



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年叶面肥市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年叶面肥市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

叶面肥是通过作物叶片为作物提供营养物质的肥料的统称，根据成分和功能的特点分为材料营养叶面肥和功能营养叶面肥，还可以分为大量元素叶面肥和微量元素叶面肥等。材料营养叶面肥就是提供微量元素肥料和激素的叶面肥，功能营养叶面肥就是为作物提供生命本源营养的叶面肥。叶面肥是营养元素施用于农作物叶片表面，通过叶片的吸收而发挥基本功能的一种肥料类型，植物的叶片有上下两层表皮，由表皮细胞组成，上表皮细胞的外侧有角质层和蜡质，可以保护表皮组织下的叶肉细胞行使光合、呼吸等功能，不受外界不利条件变化的影响，叶片表现还有许多微小的气孔，行使气体更换的功能。研究表明，角质层由一种带有羟基和羧基的长碳链脂肪酸聚合物组成，这种聚合物的分子间隙及分子上的羟基、羧基亲水基团可以让水溶液渗透进入叶内，当然，叶片表面的气孔是叶面肥进入叶片更方便的通道。化肥中尿素类物质对表皮细胞的角质层有软化作用，可以加速其它营养物质的渗入，所以尿素成为叶面肥重要的组成成分之一。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年叶面肥市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了世界化肥行业发展概述、中国化肥产业运行形势等，接着分析了中国叶面肥行业运行形势，然后介绍了中国叶面肥市场销售情况、中国尿素行业发展形势。随后，报告对中国叶面肥行业核心竞争力做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国叶面肥行业发展前景与行业投资机会。您若想对叶面肥产业有个系统的了解或者想投资叶面肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界化肥行业发展概述

第一节 2012年全球化肥行业运行现状

- 一、当前全球化肥供应紧张
- 二、亚洲与欧美化肥工业比较分析
- 三、拉美地区的化肥生产和消费特征
- 四、美国化肥工业发展概况

第二节 2012年世界化肥市场发展动态分析

- 一、生物能源发展使世界化肥需求量增加
- 二、全球化肥生产逐步向资源地市场转移
- 三、全球农产品牛市推动化肥持续景气

第二章 2012年中国化肥产业运行形势分析

第一节 2012年中国化肥产业运营态势透析

- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、我国化肥行业运行基本特点解析
- 四、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 五、化肥工业发展的关键要素透析

第二节 2012年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

第三节 2012年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2012年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第三章 2012年中国叶面肥行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 六、固定资产投资情况

第二节 2012年中国叶面肥行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国叶面肥行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国叶面肥行业运行形势分析

第一节 2012年中国叶面肥产品特征综述

一、叶面肥产业产品结构分析

二、叶面肥产品设计与包装分析

三、叶面肥新产品开发导向分析

第二节 2012年中国叶面肥产业发展情况分析

一、中国叶面肥行业现状分析

二、中国叶面肥行业存在的问题分析

三、中国叶面肥行业发展对策与建议分析

第三节 2012年中国叶面肥市场走势分析

一、叶面肥市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第五章 2012年中国叶面肥市场销售情况分析

第一节 2012年中国叶面肥消费结构分析

一、中国叶面肥产品消费群体购买习惯分析

二、叶面肥市场销售渠道分析

三、叶面肥行业消费的市场变化

第二节 2012年中国叶面肥市场竞争格局分析

一、市场竞争现状分析

- 二、行业核心竞争力分析
- 三、企业竞争策略研究分析

第六章 2012年中国尿素行业发展形势探析

第一节 2012年中国尿素行业发展概述

- 一、尿素市场暂处淡季销售不畅
- 二、四川尿素具有成本优势
- 三、中国尿素出口情况分析
- 四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2012年中国尿素产业市场运行分析

- 一、尿素市场发展回顾
- 二、尿素市场价格状况
- 三、国内尿素市场面临新问题

第三节 2012年中国尿素产业主要地区行情分析

- 一、湖北地区尿素市场行情
- 二、河北地区尿素市场行情
- 三、安徽地区尿素市场行情

第四节 2012年国产尿素分析

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素发展中存在的问题
- 三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第五节 2012年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素行业利润空间缩小
- 二、中国尿素企业面临的风险
- 三、尿素出口关税应适度调低

第六节 2012年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、理性发展中国尿素业
- 三、大力发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

第七章 2009-2011年中国尿素产量数据统计分析

第一节 2009年中国**产量数据分析

一、2009年全国**产量数据分析

二、2009年**重点省市数据分析

第二节 2010年中国**产量数据分析

一、2010年全国**产量数据分析

二、2010年**重点省市数据分析

第三节 2011年中国**产量数据分析

一、2011年全国**产量数据分析

二、2011年**重点省市数据分析

第八章2009-2011年中国肥料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国肥料制造行业总体数据分析

一、2009年中国肥料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国肥料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国肥料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2012年中国叶面肥行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国叶面肥行业竞争现状分析

一、叶面肥行业竞争程度分析

二、叶面肥技术竞争分析

三、叶面肥主要产品价格竞争分析

第二节2012年中国叶面肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012年中国叶面肥行业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国叶面肥行业重点企业核心竞争力分析

第一节 山西阳煤丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 济南富万家农资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 邵阳市远洋化肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽省文胜肥业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北绿天地生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 菏泽京九肥料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郑州市昌隆生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛千禾春生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东中凯生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山西蓝马肥业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国叶面肥行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国叶面肥行业发展趋势分析

一、中国叶面肥行业发展分析

二、中国叶面肥行业技术开发方向

三、叶面肥产品功能与种类趋向

第二节 2012-2016年叶面肥行业市场预测分析

一、叶面肥行业供给预测

二、叶面肥行业需求预测

三、叶面肥行业竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国叶面肥行业市场盈利能力预测

第十二章 2012-2016年中国叶面肥行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国叶面肥行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国叶面肥行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 2012年中国叶面肥行业投资策略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年叶面肥市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。