



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年棉纱市场供需预测 与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年棉纱市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。根据纺纱的不同工艺，可分为普梳纱和精梳纱。棉纱的用途很广泛，它可以作为机织用纱，也可以作为针织用纱，尤其精梳纱可以用来生产质量要求较高的纺织品，如高档汗衫、细号府绸等，棉纱还可生产特种工业用的电工黄蜡布、轮胎帘子布、高速缝纫线和刺绣线等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年棉纱市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了棉纱行业相关概述、中国棉纱行业市场发展环境等，接着分析了中国棉纱行业市场运行的现状，然后介绍了国内外棉纱行业市场竞争格局。随后，报告对中国棉纱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纱行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纱产业有个系统的了解或者想投资棉纱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 棉纱行业相关概述

#### 第一节 棉纱基本概述

##### 一、棉纱定义

##### 二、棉纱的加工工艺

##### 三、棉纱的用途

#### 第二节 原材料及主要产品分类

##### 一、按商业习惯分

##### 二、按纺纱方法分

##### 三、按捻向分

##### 四、按纱线用途分

##### 五、按纱线染整及后加工分

#### 第三节 棉纱行业的规格质量及分等规定

##### 一、棉纱的规格质量

##### 二、棉纱的包装储运

##### 三、棉纱（线）的分等规定

##### 四、棉纱的产地及输出国别

#### 第四节 棉纱质量控制要点分析

- 一、稳定性
- 二、异性纤
- 三、色差
- 四、条干不匀
- 五、粗、细节
- 六、棉结
- 七、毛羽
- 八、强力

### 第二章 2012年世界棉纱行业发展情况透析

#### 第一节 2012年世界棉纱行业发展综述

- 一、世界棉纱产量分析
- 二、世界棉花棉纱的贸易和价格走势
- 三、世界棉纱需求分析

#### 第二节 2012年主要国家和地区棉纱行业发展分析

- 一、越南棉纱发展态势
- 二、土耳其棉纱行业发展态势
- 三、巴基斯坦棉纱市场发展
- 四、秘鲁棉纱行业发展态势
- 五、埃及棉纱行业发展态势
- 六、韩国棉纱行业发展态势
- 七、印度棉纱市场发展分析

#### 第三节 2012-2016年世界棉纱产业发展趋势分析

### 第三章 2012年中国棉纱行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国棉纱行业政策环境分析

- 一、服装的出口退税率分析

二、中国宏观调控政策取向

三、纺织业振兴规划要调整的目标和任务

四、棉花产业政策态势分析

第三节 2012年中国棉纱行业社会环境分析

第四章 2012年中国棉纱行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国棉纱行业发展概述

一、棉纱上涨动力分析

二、棉纱市场价格分析

三、全国规模以上棉纱生产情况统计

第二节 2012年中国棉纱行业市场运行态势分析

一、江西彭泽棉纱行情走强

二、盛泽市场棉纱类市场销量情况

三、常州湖塘棉纱市场行情

第三节 2012年中国棉纱行业发展存在的问题分析

第五章 2009-2012年中国棉纱产量数据统计分析

第一节 2009-2012年中国棉纱产量数据分析

一、2009-2011年棉纱产量数据分析

二、2010-2011年棉纱重点省市数据分析

第二节 2012年中国棉纱产量数据分析

一、2012年全国棉纱产量数据分析

二、2012年棉纱重点省市数据分析

第三节 2012年年中国棉纱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国棉纱行业产业链分析

### 第一节 上游棉花产业发展状况分析

#### 一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

#### 二、棉花进出口数量和金额

#### 三、中国棉花价格指数分析

#### 四、利好政策下棉花市场走势

#### 五、中国棉花价格变化及供需情况

#### 六、中国棉花生产景气预测

### 第二节 下游纺织服装产业发展状况分析

#### 一、服装产品生产情况

#### 二、纺织服装制造业经济运行分析

#### 三、金融危机形势下行业的发展态势

#### 四、纺织服装行业出口情况分析

#### 五、中国服装企业发展机遇及转型分析

#### 六、纺织服装外销市场发展预测

## 第八章 2012年中国棉纱产业集群剖析

### 第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析

#### 一、棉纱行业经济指标分析

#### 二、棉纱产业集群企业实际生产情况

#### 三、棉纱集群地区的特色优势

#### 四、当前棉纱业发展存在的主要问题

#### 五、政策对棉纱集群地区的影响

## 六、棉纱产业集群地区经验及对策

### 第二节 2012年棉纱产业集群发展分析

#### 一、棉纱产业集群发展现状

#### 二、棉纱产业集群应对金融危机的策略

#### 三、棉纱产业集群发展趋势

## 第九章 2012年国内外棉纱行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

#### 一、美国棉纺织工业竞争力

#### 二、印度棉纺织工业竞争力

#### 三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力

#### 四、土耳其棉纺织工业竞争力

#### 五、中国棉纺织工业竞争力

### 第二节 2012年中国棉纱行业竞争格局分析

#### 一、棉纱市场集中度分析

#### 二、纺织业竞争形势分析

#### 三、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较

#### 四、棉纱企业的创新发展分析

### 第三节 2012年中国棉纱企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2012年中国棉纱行业上市企业运行财务数据分析

### 第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 华润锦华股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十一章 2012-2016年中国棉纱行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国棉纱行业发展趋势分析

#### 一、未来棉纺织行业振兴要点

#### 二、中国棉纱市场价格预测

#### 三、未来棉纱行业发展方向

### 第二节 2012-2016年中国棉纱产业市场预测分析

#### 一、棉纱产量预测分析

#### 二、棉纱需求预测分析

#### 三、棉纱市场进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国棉纱产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国棉纱产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国棉纱产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国棉纱产业投资机会分析

#### 一、棉纱产业投资吸引力分析

#### 二、棉纱产业投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国棉纱产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：石家庄常山纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司负债情况图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司经营收入走势图

图表：华润锦华股份有限公司盈利指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司负债情况图

图表：华润锦华股份有限公司负债指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司负债情况图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：华芳纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司负债情况图

图表：华芳纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：华孚色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司负债情况图

图表：华孚色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年棉纱市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207385.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。