



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年红酒行业市场深度 调研及投资价值分析研究报告

一、调研说明

《2012-2016年红酒行业市场深度调研及投资价值分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205230.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比2010年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，比2010年同期上升9.7个百分点。2011年葡萄酒进口总量为36.16万千升，同比增长27.6%，进口金额为13.93亿美元，同比增长80.9%。其中瓶装葡萄酒(2L以下)进口量为24.14万千升，同比增长65%；进口金额为12.73亿美元，同比增长94.05%；散装葡萄酒(2L以上)进口量为12.02万千升，同比下降12.32%，进口金额为1.2亿美元，同比下降20%。

2011年中国的葡萄酒进口市场容量为1.3千万箱，而2010年只有1650万箱。中国葡萄酒进口市场容量将在五年内达到5千万箱（12瓶750ml，下同），十年内达到1亿箱。进口葡萄酒比例达到了16%，进口量在过去四年内增长了60%。葡萄酒专业水平的增长未跟上市场的增长，如分销与管理方面的不足。这导致了走私酒和假酒泛滥。自2006年以来，葡萄酒进口商的数量增至三倍，仍不能完全满足市场的需求。估计中国的葡萄酒进口商和经销商共有2万个左右。成熟的商家奋力游说政府加强法律法规，以整顿鱼龙混杂的市场。中国政府也认识到假酒等问题的严重性，预计这两年内会有所行动。特别是学习美国等国家的税法，以葡萄酒的进口量征税，而不是进口额。

2011年中国葡萄酒销量赶超英国，成为全球第五大葡萄酒消费国。大陆和香港地区葡萄酒消费量上升21.5%。就消费额来看，三年内，中国葡萄酒将超过英国，成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒消费国。从品种来看，中国人一边倒地倾向于红酒：他们消费的葡萄酒当中有90%都是红酒。由于这种偏好的存在，中国的红酒消费数量排到了世界第五。中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国酿酒工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及红酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国红酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对红酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据红酒行业的发展轨迹对红酒未来的发展趋势作了审慎的判断，为红酒产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明红酒行业的投资空间，指明投资方向，提出研

究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一部分 行业市场分析

第一章 全球红酒行业市场分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

第二节 2011年全球红酒市场分析 25

第三节 部分国家红酒市场分析 28

一、2010-2011年意大利红酒市场分析 28

二、2010-2011年法国红酒市场分析 29

三、2010-2011年西班牙红酒市场分析 29

四、2010-2011年美国红酒市场分析 31

五、2010-2011年阿根廷红酒市场分析 37

六、2010-2011年澳大利亚红酒市场分析 38

七、2010-2011年中国红酒市场分析 39

八、2010-2011年南非红酒市场分析 43

九、2010-2011年德国红酒市场分析 44

十、2010-2011年加拿大红葡萄酒市场分析 44

十一、2010-2011年智利红酒市场分析 45

十二、2010-2011年巴西红酒市场分析 47

十三、2010-2011年新西兰红酒市场分析 51

十四、2010-2011年奥地利红酒市场分析 52

第二章 中国红酒行业进口分析 54

第一节 2010-2011年中国红酒行业进口分析 54

一、进口总额 54

二、进口总量 54

三、细分产品进口分析 54

第二节 2010-2011年中国红酒行业进口价格走势分析 55

一、进口价格走势 55

二、未来进口价格走势预测 56

第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

一、2010年红酒进口数据统计 57

二、2011年红酒进口数据统计 59

第四节 中国红酒进口市场分析 62

一、2010年红酒进口市场分析 62

二、2011年红酒进口市场分析 66

三、2012-2016年红酒进口市场容量分析 70

第五节 中国进口红酒发展分析 71

一、进口红酒销售渠道分析 71

二、进口红酒代理商分析 72

三、进口红酒招商营销分析 73

四、进口红酒营销策略分析 75

第三章 中国进口红酒供需市场分析 80

第一节 2009-2011年中国进口红酒市场供需分析 80

一、2009-2011年进口红酒市场供给分析 80

二、2009-2011年进口红酒市场产值分析 81

三、2009-2011年进口红酒市场需求分析 81

四、2009-2011年进口红酒市场规模分析 83

第二节 2012-2016年进口红酒行业需求与消费预测 83

一、2012-2016年进口红酒产品消费预测 83

二、2012-2016年进口红酒市场规模预测 86

三、2012-2016年进口红酒行业总产值预测 86

四、2012-2016年进口红酒行业销售收入预测 86

五、2012-2016年进口红酒行业总资产预测 86

第三节 2012-2016年中国进口红酒行业供需预测 87

一、2012-2016年进口红酒供给预测 87

二、2012-2016年进口红酒产量预测 88

三、2012-2016年进口红酒需求预测 88

四、2012-2016年进口红酒供需平衡预测 89

第四章 中国进口红酒消费者市场分析 90

第一节 红酒消费者分析 90

一、红酒消费群体分类 90

二、不同收入水平消费者偏好调查	93
三、不同年龄的消费者偏好调查	95
四、红酒消费观念分析	97
第二节 红酒消费市场分析	97
一、2011年红酒行业消费特点	97
二、2011年红酒消费市场分析	98
三、2011年星级酒店红酒市场分析	105
四、2011年红酒消费结构分析	109
五、2012年红酒消费的市场变化	109
六、2012-2016年红酒消费潜力分析	111
第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	115
四、消费者经常购买的品牌调查	116
五、红酒行业品牌忠诚度调查	117
六、红酒行业品牌市场占有率调查	117
七、消费者的消费理念调研	118
第四节 2012年中国消费者口感分析	120
第五节 2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	123
第五章 进口红酒品牌竞争分析	124
第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析	124
第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析	124
第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析	126
第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势	131
第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势	133

第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势 136

第二部分 行业经济运行分析

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析 139

第一节 进口红酒行业企业规模分析 139

- 一、2010-2011年企业数量情况 139
- 二、2010-2011年亏损企业情况 140
- 三、2010-2011年从业人员平均人数情况 140
- 四、2010-2011年企业资产情况 141
- 五、2010-2011年企业负债情况 141

第二节 进口红酒行业产销运存分析 142

- 一、2010-2011年行业产成品情况总体分析 142
- 二、2010-2011年行业产品销售收入总体分析 142
- 三、2010-2011年行业产品库存分析 142

第三节 进口红酒行业盈利能力分析 143

- 一、2010-2011年行业主营业务收入分析 143
- 二、2010-2011年行业主营业务成本分析 143
- 三、2010-2011年行业利润总额分析 143

第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 144

- 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
- 二、进口红酒企业营销模式分析 145
- 三、进口红酒企业品牌战略分析 146

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国红酒行业竞争分析 147

第一节 红酒行业集中度分析 147

- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 148

第二节 红酒行业竞争分析 151

- 一、红酒市场竞争现状 151
- 二、红酒市场品牌现状 153

- 三、红酒产业竞争力分析 154
- 四、红酒行业内部竞争分析 159
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 162

第八章 红酒行业区域市场分析 168

- 第一节 华北地区红酒市场分析 168
- 第二节 东北地区红酒市场分析 175
- 第三节 华东地区红酒市场分析 179
- 第四节 华南地区红酒市场分析 183
- 第五节 华中地区红酒市场分析 184
- 第六节 西南地区红酒市场分析 189
- 第七节 西北地区红酒市场分析 199

第九章 进口红酒重点企业分析 205

第一节 上海建发酒业有限公司 205

- 一、公司概况 205
- 二、2011-2012年公司经营情况 206
- 三、2012-2016年公司发展战略 209

第二节 ASCFineWine (圣皮尔精品葡萄酒) 210

- 一、公司概况 210
- 二、2011-2012年公司经营情况 210
- 三、2011-2012年公司竞争力分析 211

第三节 桃乐丝 (TorresChina) 中国 212

- 一、公司概况 212
- 二、2011-2012年公司经营情况 212
- 三、2011-2012年公司竞争力分析 213

第四节 米柯尼斯 (Mercuris) 上海有限公司 214

- 一、公司概况 214
- 二、2011-2012年公司经营情况 214
- 三、2011-2012年公司竞争力分析 215

第五节 summergate美夏 215

- 一、公司概况 215

二、2011-2012年公司经营分析	216
三、2011-2012年公司竞争力分析	217
第六节 富隆酒业 (Aussino)	217
一、公司概况	217
二、2011-2012年公司经营情况	218
三、2011-2012年公司竞争力分析	220
四、2012-2016年公司发展战略	221
第七节 名特 (Montrose)	222
一、公司概况	222
二、2012-2016年公司发展战略	223
第八节 由东往西 (EMW)	223
一、公司概况	223
二、2011-2012年公司竞争力分析	223
第九节 鑒法世家 (BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.)	224
一、公司概况	224
二、2011-2012年公司竞争力分析	224
第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司)	225
一、公司概况	225
二、2011-2012年公司经营情况	225
三、2012-2016年公司发展战略	229
第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司)	229
一、公司概况	229
二、2011-2012年公司经营情况	231
三、2012-2016年公司发展战略	231
第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司)	232
一、公司概况	232
二、2011-2012年公司经营情况	234
三、2012-2016年公司发展战略	237
第十三节 长城 (中粮酒业有限公司)	238
一、公司概况	238
二、2011-2012年公司经营情况	241
三、2012-2016年公司发展战略	242

第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）	243
一、公司概况	243
二、2011-2012年公司经营情况	244
三、2012-2016年公司发展战略	248
第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）	248
一、公司概况	248
二、2010-2011年公司经营动态	249
第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）	250
一、公司概况	250
二、2010-2011年公司经营动态	251
三、2012-2016年公司发展战略	251
第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）	254
一、公司概况	254
二、发展历程	254
三、2010-2011年公司经营分析	261
第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	263
一、公司概况	263
二、2010-2011年公司经营分析	264
三、2010-2011年公司产品及市场分析	265
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	270
一、公司概况	270
二、企业竞争力分析	270

第四部分 行业发展前景及投资研究

第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	271
第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析	271
一、进口红酒行业“十二五”规划目标	271
二、进口红酒行业“十二五”发展战略	271
第二节 红酒市场发展前景	276
一、2012-2016年红酒装备发展方向	276
二、2012-2016年红酒产品包装发展分向	279
三、2012-2016年进口红酒行业发展方向	280

- 四、2012-2016年红酒市场消费前景 282
- 五、2012-2016年红酒市场发展前景 285
- 第三节 红酒市场发展趋势预测 287
 - 一、2012-2016年红酒品牌发展趋势预测 287
 - 二、2012-2016年红酒产品营销趋势预测 289
 - 三、2012-2016年进口红酒行业发展趋势预测 292
 - 四、2012-2016年红酒市场发展趋势预测 300
 - 五、2012-2016年红酒市场规模预测 305

第十一章 进口红酒行业投资战略研究 306

第一节 进口红酒行业发展战略研究 306

- 一、技术开发战略 306
- 二、产业战略规划 310
- 三、业务组合战略 311
- 四、营销战略规划 314
- 五、区域战略规划 319
- 六、企业信息化战略规划 328

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考 330

- 一、企业品牌的重要性 330
- 二、进口红酒实施品牌战略的意义 331
- 三、进口红酒企业品牌的现状分析 332
- 四、我国进口红酒企业的品牌战略 341
- 五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

第三节 进口红酒行业投资战略研究 353

图表目录

- 图表：2010年全球葡萄酒产量 24
- 图表：2010年法国葡萄酒产量 24
- 图表：2010年意大利葡萄酒产量 24
- 图表：2010年西班牙葡萄酒产量 24
- 图表：2010年美国葡萄酒产量 24
- 图表：2010年阿根廷葡萄酒产量 24

图表：2010年澳大利亚葡萄酒产量 24

图表：2010年南非葡萄酒产量 25

图表：2010年智利葡萄酒产量 25

图表：2010年德国葡萄酒产量 25

图表：2010年葡萄牙葡萄酒产量 25

图表：2010年1月葡萄酒进口数量 57

图表：2010年2月葡萄酒进口数量 57

图表：2010年3月葡萄酒进口数量 57

图表：2010年4月葡萄酒进口数量 57

图表：2010年5月葡萄酒进口数量 58

图表：2010年6月葡萄酒进口数量 58

图表：2010年7月葡萄酒进口数量 58

图表：2010年8月葡萄酒进口数量 58

图表：2010年9月葡萄酒进口数量 58

图表：2010年10月葡萄酒进口数量 59

图表：2010年11月葡萄酒进口数量 59

图表：2010年12月葡萄酒进口数量 59

图表：2011年1月葡萄酒进口数量 59

图表：2011年3月葡萄酒进口数量 59

图表：2011年4月葡萄酒进口数量 60

图表：2011年5月葡萄酒进口数量 60

图表：2011年6月葡萄酒进口数量 60

图表：2011年7月葡萄酒进口数量 60

图表：2011年8月葡萄酒进口数量 60

图表：2011年9月葡萄酒进口数量 61

图表：2011年10月葡萄酒进口数量 61

图表：2011年11月葡萄酒进口数量 61

图表：2011年12月葡萄酒进口数量 61

图表：2012年1月葡萄酒进口数量 61

图表：2009年进口葡萄酒产值 81

图表：2010年进口葡萄酒产值 81

图表：2011年进口葡萄酒产值 81

图表：2009年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2010年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2011年进口葡萄酒市场规模 83

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97

图表：2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106

图表：2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 107

图表：葡萄酒品牌知晓度 113

图表：品牌葡萄酒饮用频率 114

图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115

图表：品牌葡萄酒购买频率 116

图表：品牌葡萄酒推荐度 117

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业企业数量统计 139

图表：2010-2011年红酒亏损企业情况 140

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产全国统计 141

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债全国统计 141

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142

图表：2010年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货全国统计 142

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143

图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计 171

图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 172

图表：2011年1-12月葡萄酒产量北京市合计 172

图表：2011年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2011年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2011年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2011年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2012年1-3月葡萄酒产量北京市合计 173

图表：2012年1-3月葡萄酒产量天津市合计 173

图表：2012年1-3月葡萄酒产量河北省合计 173

图表：2012年1-3月葡萄酒产量山西省合计 173

图表：2012年1-3月葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 173

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 173

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 174

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 174

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2011年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2011年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2011年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒产量辽宁省合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒产量吉林省合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计 179

图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计 179

图表：2010年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 180

图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计 180

图表：2010年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2011年1-12月葡萄酒产量上海市合计 180

图表：2011年1-12月葡萄酒产量浙江省合计 180

图表：2011年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2011年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2012年1-3月葡萄酒产量上海市合计 181

图表：2012年1-3月葡萄酒产量福建省合计 181

图表：2012年1-3月葡萄酒产量江西省合计 181

图表：2012年1-3月葡萄酒产量山东省合计 181

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 181

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 181

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 181

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 181

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 182

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2010年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2011年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2012年1-3月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 187

图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 187

图表：2011年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2012年1-3月葡萄酒产量河南省合计 188

图表：2012年1-3月葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2012年1-3月葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 188

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 188

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 188

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 189

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 189

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 189

图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计 197

图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2011年1-12月葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2011年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2012年1-3月葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2012年1-3月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 198

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 198

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计 198

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 199

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 199

图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2011年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2011年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2011年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2011年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2012年1-3月葡萄酒产量陕西省合计 203

图表：2012年1-3月葡萄酒产量甘肃省合计 203

图表：2012年1-3月葡萄酒产量宁夏区合计 203

图表：2012年1-3月葡萄酒产量新疆区合计 203

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 203

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 203

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 203

图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 203

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 204

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 204

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 204

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 204

图表：2011年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成） 206

图表：2011年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成） 206

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司偿债能力 206

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司资本结构 207

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司经营效率 207

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司获利能力 208

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司发展能力 208

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司现金流量 209

图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司投资收益 209

图表：2008-2011年福隆酒窖销售额增长 219

图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 225

图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 225

图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 226

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力 226

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构 226

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率 227

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力 227

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 228
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 228
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益 228
图表：2011年王朝酒业集团有限公司损益表 231
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成） 234
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成） 234
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成） 234
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率 235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 236
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 236
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 237
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益 237
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 244
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 244
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司经营效率 246
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 246
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 247
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 247
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司投资收益 247
图表：区域发展战略咨询流程图 325
图表：区域SWOT战略分析图 327
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。