



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国茶油行业市场 深度调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国茶油行业市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

山茶油是我国特有的木本油脂，是从新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一。其凭借营养丰富，富含不饱和脂肪酸等其他食用油没有的诸多优点被誉为“东方橄榄油”。2008年到2011年山茶油产量平均年递增量达到7%。至2011年茶油的产量达到了28.8万吨。但只占我国食用油市场的份额不到1%。我国山茶油市场尚处在探索的起步阶段。这就意味着山茶油产业要想发展就要加强产业化模式，提高山茶油的生产技术水平，加速新产品的研制开发，更重要的是要完成产业的整个布局，加强产业的资源整合利用，保持我国山茶油产业的竞争优势及发展后劲，促使产业逐步走上产业话发展的道路。

山茶油作为一种全新的油种，在茶油的主产区，比如江西、浙江、湖南等地，消费者的认知度比较高，而对于山茶油非主产区的深圳、北京、广州等市场，消费者在认知上存在较大的陌生感，但这些市场却是山茶油潜力消费区。茶油主要集中在我国浙江、江西、湖南、广西等地区的高山及丘陵地带，一直被视为山珍贡品，素“油王”之美誉，在营养价值上和橄榄油有过之而无不及。对市场茶油的前景，来自江西“绿海”、江西“润心”、“茶百年”等品牌纷纷表示看好。我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。其中，种植面积大于10万亩的县（市、区）有142个，种植面积在5万-10万亩的县（市、区）有97个，种植面积在1万-5万亩的县（市、区）有142个，种植面积小于1万亩的县（市、区）有261个。

油茶的生产集生态效益、经济效益和社会效益于一身，对于推进山区综合开发、保护粮食耕地、维护国家粮油安全、促进农民就业增收、改善人民健康状况、加快国土绿化进程都具有十分重要的作用。2009年国务院的《全国油茶产业发展规划》显示，2009年产茶油约26.65万吨，产值约110亿元。而从茶油系来看，则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。同时提出要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业，“十二五”时期14个主要油茶省区将建设油茶林基地3250万亩，到2020年我国油茶林基地有望达到7000万亩，年产茶油突破250万吨，人均可消费茶油2公斤。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家科技部、国家林业局油茶产业发展办公室、中国科学院、中国林业科学院、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主

要茶油品牌的发展状况，以及“十二五”期间，中国茶油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了茶油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业市场分析

第一章 茶油行业发展概述 1

第一节 茶油的定义及分类 1

一、茶油定义 1

二、产品特点 1

三、茶油组成 1

四、茶油分类 1

第二节 茶油的特性和功能 2

一、茶油特性 2

二、茶油功能 4

三、健康价值 9

四、茶油作用 13

第三节 茶油的采集与加工 14

一、茶油采收 14

二、茶油榨油 15

三、制作方法 15

四、生产工艺 16

第四节 茶油的种植及管理 17

一、油茶概况 17

二、油茶历史 20

三、生长条件 22

四、品种分布 23

五、生命周期 27

六、成林管理 28

第二章 中国茶油行业竞争背景分析 31

第一节 政策背景 31

- 一、宏观政策背景 31
- 二、财政货币政策背景 36
- 三、产业政策背景 39
- 四、政策变更对茶油行业影响分析 40

第二节 经济背景 48

- 一、经济发展状况 48
- 二、收入增长情况 75
- 三、固定资产投资 77
- 四、存贷款利率变化 79
- 五、人民币汇率变化 79
- 六、经济危机对茶油行业影响分析 80

第三节 社会背景 80

- 一、人口社会背景 80
- 二、社会年龄结构 81
- 三、学历结构背景 83
- 四、收入差距结构 84
- 五、其他社会因素 87
- 六、社会背景对茶油行业影响分析 91

第四节 技术背景 91

- 一、技术研发现状 91
- 二、新技术应用 93
- 三、技术发展趋势 93
- 四、技术创新对茶油行业影响分析 96

第三章 中国茶油市场现状分析 103

第一节 市场发展阶段 103

第二节 市场竞争结构 108

第三节 市场供需格局 112

- 一、2007-2011年中国茶油的供给分析 112
- 二、2007-2011年中国茶油的需求分析 113
- 三、2007-2011年中国茶油的供需平衡分析 113

第四节 市场发展趋势 114

第五节 未来市场预测 115

一、2012-2016年中国茶油的供给预测 115

二、2012-2016年中国茶油的需求预测 115

第四章 茶油的进出口分析 118

第一节 中国茶油的进出口格局分析 118

一、进口格局 118

二、出口格局 118

第二节 2011年中国茶油的进出口数据统计 119

一、进口数据 119

二、出口数据 119

第三节 进出口因素分析 119

一、经济危机主要影响因素 119

二、人民币升值对进出口影响分析 119

三、行业高端产品进出口市场分析 119

第四节 2012-2016年中国茶油的进口预测 120

第五节 2012-2016年中国茶油的出口预测 120

第五章 2006-2010年中国茶油行业重点数据解析 121

第一节 茶油行业规模情况分析 121

一、行业单位规模情况分析 121

二、行业人员规模状况分析 121

三、行业资产规模状况分析 121

四、行业市场规模状况分析 121

第二节 茶油行业综合能力分析及预测 122

一、行业盈利能力分析与预测 122

二、行业偿债能力分析与预测 123

三、行业营运能力分析与预测 124

四、行业发展能力分析与预测 125

第二部分 相关行业市场分析

第六章 中国食用植物油行业发展分析 127

第一节 2011-2012年食用植物油市场分析	127
一、2011年食用植物油市场分析	127
二、2011年食用植物油市场规模分析	127
三、2012年食用植物油市场走势分析	128
第二节 2010-2012年食用植物油产量分析	133
一、2010年食用植物油产量分析	133
二、2011年食用植物油产量分析	137
三、2012年食用植物油产量分析	141
第三节 2010-2012年食用植物油进出口分析	145
一、2010年食用植物油进出口分析	145
二、2011年食用植物油进出口分析	151
三、2012年食用植物油进出口分析	156
第四节 2012-2016年食用植物油发展趋势分析	157
一、2012-2016年食用植物油市场供给预测	157
二、2012-2016年食用植物油市场需求预测	158
三、2012-2016年食用植物油行业发展趋势	159
四、食用植物油“十二五”规划	160

第三部分 行业竞争分析

第七章 茶油的区域格局分析 165

第一节 华北 165

第二节 东北 165

第三节 华东 165

第四节 华中 176

第五节 华南 192

第六节 西南 194

第七节 西北 194

第八章 茶油行业市场竞争分析 195

第一节 行业竞争结构 195

一、现有企业间竞争 195

二、潜在进入者分析 196

- 三、替代品威胁分析 196
- 四、供应商议价能力 197
- 五、客户议价能力 197
- 第二节 中国茶油行业国际竞争力比较 198
 - 一、生产要素 198
 - 二、需求条件 199
 - 三、支援与相关产业 200
 - 四、行业结构与竞争状态 201
- 第三节 行业集中度分析 201
- 第四节 行业竞争趋势 203
- 第五节 行业竞争策略 204

第九章 茶油重点企业分析 209

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 209

- 一、企业概况 209
- 二、运营现状 210
- 三、产品分析 210

第二节 青龙科技股份有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、经营分析 212
- 三、产品分析 213

第三节 湖南金浩油脂公司 215

- 一、企业概况 215
- 二、经营分析 216
- 三、产品分析 217

第四节 中粮集团 219

- 一、企业概况 219
- 二、经营分析 220
- 三、产品分析 221

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司 221

- 一、企业概况 221
- 二、经营分析 222

三、产品分析 226

第六节 江西绿海油脂有限公司 226

一、企业概况 226

二、经营分析 227

三、产品分析 228

第七节 江西春源绿色食品有限公司 229

一、企业概况 229

二、经营分析 230

三、产品分析 230

第八节 江西万华科技有限公司 231

一、企业概况 231

二、经营分析 232

三、产品分析 233

第九节 其他主要企业分析 234

一、福建省天福油脂有限公司 234

二、广东新大地生物科技股份有限公司 235

第四部分 行业投资及策略分析

第十章 “十二五”期间茶油的投资分析 239

第一节 “十二五”期间茶油的投资环境 239

第二节 “十二五”期间茶油的投资机遇 240

第三节 “十二五”期间茶油的投资风险 242

一、市场经营风险 242

二、原材料压力风险分析 245

三、技术风险分析 246

四、政策和体制风险 247

第四节 “十二五”期间茶油的投资前景 249

第十一章 茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析 252

第一节 茶油企业应对“十二五”经济全球化策略 252

第二节 茶油企业应对“十二五”自身调整策略 253

第三节 茶油企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略 254

第四节 茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略 254

第十二章 茶油行业前景分析及对策 260

第一节 行业发展前景分析 260

一、行业市场发展前景分析 260

二、行业市场蕴藏的商机分析 269

三、行业“十二五”规划整体解读 270

第二节 行业发展对策 326

一、把握国家投资的契机 326

二、市场的重点客户战略实施 330

三、品牌战略研究 330

图表目录

图表：茶油的物理化学特征 3

图表：注射用茶油的质量标准 4

图表：茶油精制工段工艺流程 17

图表：茶油净化及罐装工段工艺流程 17

图表：山茶树与橄榄树生长习性对比 23

图表：油茶林管理时间安排表 29

图表：各级油茶指标等级项目 42

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 48

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 49

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 50

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 51

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 51

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 52

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 53

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 54

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 56

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 57

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 58

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 58

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 60

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 60

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 61

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 62

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 63

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 64

图表：2006-2011年货物进出口总额 65

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 65

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 66

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 67

图表：2006-2011年年末电话用户数 68

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 69

图表：2011年年末人口数及其构成 72

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 72

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 73

图表：2011年7月人民币存款利率表 79

图表：2011年7月人民币贷款利率表 79

图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势 81

图表：2011年年末各年龄段人口比重 82

图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况 82

图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况 83

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 84

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 85

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 85

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 85

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 86

图表：历年城乡居民收入差距 86

图表：2008年茶油产量统计 112

图表：2009年茶油产量统计 112

图表：2010年茶油产量统计 112

图表：2011年茶油产量统计 112

图表：2011年茶油出口统计 119

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工企业数量 121

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工从业人员数 121

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工资产总计 121

图表：2010年茶油行业规模 121

图表：2011年茶油行业规模 122

图表：2011年1-3月茶油等食用植物油加工盈利能力 123

图表：2011年1-6月茶油等食用植物油加工盈利能力 123

图表：2011年1-9月茶油等食用植物油加工盈利能力 123

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工盈利能力 123

图表：2011年1-3月茶油等食用植物油加工偿债能力 123

图表：2011年1-6月茶油等食用植物油加工偿债能力 124

图表：2011年1-9月茶油等食用植物油加工偿债能力 124

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工偿债能力 124

图表：2011年1-3月茶油等食用植物油加工运营能力 124

图表：2011年1-6月茶油等食用植物油加工运营能力 124

图表：2011年1-9月茶油等食用植物油加工运营能力 124

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工运营能力 125

图表：2011年1-3月茶油等食用植物油加工成长能力 125

图表：2011年1-6月茶油等食用植物油加工成长能力 125

图表：2011年1-9月茶油等食用植物油加工成长能力 125

图表：2011年1-12月茶油等食用植物油加工成长能力 125

图表：2010年1-12月食用植物油产量全国合计 133

图表：2010年1-12月食用植物油产量北京市合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量天津市合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量河北省合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量山西省合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量内蒙古合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量辽宁省合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量吉林省合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量黑龙江合计 134

图表：2010年1-12月食用植物油产量上海市合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量江苏省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量浙江省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量安徽省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量福建省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量江西省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量山东省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量河南省合计 135

图表：2010年1-12月食用植物油产量湖北省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量湖南省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量广东省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量广西区合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量重庆市合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量四川省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量贵州省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量云南省合计 136

图表：2010年1-12月食用植物油产量西藏区合计 137

图表：2010年1-12月食用植物油产量陕西省合计 137

图表：2010年1-12月食用植物油产量甘肃省合计 137

图表：2010年1-12月食用植物油产量青海省合计 137

图表：2010年1-12月食用植物油产量宁夏区合计 137

图表：2010年1-12月食用植物油产量新疆区合计 137

图表：2011年1-12月食用植物油产量全国合计 137

图表：2011年1-12月食用植物油产量北京市合计 137

图表：2011年1-12月食用植物油产量天津市合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量河北省合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量山西省合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量内蒙古合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量辽宁省合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量吉林省合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量黑龙江合计 138

图表：2011年1-12月食用植物油产量上海市合计 138
图表：2011年1-12月食用植物油产量江苏省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量浙江省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量安徽省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量福建省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量江西省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量山东省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量河南省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量湖北省合计 139
图表：2011年1-12月食用植物油产量湖南省合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量广东省合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量广西区合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量重庆市合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量四川省合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量贵州省合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量云南省合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量西藏区合计 140
图表：2011年1-12月食用植物油产量陕西省合计 141
图表：2011年1-12月食用植物油产量甘肃省合计 141
图表：2011年1-12月食用植物油产量青海省合计 141
图表：2011年1-12月食用植物油产量宁夏区合计 141
图表：2011年1-12月食用植物油产量新疆区合计 141
图表：2012年1-4月食用植物油产量全国合计 141
图表：2012年1-4月食用植物油产量北京市合计 141
图表：2012年1-4月食用植物油产量天津市合计 141
图表：2012年1-4月食用植物油产量河北省合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量山西省合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量内蒙古合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量辽宁省合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量吉林省合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量黑龙江合计 142
图表：2012年1-4月食用植物油产量上海市合计 142

图表：2012年1-4月食用植物油产量江苏省合计 142

图表：2012年1-4月食用植物油产量浙江省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量安徽省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量福建省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量江西省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量山东省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量河南省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量湖北省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量湖南省合计 143

图表：2012年1-4月食用植物油产量广东省合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量广西区合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量重庆市合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量四川省合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量贵州省合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量云南省合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量西藏区合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量陕西省合计 144

图表：2012年1-4月食用植物油产量甘肃省合计 145

图表：2012年1-4月食用植物油产量青海省合计 145

图表：2012年1-4月食用植物油产量宁夏区合计 145

图表：2012年1-4月食用植物油产量新疆区合计 145

图表：2010年1月食用植物油出口统计 145

图表：2010年2月食用植物油出口统计 146

图表：2010年3月食用植物油出口统计 146

图表：2010年4月食用植物油出口统计 146

图表：2010年5月食用植物油出口统计 146

图表：2010年6月食用植物油出口统计 146

图表：2010年7月食用植物油出口统计 147

图表：2010年8月食用植物油出口统计 147

图表：2010年9月食用植物油出口统计 147

图表：2010年10月食用植物油出口统计 147

图表：2010年11月食用植物油出口统计 147

图表：2010年12月食用植物油出口统计 148
图表：2010年1月食用植物油进口统计 148
图表：2010年2月食用植物油进口统计 148
图表：2010年3月食用植物油进口统计 148
图表：2010年4月食用植物油进口统计 148
图表：2010年5月食用植物油进口统计 149
图表：2010年6月食用植物油进口统计 149
图表：2010年7月食用植物油进口统计 149
图表：2010年8月食用植物油进口统计 149
图表：2010年9月食用植物油进口统计 150
图表：2010年10月食用植物油进口统计 150
图表：2010年11月食用植物油进口统计 150
图表：2010年12月食用植物油进口统计 150
图表：2011年1月食用植物油出口统计 151
图表：2011年2月食用植物油出口统计 151
图表：2011年3月食用植物油出口统计 151
图表：2011年4月食用植物油出口统计 151
图表：2011年5月食用植物油出口统计 152
图表：2011年6月食用植物油出口统计 152
图表：2011年7月食用植物油出口统计 152
图表：2011年8月食用植物油出口统计 152
图表：2011年9月食用植物油出口统计 152
图表：2011年10月食用植物油出口统计 153
图表：2011年11月食用植物油出口统计 153
图表：2011年12月食用植物油出口统计 153
图表：2011年1月食用植物油进口统计 153
图表：2011年2月食用植物油进口统计 154
图表：2011年3月食用植物油进口统计 154
图表：2011年4月食用植物油进口统计 154
图表：2011年5月食用植物油进口统计 154
图表：2011年6月食用植物油进口统计 154
图表：2011年7月食用植物油进口统计 155

图表：2011年8月食用植物油进口统计 155

图表：2011年9月食用植物油进口统计 155

图表：2011年10月食用植物油进口统计 155

图表：2011年11月食用植物油进口统计 155

图表：2011年12月食用植物油进口统计 156

图表：2012年1月食用植物油出口统计 156

图表：2012年2月食用植物油出口统计 156

图表：2012年3月食用植物油出口统计 156

图表：2012年1月食用植物油进口统计 157

图表：2012年2月食用植物油进口统计 157

图表：2012年3月食用植物油进口统计 157

图表：油茶与主要经济作物投资收益对比分析 270

图表：全国油茶主产区分布范围统计表 273

图表：我国茶油年产量折线图 276

图表：油茶林基地建设规模汇总表 291

图表：油茶良种种苗繁育技术路线图 293

图表：规划期全国油茶良种种苗供需情况表 294

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务表 295

图表：油茶林基地建设进度安排表 307

图表：湖南省油茶产区分布范围表 312

图表：江西省油茶产区分布范围表 313

图表：广西区油茶产区分布范围表 314

图表：浙江省油茶产区分布范围表 314

图表：福建省油茶产区分布范围表 315

图表：广东省油茶产区分布范围表 315

图表：湖北省油茶产区分布范围表 316

图表：贵州省油茶产区分布范围表 316

图表：安徽省油茶产区分布范围表 317

图表：云南省油茶产区分布范围表 317

图表：重庆市油茶产区分布范围表 317

图表：河南省油茶产区分布范围表 318

图表：四川省油茶产区分布范围表 318

图表：陕西省油茶产区分布范围表 318
图表：全国油茶主产区林地资源现状统计表 319
图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表 320
图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表 321
图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表 322
图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表（一） 323
图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表（二） 324
图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表 325
图表：油茶科技支撑任务安排表 326
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。