



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电子认证市场调查 及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2012年4月30日，有效电子认证证书持有量合计44,566,039张，本月增加2,660,636张，环比增长6.35%。其中机构证书11,287,986张，本月增加235,626张，环比增长2.13%。个人证书32,011,132张，本月增加2,416,501张，环比增长8.17%。设备证书1,266,921张，本月增加8,509张，环比增长0.68%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国电子认证行业的概念，接着分析了中国电子认证行业发展环境，然后对中国电子认证行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年国际电子认证服务业发展状况分析

#### 第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

##### 一、国际电子认证服务业发展情况分析

##### 二、国际电子认证服务业建设模式分析

###### 1、面向产品建设模式分析

###### 2、面向服务建设模式分析

##### 三、国际电子认证服务业运营成功关键因素

##### 四、国际电子认证服务业发展经验启示

#### 第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

##### 一、面向产品建设模式成本分析

###### 1、初期建设成本

###### 2、人员成本

###### 3、培训成本

###### 4、维护运营成本

##### 二、面向服务建设模式成本分析

###### 1、初期建设成本

- 2、人员成本
- 3、培训成本
- 4、维护运营成本

### 第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

## 第二章 2011-2012年国际电子认证服务业领先企业分析

### 第一节 Verisign公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业在华发展分析

### 第二节 Entrust公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业在华发展分析

## 第三章 2011-2012年中国电子认证服务产业运行环境分析

### 第一节 电子认证服务业政策环境分析

- 一、电子认证服务业标准体系
- 二、电子认证服务业监管体制
- 三、电子认证服务业政策动向
  - (1) 《商用密码管理条例》
  - 二、《电子认证服务管理办法》
  - 三、《中华人民共和国电子签名法》
  - (4) 《电子认证服务密码管理办法》
  - (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》
- 四、电子认证服务业其他相关政策
  - (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》

二、《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

(1) 电子商务"十二五"发展规划

二、电子政务"十二五"发展规划

三、《2006-2020年国家信息化发展战略》

(4) 《国民经济和社会信息化"十二五"规划》

第二节《电子认证服务业"十二五"发展规划》解读

一、电子认证服务业"十二五"发展目标

二、电子认证服务业"十二五"重点任务

三、电子认证服务业"十二五"重大工程

四、电子认证服务业"十二五"保障措施

(1) 改进行政管理模式

二、加大资金保障力度

三、加快专业人才培养

(4) 营造良好社会氛围

第三节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四节 电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

1、社会经济意义

2、信息化建设意义

### 3、网络信任体系建设意义

## 第二节 电子认证服务业发展现状分析

### 一、电子认证服务业发展历程

### 二、电子认证服务业发展规模

#### 1、电子认证服务业市场规模

#### 2、电子认证服务业资产规模

## 第三节 电子认证服务业发展特点

### 一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

### 二、数字证书互联互通应用取得实质性进展

### 三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展

### 四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断

### 五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导

### 六、电子认证宣传力度仍显不足

## 第四节 电子认证服务业收费情况

### 一、浙江省电子认证服务收费情况

### 二、天津市电子认证服务收费情况

### 三、甘肃省电子认证服务收费情况

## 第五章 2011-2012年中国电子认证服务市场运行动态研究

## 第一节 电子认证服务业证书市场分析

### 一、电子认证服务业数字证书总体规模

### 二、电子认证服务业证书细分市场分析

#### (1) 电子认证服务业机构证书市场分析

##### 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用

##### 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

### 二、电子认证服务业个人证书市场分析

##### 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用

##### 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

### 三、电子认证服务业设备证书市场分析

##### 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用

##### 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

## 第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

- 一、北京市电子认证服务业发展分析
- 二、广东省电子认证服务业发展分析
- 三、上海市电子认证服务业发展分析
- 四、浙江省电子认证服务业发展分析
- 五、山东省电子认证服务业发展分析
- 六、江苏省电子认证服务业发展分析

## 第六章 2011-2012年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

### 第一节 政府信息化与电子政务发展分析

- 一、电子政务发展环境分析
- 二、政府信息化需求分析
- 三、电子政务发展现状分析
  - (1) 电子政务发展历程
- 二、电子政务投资现状
- 三、电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

### 第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

- 一、政务部门证书需求分析
  - (1) 国家政务外网中的业务应用类型
    - 1) 网状业务流类型
    - 2) 纵向业务流类型
    - 3) 横向业务流类型
- 二、政务部门对证书的需求
  - 1) 中央政务部门对证书的需求
  - 2) 地方政务部门对证书的需求
  - 3) 基于证书的应用需求
- 三、现状与应用需求的差距
  - (4) 解决思路
- 二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想
- 三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

### 第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

#### 一、电子认证服务业在政务领域应用分析

##### (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析

#### 二、电子报关领域电子认证服务应用分析

#### 三、工商年检领域电子认证服务应用分析

##### (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

#### 二、政务领域电子认证服务业的发展特点

#### 三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题

#### 四、电子认证服务在政务领域发展策略

## 第七章 2011-2012年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

### 第一节 电子商务行业发展分析

#### 一、电子商务行业发展环境分析

#### 二、电子商务行业发展规模分析

#### 三、电子商务行业发展特点分析

#### 四、电子商务行业细分市场发展

##### (1) 网络购物市场发展情况

#### 二、网上支付交易发展情况

#### 三、团购市场发展情况

##### (4) 旅行预订市场发展情况

##### (5) 电子商务信息服务发展情况

#### 五、电子商务行业市场竞争格局

#### 六、电子商务行业发展前景展望

### 第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

#### 一、电子商务领域电子认证服务需求分析

#### 二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

##### (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

#### 二、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

#### 三、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

##### (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

##### (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

#### 三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略



## 第八章 2011-2012年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

### 第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

#### 一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

#### 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

##### (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

#### 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

##### 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

##### 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

##### 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

##### 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

#### 三、保险领域电子认证服务应用需求分析

### 第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

#### 一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

#### 二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

#### 三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

#### 四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

#### 五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

#### 六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

## 第九章 2011-2012年中国电子认证服务业技术分析

### 第一节 电子认证服务业认证技术分析

#### 一、基于口令的认证技术

#### 二、基于Kerberos协议的认证技术

#### 三、基于PKI认证技术

##### (1) PKI体系架构

#### 二、数字证书

#### 三、数字签名

##### (4) 时间戳服务

#### 四、SOA技术研究

##### (1) SOA参考架构

#### 二、Web服务

#### 五、电子认证总体解决方案

## (1) 电子认证服务体系总体架构

### 二、电子认证服务地位和作用

## 第二节 电子认证服务总体设计

### 一、电子认证服务架构

### 二、信任源管理模型设计

#### (1) 注册型信任源管理

#### 二、验证型信任源管理

### 三、可信身份凭证服务设计

#### (1) 基于数字证书的可信身份凭证研究

#### 二、可信身份凭证逻辑设计

### 四、在线证书验证服务设计

#### (1) 基于SCVP的研究设计

#### 二、在线证书验证逻辑设计

### 五、在线身份鉴别服务设计

#### (1) SAML协议的研究

#### 二、在线身份鉴别服务逻辑设计

### 六、在线身份属性服务设计

#### (1) 身份属性协议的研究与分析

#### 二、在线身份属性服务逻辑设计

### 七、服务安全性的研究与分析设计

#### (1) SSL应用设计

#### 二、WS-Security应用设计

### 三、安全码机制

## 第三节 电子认证服务设计与实现

### 一、电子认证服务实现技术

### 二、设计模式分析

#### (1) 抽象工厂模式研究

#### 二、适配器模式研究

#### 三、责任链模式研究

### 三、核心服务流程的设计实现

#### (1) 可信身份凭证服务流程设计与实现

#### 二、在线证书验证服务流程设计与实现

### 三、在线身份鉴别服务流程设计与实现

#### (4) 在线身份属性服务流程设计与实现

### 四、快捷集成技术实现方案

#### (1) Web Service模式

### 二、远程脚本和页面重定向模式

## 第十章 2011-2012年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

### 第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

#### 一、电子认证服务业竞争格局分析

#### 二、电子认证服务业议价能力分析

#### 三、电子认证服务业潜在威胁分析

### 第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

### 第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

### 第四节 2012-2016年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

## 第十一章 2011-2012年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

### 第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织机构分析

#### 三、企业资质能力分析

#### 四、企业产品结构与解决方案

#### 五、企业服务体系与客户群体

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业资质能力分析

#### 三、企业产品结构与解决方案

#### 四、企业服务体系与客户群体

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 河南省数字证书有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第四节 广东省电子商务认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第五节 国投安信数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

### 第十二章 2012-2016年中国电子认证服务业发展策略分析

#### 第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

一、应用市场方面的问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

#### 第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

#### 第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

## 第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- 一、产业链不完善
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期发展策略

## 第十三章 中国电子认证服务业"十二五"前景展望

### 第一节 电子认证服务业发展风险分析

- 一、电子认证服务业技术风险分析
- 二、电子认证服务业法律风险分析
- 三、电子认证服务业管理风险分析

### 第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

- 一、电子认证服务业进入壁垒分析
- 二、电子认证服务业商业模式分析
- 三、电子认证服务业运营模式分析

### 第三节 电子认证服务业"十二五"面临的形势分析

- 一、电子认证服务作用更加凸显
- 二、电子认证服务发展空间日益广阔
- 三、电子认证服务资源亟待整合
- 四、电子认证服务亟待创新与突破

### 第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

- 一、电子认证服务业发展趋势分析
- 二、电子认证服务业发展前景展望
- 三、电子认证服务业"十二五"突破关键与方向

## 第十四章 附录——中国互联网发展与安全环境调查

### 第一节 调查方法

- 一、网民个人调查
- 二、抽样方式
- 三、调查内容
- 四、调查方式
- 二、网上调查
- 三、网上自动搜索与统计数据上报

二、中国域名总数和网站总数

三、网络国际出口带宽数

## 第二节 网民规模与结构特征

一、网民规模

二、接入方式

三、网民属性

## 第三节 互联网基础资源情况

一、基础资源概述

二、IP地址资源变化情况

三、域名资源情况

四、网站数量情况

五、网页数量情况

六、网络国际出口带宽

## 第四节 网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

1、信息获取

2、交流沟通

3、网络娱乐

二、手机网络应用状况

1、手机即时通信使用率保持领先

2、手机微博是增长最快的手机应用

三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

四、娱乐与商务类应用发展缓慢

## 第五节 互联网安全环境

一、互联网使用基础安全

二、网络消费安全环境

图表目录：（部分）

图表：我国电子认证服务业产业链结构

图表：2007-2011年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2007-2011年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表：2007-2011年各类电子认证数字证书数量变化（单位：张）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业机构证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业个人证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年中国电子认证服务业设备证书数量及环比增长率（单位：张，%）

图表：2009-2011年Verisign主要经济指标分析（单位：百美万元）

图表：2009-2011年Verisign盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2011年Verisign运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2011年Verisign偿债能力分析（单位：%）

图表：2009-2011年Verisign发展能力分析（单位：%）

图表：Verisign公司优劣势分析

图表：Entrust公司优劣势分析

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国电子政务发展阶段简要模型图

图表：我国电子政务发展历程

图表：2009-2011年我国政府行业IT投资规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年我国电子政务市场结构（单位：%）

图表："政务电子认证系统"在国家电子政务外网电子认证基础设施建设布局中的位置

图表：政务电子认证系统总体技术架构

图表：2010-2011年我国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国团购用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年我国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）

图表：SOA参考架构

图表：标准Web服务基本流程示意图

图表：电子认证服务组成

图表：电子认证服务体系的总体架构

图表：网络信任服务

图表：信任源状态转换图

图表：信任源管理

图表：可信身份凭证逻辑设计图

图表：在线证书验证服务逻辑图

图表：SAML协议的认证鉴别流程

图表：在线身份鉴别服务逻辑设计图

图表：自由联盟标准协议列表

图表：身份属性服务逻辑功能图

图表：服务安全示意图

图表：WS-Security的SOAP安全图

图表：采用适配器模式的核心模块

图表：个人用户请求消息结构

图表：企业用户请求消息结构

图表：企业员工用户请求消息结构

图表：响应消息结构

图表：在线证书验证请求消息结构

图表：在线证书验证响应消息结构

图表：设置属性服务请求消息结构

图表：企业属性消息结构

图表：个人属性消息结构

图表：设置属性服务响应消息结构

图表：查询属性服务请求消息结构

图表：查询属性服务响应消息结构



图表：中金金融认证中心有限公司组织机构

图表：中金金融认证中心有限公司所获资质情况

图表：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司产品体系（单位：%）

图表：北京天威诚信电子商务服务有限公司经营优劣势分析

图表：北京数字认证股份有限公司所获资质情况

图表：北京数字认证股份有限公司产品与服务

图表：北京数字认证股份有限公司经营优劣势分析

图表：颐信科技有限公司所获资质情况

图表：颐信科技有限公司经营优劣势分析

图表：北京国富安电子商务安全认证有限公司所获资质情况

图表：北京国富安电子商务安全认证有限公司经营优劣势分析

图表：中网威信电子安全服务有限公司经营优劣势分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年电子认证市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204998.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。