



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年低压电器运行数据 监测分析研究报告

一、调研说明

《2012-2016年低压电器运行数据监测分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

低压电器行业中国有、民营、外资企业“三足鼎立”的局面已持续多年--其中，以正泰、德力西、天正和人民为主的温州民营企业阵营主要集中在中低端市场；国企阵营以常熟开关制造有限公司及上海电器股份有限公司人民电器厂等一批由原国企改制而来的企业为代表，近年来该阵营加大技术研发力度，逐渐向产业高端转移；外资阵营则主要是由国外知名电气企业在中国建立的合资或独资公司构成，这种企业通常由外方出具技术及装备，中方出厂房及劳动力等资源。目前，ABB、西门子、施耐德电气等国际电气企业已悉数进入中国市场，并在占领高端产品市场的同时，积极进发国内中、低档市场。随着市场全球化，外资企业与国内企业市场相互渗透是低压电器行业发展的另一个必然趋向。这种渗透包括国内企业的高端产品向国外市场渗透；外资企业的产品将向国内中、低档市场渗透。但就国内市场而言，目前外资企业研发、设计、管理能力较强，而国内企业，特别是民营企业虽然经营思路灵活、销售渠道强大，但在企业规模、产品质量等方面良莠不齐，企业设计研发能力仍有待加强。认为国家及地方政府应积极鼓励企业和产业集群进行产业价值链延伸，扶持低压电器企业向“专、精、特”方向发展，形成若干各有特色、重点突出的产业链，从而带动产业升级。

我国“十二五”GDP平均增速目标为7%，2015年我国GDP总量将超过55万亿元。同时，“十二五”规划纲要中提出的宏伟发展目标以及宏观经济持续增长的大背景下，固定资产投资、工业生产及总体消费，特别是城镇人口快速增长必将拉动发电量和用电量的增长。因此，低压电器未来市场发展空间将持续放大。2011-2020年将是我国智能电网建设的主要时期，智能电网总投资规模预计接近4万亿元。目前，智能电网已经进入全面建设的重要阶段，城乡配电网的智能化建设将全面拉开，智能电网及智能成套设备、智能配电、控制系统将迎来黄金发展期。同时，将加速我国低压电器产品升级换代及低压电器市场重新分割。认为这对具有第三代改进、第四代低压电器研发能力的生产企业必将是一个“福音”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家工业与信息部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、国家信息中心、国家电网公司、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于低压电器行业市场，对我国低压电器行业的发展现状、市场情况、进出口情况、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对低压电器行业竞争、发展趋势及投资情况进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既深入又直观的比较分析，为低压电器行业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

第一章 我国低压电器市场分析 1

第一节 我国低压电器行业基本情况 1

一、低压电器的介绍 1

二、我国低压电器的市场情况 10

第二节 我国低压电器行业发展形势分析 19

一、低压电器形势分析 19

二、我国低压电器发展的问题及建议 26

第二章 行业企业经营情况 31

第一节 2011年我国低压电器市场运行情况 31

第二节 我国低压电器市场主要企业情况 32

一、施耐德电气低压电器 32

二、德力西电气集团有限公司 36

三、浙江正泰电器股份有限公司 39

四、浙江天正电气股份有限公司 42

五、常熟开关制造有限公司 47

六、西门子（中国）有限公司 55

七、上海良信电器有限公司 65

八、人民电器集团 72

九、江苏大全长江电器股份有限公司 76

十、北京ABB低压电器有限公司 78

第三节 2011年低压电器企业市场份额情况 84

第三章 我国低压电器行业趋势分析 85

第一节 我国低压电器行业运行趋势 85

一、低压电器行业经济运行情况分析 85

二、低压电器行业竞争趋势分析 91

第二节 我国低压电器行业发展趋势 94

一、低压电器发展方向 94

二、2012我国低压电器行业市场预测 98

三、我国低压电器行业“十二五”展望 100

图表目录

图表：2011年低压电器产量和销售额 31

图表：2007-2011年我国低压电器市场规模情况 32

图表：2011年施耐德电气低压电器产量和销售额 32

图表：2011年德力西电气集团有限公司产量和销售额 36

图表：2011年浙江正泰电器股份有限公司产量和销售额 39

图表：2011年浙江天正电气股份有限公司产量和销售额 42

图表：2011年常熟开关制造有限公司产量和销售额 47

图表：2011年西门子（中国）有限公司产量和销售额 55

图表：2011年上海良信电器有限公司产量和销售额 65

图表：2011年人民电器集团产量和销售额 72

图表：2011年江苏大全长江电器股份有限公司产量和销售额 76

图表：2011年北京ABB低压电器有限公司产量和销售额 78

图表：2011年低压电器产品前十生产企业市场份额排名 84

图表：2011年低压电器主要企业低压销售额和增长情况 84

图表：2011年12月上海电气挂牌出售的子公司 99

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。