



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年公路市场供需预测 及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年公路市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"十二五"期间，公路交通发展的总体目标是：到2015年，适应综合运输体系发展要求的公路交通基础设施网络基本形成；公路交通结构的战略性调整取得明显成效；运输装备技术水平显著提高，运输服务的效率和质量显著提升；以低碳为特征的绿色交通体系建设取得明显成效；公路交通安全水平稳步提高，应急反应能力进一步加强；基本形成网络畅通、服务高效、安全可靠、绿色环保的公路运输系统，公路交通运输的保障能力和服务水平显著提高，基本适应国民经济和社会发展的需要。

预计要完成上述公路基础设施建设目标，"十二五"期间公路建设资金总需求为5万亿元，其中高速公路约需投资2.4万亿元，路网改造约需投资1.1万亿元，农村公路约需投资1.2万亿元，国家公路运输枢纽约需投资3000亿元。

"十二五"期间，公路交通将在保持较快发展速度的基础上，由长期以来主要依靠建设投资拉动，依靠增加物质资源消耗的发展方式向建设、养护、管理和运输服务协调发展转变，向依靠科技进步、行业创新和从业人员素质提高转变，同时更加注重资源节约和环境友好，逐步实现公路交通与自然环境、社会环境的协调发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年公路市场供需预测及投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了中国公路行业的概念，接着分析了国内外公路行业发展环境，然后对中国公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 公路相关概述

#### 第一节 公路的基本概念

##### 一、公路的定义

##### 二、公路的分类

##### 三、收费公路的盈利模式

#### 第二节 高速公路简介

##### 一、高速公路的定义

##### 二、高速公路的分类

### 三、高速公路特征特点

### 四、高速公路的功能和经济效益

## 第三节 农村公路

### 一、农村公路的定义

### 二、农村公路建设与高等级公路的主要区别

### 三、农村公路建设发展的意义

## 第二章 世界公路发展分析

### 第一节 国际公路发展综述

#### 一、国外公路发展的四大阶段

#### 二、全球收费公路发展情况

#### 三、世界各国收费公路的目的和意义

#### 四、国际收费公路的运营模式

#### 五、收费公路的收费问题解析

#### 六、国外收费公路发展的启示

### 第二节 主要国家收费公路发展概况

#### 一、美国收费公路发展概况

#### 二、日本收费公路发展概况

#### 三、法国收费公路发展概况

#### 四、马来西亚收费公路发展概况

#### 五、墨西哥收费公路发展概况

### 第三节 主要地区和国家公路特许经营分析

#### 一、欧洲三国公路特许经营概况和启示

#### 二、法国高速公路特许经营发展历程

#### 三、澳大利亚公路特许经营的特点与启示

#### 四、阿根廷公路特许经营发展浅析

### 第四节 其它国家公路建设概况

#### 一、吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述

#### 二、巴基斯坦公路建设情况简析

#### 三、越南高速公路网建设规划

## 第三章 中国公路行业发展分析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 公路行业发展的政策环境

### 一、中国收费公路政策的历史沿革

### 二、收费公路政策促进高速公路建设发展

### 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

### 四、中国公路投融资政策应适度调整

## 第三节 中国公路行业发展概况

### 一、中国公路发展的三大阶段

### 二、中国公路建设发展成绩突出

### 三、中国公路的产业属性分析

### 四、中国公路特许经营的应用模式浅析

### 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

## 第四节 2010-2012年中国公路行业运行分析

### 一、2010年中国公路行业运行分析

### 二、2011年中国公路行业大事件

### 三、2011年中国公路行业运行分析

### 四、2012年中国公路行业运行分析

## 第五节 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

### 一、国内收费公路的市场结构概述

### 二、中国收费公路的经济属性分析

### 三、我国收费公路定价机制

### 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析

### 五、改进收费公路价格管理的措施

## 第六节 公路建设与土地资源利用分析

### 一、公路建设用地状况

### 二、公路发展面临严峻的土地资源约束

### 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

## 第七节 公路建设发展面临的挑战及对策

### 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题

- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

## 第四章 高速公路

### 第一节 中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路融资方式的探索
- 四、我国收费高速公路投资存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

### 第二节 2010-2012年高速公路行业运行情况

- 一、2010年高速公路运行情况
- 二、2011年高速公路运行情况
- 三、2012年高速公路运行情况

### 第三节 高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、高速公路产业化经营的必要性
- 三、我国实施高速公路产业化经营分析

### 第四节 高速公路特许经营分析

- 一、国内外高速公路经营管理现状
- 二、高速公路特许经营出现的主要问题
- 三、加强高速公路特许经营的建议

### 第五节 高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究

### 第六节 高速公路管理体制分析

- 一、行政隶属体制
- 二、效益核算体制
- 三、行业管理体制
- 四、建设管理体制

## 五、交通管理体制

### 第七节 高速公路收费分析

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 三、高速公路收费权拍卖分析
- 四、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 五、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 六、中国将逐步减少收费高速公路总量

### 第八节 高速公路项目发展经济评价

- 一、国内高速公路项目财务分析
- 二、我国高速公路项目国民经济评析

## 第五章 农村公路

### 第一节 农村公路发展概况

- 一、我国农村公路建设获得的成就
- 二、我国扩大农村公路建设资金投入
- 三、2010年我国农村公路建设情况
- 四、2011年我国农村公路建设情况

### 第二节 农村公路供给博弈分析

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

### 第三节 农村公路建设发展中存在的问题及对策

- 一、农村公路建设与管理存在的主要问题
- 二、农村公路建设发展应采取的对策
- 三、2012年农村公路工作的若干意见

### 第四节 中国农村公路发展规划

- 一、国内农村公路建设发展SWOT分析
- 二、农村公路发展规划
- 三、实现农村公路建设规划目标的政策措施

## 第六章 东北地区公路建设发展概况

## 第一节 辽宁

- 一、辽宁省高速公路发展成就
- 二、2010年10月辽宁通车里程最长的高速公路建成运营
- 三、2012年辽宁省高速公路将突破3000公里
- 四、辽宁省农村公路建设的主要措施

## 第二节 吉林

- 一、吉林省农村公路建设状况及展望
- 二、吉林省农村公路建设面临的问题及对策
- 三、2012年吉林省高速公路建设情况
- 四、2015年吉林省公路里程发展规划

## 第三节 黑龙江

- 一、2011年黑龙江公路建设简况
- 二、黑龙江农村公路建设发展顺利
- 三、黑龙江省全力打造第一条生态旅游高速公路

## 第七章 华北地区公路建设发展概况

### 第一节 北京

- 一、北京公路建设发展形势
- 二、2020年北京公路网密度规划

### 第二节 天津

- 一、天津市农村公路1000公里改造圆满完成
- 二、天津市构建公路建设市场信用体系
- 三、天津"十二五"期间高速公路规划

### 第三节 河北

- 一、河北省高速公路建设发展状况
- 二、河北省农村公路建设发展概况
- 三、河北将加大高速公路建设投资力度

### 第四节 山西

- 一、山西省农村公路行业发展情况
- 二、山西省高速公路行业发展情况
- 三、山西省干线公路建设发展情况
- 四、2012年山西公路投资建设规划

## 第五节 内蒙古

### 一、内蒙古高速公路建设发展情况

### 二、2011年内蒙古公路建设情况

### 三、内蒙古公路建设发展的措施

## 第八章 华中地区公路建设发展概况

### 第一节 河南

#### 一、河南公路发展概述

#### 二、河南省高速公路建设快速发展

#### 三、2012年河南巨资投向农村公路

#### 四、2020年河南省高速公路发展规划

### 第二节 湖北

#### 一、湖北公路发展概述

#### 二、湖北农村公路建设发展简况

#### 三、湖北高速公路发展分析

### 第三节 湖南

#### 一、湖南公路发展概述

#### 二、湖南省农村公路建设发展提速

#### 三、2015年湖南高速公路通车总里程规划

### 第四节 江西

#### 一、江西公路发展概述

#### 二、江西农村公路建设发展迅猛

#### 三、2012年江西省高速公路建设规划

## 第九章 华东地区公路建设发展概况

### 第一节 上海

#### 一、上海公路全速推进

#### 二、上海绕城高速公路全线贯通

#### 三、"十二五"末上海有望贯通市域高速公路网

### 第二节 江苏

#### 一、江苏高速公路建设发展浅析

#### 二、强化江苏省公路行业管理的对策

三、2011年农村公路完成投资情况

四、江苏高速公路可持续发展的研究

### 第三节 安徽

一、安徽公路发展概述

二、安徽省加速农村公路建设的具体措施

三、安徽强化高速公路建设和运营管理

四、2012年安徽投巨资完善农村公路

### 第四节 浙江

一、浙江打造五型公路浅析

二、浙江高速公路建设获得突破性进展

三、浙江加大农村公路建设

### 第五节 山东

一、山东公路发展概述

二、山东农村公路发展情况

三、2012年山东投巨资开建6个高速公路

## 第十章 华南地区公路建设发展概况

### 第一节 广东

一、广东省公路布局

二、2011年广东高速公路建设情况

三、广东省农村公路建设目标确定

四、2012年广东高速公路建设发展计划

### 第二节 海南

一、海南公路建设发展概述

二、2011年海南省农村公路建设情况

三、2012年海南农村公路建设全面冲刺

### 第三节 广西

一、广西公路建设发展概述

二、广西高速公路建设嬗变

三、广西农村公路建设发展综述

### 第四节 福建

一、福建省高速公路建设发展全面提速

- 二、2011年福建高速公路投资完成情况
- 三、2012年福建高速公路投资完成情况
- 四、福建省鼓励社会投资建农村公路

## 第十一章 西北地区公路建设发展概况

### 第一节 新疆

- 一、新疆公路建设发展概述
- 二、新疆公路建设发展思路和目标
- 三、新疆公路建设存在的问题和困难
- 四、2011年新疆公路交通建设情况
- 五、2012年新疆投巨资修建农村公路
- 六、2012年新疆全面推进高速公路建设

### 第二节 陕西

- 一、2011年陕西高速公路建设现状
- 二、陕西加大农村公路建设力度
- 三、陕西干线公路发展扫描

### 第三节 甘肃

- 一、甘肃省农村公路建概况
- 二、甘肃二级公路建设明显提速
- 三、甘肃省高速公路建设情况

### 第四节 宁夏

- 一、2011年宁夏公路建设情况
- 二、2012年宁夏农村公路项目建设情况
- 三、宁夏高速公路建设发展情况

### 第五节 青海

- 一、青海公路建设发展情况
- 二、青海高速公路建设迎来新的高潮
- 三、青海农村公路发展综述
- 四、青海高速公路网规划

## 第十二章 西南地区公路建设发展概况

### 第一节 重庆

- 一、2011-2012年重庆高速公路建设情况
- 二、2011-2012年重庆重点建设农村公路
- 三、2012年重庆高速公路建设规划

## 第二节 四川

- 一、四川农村公路建设发展概况
- 二、四川高速公路建设发展情况
- 三、2012年四川省发展地方公路建设

## 第三节 贵州

- 一、贵州公路建设发展状况
- 二、贵州农村公路建设发展情况
- 三、2012年贵州高速公路通车里程目标

## 第四节 云南

- 一、云南公路建设发展概述
- 二、云南农村公路建设发展迅猛
- 三、云南高速公路建设发展概述

## 第五节 西藏

- 一、2011年西藏公路投资建设简述
- 二、2012年西藏公路建设投资规划
- 三、西藏力争开工建设首条高速公路

# 第十三章 中国公路行业重点企业分析

## 第一节 福建高速

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 楚天高速

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 海南高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 深高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 中原高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 公路的养护

### 第一节 公路养护相关概述

一、公路养护的定义

二、公路养护分类

三、公路养护经费

四、公路养护的技术要求

### 第二节 高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施进程
- 四、高速公路养护市场化实施的难点及对策

### 第三节 高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

### 第四节 农村公路管养体制分析

- 一、我国农村公路养护管理体制中存在的问题
- 二、农村公路养护管理体制改革的必要性
- 三、我国农村公路养护管理体制改革的对策与措施

### 第五节 市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

## 第十五章 公路运输行业发展分析

### 第一节 公路运输行业发展概况

- 一、建国60年中国公路运输业发展成就
- 二、2011年中国公路运输业发展状况分析
- 三、中国公路运输装备水平不断提高
- 四、燃油税费改革对道路运输业的影响及对策

### 第二节 2011-2012年公路运输数据分析

- 一、2011年公路货物运输量分析
- 二、2011年公路旅客运输量分析
- 三、2012年公路货物运输量分析
- 四、2012年公路旅客运输量分析

### 第三节 我国公路运输企业改制中财会问题研究

- 一、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 二、公路运输企业改制中的会计处理
- 三、改制过程中有关财务问题的探讨

## 第四节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

## 第五节 公路运输业发展面临的问题及对策

- 一、我国公路运输业发展存在的问题
- 二、道路运输业的创新与升级
- 三、提高公路运输效率的对策分析
- 四、我国道路运输业的战略方向

## 第十六章 中国公路项目建设财务监管分析

### 第一节 公路行业财务管理分析

- 一、公路行业财务管理与风险预防探讨
- 二、公路营运企业预算管理探究
- 三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

### 第二节 公路建设的成本预测和控制解析

- 一、公路建设的成本要素
- 二、公路建设的成本预测
- 三、公路建设的成本控制

### 第三节 公路建设资金有效运作分析

- 一、公路建设前期工作
- 二、公路工程建设预决算
- 三、公路工程招投标
- 四、公路建设投资与融资
- 五、合理调度资金
- 六、公路工程费用支付
- 七、公路建设项目审计监督

## 第十七章 公路BOT模式分析

### 第一节 公路BOT投资模式的运作及制度效应

- 一、公路融资和BOT投资建设模式

## 二、公路BOT投资建设模式的运作

## 三、公路BOT投资建设模式的制度效应

### 第二节 高速公路BOT项目法律事项解析

#### 一、BOT的主体分析

#### 二、BOT的合同分析

#### 三、BOT的运作分析

### 第三节 农村公路BOT项目融资分析

#### 一、BOT融资方式概述

#### 二、农村公路建设的特点、现状及存在的问题

#### 三、农村公路建设运用BOT融资的可行性

#### 四、农村公路建设运用BOT融资的具体操作程序

#### 五、农村公路建设运用BOT融资的风险及应对措施

### 第四节 公路BOT项目风险防范分析

#### 一、公路BOT项目中的法律风险与防范

#### 二、公路BOT协议法律性质的风险及防范

#### 三、高速公路BOT融资模式的风险与防范

## 第十八章 2012-2016年公路行业投资策略分析

### 第一节 公路建设"四万亿"投资情况发展

#### 一、四万亿背景下的公路投资情况

#### 二、四万亿投资计划中央投资比例或加大

#### 三、四万亿投资的十项政策措施

### 第二节 中国高速公路投资的效益分析

#### 一、国内早期高速公路项目投资效益简况

#### 二、高速公路项目投资效益的重要影响因素

#### 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

#### 四、2012-2016年高速公路行业投资预期

### 第三节 公路建设投资形势

#### 一、2010年中国公路建设投资概况

#### 二、2011年中国公路建设投资额稳步增长

#### 三、2011年中国公路建设投资情况分析

#### 四、我国农村公路建设投资力度加大

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：。。。。

通过《2012-2016年公路市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。