) 华东地区固定资产投资情况

(2) 华东地区工业增长情况分析

(3) 华东地区钢铁需求情况分析

三、华东地区钢铁贸易形势分析

(1) 华东地区主要钢材流入地区

(2) 华东地区主要钢材流出地区

(3) 华东地区钢铁贸易形势预测

第四节 华南地区钢铁贸易形势分析

一、华南地区钢铁产值增长情况

二、华南地区钢铁行业需求情况

(1) 华南地区固定资产投资情况

(2) 华南地区工业增长情况分析

(3) 华南地区钢铁需求情况分析

三、华南地区钢铁行业贸易形势

第五节 华中地区钢铁贸易形势分析

一、华中地区钢铁产值增长情况

二、华中地区钢铁行业需求情况

(1) 华中地区固定资产投资情况

(2) 华中地区工业增长情况分析

(3) 华中地区钢铁需求情况分析

三、华中地区钢铁行业贸易形势

第六节 西南地区钢铁贸易形势分析

一、西南地区钢铁产值增长情况

二、西南地区钢铁行业需求情况

(1) 西南地区固定资产投资情况

(2) 西南地区工业增长情况分析

(3) 西南地区钢铁需求情况分析

三、西南地区钢铁行业贸易形势

第七节 西北地区钢铁贸易形势分析

一、西北地区钢铁产值增长情况

二、西北地区钢铁行业需求情况

(1) 西北地区固定资产投资情况

(2) 西北地区工业增长情况分析

(3) 西北地区钢铁需求情况分析

三、西北地区钢铁行业贸易形势

第六章 2011-2012年中国钢铁贸易行业营销模式研究

第一节 国际钢铁贸易模式分析

一、日韩模式

二、欧美模式

三、中国模式

第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

一、钢铁直销模式分析

(1) 钢铁直销模式的特点

(2) 钢铁直销模式的优缺点

(3) 钢铁直销模式的发展趋势

二、钢铁分销模式分析

(1) 钢铁分销模式的特点

(2) 钢铁分销模式的优缺点

(3) 钢铁分销模式的发展趋势

三、钢铁现货交易模式发展趋势

(1) 向综合服务方向发展

(2) 向上下游一体化发展

第三节 钢铁期货交易模式现状与前景

一、钢铁期货交易的回顾和总结

(1) 国内钢材期货交易的历史回顾

(2) 线材期货交易的经验总结

(3) 线材期货交易的教训总结

二、钢铁期货交易产生的背景

三、钢铁期货交易的优越性

四、钢铁期货交易的风险

五、钢铁期货交易市场的分布

六、钢铁期货交易的运行效果

七、钢铁期货交易的发展前景

第四节 钢铁电子交易模式现状与前景

一、钢铁电子交易市场的分布

二、钢铁电子交易的类型

(1) 现货远期合约交易

(2) 现货专场合约交易

(3) 现货约期合约交易

三、钢铁电子交易的优越性

四、钢铁电子交易存在的问题

五、钢铁电子交易发展趋势

六、钢铁电子交易发展前景

第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比

一、交易模式对比

二、交易保证金对比

三、交易手续费对比

四、最小交割单位对比

第六节 钢铁贸易模式发展前瞻

第七章 2011-2012年中国主要钢材贸易市场分析

第一节 上海钢材贸易市场分析

一、上海钢材贸易市场地位分析

二、上海钢材贸易市场发展背景

三、上海钢材贸易市场发展规模

四、上海钢材贸易市场发展形势

(1) 上海钢材现货贸易市场

(2) 上海钢材期货贸易市场

(3) 上海钢材电子交易市场

五、上海钢材贸易市场存在问题

六、上海钢材贸易市场发展前景

第二节 天津钢材贸易市场分析

一、天津钢材贸易市场地位分析

二、天津钢材贸易市场发展条件

三、天津钢材贸易市场发展规模

四、天津钢材贸易市场发展形势

(1) 天津钢材现货贸易市场

(2) 天津钢材电子交易市场

五、天津钢材贸易市场面临挑战

六、天津钢材贸易市场发展前景

第三节 广东钢材贸易市场分析

一、广东钢材贸易市场地位分析

二、广东钢材贸易市场发展条件

三、广东钢材贸易市场发展规模

四、广东钢材贸易市场发展形势

(1) 广东钢材现货贸易市场

(2) 广东钢材电子交易市场

五、广东钢材贸易市场发展前景

第八章 2011-2012年中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

一、钢铁物流费用分析

二、钢铁物流运输方式分析

三、钢铁物流信息化分析

- (1) 钢铁物流信息化的价值
- (2) 钢铁物流信息化的内容
- (3) 钢铁物流信息化的现状
- (4) 钢铁物流信息化的差距

第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

一、国际干散货运输船型运价分析

- (1) 干散货运价影响因素
- (2) 干散货运输船型运价分析
- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、国内铁路运输价格分析

- (1) 铁路运输价格影响因素
- (2) 铁路运输价格走势回顾
- (3) 铁路运输价格走势预测
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

一、物流园区在供应链中的作用

二、钢铁物流园区的建设现状

三、钢铁物流园区信息平台建设现状

四、钢铁物流园区建设规划

- (1) 钢铁物流园区的战略定位
- (2) 钢铁物流园区的地址选择
- (3) 钢铁物流园区的规模确定
- (4) 钢铁物流园区的功能规划

第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

第九章 2011-2012年中国钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司（直销企业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业营销网络分布

五、企业营销规模分析

六、企业营销优劣势分析

七、企业营销战略规划

第二节 上海百营钢铁集团有限公司分销企业)

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品及资源分析

四、企业营销网络分布

五、企业营销优劣势分析

六、企业营销战略规划

第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台)

一、平台简介

二、交易模式

三、交易品种及品牌

四、质检机构

五、资金监管

六、平台评析

第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台)

一、平台简介

二、规章体系

三、上市品种

四、交易价格

五、成交量及持仓量

六、发展动向

第十章 2012-2016年中国钢铁贸易市场投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国钢铁贸易投资环境分析

第二节 2011-2012年中国钢铁贸易市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国钢铁贸易投资风险提示

- 一、调控政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、钢材价格波动风险
- 四、行业其他风险

第四节 2012-2016年中国钢铁贸易投资机会分析

- 一、供应链投资机会
- 二、细分品种投资机会
- 三、区域市场投资机会

第十一章 华经视点钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

第一节 钢铁贸易融资现状分析

- 一、钢铁贸易融资环境现状
- 二、钢铁贸易融资环境趋势
- 三、钢铁贸易融资现状分析

第二节 钢铁贸易融资模式分析

- 一、供应链金融
- 二、动产质押
- 三、厂商银
- 四、商票保贴
- 五、保理业务
- 六、电子票据
- 七、融资担保
- 八、订单融资

第三节 2012-2016年中国钢铁贸易企业发展策略建议

- 一、贸易产品市场定位策略
- 二、钢材贸易价格定位策略
 - 1、按客户类型和采购数量定价
 - 2、按新钢材产品进入市场定价
 - 3、按钢材运输成本分摊方式定价
 - 4、按与竞争对手价格比较定价

图表目录：（部分）

图表：2000-2011年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表：2005-2012年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表：2001-2012年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表：2005-2012年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表：2001-2011年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表：2003-2011年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表：2003-2012年1月我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表：2011我国进出口情况（单位：亿美元，%）

图表：2011年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计

图表：2008-2011年全国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年全国房地产开发景气指数

图表：2015年铁道部建设进程（单位：公里）

图表：“十二五”期间铁路新线投入规模（单位：公里）

图表：2009-2011年中国汽车产销量及同比增速（单位：辆，%）

图表：2009-2011年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年巴西铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年印度铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2000-2011年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2004-2011年全球粗钢产量（单位：百万吨）

图表：2011年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位：百万吨，%）

图表：2011年日本钢材产量（单位：千吨，%）

图表：2000-2011年中国钢材产量及出口量（单位：万吨）

图表：2011年中国钢材出口总量及价格（单位：万吨，%，美元/吨）

图表：2009-2011年俄罗斯粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年乌克兰粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年韩国粗钢产量（单位：万吨）

图表：2011年欧盟27国钢材进口量（单位：万吨，%）

图表：2006-2011年韩国生铁进口量（单位：万吨）

图表：2000-2011年中国钢材进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2011年中国钢材进口总量及占比（单位：万吨，%）

图表：2009-2011年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国钢铁企业分布图

图表：2000-2011年中国钢铁行业表观消费量分析（单位：万吨）

图表：2000-2011年中国钢铁行业贸易总量分析（单位：万吨）

图表：2011年1-8月中国线材月度产量走势图（单位：万吨）

图表：2010-2011年我国钢管产量统计（单位：万吨，%）

图表：2006-2011年东北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008年东北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2011年中国七大区域钢材产量统计（单位：万吨）

图表：2006-2011年华北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各地区固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华北地区各省市生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2006-2011年华东地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华东地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华东地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华东地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2006-2011年华南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年华中地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华中地区各省固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华中地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年西南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年西北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西北地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：钢材产品的流通形式

图表：钢材分销流通模式图

图表：上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢交割仓库分布

图表：钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比

图表：基本统计数据

图表：各指标间的相关性系数

图表：2009-2012年海岬型散货船运价指数（BCI）

图表：2009-2012年巴拿马型散货船运价指数（BPI）

图表：2003-2011燃油普氏现货价格（单位：美元/吨）

图表：中国铁路货物平均运价（单位：分/吨公里）

图表：各国铁路运价费率指数比较

图表：钢铁物流园区增值服务功能

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司产品目录

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司营销优劣势

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年钢铁贸易产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。