



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2017年中国女性时装前景 预测及深度调研咨询报告

一、调研说明

《2012-2017年中国女性时装前景预测及深度调研咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

女性时装市场一直是服装市场的大头，其一直引领着时髦和潮流，是时髦、天性的代表。女性购置服装的频次和金额是整个服装消费集体中最多的，有得女性时装者得天下一说。所以众多企业和资源混战在女性时装市场里，女性时装品牌众多，各品牌之间差异不大。排在前十位的品牌之间市场分析占据率的差异并不大，总和也只在20%左右。中国女性时装品牌带有强烈的区域颜色，但还没有一个品牌能在全中国形成影响，例如颜色富丽、色块较大、连合时髦盛行款式的“汉派”服装，带有江南文明气味的杭州女性时装产业和具有港澳品格的深圳、广东虎门女性时装产业。随着中国消费者消费观念的成熟和中国市场的继续扩大，世界女性时装大牌也纷繁进军中国，中国市场越来越成为世界女性时装的重要组成部分。目前国外品牌渠道不多，代价定位较高，但其对女性时装高档市场的影响和对中国女性时装时尚潮流的影响却是强烈的。同时国外品牌为了开拓更辽阔的腹地市场和占据中高档女性时装市场，与其他国际品牌联姻的步伐越来越快，中国市场角逐也越来越激烈。

2011年我国女性时装市场销售规模达到52亿件左右，同比增长10.51%。服装服饰在女性日常消费中占据着重要地位。2011年市场规模达到3890亿元。在内销持续旺盛、行业内部加快结构调整等因素的共同作用下，我国纺织服装企业的盈利能力较2010年同期有所提高。先转型升级、拥有自主品牌和科技实力的优势企业，在行业困难时期显示出了更强的竞争力和抗风险能力。纺织服装业由“产能扩张”向“价值增长”、由“依赖出口”向“内外兼顾”。中国纺织服装行业的增长趋缓已是不可逆转。内需市场对我国纺织服装业运行的支撑作用进一步巩固。

中国女性时装行业的市场竞争格局，正由过去的降价竞争快速变成款式、时尚、销售环境、文化底蕴、品牌地位等综合因素的竞争。具有相当实力的女性时装品牌企业迅速崛起，虽然面临很多困难，但不能妄自菲薄。欧美品牌女性时装市场大约有百年历史，代表了当今女性时装业主流的发展趋势。随着女性时装市场的快速发展和竞争的逐渐加剧，优胜劣汰的市场中涌现出一批具有相当实力的女性时装品牌，诞生了具有明显区域色彩的产业集群。同时很多规模较大的女性时装企业目前都已延伸出不止一个品牌，中国女性时装企业正从单一品牌向多品牌、多品类过渡，以实现品牌化战略。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国服装协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、国内外相关服装报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国女性时装行业发展现状、市场发展、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国女性时装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为女

性时装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业状况

第一章 2010-2011中国女性时装行业现状 1

第一节 中国女性时装行业定义 1

一、女装的定义 1

二、女装的种类 1

三、女装的特性 1

第二节 中国女性时装行业市场规模 4

第三节 中国女性时装行业产能 4

第四节 中国女性时装行业集中度 5

第五节 中国女性时装行业市场供需 6

第二章 2010-2011女性时装行业经济运行 8

第一节 2010-2011年女性时装行业偿债能力分析 8

第二节 2010-2011年女性时装行业盈利能力分析 8

第三节 2010-2011年女性时装行业发展能力分析 9

第四节 2010-2011年女性时装行业资产及变化趋势 9

第五节 2010-2011年女性时装行业负债及变化趋势 10

第六节 2010-2011年女性时装行业销售及变化趋势 10

一、2010-2011年女性时装行业销售收入及变化趋势 10

二、2010-2011年女性时装行业销售成本及变化趋势 11

三、2010-2011年女性时装行业销售税金及变化趋势 11

第七节 2010-2011年女性时装行业费用及变化趋势 12

一、2010-2011年女性时装行业管理费用及变化趋势 12

二、2010-2011年女性时装行业财务费用及变化趋势 12

第八节 2010-2011年女性时装行业企业数量及变化趋势 13

第三章 2010-2011年中国女性时装行业生产情况 14

第四章 2010-2011年女性时装行业细分产品市场分析 17

第二部分 区域市场

第五章 2010-2011年全国女性时装行业经营情况 21

第一节 2010-2011年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 21

- 一、2010-2011年华北地区女性时装行业规模及变化趋势 21
 - 二、2010-2011年华北地区女性时装行业成长性及变化趋势 21
 - 三、2010-2011年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 24
 - 四、2010-2011年华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势 25
 - 五、2010-2011年华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势 25
- ##### 第二节 2010-2011年华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势 26
- ##### 第三节 2010-2011年华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势 26

第三部分 对外贸易

第六章 中国女性时装行业进口贸易 27

第一节 中国女性时装行业进口量分析 27

- 一、2010-2011年中国女性时装行业进口结构及变化 27
- 二、2010-2011年中国女性时装行业进口量及变化 28

第二节 中国女性时装行业进口额分析 30

- 一、2010-2011年中国女性时装行业进口额及变化 30
- 二、2010-2011年中国女性时装行业主要省市进口额及变化 31

第七章 中国女性时装行业出口贸易 35

第一节 中国女性时装行业出口量分析 35

- 一、2010-2011年中国女性时装行业出口结构及变化 35
- 二、2010-2011年中国女性时装行业出口量及变化 38

第二节 中国女性时装行业出口额分析 43

- 一、2010-2011年中国女性时装行业出口额及变化 43
- 二、2010-2011年中国女性时装行业主要省市出口额及变化 44

第四部分 行业竞争

第八章 2010-2011年女性时装行业竞争 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 50

第二节 行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、企业集中度分析 51

三、区域集中度分析 52

第三节 中国女装行业竞争格局综述 52

一、2011年女装行业集中度 52

二、2011年女装行业竞争程度 52

三、2011年女装企业与品牌数量 54

第四节 2010-2011年女装行业竞争格局分析 66

一、2010-2011年我国女装市场竞争分析 66

二、2010-2011年我国女装市场集中度分析 67

三、2012-2016年国内主要女装企业动向 67

第九章 2010-2011年女性时装行业企业竞争策略 72

第一节 女装市场竞争策略分析 72

一、2012年女装市场增长潜力分析 72

二、2012年女装主要潜力品种分析 72

三、现有女装产品竞争策略分析 73

第二节 女装企业竞争策略分析 74

一、后危机时代对女装行业竞争格局的影响 74

二、后危机时代女装行业竞争格局的变化 75

三、2012-2016年我国女装市场竞争趋势 76

四、2012-2016年女装行业竞争格局展望 77

五、2012-2016年女装行业竞争策略分析 79

六、2012-2016年女装企业竞争策略分析 83

第十章 国外女装品牌竞争分析 88

第一节 范思哲 (VERSACE) 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、2010-2011年经营状况 90

四、2012-2016年发展战略 90

第二节 古琦(GUCCI) 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2010-2011年经营状况 95

四、2012-2016年发展战略 97

第三节 VEROMODA 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 99

三、2010-2011年经营状况 101

四、2011-2015年发展战略 102

第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT) 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、2010-2011年经营状况 105

四、2012-2016年发展战略 109

第五节 ONLY 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 111

三、2010-2011年经营状况 114

四、2011-2015年发展战略 114

第十一章 女装重点企业竞争分析 116

第一节 北京白领时装有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、2010-2011年经营状况 118

四、2012-2016年发展战略	119
第二节 上海斯尔丽服饰有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	120
三、2010-2011年经营状况	121
四、2012-2016年发展战略	122
第三节 上海英模特制衣有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2010-2011年经营状况	125
四、2012-2016年发展战略	125
第四节 东莞市东越服装有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2010-2011年经营状况	128
四、2011-2015年发展战略	128
第五节 武汉红人服饰有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	131
三、2010-2011年经营状况	133
四、2011-2015年发展战略	133
第六节 阿依莲有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	135
三、2011-2015年发展战略	136
第七节 邦宸国际有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
第八节 哥弟服装连锁有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	141
三、2010-2011年经营情况	142

第九节 宁波太平鸟股份有限公司 142

一、企业介绍 142

二、2010-2011年企业经营情况 146

三、企业发展战略 146

第十节 杭州江南布衣服饰有限公司 147

一、企业介绍 147

二、企业品牌优势 150

第十二章 2010-2011女性时装行业原材料供应分析 153

第一节 2010-2011年棉花市场运行情况 153

一、2011年棉花生产形势 153

二、2011年棉花进口情况 154

三、2012年棉花产业预测 155

四、全球棉花生产消费走向 156

第二节 2010-2011年丝绸市场运行情况 157

第三节 2010-2011年呢绒市场运行情况 157

一、我国精纺呢绒发展水平 157

二、2011年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析 159

三、2012年一季度中国呢绒产量 161

第四节 2010-2011年皮革市场运行情况 164

一、皮革市场发展趋势 164

二、2011年皮革市场运行情况 166

三、皮革服装生产数据分析 167

第五节 服装行业整体运行情况及展望 172

一、2011年服装行业运行情况 172

二、2012年服装行业发展趋势 174

第十三章 2010-2011年女性时装行业关联产业分析 175

第一节 纺织材料行业 175

一、2011年纺织材料行业运行情况 175

二、2012年一季度纺织原料市场运行分析 176

三、中国纺织材料行业运行趋势 179

第二节 服装工艺辅料行业 182

一、服装工艺辅料行业现状 182

二、服装工艺辅料行业趋势 184

第三节 高工艺行业 186

一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述 186

二、激光加工在服装行业具体应用 188

三、移印、热转印 188

四、高科技面料助阵低碳环保 190

五、其他工艺发展 191

第四节 服装贸易行业 198

一、2011年我国纺织品服装贸易状况 198

二、服装贸易行业趋势 199

第五节 设计工作室行业 200

第十四章 中国女性时装行业发展问题与对策 203

第一节 中国女性时装行业发展问题 203

一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂 203

二、发展趋势及问题 204

第二节 对中国女装市场的分析及思考 207

一、女装市场现阶段特点 207

二、女装市场现阶段发展分析 208

三、女装市场变化的方向 213

四、中国女装产业发展的新思路 214

五、对中国女装产业发展的思考 217

第五部分 行业投资

第十五章 2010-2011年女性时装行业特点 221

第一节 行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 221

第二节 行业发展趋势产业深度发展 224

第三节 行业运行主要特点 226

第四节 行业发展特点变化趋势 229

第五节 我国女装设计现状分析 231

第十六章 2010-2011年女性时装行业投资及进入壁垒 234

第一节 服装行业进入壁垒简介 234

第二节 2010-2011年女性时装行业投资现状 235

一、原创成主流趋势 235

二、意大利三大时装品牌在2011年提高投资成本 236

三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基 237

四、KKR投资集团有意进军中国服装行业 237

第十七章 2010-2011年女性时装行业投资经济环境 239

第一节 2011年我国宏观经济形势分析 239

第二节 转变经济发展方式中的重大关系 245

第三节 全面落实中央部署，实现“十二五”良好开局 252

第十八章 2010-2011女性时装行业投资政策环境 255

第一节 国家政策环境分析 255

第二节 行业政策 263

一、2011年女装行业政策环境分析 263

二、2011年国内宏观政策对其影响 265

三、2011年行业产业政策对其影响 266

第十九章 2010-2011年女性时装行业投资技术环境 268

第一节 国内女装技术现状 268

第二节 2011年女装技术发展分析 270

第三节 女装技术发展趋势分析 271

第四节 纺织行业振兴规划 272

一、纺织行业振兴规划概述 272

二、纺织行业振兴规划细则 273

三、纺织行业振兴规划主要任务 274

四、纺织行业振兴规划主要工程 276

五、纺织行业振兴规划主要措施 277

第二十章 2010-2011年女性时装行业国际市场环境 280

第一节 国际女性时装行业市场规模	280
第二节 国际女性时装行业市场供需	281
第三节 国际女性时装行业主要企业	281
第四节 国际女性时装行业市场主要国家	288

第六部分 行业趋势

第二十一章 2012-2017年女性时装行业发展预测	297
第一节 2012-2017年国际女性时装行业市场预测	297
第二节 2012-2017年国内女性时装行业市场预测	298
一、2012-2017年国内女性时装行业产值预测	298
二、2012-2017年国内女性时装行业市场需求前景	299
三、2012-2017年国内女性时装行业盈利预测	300

图表目录

图表：2011年我国女装市场规模分析	4
图表：2011年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况	8
图表：2011年我国纺织服装制造行业盈利情况	8
图表：2011年我国纺织服装制造行业主营业务情况	9
图表：2011年我国纺织服装制造行业资产合计情况	9
图表：2011年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况	9
图表：2011年我国纺织服装制造行业负债情况	10
图表：2011年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况	10
图表：2011年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况	11
图表：2011年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况	11
图表：2011年我国纺织服装制造行业管理费用情况	12
图表：2011年我国纺织服装制造行业财务费用情况	12
图表：2011年我国纺织服装制造行业企业数量情况	13
图表：2011年华北女装市场行业规模分析	21
图表：2011年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额	21
图表：2011年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额	21
图表：2011年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额	22
图表：2011年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额	22

图表：2011年北京纺织服装制造行业资产合计情况 22

图表：2011年天津纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表：2011年河北纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表：2011年山西纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表：2011年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况 24

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况 24

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况24

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业利润情况 25

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业负债情况 25

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况25

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业产成品情况 26

图表：2011年华北地区纺织服装制造行业出口交货值情况 26

图表：2011年1-12月服装及附属品产量广东进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量浙江进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量江苏进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量上海进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量福建进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量山东进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量新疆进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量辽宁进口金额合计 31

图表：2011年1-12月服装及附属品产量河北进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量黑龙江进口金额合计32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量江西进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量北京进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量广西进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量安徽进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量天津进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量湖北进口金额合计 32

图表：2011年1-12月服装及附属品产量四川进口金额合计 33

图表：2011年1-12月服装及附属品产量重庆进口金额合计 33

图表：2011年1-12月服装及附属品产量河南进口金额合计 33

图表：2011年1-12月服装及附属品产量内蒙古进口金额合计33

图表：2011年1-12月服装及附属品产量西藏进口金额合计 33
图表：2011年1-12月服装及附属品产量吉林进口金额合计 33
图表：2011年1-12月服装及附属品产量湖南进口金额合计 33
图表：2011年1-12月服装及附属品产量云南进口金额合计 33
图表：2011年1-12月服装及附属品产量海南进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量甘肃进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量宁夏进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量陕西进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量青海进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量山西进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量贵州进口金额合计 34
图表：2011年1-12月服装及附属品产量广东出口金额合计 44
图表：2011年1-12月服装及附属品产量浙江出口金额合计 44
图表：2011年1-12月服装及附属品产量江苏出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量上海出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量福建出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量山东出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量新疆出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量辽宁出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量河北出口金额合计 45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量黑龙江出口金额合计45
图表：2011年1-12月服装及附属品产量江西出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量北京出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量广西出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量安徽出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量天津出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量湖北出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量四川出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量重庆出口金额合计 46
图表：2011年1-12月服装及附属品产量河南出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量内蒙古出口金额合计47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量西藏出口金额合计 47

图表：2011年1-12月服装及附属品产量吉林出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量湖南出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量云南出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量海南出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量甘肃出口金额合计 47
图表：2011年1-12月服装及附属品产量宁夏出口金额合计 48
图表：2011年1-12月服装及附属品产量陕西出口金额合计 48
图表：2011年1-12月服装及附属品产量青海出口金额合计 48
图表：2011年1-12月服装及附属品产量山西出口金额合计 48
图表：2011年1-12月服装及附属品产量贵州出口金额合计 48
图表：2005/2006-2010/2011年度全国棉花供求平衡表 154
图表：2011年1-12月全国呢绒产量 159
图表：2011年1-12月北京呢绒产量 159
图表：2011年1-12月天津呢绒产量 159
图表：2011年1-12月河北呢绒产量 159
图表：2011年1-12月内蒙古呢绒产量 159
图表：2011年1-12月吉林呢绒产量 159
图表：2011年1-12月上海呢绒产量 159
图表：2011年1-12月江苏呢绒产量 160
图表：2011年1-12月浙江呢绒产量 160
图表：2011年1-12月安徽呢绒产量 160
图表：2011年1-12月山东呢绒产量 160
图表：2011年1-12月河南呢绒产量 160
图表：2011年1-12月湖北呢绒产量 160
图表：2011年1-12月湖南呢绒产量 160
图表：2011年1-12月广东呢绒产量 160
图表：2011年1-12月四川呢绒产量 161
图表：2011年1-12月甘肃呢绒产量 161
图表：2011年1-12月青海呢绒产量 161
图表：2011年1-12月新疆呢绒产量 161
图表：2012年1-3月全国呢绒产量 161
图表：2012年1-3月北京呢绒产量 161

图表：2012年1-3月天津呢绒产量 161

图表：2012年1-3月河北呢绒产量 162

图表：2012年1-3月内蒙古呢绒产量 162

图表：2012年1-3月辽宁呢绒产量 162

图表：2012年1-3月吉林呢绒产量 162

图表：2012年1-3月上海呢绒产量 162

图表：2012年1-3月江苏呢绒产量 162

图表：2012年1-3月浙江呢绒产量 162

图表：2012年1-3月安徽呢绒产量 162

图表：2012年1-3月江西呢绒产量 163

图表：2012年1-3月山东呢绒产量 163

图表：2012年1-3月河南呢绒产量 163

图表：2012年1-3月湖北呢绒产量 163

图表：2012年1-3月湖南呢绒产量 163

图表：2012年1-3月广东呢绒产量 163

图表：2012年1-3月四川呢绒产量 163

图表：2012年1-3月甘肃呢绒产量 163

图表：2012年1-3月四川呢绒产量 164

图表：2012年1-3月四川呢绒产量 164

图表：2011年1-12月全国皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月北京市皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月河北皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月辽宁皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月上海皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月江苏皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月浙江皮革服装产量 167

图表：2011年1-12月安徽皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月福建皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月讲啊江西皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月山东皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月湖南皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月广东皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月四川皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月陕西皮革服装产量 168

图表：2011年1-12月甘肃皮革服装产量 169

图表：2011年1-12月全国轻革产量 169

图表：2011年1-12月天津轻革产量 169

图表：2011年1-12月河北轻革产量 169

图表：2011年1-12月山西轻革产量 169

图表：2011年1-12月辽宁轻革产量 169

图表：2011年1-12月吉林轻革产量 169

图表：2011年1-12月上海轻革产量 169

图表：2011年1-12月江苏轻革产量 170

图表：2011年1-12月浙江轻革产量 170

图表：2011年1-12月安徽轻革产量 170

图表：2011年1-12月福建轻革产量 170

图表：2011年1-12月江西轻革产量 170

图表：2011年1-12月山东轻革产量 170

图表：2011年1-12月河南轻革产量 170

图表：2011年1-12月湖北轻革产量 170

图表：2011年1-12月湖南轻革产量 171

图表：2011年1-12月广东轻革产量 171

图表：2011年1-12月广西轻革产量 171

图表：2011年1-12月重庆轻革产量 171

图表：2011年1-12月四川轻革产量 171

图表：2011年1-12月甘肃轻革产量 171

图表：2011年1-12月青海轻革产量 171

图表：2011年1-12月新疆轻革产量 171

图表：2012年一季度棉花景气指数晴雨表 176

图表：2012年一季度原油期货景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度涤纶短纤景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度粘胶短纤景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度涤纶长丝景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度锦纶景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度氨纶景气指数晴雨表 177

图表：2012年一季度腈纶景气指数晴雨表 178

图表：全球女性时装行业市场份额 281

图表：纺织服装行业主要上市公司盈利预测及投资评级 301
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。