



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年IT外包服务市场 专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年IT外包服务市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/206379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

IT外包服务就是把企业和个人的信息化建设工作交给专业化服务公司来做。它可以包括以下内容：信息化规划（咨询）、设备和软件选型、网络系统和应用软件系统建设、整个系统网络的日常维护管理和升级等。IT外包服务是企业迅速发展企业数字化，提高数字化质量、提高企业工作效率，节约信息化成本的一种途径，也为个人用户提供巨大的帮助。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年IT外包服务市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界IT外包服务产业运行态势、中国IT外包服务产业发展环境等，接着分析了中国IT外包服务产业运行的现状，然后介绍了中国IT外包服务产业市场竞争格局。随后，报告对中国IT外包服务产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT外包市场发展前景与投资预测。您若想对IT外包服务产业有个系统的了解或者想投资IT外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 世界IT外包服务产业运行态势分析 1

##### 第一节 世界IT服务业发展概况 1

###### 一、韩国政府公共IT服务板块投资现状 1

###### 二、俄罗斯软件和IT服务业发展规模分析 1

###### 三、亚太地区IT服务市场格局分析 2

###### 四、全球IT服务业面临的挑战分析 2

##### 第二节 2011-2012年世界IT外包服务市场发展分析 3

###### 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大 3

###### 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导 3

###### 三、欧美IT外包的几种业务模式 4

##### 第三节 2012-2016年世界IT外包服务产业发展趋势预测分析 5

#### 第二章 世界IT外包服务产业主要国家运行分析 9

## 第一节 印度 9

- 一、印度在IT外包领域独领风骚 9
- 二、中国成印度IT外包业最大威胁 10
- 三、中印IT外包优劣势对比 11

## 第二节 日本 13

- 一、日本IT外包市场规模分析 13
- 二、日本IT外包市场受印度软件业者青睐 14
- 三、日本地震影响外包业务 14

## 第三节 其他国家 15

- 一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧 15
- 二、越南成为全球IT外包市场上的"黑马" 17

## 第三章 世界知名IT外包服务企业运营分析 19

### 第一节 IBM 19

- 一、公司概况 19
- 二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则 20
- 三、IBM倾力布局中国IT外包市场 23
- 四、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段 24

### 第二节 HP 25

- 一、公司概况 25
- 二、惠普IT外包服务的发展概况 27
- 三、惠普IT外包从中国反攻全球客户 28
- 四、惠普晋身全球第二大IT服务提供商 30
- 五、惠普联手江苏电信拓展IT外包市场 30

### 第三节 EDS 31

- 一、公司概况 31
- 二、EDS在华设立全球IT外包服务中心 32
- 三、EDS与湖北在IT外包业开展战略合作 33
- 四、EDS与壳牌签署全球IT外包合约 33

## 第四章 中国IT外包服务产业发展环境分析 35

### 第一节 国内IT外包服务经济环境分析 35

- 一、GDP历史变动轨迹分析 35
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42
- 三、2012年中国IT外包服务经济发展预测分析 44
- 第二节 中国IT外包服务行业政策环境分析 47
- 一、国务院关于加强发展服务业的若干意见 47
- 二、国务院办公厅关于加强发展服务业若干政策措施的实施意见 56

## 第五章 中国IT服务业运行形势分析 63

### 第一节 2011-2012年中国IT服务业发展综述 63

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期 63
- 二、中国IT服务业的主要商业模式 65
- 三、中国IT服务市场规模及增长 66

### 第二节 2011-2012年中国IT服务业的发展态势 66

- 一、中国IT服务业发展机会 66
- 二、IT服务业创新步伐 68
- 三、IT服务商扩张分析 69

### 第三节 2011-2012年中国IT服务业的问题及对策分析 70

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 70
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策 73
- 三、中国发展IT服务业的对策分析 75
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 77

## 第六章 中国IT外包服务产业运行动态分析 80

### 第一节 2011-2012年中国IT外包服务产业发展概况 80

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度 80
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒 81
- 三、中国IT外包企业的欧美长征 84

### 第二节 2011-2012年中国IT外包服务运行动态分析 128

- 一、中国IT外包赶超印度机遇来临 128
- 二、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟 131
- 三、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域 132
- 四、需求增长等因素促进IT外包业务发展 132

### 第三节 2011-2012年中国IT外包发展的问题及对策分析 133

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升 133
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈 134
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战 135
- 四、我国应打造有中国特色的IT外包服务 137
- 五、中国IT外包营销模式的探讨 138

## 第七章 中国IT外包服务投资及区域格局分析 145

### 第一节 近两年中国IT外包服务IT外包投资动态 145

- 一、GDS与ACER EDC联手共拓IT外包市场 145
- 二、风险投资钟情中国IT外包服务市场 146
- 三、众多金融企业转战IT外包服务市场 146

### 第二节 2011-2012年中国部分区域IT服务业的发展格局分析 148

- 一、北京IT服务业发展战略分析 148
- 二、江苏IT服务发展现状分析 151
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作 152
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量 153

### 第三节 2011-2012年中国部分城市IT外包服务市场态势分析 153

- 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区 153
- 二、上海IT外包市场的SWOT分析 154
- 三、广州IT服务外包中心 157

## 第八章 中国IT外包服务产业市场竞争格局分析 158

### 第一节 2011-2012年中国IT外包服务竞争现状分析 158

- 一、印度是如何打造并保持IT外包竞争优势 158
- 二、IT外包服务市场竞争异常激烈 158
- 三、银行IT服务外包渐成趋势 159

### 第二节 2011-2012年中国IT外包服务企业竞争力分析 160

- 一、IT外包提高企业核心竞争力的捷径 160
- 二、IT战略外包构筑新的竞争力 161
- 三、中国IT企业面临"外包"机遇 162

### 第三节 2011-2012年IT外包细分趋势引发新的竞争格局分析 162

## 第九章 中国IT外包服务重点企业分析 164

### 第一节 东软集团股份有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 169

### 第二节 中国软件与技术服务股份有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 174
- 六、企业成长能力分析 175

### 第三节 浙大网新科技股份有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 176
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 180

## 第十章 2012-2016年中国IT外包市场发展前景趋势分析 181

### 第一节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景分析 181

- 一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势 181
- 二、2012-2016年中国IT服务市场规模预测 182
- 三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大 182

### 第二节 2012-2016年中国IT外包市场的发展前景及趋势 183

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔 183
- 二、IT外包服务价格预测分析 184
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心 184

四、中国IT外包服务的发展趋势 186

五、IT外包未来将提升传统电信业价值 187

第三节 2012-2016年中国IT外包市场盈利预测分析 190

第十一章 2012-2016年中国IT外包服务产业投资机会与风险分析 191

第一节 2012-2016年中国IT外包服务产业投资环境分析 191

第二节 2012-2016年中国IT外包服务产业投资机会分析 192

一、区域投资机会分析 192

二、投资吸引力分析 193

第三节 2012-2016年中国IT外包服务产业风险分析 195

一、明确IT外包范围 195

二、对外包商进行综合评估 196

三、注重外包合同管理及细节变更 196

四、通过IT监理进行质量评估 197

通过《2012-2016年IT外包服务市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/206379.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。