



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年体育彩票市场专项 调研与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年体育彩票市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票，如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年体育彩票市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了彩票产业相关概述、中国体育彩票行业运行环境等，接着分析了中国体育彩票产业发展的现状，然后介绍了中国体育彩票行业市场竞争格局。最后分析了中国体育彩票行业发展趋势预测。您若想对体育彩票产业有个系统的了解或者想投资体育彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 彩票产业相关概述

#### 第一节 彩票概述

##### 一、彩票概念

##### 二、彩票的类型

##### 三、彩票的市场划分

#### 第二节 彩票的特点及功能价值

##### 一、彩票的主要特点

##### 二、彩票的主要功能

##### 三、彩票的四大价值

#### 第三节 彩票的发展历史

##### 一、彩票的起源

##### 二、亚洲彩票的产生与发展

##### 三、抽彩活动的历史

#### 第四节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

## 第二章 2011-2012年中国彩票行业整体运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

### 第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

### 第三节 2011-2012年中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、中国彩票公益金统计状况
- 四、彩票公益金收支纳入国家预算

### 第四节 2011-2012年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议分析

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

## 第三章 2011-2012年中国体育彩票行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国体育彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国体育彩票政策法规分析

第三节 2011-2012年中国体育彩票行业发展社会环境分析

第四章 2011-2012年中国体育彩票产业发展概况透析

第一节 2011-2012年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2011-2012年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2011-2012年体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第五章 2011-2012年中国体育彩票产业运行走势分析

第一节 2009-2011年中国体育彩票销量统计分析

一、2009年中国体育彩票销量状况

二、2010年中国体育彩票销量状况

三、2011年中国体育彩票销量分析

四、近三年同体育彩票销量同比分析

第二节 2011-2012年中国体育彩票行业发展对策建议

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、中国体育彩票业健康发展的建议

三、促进中国体育彩票进一步发展对策

#### 四、中国体彩事业发展四项建议

### 第六章 2011-2012年中国体育彩票行业市场调查研究

#### 第一节 2011-2012年中国体育彩票调查对象分析

##### 一、彩票爱好者

##### 二、彩迷购买彩票类型情况

##### 三、彩迷中奖率调查分析

##### 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

#### 第二节 2011-2012年中国彩迷购买习惯调查

##### 一、购买彩票的次数分析

##### 二、购买彩票的价格情况调查

##### 三、彩迷购买渠道情况调查

#### 第三节 专家启示

### 第七章 2011-2012年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国体育彩票竞争现状分析

##### 一、福彩与体彩竞争分析

##### 二、体彩核心竞争力分析

##### 三、体彩品牌竞争力分析

#### 第二节 2011-2012年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

##### 一、重点地区彩票中心竞争分析

##### 二、彩种之间竞争分析

##### 三、主要彩票集中度分析

#### 第三节 2011-2012年中国体育彩票竞争存在的问题分析

### 第八章 2011-2012年中国其他类型彩票运行探析

#### 第一节 2011-2012年中国即开型彩票运行分析

##### 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

##### 二、即开型福彩销量状况

##### 三、即开型彩票畅销产品分析

#### 第二节 2011-2012年乐透型彩票运行分析

##### 一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透销售情况分析

### 第三节 2011-2012年电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

### 第四节 2011-2012年中国网络彩票的发展状况

一、中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

### 第五节 2011-2012年中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

## 第九章 2011-2012年中国体育产业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界体育产业发展概况

一、全球体育产业发展史概述

二、世界六大主要体育产业分析

三、西方国家体育产业发展分析

四、美国体育产业分析

### 第二节 2011-2012年中国体育产业现状分析

一、中国体育产业概述

二、国内体育产业状况分析

三、中国成为全球最大的体育市场

四、体育产业成为中国朝阳产业

五、国内体育产业化发展的要素分析

### 第三节 2011-2012年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

### 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

#### 第四节 2011-2012年体育产业发展存在的问题分析

##### 一、中外体育产业的差距描述

##### 二、中国体育产业存在的问题分析

##### 三、国内体育产业发展的困扰

#### 第五节 2011-2012年促进体育产业发展的对策分析

##### 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

##### 二、加快中国体育产业发展的政策建议

##### 三、中国体育产业实现双赢的对策

### 第十章 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国彩票行业发展前景分析

##### 一、中国彩票业的未来

##### 二、中国彩票业的发展前景

##### 三、中国彩票市场的发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势分析

##### 一、中国体育彩票销量预测分析

##### 二、中国体育彩票竞争预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国体育彩票行业盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国彩票行业投资机遇分析

##### 一、投资彩票业的可行性分析

##### 二、投资彩票投注站的建议

##### 三、国际投资者与中国博彩业

#### 第二节 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国体育彩票行业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、政策风险

##### 三、服务风险

#### 第四节 专家投资建议



图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年体育彩票市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。