



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年产业金融市场专项 调研及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年产业金融市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

产业金融是一个系统工程，其商业模式包括三个组成部分：第一、产业金融是一个产业发展的金融整体解决方案；第二、产业金融的基本原理为四个资本化，即资源资本化、资产资本化、知识产权资本化、未来价值资本化；第三、产业金融的实现路径有三个阶段，即前期的资金融通，通过资源的资本化解决资金的融通；中期的资源整合，运用融通资金培育核心能力，通过核心能力整合社会资源；后期的价值增值，在整合资源的基础上创造价值，通过资本运作放大价值。发展产业金融前景广阔。

近几年，中国金融市场对外逐步开放，金融体系不断完善。国内金融市场和国际金融市场相互贯通，并以国际金融中心为依托，通过信息网络和金融网络形成全球统一的、不受时空限制的、无国界的全球金融市场。同时，中国大量引进先进的金融技术，不断进行金融创新，增加金融服务品种，提高服务质量。金融手段、金融工具趋于多样化，金融风险控制能力不断提高，金融与产业的融合也取得了巨大的成功。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年产业金融市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国产业金融的概念，接着分析了中国产业金融发展环境，然后对中国产业金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产业金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国产业金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 产业金融简介

#### 第一节 定义

#### 第二节 发展背景

#### 第三节 产融一体化

#### 第四节 发展前景

#### 第五节 产业金融政策

##### 一、产业金融政策基本点内容

##### 二、产业金融政策有关政策

### 第二章 产业金融发展现状

## 第一节 网络金融

### 一、网络金融概述

### 二、网络金融的基本路径

### 三、网络金融整体解决方案

## 第二节 新能源金融

### 一、新能源金融概述

### 二、新能源金融基本路径

### 三、新能源金融的集成运作

## 第三节 航运金融

### 一、航运金融概述

### 二、船舶金融的基本途径

### 三、港口物流金融的基本途径

### 四、船运金融整体方案

## 第四节 物流金融

### 一、物流金融概述

### 二、物流金融的基本途径

### 三、物流金融整体解决方案

## 第五节 环境金融

### 一、环境金融概述

### 二、环境金融的基本途径

### 三、环境金融整体解决方案

## 第六节 房地产金融

### 一、房地产金融概述

### 二、房地产金融基本途径

### 三、房地产金融整体解决方案

## 第七节 交通金融

## 第八节 汽车金融

### 一、汽车金融概述

### 二、汽车金融基本途径

### 三、汽车金融服务发展

### 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析

### 五、中国商业银行汽车金融服务分析

## 第九节 钢铁金融

## 第十节 科技金融

### 一、科技金融概述

### 二、科技金融发展

## 第三章 产业发展现状

### 第一节 网络产业发展

#### 一、网络经济受挫的原因探析

#### 二、网络经济的优势分析

#### 三、网络经济的未来特征

### 第二节 新能源产业发展

### 第三节 航运业发展

### 第四节 物流产业发展

### 第五节 环保产业发展

### 第六节 房地产产业发展

### 第七节 交通产业发展

### 第八节 汽车产业发展

### 第九节 钢铁产业发展

### 第十节 科技产业发展

## 第四章 中国金融市场发展情况

### 第一节 发展回顾

### 第二节 2011年中国金融市场运行情况

#### 一、债券发行总量有所减少

#### 二、市场成交量同比增加，债券指数总体上行

#### 三、货币市场利率波幅较大，收益率曲线阶段性变化显著

#### 四、投资者类型更加多元化

#### 五、商业银行柜台交易量减少，开户数量稳步增加

#### 六、衍生产品交易总体保持平稳

#### 七、股票指数总体下行，成交量下降

### 第三节 我国金融市场发展的宏观环境分析

#### 一、国际经济、金融运行环境复杂多变

## 二、国内经济、金融环境总体平稳向好

### 第四节 2011年我国金融市场运行的主要特点

- 一、金融市场规模和活跃度保持稳定增长
- 二、各金融子市场行情分化较大
- 三、金融市场融资功能继续增强
- 四、金融市场结构变化明显
- 五、金融市场产品和交易方式创新继续稳步推进
- 六、金融市场制度建设进一步完善

### 第五节 2012年一季度金融市场发展情况

- 一、2012年1月我国金融市场运行情况
- 二、2012年2月我国金融市场运行情况

## 第五章 2011-2012年我国金融市场运行数据分析

### 第一节 2011年我国金融市场运行数据分析

- 一、外汇交易情况
- 二、汇率
- 三、国家外汇、黄金储备
- 四、货币供应量
- 五、货币当局资产负债

### 第二节 2012年我国金融市场运行数据分析

- 一、2012年外汇交易情况
- 二、2012年汇率情况
- 三、2012年国家外汇、黄金储备
- 四、2012年货币供应量
- 五、2012年货币当局资产负债表

### 第三节 货币银行数据

## 第六章 金融产业区域发展分析

### 第一节 金融产业区域化现状

### 第二节 2010年金融产业区域运行分析

- 一、各地区银行业
- 二、各地区证券业

- 三、各地区保险业
- 四、资金流向和融资结构
- 五、金融生态环境建设
- 六、区域经济运行情况

## 第七章 我国金融产业化现状

### 第一节 金融产业化概念

### 第二节 产业化阶段及特征

#### 一、产业与产业发展阶段

#### 二、产业化的概念和特点

#### 三、产业化阶段划分

### 第三节 我国金融产业化发展现状

#### 一、金融对农业产业化发展影响

#### 二、科技金融产业化

#### 三、艺术金融产业化

#### 四、我国体育产业化过程中的金融投资活动研究

## 第八章 我国产业化发展趋势

### 第一节 产业化发展背景

#### 一、农业产业化发展背景

#### 二、文化产业化背景

#### 三、我国高新技术产业化的战略地位与政策环境分析

#### 四、住宅产业化发展

### 第二节 产业化趋势

## 第九章 我国经济发展形势

### 第一节 2011年我国经济发展状况

### 第二节 2012年经济发展趋势

### 第三节 2012年经济发展预测

## 第十章 2012年金融市场发展趋势

### 第一节 2012年国际金融市场发展趋势

- 一、2011年国际金融市场
  - 二、2012年国际金融市场的六个趋势
  - 三、2012年国际金融市场面临三重风险
- 第二节 2012年我国金融市场发展趋势
- 第三节 2012年我国金融市场运行预测

## 第十一章 2012年产业金融发展预测

### 第一节 产业化趋势不可逆

### 第二节 2012年产业化发展

- 一、中国数据中心产业化
- 二、新能源汽车产业化发展
- 三、“太阳能制冷及热泵技术产业化开发”项目入选国家重大科技成果转化项目
- 四、抢抓机遇加快生物医药新技术的研发和产业化进程

### 第三节 产业金融发展

通过《2012-2016年产业金融市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206160.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。