



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2012年度中国畜产品市场 回顾与展望

一、调研说明

《2011-2012年度中国畜产品市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

2011年中国养殖业养殖效益明显好转，其中生猪养殖因为供应能力下降而出现高盈利，生猪价格突破历史最高水平并长时间保持在相对高位；鸡肉对猪肉消费的替代作用增强，全年肉鸡养殖盈利较高，养殖户补栏积极性高涨，一段时间内肉鸡苗价格同样突破历史最高点；蛋鸡养殖也由亏损转向高盈利；肉牛肉羊养殖也开始进入缓慢恢复过程。在高盈利背景下，进口低价禽产品对国内肉鸡行业的冲击也有所减小。

由于2011年动物疫病发生形势相对平缓，拉长了养殖业盈利周期；各路资本继续加快在养殖业的投资步伐，力争在中国养殖业规模化进程中抢占市场制高点。在屠宰环节，双汇瘦肉精事件促使各地加快淘汰小型屠宰企业和加大对私宰的打击力度，生猪屠宰行业的兼并重组继续深化，高质高价肉类产品将成为未来屠宰行业的主要发展方向。

在政策层面上，国家继续补贴规模化标准化养殖场的投资建设；恢复了对能繁母猪的补贴；各地方省市多次启动猪肉抛储以平抑猪肉价格。同时，对美国鸡肉继续施行双反贸易政策，禽肉进口量继续下降。商务部继续展开肉类可追溯流通体系的试点；并继续支持生猪屠宰行业的兼并重组，扶持大集团的发展。

2012年中国养殖和屠宰行业将继续加速变化，在这场历史性变革中，中国畜产品养殖和屠宰环节将出现众多投资机会。在本年度报告中对2011年中国生猪、肉禽、蛋禽、肉牛、肉羊市场的供需和消费、价格变化和贸易情况进行跟踪分析，力求明确中国畜产品市场发展方向，为相关企业提供决策参考。

目录

第一章 2011年中国畜牧业的外部环境 1

1.1 2011年中国宏观经济形势及其影响 1

1.2 2011年宏观政策及其影响 1

1.3 2011年中国粮食生产政策及其影响 1

1.4 2011年中国饲料工业发展形势及其影响 2

1.5 2011年中国养殖扶持政策及其影响 3

1.6 2011年中国动物疫情、防疫制度及其影响 3

1.7 2011年中国屠宰行业发展及其影响 4

1.8 2011年中国畜产品国际贸易政策及其影响 4

第二章 2011年中国畜牧业整体状况 5

2.1 2011年中国畜产品的供给 5

图2.1 , 2000-2011年中国猪牛羊禽肉和禽蛋产量 5

2.2 2011年中国畜产品的需求 5

图2.2 , 2000-2011年中国猪牛羊禽肉和禽蛋国内消费量 6

2.3 2011年中国畜禽的屠宰加工 6

图2.3 , 2005-2011年中国规模以上畜禽屠宰企业年度肉类产量 6

图2.4 , 2011年中国规模以上畜禽屠宰企业肉类月度产量 7

2.4 2011年中国畜产品的价格水平 7

图2.5 , 2000-2011年中国畜产品零售价格走势 7

图2.6 , 2000-211年中国畜产品加权价格走势 8

2.5 2011年中国畜产品的消费替代 8

图2.7 , 1990-2015年中国肉类产品人均家庭消费变化 9

2.6 2011年中国畜牧业养殖效益 9

2.7 2011年中国畜牧业规模变动 9

图2.8 , 2001-2011年中国生猪、肉鸡、蛋鸡、肉牛和肉羊养殖规模化程度 10

图2.9 , 2001-2011年中国生猪、肉鸡、蛋鸡、肉牛和肉羊标准化规模养殖化程度 10

2.8 2011年中国畜产品国际贸易 11

图2.10 , 2000-2011年中国畜产品进口量 11

图2.11 , 2000-2011年中国畜产品出口量 12

第三章 2011年中国生猪市场 13

3.1 2011年全球猪肉产量 13

图3.1 , 2000-2011全球猪肉产量 13

3.2 2011年中国猪肉供给情况 13

3.2.1 种猪存栏及进口 13

图3.2 , 1980-2012年中国能繁母猪存栏 14

图3.3 , 2011年中国能繁母猪月度存栏变化 14

图3.4 , 2008-2011年中国种猪进口量 15

图3.5 , 2011年中国种猪主要进口国进口量 15

图3.6 , 2011年中国种猪主要进口企业进口量 16

3.2.2 生猪存出栏和猪肉产量 16

图3.7 , 2000-2011年中国生猪存栏量	16
图3.8 , 2011年中国生猪月度存栏变化	17
图3.9 , 2000-2011年中国生猪出栏量	17
图3.10 , 2000-2011年中国猪肉产量	18
图3.11 , 2011年中国生猪存栏的地区结构	18
3.2.3 生猪养殖规模	18
图3.12 , 2001-2011年中国生猪出栏的规模结构	19
图3.13 , 2011年中国生猪养殖的规模结构	19
图3.14 , 2001-2011年中国生猪养殖的标准化规模养殖程度	20
3.2.4 生猪疫情	20
图3.15 , 2011年中国主要生猪疫病发生情况	21
图3.16 , 2009-2011年中国生猪无害化处理变化趋势	21
3.3 2011年中国生猪养殖效益	22
3.3.1 生猪养殖成本	22
图3.17 , 2006-2011年中国生猪养殖成本构成	22
3.3.2 中国生猪收购价格	22
图3.18 , 2005-2011年中国月度生猪收购价格	23
3.3.3 中国生猪养殖利润水平	23
图3.19 , 2006-2011年中国生猪养殖利润变化趋势	23
3.4 2011年中国生猪屠宰加工	24
3.4.1 生猪屠宰企业的结构	24
图3.20 , 2011年中国按产能分的生猪屠宰企业数量结构	24
3.4.2 生猪屠宰能力	24
图3.21 , 2011年中国生猪屠宰企业产能构成	25
3.4.3 生猪屠宰量	25
图3.22 , 2011年中国生猪屠宰企业屠宰量结构	25
3.4.4 生猪屠宰行业的利润水平	26
图3.23 , 2003-2011年中国生猪屠宰行业的销售收入变化趋势	26
图3.24 , 2003-2011年中国生猪屠宰行业的毛利润变化趋势	26
图3.25 , 2004-2011年中国生猪屠宰行业年毛利润率走势	27
3.5 2011年中国猪肉消费	27
3.5.1猪肉消费量	27

图3.26 , 2000-2011年中国猪肉消费量 27

3.5.2猪肉的城乡消费结构 28

图3.27 , 2011年中国猪肉消费城乡结构 28

3.5.3不同途径的猪肉消费结构 28

图3.28 , 2011年中国猪肉消费途径 29

3.5.4中国不同产品形式的猪肉消费结构 29

图3.29 , 2011年中国猪肉消费的不同产品形式 30

3.5.5猪肉价格水平 30

图3.30 , 2005-2011年中国月度猪肉零售价格 30

3.5.6 2011年影响中国猪肉消费的主要因素 31

3.6 2011年中国猪肉贸易 31

3.6.1中国猪肉出口 31

图3.31 , 2000-2011年中国冷鲜冻猪肉进出口量 32

图3.32 , 2011年中国冷鲜冻猪肉出口国 32

图3.33 , 2011年中国冷鲜冻猪肉主要出口企业 33

3.6.2中国猪肉进口 33

图3.34 , 2011年中国冷鲜冻猪肉进口国 34

图3.35 , 2011年中国冷鲜冻猪肉主要进口企业 34

图3.36 , 2008-2011年中国冻猪肝进口量 35

图3.37 , 2008-2011年中国其他冻猪杂碎进口量 35

图3.38 , 2011年中国冻猪肝主要进口企业 36

图3.39 , 2011年中国冻猪杂碎主要进口企业 36

图3.40 , 中国国内生猪价格和鲜冷冻猪肉进出口量 , 1991-2011 37

3.7 2011年中国生猪市场主要企业投资情况汇总 37

3.7.1 新希望 (六和) 37

3.7.2 温氏 38

3.7.3 雨润 39

3.7.4 双汇 40

3.7.5 正邦 40

3.7.6 唐人神 41

3.7.7 中粮 41

3.7.8 大康牧业 41

3.7.9 其他	42
3.8 2012年中国生猪市场展望	43
3.8.1 生猪养殖政策	43
3.8.2 生猪存出栏	43
3.8.3 猪肉产量	43
3.8.4 猪肉消费	43
3.8.5 猪肉贸易	43
3.8.6 猪肉价格	43
3.8.7 生猪养殖效益预测	44

第四章 2011年中国肉禽市场 45

4.1 2011年全球禽肉产量	45
图4.1 2000-2011全球禽肉产量	45
4.2 2011年中国肉禽养殖业总体情况	45
4.2.1 肉禽存出栏量	45
图4.2 , 2000-2011年中国家禽出栏量	46
图4.3 , 2011年底中国家禽存栏结构	46
4.2.2 禽肉产量	46
图4.4 , 2000-2011年中国禽肉产量	47
图4.5 , 2011年中国禽肉生产的地区结构	47
4.2.3 肉禽养殖结构	47
图4.6 2011年中国家禽出栏结构	48
4.3 2011年中国鸡肉供给	48
4.3.1 种鸡存栏及进口	48
图4.7 , 2000-2011中国在产白羽祖代肉种鸡存栏量	49
图4.8 , 2011年中国肉鸡苗价格走势	49
图4.9 , 2008-2011年中国种鸡进口量	50
图4.10 , 2011年中国种鸡主要进口国进口量	50
图4.11 , 2011年中国种鸡主要进口企业进口量	51
图4.12 , 2008-2011年中国种蛋进口量	51
图4.13 , 2011年中国种蛋主要进口企业进口量	52
4.3.2 肉鸡出栏和鸡肉产量	52

图4.14 , 2000-2011年中国肉鸡出栏量 52

图4.15 , 2000-2011年中国鸡肉产量 53

图4.16 , 2011年中国鸡肉产量的地区结构 53

图4.17 , 2011年中国肉鸡月度出栏量 54

4.3.3肉鸡养殖规模 54

图4.18 , 2000-2011年中国肉鸡养殖的规模结构 54

图4.19 , 2011年中国肉鸡养殖的规模结构 55

图4.20 , 2001-2011年中国肉鸡养殖的标准化规模养殖程度 55

4.3.4家禽疫情 55

图4.21 , 2011年中国主要家禽疫病发生情况 56

4.4 2011年中国肉鸡养殖效益 56

4.4.1肉鸡养殖成本 56

图4.22 , 2007-2011年中国肉鸡养殖成本构成 57

4.4.2肉鸡收购价格 57

图4.23 , 2007-2011年中国月度肉毛鸡收购价格 57

4.4.3肉鸡养殖利润水平 58

图4.24 , 2007-2011年中国肉鸡养殖利润变化趋势 58

4.5 2011年中国肉鸡屠宰加工行业状况 58

4.5.1肉鸡屠宰加工企业结构 58

图4.25 , 中国肉鸡屠宰加工企业数量结构 59

4.5.2鸡肉加工产品结构 59

图4.26 , 2011年中国鸡肉加工产品结构 59

4.5.3肉鸡屠宰能力和屠宰量 60

4.6 2011年中国禽肉消费 60

4.6.1禽肉消费量 60

图4.27 , 2000-2011年中国禽肉消费量及人均禽肉消费量 60

4.6.2禽肉消费的城乡结构 60

图4.28 , 2011年中国禽肉消费城乡结构 61

4.6.3不同途径的禽肉消费结构 61

图4.29 , 2011年中国禽肉消费途径 61

4.6.4 不同产品形式的禽肉消费结构 62

图4.30 , 2011年中国禽肉消费的不同产品形式 62

4.6.5禽肉价格水平 62

图4.31 , 2008-2011年中国西装鸡月度零售价格 63

图4.32 , 2008-2011年中国活鸡月度零售价格 63

4.7 2011年中国禽肉贸易 63

4.7.1中国禽肉出口 63

图4.33 , 2000-2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎进出口量 64

图4.34 , 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎出口地区结构 64

图4.35 , 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要出口企业 65

4.7.2中国禽肉进口 65

图4.36 , 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎进口地区结构 66

图4.37 , 2011年中国主要进口禽肉产品结构 66

图4.38 , 2011年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要进口企业 67

4.8 2011年中国肉鸡市场主要企业投资情况汇总 67

4.8.1 温氏集团 67

4.8.2 新希望（六和） 67

4.8.3 正大集团 69

4.8.4 福建圣农 69

4.8.5 大成食品 69

4.8.6 雨润 70

4.8.7 中粮集团 70

4.8.8 青岛九联 70

4.8.9 其他 71

4.9 2012年中国肉禽市场展望 71

4.9.1 肉禽养殖政策 71

4.9.2 肉禽存出栏 71

4.9.3 肉禽产量 72

4.9.4 禽肉消费 72

4.9.5 禽肉贸易 72

4.9.6 禽肉价格 72

4.9.7肉鸡养殖效益预测 72

第五章 2011年中国蛋禽市场 73

5.1 2011年全球禽蛋产量 73

图5.1 , 2000-2011全球禽蛋产量 73

图5.2 , 2000-2011全球鸡蛋产量 74

5.2 2011年中国蛋禽养殖总体情况 74

5.2.1蛋禽养殖量和结构 74

图5.3 , 2011年中国蛋禽养殖结构 75

5.2.2禽蛋产量和结构 75

图5.4 , 2000-2011年中国禽蛋产量 75

图5.5 , 2011年中国禽蛋生产的地区结构 76

图5.6 , 2011年中国禽蛋产品结构 76

5.3 2011年中国鸡蛋供给 76

5.3.1种鸡存栏与进口 76

图5.7 , 2008-2011中国祖代蛋种鸡存栏量 77

图5.8 , 2011年中国蛋种鸡主要进口企业进口量 78

图5.9 , 2008-2011年中国蛋鸡苗价格走势 78

5.3.2蛋鸡存栏和鸡蛋产量 78

5.3.3蛋鸡养殖规模 79

图5.10 , 2000-2011年中国蛋鸡养殖的规模结构 79

图5.11 , 2011年中国蛋鸡养殖的规模结构 80

图5.12 , 2000-2011年中国蛋鸡养殖的标准化规模养殖程度 80

5.3.4蛋鸡疫情 80

5.4 2011年中国蛋鸡养殖效益 81

5.4.1 蛋鸡养殖成本 81

图5.13 , 2008-2011年中国蛋鸡养殖成本构成 81

5.4.2鸡蛋价格 81

图5.14 , 2011年中国鸡蛋出场价格和零售价格走势 82

5.4.3蛋鸡养殖利润水平 82

图5.15 , 2008-2011年中国蛋鸡养殖利润变化趋势（不计算淘汰蛋鸡收入等） 83

5.5 2011年中国禽蛋加工行业状况 83

图5.16 , 2006-2011年中国蛋品加工企业利润率变化趋势 84

5.6 2011年中国禽蛋消费 84

5.6.1禽蛋消费量 84

图5.17, 2000-2011年中国禽蛋消费量 84

5.6.2禽蛋消费的城乡结构 85

图5.18, 2011年中国禽蛋消费城乡结构 85

5.6.3不同途径禽蛋消费结构 85

图5.19, 2011年中国禽蛋消费途径 86

5.6.4禽蛋价格水平 86

图5.20, 2005-2011年中国鸡蛋月度批发价格和零售价格 86

5.7 2011年中国禽蛋出口 87

图5.21, 2000-2011年中国鸡蛋出口量 87

图5.22, 2011年中国鸡蛋出口地区结构 88

图5.23, 2011年中国鸡蛋主要出口企业 88

5.8 2011年中国蛋鸡市场主要企业投资情况汇总 88

5.8.1 正大集团 88

5.8.2 四川铁骑力士 89

5.8.3 大连韩伟 89

5.8.4 北京德清源 89

5.8.5 湖北神丹 89

5.9 2012年中国蛋禽市场展望 90

5.9.1 蛋禽养殖政策 90

5.9.2 蛋禽存栏 90

5.9.3 禽蛋产量 90

5.9.4 禽蛋消费 90

5.9.5 禽蛋贸易 90

5.9.6 禽蛋价格 90

5.9.7蛋鸡养殖效益预测 91

第六章 2011年中国肉牛市场 92

6.1 2011年全球牛肉产量 92

图6.1, 2000-2011全球牛肉产量 92

6.2 2011年中国牛肉供给 92

6.2.1种牛存栏及进口 92

图6.2, 2002-2011年中国能繁母牛存栏量 93

图6.3 , 2008-2011年中国种牛进口量 93

图6.4 , 2011年中国种牛主要进口国进口量 94

图6.5 , 2011年中国种牛主要进口企业进口量 94

图6.6 , 2008-2011年中国牛精液进口量 95

图6.7 , 2011年中国牛精液进口国结构 95

6.2.2肉牛存出栏 95

图6.8 , 2000-2011年中国牛肉产量 96

图6.9 , 2000-2011年中国肉牛出栏量 96

图6.10 , 2011年中国肉牛存栏的地区结构 97

6.2.3肉牛养殖规模 97

图6.11 , 2003-2011年中国肉牛养殖的规模结构 98

图6.12 , 2011年中国肉牛养殖的规模结构 98

图6.13 , 2003-2011年中国肉牛养殖的标准化规模养殖程度 99

6.2.4肉牛疫情 99

图6.14 , 2011年中国主要牛病发生情况 99

6.3 2011年中国肉牛养殖效益 100

6.3.1肉牛养殖成本 100

图6.15 , 2007-2010年中国肉牛养殖成本构成 100

6.3.2肉牛收购价格 100

图6.16 , 2007-2011年中国肉牛收购价格 101

6.3.3肉牛养殖利润水平 101

图6.17 , 2007-2011年中国肉牛养殖利润变化趋势 101

6.4 2011年中国肉牛屠宰行业状况 102

6.5 2011年中国牛肉消费 102

6.5.1牛肉消费量 102

图6.18 , 2000-2011年中国牛肉消费量 102

6.5.2牛肉消费的城乡结构 103

图6.19 , 2011年中国牛肉消费城乡结构 103

6.5.3不同途径的牛肉消费结构 103

图6.20 , 2011年中国牛肉消费途径 104

6.5.4不同产品形式的牛肉消费结构 104

图6.21 , 2011年中国牛肉消费的不同产品形式 104

6.5.5牛肉价格水平 105

图6.22 , 2008-2011年中国月度牛肉零售价格 105

图6.23 , 2008-2011年中国月度牛肉批发价格和零售价格 105

6.6 2011年中国牛肉贸易 106

6.6.1中国牛肉出口 106

图6.24 , 2000-2011年中国鲜冷冻牛肉进出口量 106

图6.25 , 2011年中国冷鲜冻牛肉出口地区结构 107

图6.26 , 2011年中国冷鲜牛肉主要出口企业 107

图6.27 , 2011年中国冷冻牛肉主要出口企业 108

6.6.2 中国牛肉进口 108

图6.28 , 2011年中国冷冻牛肉的主要进口地区 109

图6.29 , 2011年中国冷鲜牛肉主要进口企业 109

图6.30 , 2011年中国冷冻牛肉主要进口企业 110

图6.31 , 2008-2011年中国冻牛杂碎进出口量 110

图6.32 , 2011年中国冻牛杂碎的主要进口地区 111

图6.33 , 2011年中国冻牛杂碎主要进口企业 111

6.7 2011年中国肉牛市场主要企业投资情况汇总 111

6.8 2012年中国牛肉市场展望 112

6.8.1 肉牛养殖政策 112

6.8.2 肉牛存栏 112

6.8.3 牛肉产量 112

6.8.4 牛肉消费 113

6.8.5 牛肉贸易 113

6.8.6 牛肉价格 113

6.8.7肉牛养殖效益预测 113

第七章 2011年中国羊肉市场 114

7.1 2011年全球羊肉产量 114

图7.1 , 2000-2011全球羊肉产量 114

7.2 2011年中国羊肉供给 114

7.2.1种羊存栏和进口 114

图7.2 , 2008-2011中国种羊存栏 115

图7.3 , 2008-2011年中国种羊进口量 115

7.2.2肉羊存出栏 115

图7.4 , 2000-2011年中国肉羊出栏量 116

图7.5 , 2000-2011年中国羊肉产量 116

图7.6 , 2011年中国羊肉生产的地区结构 117

7.2.3肉羊养殖规模 117

图7.7 , 2002-2011年中国肉羊养殖的规模结构 118

图7.8 , 2011年中国肉羊养殖的规模结构 118

图7.9 , 2002-2011年中国肉羊养殖的标准化规模养殖程度 119

7.2.4 肉羊疫情 119

图7.10 , 2011年中国主要羊病发生情况 119

7.3 2011年中国肉羊养殖效益 120

7.3.1肉羊养殖成本 120

图7.11 , 2007-2011年中国肉羊养殖成本构成 120

7.3.2肉羊收购价格 120

图7.12 , 2007-2011年中国肉羊收购价格 121

7.3.3肉羊养殖利润水平 121

图7.13 , 2008-2011年中国肉羊养殖利润变化趋势 121

7.4 2011年中国羊肉消费 122

7.4.1羊肉消费量 122

图7.14 , 2000-2011年中国羊肉消费量 122

7.4.2羊肉消费的城乡结构 122

图7.15 , 2011年中国羊肉消费城乡结构 123

7.4.3不同途径的羊肉消费结构 123

图7.16 , 2011年中国羊肉消费途径 123

7.4.4不同产品形式的羊肉消费结构 124

图7.17 , 2011年中国羊肉消费的不同产品形式 124

7.4.5羊肉价格水平 124

图7.18 , 2008-2011年中国羊肉月度零售价格 125

图7.19 , 2007-2011年中国羊肉月度批发和零售价格 125

7.5 2011年中国羊肉贸易 125

7.5.1中国羊肉出口 125

图7.20 , 2000-2011年中国鲜冷冻羊肉进出口量 126

图7.21 , 2011年中国冷鲜冻羊肉出口地区结构 126

图7.22 , 2011年中国冷鲜冻羊肉主要出口企业 127

图7.23 , 2008-2011年中国活羊出口量 127

7.5.2中国羊肉进口 127

图7.24 , 2011年中国冷鲜冻羊肉的主要进口地区 128

图7.25 , 2011年中国冷鲜冻羊肉主要进口企业 128

7.6 2011年中国肉羊市场主要企业投资情况汇总 128

7.7 2012年中国羊肉市场展望 129

7.7.1 肉羊养殖政策 129

7.7.2 肉羊存栏 129

7.7.3 羊肉产量 129

7.7.4 羊肉消费 129

7.7.5 羊肉贸易 130

7.7.6 羊肉价格 130

7.7.7肉羊养殖效益预测 130

附录 131

表1 , 2000-2011年中国各地区猪肉产量 131

表2 , 2000-2011年中国各地区生猪存栏量 132

表3 , 2000-2011年中国各地区生猪出栏量 134

表4 , 2011年中国冷鲜冻猪肉月度国别进口量 135

表5 , 2011年中国冷鲜冻猪肉月度国别出口量 136

表6 , 2000-2012年中国猪肉平衡表 137

表7 , 2000-2011年中国各地区禽肉产量 138

表8 , 2000-2011年中国各地区家禽出栏量 140

表9 , 2011年中国禽肉月度国别进口量 141

表10 , 2011年中国禽肉月度国别出口量 142

表11 , 2000-2012年中国禽肉平衡表 143

表12 , 2000-2011年中国各地区禽蛋产量 144

表13 , 2011年中国鸡蛋月度国别出口量 146

表14 , 2000-2012年中国禽蛋平衡表 146

表15 , 2000-2011年中国各地区牛肉产量	147
表16 , 2000-2011年中国各地区肉牛存栏量	149
表17 , 2000-2011年中国各地区肉牛出栏量	150
表18 , 2011年中国鲜冷牛肉月度国别进口量	152
表19 , 2011年中国鲜冷牛肉月度国别出口量	152
表20 , 2011年中国冻牛肉月度国别进口量	153
表21 , 2011年中国冻牛肉月度国别出口量	153
表22 , 2000-2012年中国牛肉平衡表	154
表23 , 2000-2011年中国各地区羊肉产量	155
表24 , 2000-2011年中国各地区肉羊存栏量	157
表25 , 2000-2011年中国各地区肉羊出栏量	158
表26 , 2011年中国羊肉月度国别进口量	160
表27 , 2011年中国羊肉月度国别出口量	160
表28 , 2000-2012年中国羊肉平衡表	161
表29 , 2011年中国各月度畜产品、饲料零售价格	162

节选

第三章2011年中国生猪市场

3.1 2011年全球猪肉产量

按照联合国粮农组织数据，截至2010年全球猪肉产量已经达到1.087亿吨（注：和美国农业部数据不一致），主要分布在亚洲、欧洲和美洲，这三大洲的猪肉产量占全球的99%。2011年，由于中国等主要生猪养殖大国出现产量下降，预计2011年全球猪肉产量约为1.06亿吨。从2000年到2011年，全球猪肉产量以年均1.51%的年复合增长率进行增长。

3.2 2011年中国猪肉供给情况

3.2.1 种猪存栏及进口

进入2011年以来，中国能繁母猪存栏量连续4个月下降，尽管同期猪肉价格和仔猪价格一直上涨，但养殖场（户）对养殖周期较长的母猪行情仍持观望态度，补栏并不积极，这种观望一直延续到2011年5月，在生猪价格接近历史高位时，养殖场（户）终于开始加大了母猪补栏，但补栏速度仍然低于仔猪补栏速度，母猪存栏量缓慢恢复。截止2012年12月，中国能繁母猪存栏已恢复至4,928万头，同比上升3.75%。尽管能繁母猪存栏不断恢复，但2011年度中国生猪供应紧缺的格局一直没有明显改善。

2011年的高盈利将刺激养殖场（户）继续进行能繁母猪补栏，预计2012年底中国能繁母猪存栏量将继续上升至5,020万头左右。

受品种退化、疾病流行等因素影响，中国能繁母猪的产仔率和仔猪的成活率均较低，仔猪价格持续高涨，优良种猪市场缺口较大，因此2011年度中国种猪场项目投资热情较高。如大康牧业、温氏等企业纷纷收购或加快建设种猪场；唐人神集团与美国威特先有限责任公司在河南、河北、广东合资成立三家子公司养殖种猪；武汉中粮、广州市畜牧总公司等企业也加大投资从国外引进种猪等。

截至2011年12月，中国进口种猪约7,552头，来自于加拿大、美国、英国、法国和丹麦，进口量远远超过2009和2010年，但低于2008年。中地集团、北京泽林兴牧进出口有限公司、中国牧工商(集团)总公司等是种猪的主要进口企业。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。