



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年滴眼液市场专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年滴眼液市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/205582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

滴眼液一般可以分为消炎和缓解眼疲劳两类。缓解视疲劳的滴眼液，对睫状肌松弛有一些效果。缓解眼睛干涩的滴眼液，里面有一些模拟泪液的成分，这些液体可以湿润你的眼睛。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年滴眼液市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液的相关概述、中国滴眼液行业市场运行环境等，接着分析了中国滴眼液市场运行动态，然后介绍了中国滴眼液细分产品市场运行状况、中国滴眼液行业竞争态势。随后，报告对中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据做了重点分析，最后分析了中国滴眼液行业发张趋势及其投资前景。您若想对滴眼液产业有个系统的了解或者想投资滴眼液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 滴眼液的相关概述

#### 第一节 滴眼液简述

#### 第二节 滴眼液市场的组成部分

##### 一、抗生素滴眼液

##### 二、中药滴眼液

##### 三、消字号滴眼液

#### 第三节 滴眼液的成分组成

##### 一、珍珠明目滴眼液

##### 二、润洁

##### 三、乐敦

##### 四、氯霉素眼药水

#### 第四节 使用滴眼液的注意事项

### 第二章2012年中国滴眼液行业市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2012年中国滴眼液行业政策环境分析

##### 一、滴眼液质量标准

##### 二、相关行业政策

#### 第三节2012年中国滴眼液行业社会环境分析

##### 一、人们的生活方式

##### 二、工作条件的改变

##### 三、电脑、电视普及

##### 四、中小学生视力健康情况

### 第三章2012年中国滴眼液市场运行动态分析

#### 第一节 2012年中国滴眼液市场动态分析

##### 一、中国滴眼液质量抽检情况

##### 二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液

#### 第二节2012年中国滴眼液行业市场概况分析

##### 一、2012年中国滴眼液市场规模

##### 二、中国滴眼液需求与消费状况分析

##### 三、滴眼液行业市场价格分析

##### 四、市场发展中存在问题分析

#### 第三节2012年中国滴眼液销售终端分析

##### 一、医院

##### 二、零售药店

### 第四章2012年中国滴眼液细分产品市场运行透析

#### 第一节 2012年中国滴眼液两领域透析

##### 一、消炎滴眼液需求分析

##### 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

#### 第二节 2012年中国滴眼液热点产品市场分析

##### 一、抗生素滴眼液

##### 二、抗病毒滴眼液

##### 三、抗衣原体滴眼液

##### 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

## 五、人工眼液类滴眼液

### 第五章2012年中国滴眼液市场消费者调研

#### 第一节 受访者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、区域分布

##### 四、视力健康情况

##### 五、有否经常使用滴眼液习惯

#### 第二节2012年中国滴眼液市场消费行为调研

##### 一、消费者选用滴眼液的目的调研

##### 二、消费者对滴眼液认知渠道分析

##### 三、消费者购买滴眼液渠道分析

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、消费者对滴眼液满意度调查分析

##### 六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

##### 七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

#### 第三节 2012年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

### 第六章 2009-2011年中国滴眼液制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国滴眼液制造行业总体数据分析

##### 一、2009年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2012年中国滴眼液行业竞争态势分析

### 第一节2012年中国滴眼液市场竞争格局分析

- 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场
- 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

### 第二节 2012年中国滴眼液市场竞争力分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

### 第三节 2012年中国滴眼液市场集中度分析

- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

### 第四节 2012-2016年中国滴眼液竞争策略分析

## 第八章2012年中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 福建麝明珠眼药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 武汉天天明药业有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章2012-2016年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

### 第一节2012-2016年中国滴眼液前景预测

#### 一、不含防腐剂滴眼液前景可期

#### 二、中药滴眼液仍有很大市场

#### 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

### 第二节2012-2016年中国滴眼液市场发展趋势预测

#### 一、滴眼液市场需求预测

#### 二、滴眼液市场供给预测

#### 三、滴眼液竞争格局预测

### 第三节2012-2016年中国滴眼液行业市场盈利能力预测



## 第十章2012-2016年中国滴眼液行业投资前景预测

### 第一节2012-2016年中国滴眼液行业投资机会分析

#### 一、滴眼液行业区域投资潜力分析

#### 二、滴眼液行业吸引力分析

### 第二节2012-2016年中国滴眼液行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节2012-2016年中国滴眼液行业专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年滴眼液市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为

研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/205582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。