



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年宠物食品产业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年宠物食品产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，作为宠物经济产业链的宠物食品行业也成为了中国消费品中增长最快的行业之一。

近年来，亚洲宠物食品市场正处在高速发展中，而中国宠物食品市场的发展最为强劲。生活方式和生活水平的改善，以及新产品的上市都加大了我国宠物食品市场销售额的增长。国际经验表明，一个国家只要年人均GDP达到3000-5000美元，宠物食品行业就会高速成长。而现在我国东部沿海地区有一部分城市年人均GDP已经达到上述标准，宠物食品开始走进中高收入家庭。随着中国经济的高速发展和现代消费观念的更新，宠物食品必然会渗透到全国经济条件良好的家庭中。

中国的宠物食品市场已经开始进入一个蓬勃发展的时期。全国宠物犬只的拥有量大约在三千万以上。这也让宠物相关行业得到了极大的发展。而民以食为天，也同样，宠物市场的周边消费也主要是集中在宠物食品消费方面。因此，中国的宠物食品市场也成为国内国外主要食品生产企业必争的风水宝地。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。国内的宠物食品企业通过数年的发展，也开始逐渐站稳脚跟，拥有了与国际知名洋品牌相抗争的实力。

中国的宠物食品具有巨大的市场潜力，中国城市居民养的猫和狗中只有不足5%是饲喂经加工的宠物食品。中国宠物数量日益增长将会为国产和进口宠物食品带来更大的商机。在今后5年中，中国宠物食品市场将以年均50%的速度增长。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年宠物食品产业市场分析及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国宠物食品行业的概念，接着分析了中国宠物食品行业发展环境，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物的概念阐释

一、宠物的定义

二、主要宠物种类的介绍

第二节 宠物食品的种类及营养成分

一、宠物食品的一般分类

二、宠物食品的其他分类

三、合乎特殊需求的宠物食品

四、宠物食品的营养成分

第三节 宠物饲料的介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物狗的饲料

三、观赏鱼的饲料

第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 宠物市场及宠物用品业发展

一、中国宠物市场的发展现状

二、中国宠物用品市场发展现状

三、中国宠物用品市场发展特点

四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

第三节 宠物食品行业发展背景

一、中国宠物食品市场的发展背景

二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章 国外宠物食品的发展

第一节 世界宠物食品的发展概况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节 其他国家

- 一、2011年欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、2011年日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第四章 中国宠物食品市场的发展

第一节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 中国宠物食品市场竞争状况

- 一、中国宠物食品市场竞争格局
- 二、中国宠物食品市场竞争日益激烈
- 三、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场
- 四、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

第三节 中国宠物食品市场存在的问题

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物食品市场混乱
- 三、中国宠物饲料良莠不齐

第四节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 宠物食品区域发展及营销概况

第一节 部分区域宠物食品行业的发展

- 一、2011年宁波宠物食品出口日本门槛抬高
- 二、2011年聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头
- 三、2011年上半年温州宠物食品出口稳步增长
- 四、2011年牟平最大宠物食品项目建成投产

第二节 中国宠物食品的销售渠道分析

- 一、专业渠道
- 二、农贸渠道
- 三、商超渠道
- 四、网络渠道

第三节 宠物食品营销策略解析

- 一、营销特色
- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道

第六章 宠物食品行业重点企业分析

第一节 中英合资成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽滁州百诺宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市为斯宝宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海雪米宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国宠物食品市场的前景趋势分析

第一节 2012-2016年世界宠物食品的发展展望

一、2012年世界宠物食品年销售额将达515亿美元

二、2012-2016年世界宠物食品的发展趋势

第二节 2012-2016年中国宠物食品的发展前景及趋势

一、中国宠物食品具有巨大市场潜力

二、中国宠物食品行业的发展趋势

三、处方宠物食品将在中国持续增长

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：。。。。

通过《2012-2016年宠物食品产业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。