



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国燃料电池行业 全景调研与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国燃料电池行业全景调研与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

燃料电池用途广泛，既可应用于军事、空间、发电厂领域，也可应用于机动车、移动设备、居民家庭等领域。早期燃料电池发展焦点集中在军事空间等专业应用以及千瓦级以上分散式发电上。近来，电动车领域成为燃料电池应用的主要方向，市场已有多种采用燃料电池发电的自动车出现。另外，透过小型化的技术将燃料电池运用于一般消费型电子产品也是应用发展方向之一，在技术的进步下，未来小型化的燃料电池将可用以取代现有的锂电池或镍氢电池等高价值产品，作为用于笔记本电脑、无线电话、录像机、照相机等携带型电子产品的电源。近20多年来，燃料电池经历了碱性、磷酸、熔融碳酸盐和固体氧化物等几种类型的发展阶段，燃料电池的研究和应用正以极快的速度在发展。在所有燃料电池中，碱性燃料电池（AFC）发展速度最快，主要为空间任务，包括航天飞机提供动力和饮用水；质子交换膜燃料电池（PEMFC）已广泛作为交通动力和小型电源装置来应用；磷酸燃料电池（PAFC）作为中型电源应用进入了商业化阶段，是民用燃料电池的首选；熔融碳酸盐型燃料电池（MCFC）也已完成工业试验阶段；起步较晚的固态氧化物燃料电池（SOFC）作为发电领域最有应用前景的燃料电池，是未来大规模清洁发电站的优选对象。

2009-2011年，燃料电池市场规模仍然保持着较高的增长速度，燃料电池作为新一代能源技术，正受到各国政府和企业的高度重视。燃料电池应用领域可以归结为发电系统、运输工具、便携式电源以及定置型发电系统等领域。在全球燃料电池应用市场中，以发电系统和便携式电子产品为主，而近年以运输工具和可携式电子产品应用需求增长较快。其中发电系统市场占有率最高为44%，其次为可携式电子产品占27%，产业用定置型发电系统及叉车等特定用途动力系统占15%，汽机车占14%。与国外不同的是，国内燃料电池应用市场重点在运输工具领域，占到整个应用领域的74%，而便携式电源占16%，发电系统电源占10%左右。与此相对应的是，为了适用于车用燃料电池市场，国内燃料电池研究投入最大的领域在于质子交换膜燃料电池（PEMFC），其投入占燃料电池投入的五成以上。同时，制约燃料电池另外两大瓶颈，燃料储存和燃料基础设施的研究投入也占相当大的比例，分别占投入的15%和8%。

多年来人们一直在努力寻找既有较高的能源利用效率又不污染环境的能源利用方式，而燃料电池就是比较理想的发电技术。燃料电池十分复杂，涉及化学热力学、电化学、电催化、材料科学、电力系统及自动控制等众多学科相关理论，具有发电效率高、环境污染少等优点。燃料电池与其他动力相比虽然有许多优点，但是也面临成本过大、造价偏高的问题。例如车用质子交换膜燃料电池成本中贵金属催化剂约占40%，质子交换膜约占35%，这两者的造价都很昂贵。另外，燃料电池的启动速度与内燃机引擎还有差距，燃料电池的反应性和稳定性

二者存在不可兼得的矛盾。同时燃料电池的碳氢燃料目前还无法直接利用，除甲烷外均须经转化器处理产生纯氢才可以应用。此外，储氢技术的制约和加氢充气站基础建设的不足也极大地制约了燃料电池的推广。虽然目前铅酸、镍氢电池在动力电池领域占据主导地位，但由于污染性和续航能力等问题，传统的铅酸、镍氢电池将逐渐被淘汰。随着锂电池技术的不断成熟，制造成本和安全性能的逐渐提高，锂离子电池在未来五到十年内将是动力电池发展的主流方向。在当前形势下，我国燃料电池行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、中国氢能协会、国际燃料电池协会、中国电池工业协会、中国电子工业协会、国内外相关报刊媒介和研究机构发布的基础信息以及公司对行业内优势企业和专家的调查访谈所掌握的第一手资料。报告重点分析了全球及中国地区燃料电池供给结构及其规模；全球及中国地区燃料电池市场发展状况，以此对燃料电池的需求规模进行预测；对重点燃料电池生产国家日本、美国等进行了分析；对燃料电池未来的发展趋势进行了辩证论述。报告还对燃料电池的市场现状和发展趋势进行了深入的分析，是相关生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前国内外燃料电池市场发展动态，把握燃料电池市场发展方向、制定市场策略的重要决策依据。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 燃料电池的发展概况

第一节 燃料电池的概念

一、燃料电池的定义

二、燃料电池的特点

三、燃料电池的分类

第二节 燃料电池行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 燃料电池市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 2011-2012年燃料电池行业PEST分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

第二节 2011-2012年中国燃料电池行业政策环境分析

第三节 2011-2012年中国燃料电池行业社会环境分析

第四节 2011-2012年中国燃料电池行业技术环境分析

第三章 2011-2012年全球燃料电池行业发展分析

第一节 世界燃料电池行业发展分析

- 一、2010年世界燃料电池行业发展分析
- 二、2011年世界燃料电池行业发展分析
- 三、2012年燃料电池行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区燃料电池行业发展分析

- 一、2011-2012年美国燃料电池行业分析
- 二、2011-2012年日本燃料电池行业分析
- 三、2011-2012年德国燃料电池行业分析
- 四、2011-2012年法国燃料电池行业分析

第三节 2011-2012年国内外燃料技术发展分析

- 一、2011-2012年我国燃料技术发展探讨
- 二、2011-2012年美国燃料技术发展探讨
- 三、2011-2012年日本燃料技术发展探讨
- 四、2011-2012年德国燃料技术发展探讨
- 五、2011-2012年西班牙燃料技术发展探讨
- 六、2011-2012年英国燃料技术发展探讨

七、2011-2012年希腊燃料技术发展探讨

第二部分 行业发展现状

第四章 2011-2012年中国燃料电池行业发展分析

第一节 2011年中国燃料电池行业发展状况

- 一、2011年燃料电池行业发展状况分析
- 二、2011年中国燃料电池行业发展动态
- 三、2011年燃料电池行业经营业绩分析
- 四、2011年我国燃料电池行业发展热点

第二节 2012年中国燃料电池市场供需状况

- 一、2011年中国燃料电池行业供给能力
- 二、2012年中国燃料电池市场供给分析
- 三、2012年中国燃料电池市场需求分析
- 四、2012年中国燃料电池产品价格分析

第三节 2012年燃料电池行业发展机遇和挑战分析

- 一、2012年燃料电池行业发展机遇分析
- 二、2012年燃料电池行业面临挑战及影响

第三部分 行业全景调研

第五章 主要燃料电池分析

第一节 固体氧化物燃料电池分析

- 一、SOFC定义及优势
- 二、SOFC组成及工作原理
- 三、固体氧化物燃料电池(SOFC)的特点
- 四、固体氧化物燃料电池组
- 五、2012-2016年SOFC研究开发方向

第二节 氢燃料电池分析

- 一、氢燃料电池技术市场前景分析
- 二、氢燃料电池封装技术发展分析
- 三、氢燃料电池车研究

第三节 甲醇燃料电池分析

- 一、直接甲醇燃料电池原理和特点

- 二、直接甲醇燃料电池的发展前景
- 三、2011年甲醇燃料电池（DMFC）发展状况
- 四、2011年微型直接甲醇燃料电池的研究进展
- 五、2012年甲醇燃料电池发展动态

第六章 燃料电池汽车分析

第一节 燃料电池汽车的基本概念

- 一、燃料电池汽车的定义
- 二、燃料电池车的工作原理
- 三、国内外燃料电池汽车氢源选择的研究

第二节 国际燃料电池汽车发展分析

- 一、国际燃料电池汽车发展现状
- 二、国际新型燃料电池和超级电容器混合动力车发展探讨
- 三、全球燃料电池汽车的发展前景分析
- 四、未来全球燃料电池车发展趋势
- 五、2011年日本燃料电池汽车新发展

第三节 我国燃料电池汽车发展分析

- 一、我国燃料电池及其在交通领域的进展
- 二、我国燃料电池车发展现状
- 三、我国自主开发的氢燃料电池城市客车情况
- 四、2012年我国燃料电池汽车发展的预测
- 五、2012年我国燃料电池轿车发展预测

第七章 便携式电子产品用燃料电池研究

第一节 小型燃料电池应用探讨

- 一、各国研发现状
- 二、发展存在瓶颈
- 三、市场需求潜力
- 四、应用前景分析

第二节 2011-2012年便携式设备燃料电池的发展

- 一、2011-2012年便携设备燃料电池发展状况
- 二、2011-2012年便携产品的燃料电池发展动态

- 三、2011-2012年面向手机的燃料电池发展情况
- 四、面向便携式设备的燃料电池应用及市场分析

第八章 燃料电池发电分析研究

第一节 燃料电池发电技术分析

- 一、燃料电池发电概述
- 二、燃料电池的特点及原理
- 三、燃料电池发电系统特点
- 四、我国燃料电池发展状况
- 五、国外燃料电池发展状况
- 六、我国可用燃料资源评估
- 七、燃料电池发电的经济性
- 八、对电力系统的影响展望

第二节 我国电力系统发展燃料电池发电分析

- 一、燃料电池发电的技术特点
- 二、燃料电池发电的应用形式
- 三、我国发展燃料电池技术的需求分析
- 四、国外燃料电池发展计划及商业化预测
- 五、各种燃料电池发电技术综合比较

第三节 2011-2012年燃料电池发电的发展

- 一、2011-2012年燃料电池发电发展状况
- 二、2011-2012年燃料电池发电发展动态
- 三、2012-2016年燃料电池发电趋势预测

第四部分 行业竞争格局

第九章 2011-2012年我国燃料电池行业的竞争格局分析

第一节 燃料电池行业集中度分析

- 一、燃料电池市场集中度分析
- 二、燃料电池企业集中度分析
- 三、燃料电池区域集中度分析

第二节 燃料电池行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃料电池行业竞争格局分析

- 一、2011年燃料电池行业竞争分析
- 二、2011年中外燃料电池产品竞争分析
- 三、2011-2012年国内外燃料电池竞争分析
- 四、2011-2012年我国燃料电池市场竞争分析
- 五、2011-2012年我国燃料电池市场集中度分析
- 六、2012-2016年国内主要燃料电池企业动向

第十章 2011-2012年燃料电池重点企业发展分析

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第二节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第三节 新源动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第四节 上海神力科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第五节 北京飞驰绿能电源技术有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第六节 北京世纪富原燃料电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第七节 金龙汽车

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第八节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2011-2012年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第九节 长城电工

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

三、2011-2012年经营状况

四、2011-2012年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第十节 中科同力化工材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2011-2012年经营状况

四、2011-2012年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第五部分 行业趋势预测

第十一章 2012-2016年燃料电池行业发展趋势预测

第一节 燃料电池行业未来5-10年发展预测

一、2012年我国燃料电池行业前景预测

二、燃料电池汽车未来5-10年发展预测

第二节 2012-2016年中国燃料电池市场趋势分析

一、2011-2012年我国燃料电池市场趋势总结

二、2012-2016年我国燃料电池发展趋势分析

第三节 2012-2016年燃料电池产品发展趋势分析

一、2012-2016年燃料电池产品开发趋势分析

二、2012-2016年燃料电池产品价格趋势分析

第四节 2012-2016年中国燃料电池行业趋势预测

一、2012-2016年中国燃料电池行业发展道路预测

二、2012-2016年燃料电池行业利润增速情况预测

三、2012-2016年中国燃料电池行业发展的新趋势

第十二章 燃料电池行业“十二五”发展规划

第一节 燃料电池行业“十二五”发展规划

一、燃料电池行业“十一五”完成情况

二、燃料电池行业“十二五”规划预测

三、燃料电池行业“十二五”规划建议

第二节 燃料电池行业“十二五”发展形势

- 一、燃料电池行业“十二五”增长形势分析
- 二、燃料电池行业“十二五”的转型与发展
- 三、燃料电池行业“十二五”发展机遇与挑战

第六部分 投资战略研究

第十三章 2012-2016年燃料电池行业投资前景展望

第一节 燃料电池行业发展前景分析

- 一、燃料电池市场容量分析
- 二、燃料电池行业利好利空政策
- 三、燃料电池行业发展前景分析

第二节 燃料电池未来发展预测分析

- 一、中国燃料电池发展方向分析
- 二、2012-2016年中国燃料电池行业发展规模
- 三、2012-2016年中国燃料电池行业发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国燃料电池行业SWOT分析

第十四章 2012-2016年燃料电池行业投资风险预警

第一节 影响燃料电池行业发展的主要因素

- 一、2012年影响燃料电池行业运行的有利因素
- 二、2012年影响燃料电池行业运行的稳定因素
- 三、2012年影响燃料电池行业运行的不利因素
- 四、2012年我国燃料电池行业发展面临的挑战
- 五、2012年我国燃料电池行业发展面临的机遇

第二节 燃料电池行业投资风险预警

- 一、2012-2016年燃料电池行业市场风险预测
- 二、2012-2016年燃料电池行业政策风险预测

- 三、2012-2016年燃料电池行业经营风险预测
- 四、2012-2016年燃料电池行业技术风险预测
- 五、2012-2016年燃料电池行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年燃料电池行业其他风险预测

第十五章 2012-2016年我国燃料电池行业投资策略

第一节 经济环境对我国燃料电池行业的影响分析

- 一、外部环境的变化对我国燃料电池行业的影响
- 二、汽车市场变化对我国燃料电池行业的影响分析

第二节 我国燃料电池行业投资现状分析

- 一、现阶段我国燃料电池行业投资价值分析
- 二、中国燃料电池行业的价值重组分析

第三节 我国燃料电池行业投资策略分析

- 一、燃料电池行业发展机会分析
- 二、投资策略分析

第十六章 2012-2016年燃料电池行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、燃料电池价格策略分析
- 二、燃料电池渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高燃料电池企业竞争力的策略

- 一、提高中国燃料电池企业核心竞争力的对策
- 二、燃料电池企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响燃料电池企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高燃料电池企业竞争力的策略

第四节 对我国燃料电池品牌的战略思考

- 一、燃料电池实施品牌战略的意义
- 二、燃料电池企业品牌的现状分析

三、我国燃料电池企业的品牌战略

四、燃料电池品牌战略管理的策略

图表目录

图表：燃料电池产业链分析

图表：燃料电池行业生命周期

图表：2011-2012年中国燃料电池行业市场规模

图表：2011-2012年全球燃料电池产业市场规模

图表：2011年1-12月中国燃料电池行业总资产

图表：2011年1-12月中国燃料电池行业总负债

图表：2011-2012年燃料电池重要数据指标比较

图表：2011-2012年中国燃料电池行业销售情况分析

图表：2011-2012年中国燃料电池行业利润情况分析

图表：2011-2012年中国燃料电池竞争力分析

图表：2012-2016年中国燃料电池市场前景预测

图表：2012-2016年中国燃料电池市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国燃料电池发展前景预测

图表：2011年1-12月燃料电池产量全国统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量北京市统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量天津市统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量河北省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量内蒙古统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量辽宁省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量吉林省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量黑龙江统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量上海市统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量江苏省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量浙江省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量安徽省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量福建省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量江西省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量山东省统计

图表：2011年1-12月燃料电池产量河南省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量湖北省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量湖南省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量广东省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量广西区统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量海南省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量四川省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量云南省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量陕西省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量甘肃省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量青海省统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量宁夏区统计
图表：2011年1-12月燃料电池产量新疆区统计
图表：2011年1-12月我国燃料电池产品进口数据
图表：2011年1-12月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年1月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年1月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年2月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年2月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年3月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年3月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年1季度我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年1季度我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年4月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年4月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年5月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年5月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年6月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年6月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年2季度我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年2季度我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年7月我国燃料电池产品进口数据

图表：2010年7月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年8月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年8月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年9月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年9月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年3季度我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年3季度我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年10月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年10月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年11月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年11月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年12月我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年12月我国燃料电池产品出口数据
图表：2010年4季度我国燃料电池产品进口数据
图表：2010年4季度我国燃料电池产品出口数据
略.....

通过《2012-2016年中国燃料电池行业全景调研与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。