



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年自动售货机市场运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年自动售货机市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年自动售货机市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了世界自动售货机产业运行状况、中国自动售货机产业运行环境等，接着分析了中国自动售货机产业运行的现状，然后介绍了中国自动售货机产业市场竞争格局。随后，报告对中国自动售货机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动售货机产业发展前景与投资预测。您若想对自动售货机产业有个系统的了解或者想投资自动售货机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2012年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的的发展情况

第二节 2012年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现况分析

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2012-2016年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2012年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

一、美国自动售货机卖车又卖房

二、PSP自动售货机惊现美国机场

- 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- 四、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2012年中国自动售货机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国自动售货机产业社会环境分析

第四章 2012年中国自动售货机产业运行形势透析

第一节 2012年中国自动售货机产业发展概况

- 一、经济危机下的自动售货机
- 二、自动售货机与中国市场
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节 2012年中国自动售货机产业市场资讯分析

- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、世博自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节 2012年中国自动售货行业收益面临挑战

第五章 2012年中国自动售货机行业市场动态分析

第一节 2012年中国自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节 2012年中国自动售货机的行业迷局

- 一、便民：“微型小店”应有尽有
- 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”
- 三、利润：不仅仅售货那么简单
- 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

第三节 2012年中国自动售货机市场将呈现爆发式

第六章 2009-2011年中国自动售货机相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

第二节 2009-2012年中国（ATM）自动柜员机市场规模

- 一、2009-2012年ATM机市场规模
- 二、2009-2012年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2012年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节 2012年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

1、银行卡发卡量大幅增长

2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

1、布机政策有待进一步开放

2、跨行网络的准入规范有待建立

3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

5、部分一、二线城市趋于饱和

第八章 2012年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格竞争分析

二、自动售货机成本竞争分析

三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

第二节 2012年中国自动售货机行业集中度分析

一、自动售货机生产企业集中分布

二、自动售货机市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国自动售货机提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国自动售货机优势企业竞争关键财务指标分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江嘉丰机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳意力发五金机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市轻工装备研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国零售业市场运行态势分析

第一节 2012年中国零售业发展特点分析

- 一、市场集中度逐步提高
- 二、混合业态的优势
- 三、零售业态成为城市商业圈的主力
- 四、网上销售出现新高潮
- 五、与资本市场接轨的步伐在加快
- 六、国际化程度进一步加深

第二节 2012年中国零售业存在的问题分析

- 一、零售业业态结构不合理
- 二、零售业区域结构失衡
- 三、零售业过度开放

第三节 2012年中国零售业发展对策分析

- 一、建立健全商业法律体系
- 二、对大规模零售商实行进入管制
- 三、营造良好的政策环境
- 四、全面开展零售企业分等定级工作
- 五、促进城乡市场协调发展
- 六、加快零售企业的改革步伐

第十一章 2012-2016年中国自动售货机产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国自动售货机产业发展趋势分析

- 一、自动售货机发展方向分析
- 二、自动售货机前景展望
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国自动售货机产业市场预测分析

- 一、自动售货机供给预测分析
- 二、自动售货机需求预测分析
- 三、自动售货机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国自动售货机产业投资前景预测分析

第一节 2012年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国自动售货机产业投资机会分析

一、自动售货机投资吸引力分析

二、自动售货机投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国自动售货机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、出口风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司经营收入走势图

图表：上海三电冷机有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司负债情况图

图表：上海三电冷机有限公司负债指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司负债情况图

图表：浙江嘉丰机电有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司负债情况图

图表：东莞富华制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司经营收入走势图

图表：广州市振杰机械有限公司盈利指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司负债情况图

图表：广州市振杰机械有限公司负债指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司经营收入走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司盈利指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司负债情况图

图表：深圳意力发五金机械有限公司负债指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司成长能力指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债情况图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司经营收入走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债情况图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所主要经济指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所经营收入走势图

图表：天津市轻工装备研究所盈利指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所负债情况图

图表：天津市轻工装备研究所负债指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所运营能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所成长能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债情况图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年自动售货机市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。