



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国燃料电池行业市场需求及供需预测分析报告(2012-2016)

一、调研说明

《中国燃料电池行业市场需求及供需预测分析报告(2012-2016)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 燃料电池产业概述 7

第一节 燃料电池产业定义 7

第二节 燃料电池产业发展历程 7

第三节 燃料电池分类情况 13

第四节 燃料电池产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、燃料电池产业链模型分析 14

第二章 中国燃料电池产业发展环境分析 16

第一节 中国经济环境分析 16

一、GDP 16

二、CPI 17

三、工业形势 17

四、固定资产投资 18

第二节 燃料电池产业相关政策 19

一、国家"十二五"产业政策 19

二、其他相关政策 21

第三节 中国燃料电池行业技术环境分析 23

一、各种燃料电池的主要原理和特点 23

二、未来的技术发展预测 28

第三章 燃料电池产业供需现状分析 30

第一节 燃料电池产业总体规模 30

第二节 燃料电池产能概况 34

一、2009-2011年产能分析 34

二、2012-2016年产能预测 34

第三节 燃料电池产量概况 35

一、2009-2011年产量分析 35

二、2012-2016年产量预测 35

第四节 燃料电池市场需求概况 36

一、2009-2011年市场需求量分析 36

二、2012-2016年市场需求量预测 39

第四章 中国燃料电池产业总体发展状况 43

第一节 中国燃料电池产业规模情况分析 43

一、产业单位规模情况分析 43

二、产业企业规模状况分析 48

三、产业资产规模状况分析 51

第二节 中国燃料电池产业投资特点分析 52

第三节 产业竞争结构分析 53

一、现有企业间竞争 53

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 54

第四节 国际竞争力比较 54

第五节 企业竞争策略分析 56

第五章 2011年我国燃料电池产业重点区域分析 59

第一节 华北 59

第二节 华南 65

第三节 华东 66

第四节 华中 75

第五节 其他重点经济开发地区 76

第六章 燃料电池产业市场分析 78

第一节 重点产品 78

一、市场占有率 78

二、市场应用及特点 79

三、供应商分析 95

第二节 技术分析 96

一、技术现状 96

二、创新技术研发及方向 102

三、未来技术突破点 104

第三节 产品细分 106

第四节 市场价格分析 109

第七章 燃料电池国内重点生产厂家分析 111

第一节 武汉理工新能源有限公司 111

一、企业基本概况 111

二、企业产品结构 111

三、企业竞争优势分析 113

第二节 新源动力股份有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业产品结构 115

三、企业竞争优势分析 116

第三节 上海神力科技有限公司 117

一、企业简介 118

二、产品结构 118

三、企业竞争力分析 120

第四节 上海燃料电池汽车动力系统有限公司 121

一、企业简介 121

二、产品结构 122

三、企业竞争力分析 123

第五节 北京飞驰绿能电源公司 124

一、企业简介 124

二、产品结构 125

三、企业竞争力分析 126

第六节 北京世纪富原燃料电池有限公司 128

一、企业简介 128

二、产品结构 128

三、企业竞争力分析 130

第七节 北京金能燃料电池公司 130

一、企业简介 130

二、产品结构 131

三、企业竞争力分析 135

第八节 上海攀业氢能源科技公司 135

一、企业简介 135

二、产品结构 136

三、企业竞争力分析 138

第八章 2012-2016年燃料电池产业发展趋势及投资风险分析 140

第一节 当前燃料电池市场存在的问题 140

第二节 燃料电池未来发展预测分析 142

一、2012-2016年中国燃料电池产业发展规模 142

二、2012-2016年中国燃料电池产业技术趋势预测 144

三、总体产业"十二五"整体规划及预测 145

第三节 2012-2016年中国燃料电池产业投资风险分析 148

一、政策风险 148

二、技术风险 149

三、供求风险 149

四、区域风险 150

五、产品结构风险 150

第四节 专家建议 150

图表摘要 (WOKI) :

图表 1 燃料电池分类 13

图表 2 燃料电池行业产业链 14

图表 3 国内生产总值(2012年1季度) 16

图表 4 GDP环比增长速度 16

图表 5 全国居民消费价格涨幅 17

图表 6 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 18

图表 7 固定资产投资 (不含农户) 同比增速 18

图表 8 2010年燃料电池行业相关政策汇总	21
图表 9 AFC的组成和反应循环图	23
图表 10 磷酸型燃料电池基本组成和反应原理	24
图表 11 不同燃料电池类型主要特征对比	28
图表 12 各国燃料FCV使用燃料电池的研究、开发情况表	31
图表 13 燃料电池技术路线	32
图表 14 质子交换膜燃料电池与其它燃料电池的比较优势	33
图表 15 国内不同类型燃料电池研发单位及技术状况	34
图表 16 2012-2016年燃料电池产能预测	34
图表 17 2012-2016年燃料电池产量预测	36
图表 18 2009-2011年全球燃料电池出货量增长趋势图	36
图表 19 燃料电池用途	37
图表 20 2000-2011年中国燃料电池研发机构及企业数量增长情况	43
图表 21 燃料电池研发机构——政府及非盈利机构	44
图表 22 燃料电池研发机构——研究所	45
图表 23 燃料电池研发机构——高等院校	47
图表 24 燃料电池部分研发机构/企业表	48
图表 25 2002-2011年国际燃料电池市场价格走势情况	109
图表 26 纯电动、燃料电池及传统内燃机成本指标对比表	110
图表 27 燃料电池行业主要风险因素分析	57
图表 28 北京燃料电池科研机构、大学及其主要方向	59
图表 29 上海燃料电池SWOT分析	68
图表 30 主要省市燃料电池技术领域布局图	76
图表 31 中国燃料电池专利申请地区分布情况	77
图表 32 燃料电池与其他动力电池比较	78
图表 33 中国燃料电池应用市场份额情况	79
图表 34 便携式燃料电池	80
图表 35 HORIZON公司出品的MINIPAK燃料电池充电器及其燃料筒	83
图表 36 MYFC公司出品的POWERTREKK燃料电池及其储罐	83
图表 37 BLOOM BOX燃料电池组（左）及超大型"BLOOM BOX"	86
图表 38 ENE-FARM燃料电池装置	87
图表 39 大连化物所DMFC笔记本电源	101

图表 40 质子交换膜燃料电池研究进展 107

图表 41 新源动力分类产品列表 115

图表 42 新源动力主要燃料电池系统性能参数 115

图表 43 新源动力燃料电池汽车研发产品 116

图表 44 神力科技分类产品 118

图表 45 神力科技燃料电池车主要产品运行情况 119

图表 46 上燃动力分类产品列表 122

图表 47 飞驰绿能分类产品列表 125

图表 48 北京世纪富原氢空燃料电池各型号参数 129

图表 49 北京世纪富原手机燃料电池各型号参数 129

图表 50 "十一五"期间燃料电池电动车应用领域 143

图表 51 燃料电池轿车发动机性能 143

图表 52 燃料电池客车发动机性能 144

图表 53 "十二五"期间中国电池工业经济增长目标 146

图表 54 全球主要组织、国家和企业投入燃料电池汽车和氢能研发资金统计表 152

图表 55 国家财政补贴与车辆成本统计表 154

图表 56 国家财政补贴与车辆成本统计表 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。