



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年对讲机市场监测与 前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年对讲机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对讲机是一种双向移动通信工具，在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的场合。随着我国对讲机市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外对讲机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年对讲机市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界对讲机行业运行动态、中国对讲机行业市场发展环境，接着分析了中国对讲机行业运行的现状，然后介绍了中国对讲机行业市场竞争格局。随后，报告对中国对讲机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对讲机行业发展趋势与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界对讲机行业运行动态分析

第一节 2012年世界对讲机行业发展概述

一、世界对讲机产业特点分析

二、对讲机品牌分析

三、对讲机技术分析

第二节 2012年国外对讲机产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、日本

四、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界对讲机产业发展趋势分析

第二章 2012年中国对讲机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国对讲机行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国对讲机行业社会环境分析

第三章 2012年中国对讲机行业运行动态分析

第一节 2012年中国对讲机产业发展综述

一、对讲机产业特点分析

二、对讲机价格分析

三、对讲机技术分析

第二节 2012年中国对讲机产业运行走势分析

一、国内对讲机市场需加强整治规范

二、对讲机品牌分析

三、对讲机市场面临薄利时代

四、对讲机在全球进入模数转换时期形成标准

第三节 2012年中国对讲机产业发展存在问题分析

第四章 2012年中国对讲机产业市场运行态势分析

第一节 2012年中国对讲机产业市场发展现况

一、对讲机市场的演变

二、专业对讲机市场渠道

三、生产商的"三级"世界

第二节 2012年中国对讲机产业市场运行动态分析

一、经销商，企业市场战略的核心

二、农村无线对讲机市场的现况

三、售后服务

第三节 2012年中国民用对讲机市场火爆的原因

第五章 2012年中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节 2012年中国对讲机产业供给分析

- 一、对讲机市场供给整体情况分析
- 二、对讲机生产企业动态分析
- 三、影响对讲机市场供给的因素分析

第二节 2012年中国对讲机产业市场需求分析

- 一、对讲机整体需求分析
- 二、消费者需求特点分析
- 三、影响需求的因素分析

第三节 2012年中国对讲机产业市场项目分析

第六章 2009-2011年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

第一节 对讲机目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2012年对讲机的品牌市场调查

- 一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对对讲机的品牌偏好调查
- 三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、对讲机品牌忠诚度调查

六、对讲机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2012年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2012年中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国对讲机竞争现状分析

一、对讲机价格竞争分析

二、对讲机品牌竞争分析

三、中外对讲机竞争分析

第二节 2012年中国对讲机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠阳中建电讯制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞泰富电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市好易通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳创华合作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 文登第逸电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 安悦电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 邦深电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国对讲机产业发展前景分析

- 一、中国通信终端设备制造行业预测分析

二、对讲机技术发展方向

三、对讲机市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国对讲机产业市场预测分析

一、对讲机市场需求趋势分析

二、对讲机行业供给趋势分析

三、对讲机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国对讲机市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2012-2016年对讲机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2012-2016年对讲机行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2012-2016年对讲机行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司经营收入走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债情况图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞泰富电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司负债情况图

图表：东莞泰富电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司经营收入走势图

图表：深圳创华合作有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司负债情况图

图表：深圳创华合作有限公司负债指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司成长能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债情况图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司经营收入走势图

图表：文登第逸电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司负债情况图

图表：文登第逸电子有限公司负债指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司运营能力指标走势图
图表：文登第逸电子有限公司成长能力指标走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司负债情况图
图表：安悦电子(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：安悦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司负债情况图
图表：邦深电子(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：邦深电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年对讲机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。