



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国激光产业发展趋势预测及投资分析报告（2012-2015年）

一、调研说明

《中国激光产业发展趋势预测及投资分析报告（2012-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

- 第一章 2011-2012年世界激光产业运行状况分析 12
 - 第一节 2011-2012年世界激光产业发展综述 12
 - 一、全球激光产业亮点分析 12
 - 二、全球激光产业技术研究 13
 - 三、全球激光产业动态分析 14
 - 第二节 2011-2012年世界主要国家激光产业运行分析 16
 - 一、美国 16
 - 二、日本 17
 - 三、德国 18
 - 第三节 2012-2015年世界激光产业发展趋势分析 18

- 第二章 2011-2012年中国激光产业运行环境解析 21
 - 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 21
 - 一、国民经济增长 21
 - 二、中国居民消费价格指数 23
 - 三、工业生产运行情况 25
 - 四、中国房地产业情况 32
 - 五、中国制造业采购经理指数 34
 - 第二节 2011-2012年中国激光产业政策环境分析 36
 - 一、激光防护安全标准 36
 - 二、激光防护措施 37
 - 三、激光的安全与防护 38
 - 第三节 2011-2012年中国激光产业社会环境分析 39

- 第三章 2011-2012年中国激光产业运行形势分析 40
 - 第一节 2011-2012年中国激光产业运行总况 40
 - 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 40
 - 二、我国激光技术研究获得重大突破 40
 - 三、激光产业主要聚集区 43

| | |
|-------------------------------|----|
| 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 | 44 |
| 第二节 2011-2012年中国激光市场运行分析 | 46 |
| 一、中国激光市场销售总额 | 46 |
| 二、我国激光市场需求分析 | 46 |
| 三、影响我国激光产业发展因素分析 | 47 |
| 第三节 2011-2012年中国激光产业发展存在的问题探讨 | 48 |
| 第四节 2011-2012年中国激光行业发展策分析 | 49 |
| 一、我国激光产业发展战略分析 | 49 |
| 二、我国激光行业发展对策与措施 | 50 |
| 三、激光在产业中的具体运用 | 53 |
| | |
| 第四章 2011-2012年中国激光行业技术研究 | 54 |
| 第一节 2011-2012年中国激光行业技术分析 | 54 |
| 一、激光技术简介 | 54 |
| 二、激光加工技术分析 | 54 |
| 三、激光数字纸制品加工技术 | 56 |
| 第二节 2011-2012年中国激光行业技术研究新进展 | 58 |
| 一、我国激光冲击强化应用技术突破情况 | 58 |
| 二、我国激光技术发展分析 | 58 |
| 三、我国激光技术文献主要分布领域 | 60 |
| 第三节 2011-2012年中国激光行业技术应用及趋势 | 63 |
| 一、激光快速制造技术应用新领域 | 63 |
| 二、激光技术在表面处理及三维建模中的应用 | 64 |
| 三、激光加工技术在机械制造业中的应用 | 67 |
| 四、激光制造技术的发展趋势 | 70 |
| | |
| 第五章 2011-2012年中国激光市场深度剖析 | 75 |
| 第一节 2011-2012年中国激光产业四大产业群分析 | 75 |
| 一、华中 | 75 |
| 二、环渤海湾 | 78 |
| 三、长江三角洲 | 78 |
| 四、珠江三角洲 | 78 |

第二节 2011-2012年中国激光市场热点产品分析 79

- 一、激光晶体 79
- 二、关键元器件 80
- 三、配套件 80
- 四、激光器 80

第三节 2011-2012年中国激光应用领域透析 81

- 一、工业生产 81
- 二、交通运输 82
- 三、通讯 84
- 四、信息处理 84
- 五、医疗卫生 85
- 六、军事 86
- 七、文化教育 86

第六章 2006-2011年中国激光主要制品市场进出口统计分析 88

第一节 2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机市场进出口数据分析 88

- 一、2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机出口统计 88
- 二、2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机进口统计 88
- 三、2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机进出口价格对比 88
- 四、中国自动数据处理设备激光打印机进出口主要来源地及出口目的地 89

第二节 2006-2011年中国激光照相排版设备市场进出口数据分析 90

- 一、2006-2011年中国激光照相排版设备出口统计 90
- 二、2006-2011年中国激光照相排版设备进口统计 90
- 三、2006-2011年中国激光照相排版设备进出口价格对比 90
- 四、中国激光照相排版设备进出口主要来源地及出口目的地 91

第三节 2006-2011年中国辐照元件激光切割机市场进出口数据分析 91

- 一、2006-2011年中国辐照元件激光切割机出口统计 91
- 二、2006-2011年中国辐照元件激光切割机进口统计 92
- 三、2006-2011年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比 92
- 四、中国辐照元件激光切割机进出口主要来源地及出口目的地 93

第四节 2006-2011年中国激光器市场进出口数据分析 93

- 一、2006-2011年中国激光器出口统计 93

- 二、2006-2011年中国激光器进口统计 94
- 三、2006-2011年中国激光器进出口价格对比 94
- 四、中国激光器进出口主要来源地及出口目的地 95

第七章 2011-2012年中国激光制造子行业运行态势分析 96

第一节2011-2012年中国激光切割机市场分析 96

- 一、激光切割主要技术工艺 96
- 二、数控激光切割技术分析 97
- 三、激光切割机市场发展现状分析 99

第二节2011-2012年中国激光打标机市场分析 99

- 一、我国激光打标机技术发展状况 99
- 二、激光打标技术在电源模块行业中的应用 100
- 三、我国激光打标技术的发展前景 102

第三节2011-2012年中国激光雕刻机市场分析 103

- 一、激光雕刻机工作原理 103
- 二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用 104
- 三、我国激光雕刻包装设备未来发展分析 104

第四节2011-2012年中国激光焊接设备市场分析 106

- 一、激光焊接设备发展现状 106
- 二、激光焊接技术在汽车工业中应用现状及趋势 106
- 三、水下激光焊接技术研究和应用的进展 113
- 四、激光焊接技术发展现状 118

第五节2011-2012年中国激光显示产业分析 119

- 一、激光显示特点及应用 119
- 二、我国激光显示产业问题与对策分析 119
- 三、我国激光显示产业现状与趋势 121

第六节2011-2012年中国激光打印机产业分析 125

- 一、全球打印机市场激光时代分析 125
- 二、中国激光打印机市场分析 126

第七节2011-2012年中国其他激光产业分析 138

- 一、紫激光CTP 138
- 二、激光背投电视 140

三、激光照排机 141

四、激光核电 142

第八章2011-2012年中国激光产业市场竞争新格局透析 144

第一节2011-2012年中国激光产业竞争总况 144

一、激光产业竞争日益激烈 144

二、激光显示成竞争焦点 144

三、技术竞争分析 146

四、主要产品市场竞争分析 146

五、中国激光行业兼并重组分析 147

第二节2011-2012年中国激光产业集中度分析 147

一、市场集中度分析 147

二、区域集中度分析 149

第三节2011-2012年中国激光产业提升竞争力策略分析 150

第九章 2011-2012年全球激光设备制造巨头企业运行分析 153

第一节 美国Lumenis公司 153

一、企业概况 153

二、产品覆盖情况 153

三、产品销售情况 153

第二节 德国Trumpf（通快公司） 153

第三节 Rofin公司 154

第四节 美国Coherent（相干公司） 155

第十章2011-2012年中国激光产业优势企业竞争力与关键性数据分析 157

第一节 深圳市大族激光科技股份有限公司 157

一、公司基本概述 157

二、公司主要经营数据指标分析 157

三、公司竞争力分析 159

四、公司发展战略分析 160

第二节 上海团结普瑞玛激光设备有限公司 160

一、公司基本概述 160

- 二、公司主要经营数据指标分析 160
- 三、公司竞争力分析 161
- 四、公司发展战略分析 162
- 第三节 北京楚天激光设备有限公司 162
 - 一、公司基本概述 162
 - 二、公司主要经营数据指标分析 162
 - 三、公司竞争力分析 164
 - 四、公司发展战略分析 165
- 第四节 济南捷迈数控机械有限公司 165
 - 一、公司基本概述 165
 - 二、公司主要经营数据指标分析 166
 - 三、公司竞争力分析 167
 - 四、公司发展战略分析 167
- 第五节 武汉金石凯激光技术有限公司 168
 - 一、公司基本概述 168
 - 二、公司主要经营数据指标分析 168
 - 三、公司竞争力分析 170
 - 四、公司发展战略分析 170
- 第六节 福建福晶科技有限公司 171
 - 一、公司基本概述 171
 - 二、公司主要经营数据指标分析 171
 - 三、公司竞争力分析 173
 - 四、公司发展战略分析 173
- 第七节 武汉华工激光工程有限责任公司 173
 - 一、公司基本概述 173
 - 二、公司主要经营数据指标分析 173
 - 三、公司竞争力分析 175
 - 四、公司发展战略分析 176
- 第八节 中国大恒（集团）有限公司 176
 - 一、公司基本概述 176
 - 二、公司主要经营数据指标分析 177
 - 三、公司竞争力分析 179

四、公司发展战略分析 180

第九节 常州莱赛激光科技有限公司 180

一、公司基本概述 180

二、公司主要经营数据指标分析 181

三、公司竞争力分析 183

四、公司发展战略分析 183

第十节 湖北华中光电科技有限公司 183

一、公司基本概述 183

二、公司主要经营数据指标分析 183

三、公司竞争力分析 185

四、公司发展战略分析 186

第十一节 深圳华强 186

一、公司基本概述 186

二、公司主要经营数据指标分析 187

三、公司竞争力分析 189

四、公司发展战略分析 189

第十一章 2011-2012年中国激光产业上游产业运行走势分析 190

第一节 2011-2012年中国激光行业加工机床分析 190

一、激光加工机床应用情况 190

二、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口 190

第二节 2011-2012年中国激光材料产业分析 192

一、我国激光材料技术现状 192

二、中国激光材料加工发展现状 193

第三节 激光器 194

一、超快光纤激光器市场发展分析 194

二、我国高性能光纤激光器研发状况 195

三、激光器市场前景展望 196

第十二章 2011-2012年中国激光产业主要下游产业及需求分析 198

第一节 2011-2012年中国激光通讯产业分析 198

一、激光通信概况 198

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、激光通讯技术分析 | 200 |
| 第二节2011-2012年中国激光医疗产业分析 | 202 |
| 一、医学激光市场的现状 | 202 |
| 二、我国激光医疗器械的市场前景 | 204 |
| 第三节2011年中国激光检测产业分析 | 205 |
| 一、激光测速概况 | 205 |
| 二、雷达测速与激光测速比较 | 206 |
| 第四节2011年中国激光全息产业分析 | 207 |
| 一、激光全息原理及其种类 | 207 |
| 二、激光全息标签模压加工工艺分析 | 209 |
| 三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用 | 209 |
| | |
| 第十三章2012-2015年中国激光产业发展预测分析 | 214 |
| 第一节2012-2015年中国激光产业前景预测分析 | 214 |
| 一、激光器市场未来发展格局 | 214 |
| 二、激光加工业发展前景 | 215 |
| 三、激光产业化前途分析 | 215 |
| 四、中国激光设备发展趋势 | 216 |
| 第二节2012-2015年中国激光产业市场预测分析 | 218 |
| 一、光纤光缆市场需求预测 | 218 |
| 二、激光检测在车身焊接中应用状况 | 219 |
| 三、激光产业市场供给预测分析 | 221 |
| 第三节2012-2015年中国激光产业盈利预测分析 | 222 |
| | |
| 第十四章2012-2015年中国激光产业投资战略研究 | 225 |
| 第二节2012-2015年中国激光产业投资机会分析 | 225 |
| 一、区域投资机会分析 | 225 |
| 二、主要产品投资热点分析 | 226 |
| 第三节2012-2015年中国激光产业投资风险分析 | 226 |
| 一、技术壁垒 | 226 |
| 二、资本壁垒 | 227 |
| 三、销售模式壁垒 | 227 |

四、信誉壁垒 227

五、销售服务网络壁垒 227

第四节 HB汇总分析 228

一、对行业发展形势的总体判断 228

二、发展战略及市场策略分析 228

图表目录

图表 1 全球激光器主要企业 12

图表 2 全球激光器应用领域的市场结构图 12

图表 3 2011年季度国内生产总值 21

图表 4 2011年国内GDP运行情况 22

图表 5 社会消费品零售总额 22

图表 6 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 23

图表 7 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 25

图表 8 2011年12月份规模以上工业生产主要数据 26

图表 9 规模以上工业增加值增速 (%) 27

图表 10 东、中、西部规模以上工业增加值增速 (%) 27

图表 11 2011年1-12月我国发电量 28

图表 12 2011年1-12月我国钢材产量 28

图表 13 2011年1-12月我国水泥产量 29

图表 14 2011年1-12月我国原油加工量 29

图表 15 2011年1-12月十种有色金属产量 30

图表 16 2011年1-12月我国乙烯产量 30

图表 17 2011年1-12月我国汽车产量 31

图表 18 2011年1-12月我国轿车产量 31

图表 19 2011年房地产开发投资情况 32

图表 20 2011年房地产开发投资完成额情况 34

图表 21 2011年1-11月中国制造业PMI指数 34

图表 22 2011年11月份制造业PMI指标 (%) 36

图表 23 1992 ~ 2011年激光技术相关在华专利数量年度分布情况 41

图表 24 主要省市激光技术相关在华专利数量 41

图表 25 国内主要机构在华激光技术相关专利申请数量 42

图表 26 1993 ~ 2011年激光器相关在华专利数量年度分布情况 43

图表 27 国内激光器主要研发机构 44

图表 28 2005年-2009年中国激光市场规模与增长 46

图表 29 四缸发动机曲轴箱模具 64

图表 30 武汉激光技术不同领域相关企业 75

图表 31 华中地区激光产业发展 75

图表 32 武汉激光技术相关专利权人研发能力比较 76

图表 33 武汉激光器相关专利权人研发能力比较 76

图表 34 环渤海湾激光产业发展 78

图表 35 长江三角洲激光产业发展 78

图表 36 珠江三角洲激光产业发展 79

图表 37 激光在工业领域的应用 82

图表 38 激光在医疗领域的应用 85

图表 39 激光在医疗领域的应用 85

图表 40 激光在医疗领域的应用 86

图表 41 2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机出口量值表 88

图表 42 2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机进口量值表 88

图表 43 2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机进出口单价对比 88

图表 44 2006-2011年中国自动数据处理设备激光打印机进出口单价对比图 89

图表 45 2010年中国自动数据处理设备激光打印机进出口主要来源地及出口目的地 89

图表 46 2006-2011年中国激光照相排版设备出口量值表 90

图表 47 2006-2011年中国激光照相排版设备进口量值表 90

图表 48 2006-2011年中国激光照相排版设备进出口价格对比 90

图表 49 2006-2011年中国激光照相排版设备进出口价格对比图 91

图表 50 2010年中国激光照相排版设备进出口主要来源地及出口目的地 91

图表 51 2006-2011年中国辐照元件激光切割机出口量值表 92

图表 52 2006-2011年中国辐照元件激光切割机进口量值表 92

图表 53 2006-2011年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比 92

图表 54 2006-2011年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比图 92

图表 55 2010年中国辐照元件激光切割机进出口主要来源地及出口目的地 93

图表 56 2006-2011年中国激光器出口量值表 93

图表 57 2006-2011年中国激光器进口量值表 94

图表 58 2006-2011年中国激光器进出口价格对比表 94

图表 59 2006-2011年中国激光器进出口价格对比图 94

图表 60 2010年中国激光器进出口主要来源地及出口目的地 95

图表 61 激光-TIG复合焊 110

图表 62 2011年第四季度全球打印机市场占有率及增长率 125

图表 63 2011年全年全球打印机市场占有率及增长率 126

图表 64 2011年中国激光打印机市场品牌关注比例分布 127

图表 65 2011年Q1 - Q4中国激光打印机市场品牌关注排名对比 128

图表 66 2011年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布 129

图表 67 2011年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布 130

图表 68 2011年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布 131

图表 69 2011年Q1-Q4不同类型激光打印机关注比例走势 132

图表 70 2011年中国激光打印机市场不同价位段产品关注比例分布 133

图表 71 2011年Q1-Q4中国激光打印机市场主流品牌关注比例走势 134

图表 72 2011年不同类型激光打印机市场主流品牌关注比例走势 135

图表 73 2011年中国激光打印机市场主流品牌市售产品数量对比 136

图表 74 2011年中国激光打印机市场主流品牌单产品关注率对比 137

图表 75 中国激光市场应用结构 147

图表 76 国内激光产业主要上市企业 148

图表 77 中国激光行业年销售额超亿元的20家企业 148

图表 78 中国激光产业区域分布 149

图表 79 2008-2011年美国Lumenis公司产品销量增长情况 153

图表 80 2006-2011年德国罗芬激光产品销量增长情况 154

图表 81 大族激光质量管理中心组织架构 157

图表 82 2004-2011年大族激光主要经济指标表 158

图表 83 2002-2010年大族激光成长能力指标表 158

图表 84 2002-2010年大族激光周转能力指标表 158

图表 85 2002-2010年大族激光盈利能力指标表 159

图表 86 2002-2010年大族激光偿债能力指标表 159

图表 87 武汉楚天激光集团股份有限公司基本情况表 162

图表 88 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业主要经济指标 162

图表 89 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业盈利指标 163

图表 90 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业盈利比率情况 163

图表 91 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业负债指标情况 163

图表 92 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业产值情况 164

图表 93 2009-2010年武汉楚天激光集团股份有限公司企业成本费用情况 164

图表 94 武汉金石凯激光技术有限公司基本情况表 168

图表 95 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业主要经济指标 168

图表 96 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业盈利指标 169

图表 97 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业盈利比率情况 169

图表 98 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业负债指标情况 169

图表 99 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业产值情况 170

图表 100 2009-2010年武汉金石凯激光技术有限公司企业成本费用情况 170

图表 101 2004-2011年福晶公司主要经济指标表 171

图表 102 2005-2011年福晶公司成长能力指标表 171

图表 103 2005-2011年福晶公司周转能力指标表 172

图表 104 2004-2011年福晶公司盈利能力指标表 172

图表 105 2004-2011年福晶公司偿债能力指标表 172

图表 106 2004-2012年第一季度武汉华工激光主要经济指标表 173

图表 107 2004-2011年武汉华工激光成长能力指标表 174

图表 108 2004-2011年武汉华工激光周转能力指标表 174

图表 109 2004-2011年武汉华工激光盈利能力指标表 175

图表 110 2004-2011年武汉华工激光偿债能力指标表 175

图表 111 2004-2011年第三季度大恒集团主要经济指标表 177

图表 112 2003-2010年大恒集团成长能力指标表 178

图表 113 2003-2010年大恒集团周转能力指标表 178

图表 114 2003-2010年大恒集团盈利能力指标表 178

图表 115 2003-2010年大恒集团偿债能力指标表 179

图表 116 常州市莱赛激光工程有限公司基本情况表 181

图表 117 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业主要经济指标 181

图表 118 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业盈利指标 181

图表 119 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业盈利比率情况 182

图表 120 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业负债指标情况 182

图表 121 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业产值情况 182

图表 122 2009-2010年常州市莱赛激光工程有限公司企业成本费用情况 183

图表 123 湖北华中光电科技有限公司基本情况表 184

图表 124 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业主要经济指标 184

图表 125 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业盈利指标 184

图表 126 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业盈利比率情况 184

图表 127 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业负债指标情况 185

图表 128 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业产值情况 185

图表 129 2009-2010年湖北华中光电科技有限公司企业成本费用情况 185

图表 130 2004-2011年深圳华强集团主要经济指标表 187

图表 131 2003-2011年深圳华强集团成长能力指标表 187

图表 132 2003-2011年深圳华强集团周转能力指标表 187

图表 133 2003-2011年深圳华强集团盈利能力指标表 188

图表 134 2003-2011年深圳华强集团偿债能力指标表 188

图表 135 2003-2011年我国激光设备出口额增长趋势图 190

图表 136 辐照元件激光切割机进出口数据表 191

图表 137 辐照元件激光切割机进出口数据对比表 191

图表 138 激光产业链图解 192

图表 139 2007-2011年全球材料加工市场激光器销售额 193

图表 140 光通信产业链 198

图表 141 电信部分业务的带宽需求 199

图表 142 中国电信运营商加速光纤化 199

图表 143 2007-2011年全球医学治疗与诊断市场激光器销售额 203

图表 144 2006-2011年中国激光医疗器械市场规模增长趋势图 204

图表 145 2011年我国激光医疗器械市场结构图 205

图表 146 2005-2011年中国激光全息市场规模增长情况 207

图表 147 激光加工设备在各行业应用特点 216

图表 148 2012-2016年中国激光市场规模预测图 217

图表 149 激光在光通信与光存储产业应用 218

图表 150 2007-2011年全球通信与光存储市场激光器销售额 219

图表 151 国内激光产业主要上市企业 222

通过《2012-2015年中国激光产业发展趋势预测及投资分析报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。