



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年广电设备产业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年广电设备产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从网络现状来看，目前我国有线广播电视网的数字化率为56%，双向化率为38%（其中高速率EOC方案仅占16%），网络改造能够带给广电设备行业广阔的发展空间。

国家广电总局明确到2015年，数字化改造将全部完成，我们预计届时双向化覆盖率也有望达到80%，双向互动电视渗透率预计将从2011年底的7%上升到40%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年广电设备产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国广电设备行业的概念，接着分析了中国广电设备行业发展环境，然后对中国广电设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广电设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广电设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界广电设备行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界广电设备行业市场发展格局

一、世界广电设备市场特征分析

二、世界广电设备发展动态分析

三、世界广电设备技术新进展

第二节 2011-2012年世界主要国家广电设备运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界广电设备行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国广电设备行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国广电设备市场政策环境分析

一、行业政策

二、中央广播电视节目无线覆盖专项资金管理办法

三、《电子信息产业调整和振兴规划》

第三节2011-2012年中国广电设备市场技术环境分析

一、广播电视数字化的时代变迁

二、Web2.0时代中的广播电视业

第四节2011-2012年中国广电设备市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国广电设备行业市场运行态势剖析

第一节 国广电20年踏实前进稳步发展

第二节2011-2012年中国广电设备行业动态分析

一、云南将确保人口较少民族地区群众有电视看有广播听

二、攀枝花市广电局送广播电视进村入户

三、农十三师上半年消除广播电视空白点

四、西宁市广播电视发射台"高原明珠"安新家

第三节2011-2012年中国广电设备市场发展现状分析

一、中国广电行业已进入快速发展的阶段

二、中国广电行业大力推进数字化建设

三、提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

四、国广播影视发展状况

五、振兴规划加速数字电视发展

六、中国广播电视设备加紧追赶世界水平

第四节 2011-2012年中国广电设备产业存在的问题

一、中国广电运营商面临挑战

二、中国广播电视数字化过渡仍需时日

三、中国广播电视业改革创新求发展

四、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第四章 2007-2012年中国广播电视设备制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2012年中国广播电视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国广播电视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国广播电视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国广播电视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国广播电视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2012年中国广电设备市场运营走势分析

第一节 2011-2012年中国广电设备产业市场总况

一、中国广播电视设备市场回顾

二、中国广电设备市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国广电设备市场动态分析

一、今年江西省投2238万为4476个村装卫星电视

二、地面波数字移动电视迎来市场突破

第三节 2011-2012年中国广电设备技术新进展

一、网络改造和新业务需求提速三网融合

二、广电双向改造将走向技术整合

第四节 2011-2012年中国广电设备进出口贸易分析

一、中国广电设备进出口贸易形势

二、广播电视设备进出口贸易额分析

三、影响广播电视设备进出口贸易因素分析

第六章 2011-2012年中国广电设备细分市场运营态势分析

第一节 机顶盒

一、中国机顶盒市场将保持持续增长的势头

二、我国数字机顶盒市场三面开花

三、创维机顶盒节能又获突破

四、内容短缺制约高清机顶盒上量

五、未来中国机顶盒市场前景分析

第二节 矩阵

一、矩阵相关介绍

二、矩阵进入应用热时代

三、中国矩阵市场产销分析

四、中国矩阵市场技术进展分析

五、大连科迪大型视音频矩阵中标北京气象局

六、主动矩阵OLED市场前景后市值得期待

七、视频矩阵未来发展透析

第三节 调音台

一、调音台的分类及作用原理

二、多媒体电教室调音台产品推荐

三、数字调音台适用于俱乐部优势分析

四、调中国调音台市场需求及价格分析

五、解读直播调音台现状及前景

第四节 摄像机

一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定

二、中国摄像机市场规模

三、国内摄像机市场格局分布分析

四、摄像机产品及应用全面透析

五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

六、中国摄像机市场发展趋势

第五节 数字电视

一、中国数字电视大举进攻农村

二、中国数字电视市场迈入"圈地阶段"

三、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

四、中国允许外资投资数字电视

第七章 2006-2010年中国广电设备进出口贸易市场数据监测分析

第一节 2006-2010年中国广播电视用发送设备进出口数据统计情况（85251010）

一、广播电视用发送设备进出口数量分析

二、广播电视用发送设备进出口金额分析

三、广播电视用发送设备进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国广播级静像摄像机进出口数据统计情况（85254041）

一、广播级静像摄像机进出口数量分析

二、广播级静像摄像机进出口金额分析

三、广播级静像摄像机进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国无线广播电视用功率放大器进出口数据统计情况（85438920）

一、无线广播电视用功率放大器进出口数量分析

二、无线广播电视用功率放大器进出口金额分析

三、无线广播电视用功率放大器进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国无线广播电视用激励器进出口数据统计情况（85438990）

一、无线广播电视用激励器进出口数量分析

二、无线广播电视用激励器进出口金额分析

三、无线广播电视用激励器进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国模/数转换器进出口数据统计情况（85438990）

一、模/数转换器进出口数量分析

二、模/数转换器进出口金额分析

三、模/数转换器进出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国广电设备市场竞争状况

第一节 2011-2012年中国广电设备市场竞争格局

一、中国机顶盒市场竞争激烈

二、DV市场五大厂商间PK暗战

第二节 2011-2012年中国广电设备重点区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2012-2016年中国广电设备行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国广电设备领军企业运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 中兴通讯股份有限公司（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司（600764）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司（600831）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司（600037）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司（002052）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十章 2012-2016年中国广电设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国广电设备行业发展前景分析

一、广电设备行业发展空间巨大

二、熊猫数字广播电视发射设备产业前景广阔

三、广电设备制造业音视频集成服务业市场前景看好

第二节 2012-2016年中国广电设备行业发展趋势分析

一、广电三大趋势透析

二、广电设备新产品研发趋势

三、广播电视技术设备发展趋势探析

第三节 2012-2016年中国广电设备行业市场预测分析

一、未来广电设备供需形势预测分析

二、未来中国广电设备进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国广电设备市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国广电设备行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国广电设备行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国广电设备行业投资机会分析

一、投资热点分析

- 1、高清电视是未来必然选择
- 2、卫星产业资源整合增加行业竞争力
- 3、中国车载电视市场进入快速增长期
- 4、手机电视商机无限

二、数字机顶盒市场机会来临

第三节 2012-2016年中国广电设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 视点权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国广播电视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国广播电视用发送设备进出口数量分析

图表：2006-2010年中国广播电视用发送设备进出口金额分析

图表：2006-2010年中国广播电视用发送设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国广播电视用发送设备进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国广播级静像摄像机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国广播级静像摄像机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国广播级静像摄像机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国广播级静像摄像机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用功率放大器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用功率放大器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用功率放大器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用功率放大器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用激励器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用激励器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用激励器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无线广播电视用激励器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国模/数转换器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国模/数转换器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国模/数转换器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国模/数转换器进出口国家及地区分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国广电设备供需形势预测分析

图表：2012-2016年中国广电设备进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国广电设备市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年广电设备产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。