



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动物生物制品行业投资报告

一、调研说明

《中国动物生物制品行业投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

随着中国养殖业规模的不断扩大，高密度的养殖模式必然导致中国动物疫情防控形势愈发严峻，畜禽养殖中生物制品的应用范围越来越广，中国动物生物制品行业发展迅速。自2003年SARS和2004年禽流感暴发后，中国动物生物制品行业景气度就不断上升，动物生物制品市场规模平均以超过30%的增长率快速增长，远远超过全球平均8%的增长水平。2011年10月，国务院会议讨论通过了《疫苗供应体系建设规划》，中央财政将对扩大国家免疫规划所需疫苗给予支持，重点项目安排投资规模约94亿元，政府免费强制免疫的范围有望进一步扩大。在一系列政策利好支持下，中国动物生物制品行业引起了大量资本关注。

但是，随着中国动物生物制品企业的不断增多和生产、流通、营销成本的持续上涨，中国动物生物制品行业的市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，全面了解和掌握行业的市场运行态势就显得非常重要。比如：如何把握该行业国家政策法规走向？行业竞争趋势和格局如何？中国动物生物制品的流通渠道有哪些？哪些动物生物制品企业具有投资价值？如何帮助目标企业制定正确的发展策略以使得企业在残酷的兽药市场竞争中取得领先优势？

本报告将主要针对上述问题进行详细分析，并将在2011年中国动物生物制品行业现状的阐述基础上，对中国动物生物制品行业的发展环境、企业布局和规模、中国动物生物制品行业的流通销售等做深入研究，并对中国动物生物制品行业的发展趋势作了详细客观的分析，以期能为中国动物生物制品行业的投资价值做出较为科学的判断。

本报告根据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发展与改革委员会、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国家农业部、中国兽医药品监察所、中国兽药协会、中国畜牧业协会等国家级权威部门和各行业协会数据精心撰写，数据准确权威，具有很强的科学性和前瞻性。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、动物保健品代理企业、生产企业、贸易企业进行战略决策的重要参考资料。

目录

- 1中国动物生物制品行业的发展历程和方向 1
- 1.1中国动物生物制品行业的发展简史 1
- 1.2生物制品在中国动物保健品行业中的地位 and 份额 1
- 1.3全球和中国动物生物制品行业对比 2
- 1.4中国动物生物制品的发展方向 4

| | |
|---------------------------|---|
| 2中国动物生物制品行业的政策环境 | 5 |
| 2.1中国动物生物制品行业生产政策 | 5 |
| 2.2中国动物生物制品行业规划 | 6 |
| 2.3强制免疫政策对中国动物生物制品行业的影响 | 7 |
| 2.4中国动物生物制品行业的贸易政策 | 7 |
| 2.5中国动物生物制品行业的流通政策 | 8 |
| 2.6中国动物生物制品行业政策对未来产业格局的影响 | 8 |

| | |
|---------------------------|----|
| 3中国动物生物制品行业市场规模及发展趋势 | 9 |
| 3.1中国动物生物制品分类别规模 | 9 |
| 3.1.1强制免疫疫苗的市场规模 | 9 |
| 3.1.2国产常规疫苗的市场规模 | 9 |
| 3.1.3进口疫苗的市场规模 | 9 |
| 3.2中国猪用生物制品市场规模及预测 | 12 |
| 3.2.1 中国猪病发生情况及趋势 | 12 |
| 3.2.2中国猪用生物制品使用现状及需求量 | 13 |
| 3.2.3中国猪用生物制品主要产品及市场份额 | 13 |
| 3.2.4中国猪用生物制品市场规模增长预测 | 14 |
| 3.3中国禽用生物制品市场规模及预测 | 15 |
| 3.3.1 中国家禽疾病发生情况及趋势 | 15 |
| 3.3.2中国禽用生物制品使用现状及需求量 | 16 |
| 3.3.3中国禽用生物制品主要产品及市场份额 | 16 |
| 3.3.4中国禽用生物制品市场规模增长预测 | 17 |
| 3.4中国反刍动物用生物制品市场规模及预测 | 18 |
| 3.4.1 中国反刍动物疾病发生情况及趋势 | 18 |
| 3.4.2中国反刍动物用生物制品使用现状及需求量 | 19 |
| 3.4.3中国反刍动物用生物制品主要产品及市场份额 | 19 |
| 3.4.4中国反刍动物用生物制品市场规模增长预测 | 20 |
| 3.5中国水产动物用生物制品市场规模及预测 | 21 |
| 3.5.1 中国水产动物疾病发生情况及趋势 | 21 |
| 3.5.2中国水产动物用生物制品使用现状及需求量 | 21 |
| 3.5.3中国水产动物用生物制品主要产品 | 21 |

| | |
|----------------------------|----|
| 3.5.4中国水产动物用生物制品市场规模增长预测 | 21 |
| 3.6中国宠物用生物制品市场规模及预测 | 22 |
| 3.6.1 中国宠物疾病发生情况及趋势 | 22 |
| 3.6.2中国宠物及其他生物制品使用现状及需求量 | 22 |
| 3.6.3中国宠物用生物制品市场规模增长预测 | 23 |
| 4中国动物生物制品行业的产业链分析 | 24 |
| 4.1研发环节 | 24 |
| 4.1.1中国动物生物制品行业的主要研究机构 | 24 |
| 4.1.2中国动物生物制品行业的技术研发能力 | 24 |
| 4.1.3中国动物生物制品行业的技术研发投入机制 | 24 |
| 4.2生产环节 | 26 |
| 4.2.1中国动物生物制品市场的产能和产值 | 26 |
| 4.2.2中国动物生物制品行业的生产利润 | 27 |
| 4.2.3中国主要动物生物制品的价格变化趋势 | 28 |
| 4.2.3.1中国主要猪用生物制品的价格变化趋势 | 28 |
| 4.2.3.2中国主要禽用生物制品的价格变化趋势 | 28 |
| 4.2.4中国动物生物制品行业的企业构成和分布 | 29 |
| 4.2.5中国动物用生物制品行业的市场集中度 | 30 |
| 4.3流通环节 | 31 |
| 4.3.1中国动物生物制品的产品流通方式 | 31 |
| 4.3.2中国动物生物制品的销售渠道分析 | 32 |
| 4.3.3中国动物生物制品流通的利益分配研究 | 32 |
| 4.3.3.1总经销商的经销模式和成本结构 | 32 |
| 4.3.3.2一级代理商的经销模式和成本结构 | 33 |
| 4.3.3.3直销商的经销模式和成本结构 | 34 |
| 4.3.3.4各级经销商的利润分配分析 | 35 |
| 4.3.4中国动物生物制品的主要营销方式和客户策略 | 35 |
| 4.3.5 GSP对中国动物生物制品流通及销售的影响 | 36 |
| 4.4中国动物生物制品行业产业链的整体评价 | 36 |
| 5中国动物生物制品行业投资机会和方向分析 | 38 |

- 5.1中国猪用生物制品行业投资机会和方向分析 38
- 5.2中国禽用生物制品行业投资机会和方向分析 39
- 5.3中国反刍动物用生物制品行业投资机会和方向分析 42
- 5.4中国水产动物用生物制品行业投资机会和方向分析 42
- 5.5中国宠物用生物制品行业投资机会和方向分析 42
- 5.6中国其他动物生物制品行业投资机会和方向分析 42

6中国动物生物制品行业的投资风险分析 43

- 6.1研发能力较低的风险 43
- 6.2知识产权保护的风险 43
- 6.3产品质量控制的风险 43
- 6.4动物疾病形势严峻的风险 44
- 6.5服务能力和人才缺乏的风险 44
- 6.6市场竞争的风险 44

7中国动物生物制品行业重要企业分析 46

- 7.1上市企业分析 46
 - 7.1.1中牧股份 46
 - 7.1.1.1 企业简介 46
 - 7.1.1.2上市时间、发行价格和市盈率 46
 - 7.1.1.3销售额、利润、股价趋势 46
 - 7.1.1.4主要产品的业务/产品/服务构成 47
 - 7.1.2天康生物 48
 - 7.1.2.1 企业简介 48
 - 7.1.2.2上市时间、发行价格和市盈率 48
 - 7.1.2.3销售额、利润、股价趋势 48
 - 7.1.2.4主要产品的业务/产品/服务构成 49
 - 7.1.3金宇集团 49
 - 7.1.3.1 企业简介 49
 - 7.1.3.2上市时间、发行价格和市盈率 50
 - 7.1.3.3销售额、利润、股价趋势 50
 - 7.1.3.4主要产品的业务/产品/服务构成 50

| | |
|-------------------------|----|
| 7.1.4瑞普生物 | 51 |
| 7.1.4.1 企业简介 | 51 |
| 7.1.4.2上市时间、发行价格和市盈率 | 51 |
| 7.1.4.3销售额、利润、股价趋势 | 51 |
| 7.1.4.4主要产品的业务/产品/服务构成 | 52 |
| 7.2非上市企业分析 | 53 |
| 7.2.1中国猪用生物制品TOP10企业分析 | 53 |
| 7.2.2中国禽用生物制品TOP10企业分析 | 54 |
| 7.3中国其他动物用生物制品生产企业筛选和分析 | 55 |

8主要外资企业及其市场竞争力分析 56

8.1 辉瑞/富道 56

8.1.1中国分公司概况 56

8.1.2 销售额 56

8.1.3主要产品及其市场份额 56

8.1.4在中国市场的市场竞争力分析 57

8.2勃林格殷格翰 57

8.2.1中国分公司概况 57

8.2.2 销售额 57

8.2.3主要产品及其市场份额 57

8.2.4在中国市场的市场竞争力分析 57

8.3梅里亚 58

8.3.1中国分公司概况 58

8.3.2 销售额 58

8.3.3主要产品及其市场份额 58

8.3.4在中国市场的市场竞争力分析 59

8.4拜耳 59

8.4.1中国分公司概况 59

8.4.2 销售额 59

8.4.3主要产品及其市场份额 59

8.4.4在中国市场的市场竞争力分析 59

8.5诺华 60

| | |
|---------------------|----|
| 8.5.1中国分公司概况 | 60 |
| 8.5.2 销售额 | 60 |
| 8.5.3主要产品及其市场份额 | 60 |
| 8.5.4在中国市场的市场竞争力分析 | 60 |
| 8.6海博莱 | 60 |
| 8.6.1中国分公司概况 | 60 |
| 8.6.2 销售额 | 61 |
| 8.6.3主要产品及其市场份额 | 61 |
| 8.6.4在中国市场的市场竞争力分析 | 61 |
| 8.7英特威/先灵葆雅 | 61 |
| 8.7.1中国分公司概况 | 61 |
| 8.7.2 销售额 | 61 |
| 8.7.3主要产品及其市场份额 | 62 |
| 8.7.4在中国市场的市场竞争力分析 | 62 |
| 8.8罗曼 | 62 |
| 8.8.1中国分公司概况 | 62 |
| 8.8.2 销售额 | 63 |
| 8.8.3主要产品及其市场份额 | 63 |
| 8.8.4在中国市场的市场竞争力分析 | 63 |
| 8.9美国普泰克 | 63 |
| 8.9.1中国分公司概况 | 63 |
| 8.9.2 销售额 | 64 |
| 8.9.3主要产品及其市场份额 | 64 |
| 8.9.4在中国市场的市场竞争力分析 | 64 |
| 8.10意大利亚士可 | 64 |
| 8.10.1中国分公司概况 | 64 |
| 8.10.2 销售额 | 64 |
| 8.10.3主要产品及其市场份额 | 64 |
| 8.10.4在中国市场的市场竞争力分析 | 65 |

| | |
|-----------------|----|
| 附录 中国动物生物制品企业名录 | 66 |
|-----------------|----|

图表目录

图1.1，中国国产动物生物制品占国产动保产品的比例，2005-2011 2

图1.2，全球动物保健品产业销售额，2004-2011 3

图1.3，全球动物生物制品销售额，2008-2011 3

图3.1，中国动物生物制品的分类别结构，2011 9

图3.2，中国进口动物生物制品金额增长趋势，2009-2011 10

图3.3，中国进口动物生物制品的来源结构，2011 10

图3.4，中国动物生物制品的主要进口省份，2011 11

图3.5，中国动物生物制品的主要进口海关，2011 11

图3.6，2011年中国主要生猪疫病发生情况 13

图3.7，2011年中国主要猪用生物制品及其市场份额 14

图3.8，中国生猪生物制品规模及预测，2009-2016 15

图3.9，2011年中国主要家禽疫病发生情况 16

图3.10，2011年中国主要禽用生物制品及其市场份额 17

图3.11，中国禽用生物制品市场规模及增长预测，2009-2016 17

图3.12，2011年中国主要牛病发生情况 18

图3.13，2011年中国主要羊病发生情况 19

图3.14，2011年中国主要牛羊马用生物制品及其市场份额 20

图3.15，中国牛羊马用生物制品市场规模及增长预测，2009-2016 20

图3.16，中国水产动物用生物制品市场规模及增长预测，2009-2016 22

图3.17，中国宠物及其他生物制品市场规模及增长预测，2009-2016 23

图4.1，中国动物生物制品企业研发方式 25

表4.1，不同国家或地区动保行业研发投入所占行业销售额的比重 26

图4.2，中国动物生物制品企业研发人员规模 26

表4.2，中国动物生物制品分品种产能、产量和产能利用率，2010 27

图4.3，中国不同规模兽用生药企业毛利率比较 27

图4.4，某企业主要猪用疫苗平均中标价格，2008-2012 28

图4.5，某企业禽流感疫苗平均中标价格，2008-2012 29

图4.6，中国动物生物制品企业分布地区结构 29

图4.7，中国动物生物制品企业数量结构（按销售额分） 30

图4.8，中国国产动物生物制品TOP10企业市场份额 31

图4.9，中国动物生物制品的终端销售渠道 32

图4.10，中国动物生物制品总经销商的成本结构 33

图4.11，中国动物生物制品一级代理商的成本结构 34

图4.12，中国动物生物制品直销商的成本结构 35

图5.1，2001-2011年中国生猪养殖的标准化规模养殖程度 39

图5.2，中国鸡肉消费量和人均鸡肉消费量变化，2000-2015 40

图5.3，2000-2011年中国肉鸡养殖的规模结构 41

图5.4，2001-2011年中国肉鸡养殖的标准化规模养殖程度 41

图7.1，中牧股份近3年的股价走势图（单位：元） 47

图7.2，动物生物制品业务在中牧股份主营业务中的比例，2011 47

图7.3，天康生物近3年的股价走势图（单位：元） 48

图7.4，动物生物制品业务在天康生物主营业务中的比例，2011 49

图7.5，金宇集团近3年的股价走势图（单位：元） 50

图7.6，动物生物制品业务在金宇集团主营业务中的比例，2011 51

图7.7，瑞普生物近2年的股价走势图（单位：元） 52

图7.8，动物生物制品业务在瑞普生物主营业务中的比例，2011 53

图7.9，2011年中国生猪生物制品行业TOP10企业市场份额 54

图7.10，2011年中国禽用生物制品行业TOP10企业市场份额 55

节选（数据已隐去）

3.1中国动物生物制品分类别规模

3.1.1强制免疫疫苗的市场规模

特殊国情和政策决定，中国动物生物制品市场以国家强制免疫疫苗为主。2011年中国动保企业强制免疫疫苗的销售额约为****亿元，约占中国动物生物制品市场的**%。

3.1.2国产常规疫苗的市场规模

2011年中国动保企业常规疫苗的销售额约为**亿元（含出口**亿元），约占中国动物生物制品市场的**%。

3.1.3进口疫苗的市场规模

2011年中国动物用生物制品进口额为***亿美元，约为***亿人民币，约占中国动物生物制品

市场规模的***%。中国进口动物用生物制品规模从2009年的****万美元上升到2011年的***亿美元，年平均复合增长率超过了****%。

中国动物用生物制品的进口来源国方面，2011年中国动物用生物制品主要进口自美国，约为****亿元人民币，约占中国动物用生物制品进口金额的***%。其次为荷兰、西班牙、法国、意大利、匈牙利等国。

2011年中国动物用生物制品进口省市有北京、上海、山东、湖北、广东和黑龙江，其中北京和上海占据了我国进口动物生物制品规模的***%。疫苗消费大省广东的动物生物制品进口额只有约****人民币，仅占约****%的进口份额。

2011年中国进口动物生物制品仅从北京、上海、武汉3个海关入境，其中，****%是从北京海关入境。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。