



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2017年中国保健枕头市场 前景及发展预测研究报告

一、调研说明

《2012-2017年中国保健枕头市场前景及发展预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207756.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 保健枕头产品概述 11

第一节 保健枕的发展 11

一、保健枕头的历史 11

二、保健枕头的现代发展 11

第二节 保健枕基础概述 11

一、传统的枕头简述 11

二、保健枕性能及应用特点 12

第三节 保健枕的选购要素 12

一、选型 12

二、选高 13

第二章 2010-2011年世界床上用品业整体运营状况分析 14

第一节 2010-2011年世界床上用品行业运行环境浅析 14

第二节 2010-2011年世界床上用品行业市场运行格局 14

一、世界床上用品市场特征分析 14

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查 16

三、世界床上用品市场动态分析 17

第三节 俄罗斯 18

一、俄罗斯床上用品市场容量分析 18

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和 18

第四节 其它国家 19

一、英国床上用品毛巾进口量激增 19

二、德国顶级床上用品市场运行分析 20

第五节 2012-2017年世界枕头行业发展趋势分析 22

第三章 2010-2011年中国保健枕头的行业环境分析 23

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 23

一、GDP 23

二、CPI 23

三、工业形势 30

四、固定资产投资 36

第二节 2010-2011年中国保健枕头行业社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 44

四、生态环境分析 44

第三节 2010-2011年中国保健枕头行业相关标准 46

第四节 2010-2011年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析 46

第四章 2010-2011年中国床上用品行业运行态势剖析 60

第一节 2010-2011年中国枕头行业发展动态分析 60

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立 60

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动 60

第二节 2010-2011年中国床上用品行业发展现状 61

一、高速发展，处在转型期 61

二、与发达国家相比差距仍然明显 61

三、市场发展空间巨大 62

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力 62

第三节 2010-2011年中国床上用品行业存在的问题 63

第五章 2010-2011年中国枕头市场运行走势剖析 65

第一节 2010-2011年中国枕头市场运行特点分析 65

第二节 2010-2011年中国枕头市场最新动态透析 65

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市 65

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖 65

第三节 2010-2011年中国枕头市场销售情况分析 66

一、功能型枕头市场热销 66

- 二、适之宝09年预销售枕头超100万只 66
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌 67
- 四、2010年我国床上用品出口回暖 68

第六章 2010-2011年中国保健枕头市场剖析 69

第一节 城市枕头市场分析 69

- 一、人们对枕头养生保健功能需求 69
- 二、传统枕头市场分析 69
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿 69

第二节 2010-2011年中国保健枕细分分析 70

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头） 70
- 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等） 70

第七章 2008-2010年中国保健枕头相关产品进出口数据分析 71

第一节 2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析 71

- 一、2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩进口数据分析 71
- 二、2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩出口数据分析 71
- 三、2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析 71
- 四、2010年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析 72

第二节 2008-2010年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290） 72

- 一、2008-2010年中国化纤制印花枕套进口数据分析 73
- 二、2008-2010年中国化纤制印花枕套出口数据分析 73
- 三、2008-2010年中国化纤制印花枕套进出口平均单价分析 73
- 四、2010年中国化纤制印花枕套进出口国家及地区分析 73

第三节 2008-2010年中国棉制枕壳进出口数据监测分析（63079000） 74

- 一、2008-2010年中国棉制枕壳进口数据分析 74
- 二、2008-2010年中国棉制枕壳出口数据分析 74
- 三、2008-2010年中国棉制枕壳进出口平均单价分析 75
- 四、2010年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析 75

第八章 2010-2011年中国床上用品——枕头市场销售透析 76

第一节 2010-2011年中国床上用品市场营销概况 76

- 一、保健枕头销售渠道构成 76
- 二、床上用品渠道发展趋势 76
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显 78
- 第二节 2010-2011年中国枕头市场营销透析 78
- 一、健康枕头的七大销售渠道 78
- 二、国内枕头市场划分 79
- 第三节 营销案例解析——适之宝枕头连锁道路 80

第九章 2010-2011年中国保健枕头市场运营状况分析 82

- 第一节 2010-2011年中国保健枕头行业态势 82
- 一、种类繁多 82
- 二、发展空间客观 82
- 第二节 2010-2011年中国保健枕头行业销售模式分析 83
- 一、产品终端推广模式 83
- 二、网络销售 85
- 三、门店销售 85
- 第三节 2009-2011年中国保健枕市场动态分析 85
- 一、保健枕市场销售情况 85
- 二、品牌保健枕价格分析 87
- 三、影响消费的因素分析 88

第十章 2010-2011年中国其它传统枕头市场运行分析 89

- 第一节 乳胶枕 89
- 一、乳胶枕市场销售情况 89
- 二、乳胶枕价格分析 89
- 三、影响消费的因素分析 90
- 第二节 羽绒枕 92
- 一、羽绒枕市场销售情况 92
- 二、羽绒枕价格分析 92
- 三、影响消费的因素分析 93
- 第三节 化纤枕 93
- 一、化纤及棉枕市场销售情况 93

二、影响消费的因素分析 94

第十一章 2012年Q1中国保健枕头市场消费者调查分析 95

第一节 2012年中国保健枕头消费者结构调查 95

一、年龄结构 95

二、性别结构 95

三、职业及睡眠状况 96

四、区域分布 97

第二节 2012年Q1中国保健枕头消费者行为调研 98

一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况 98

二、消费者购买保健枕头原因分析 99

三、消费者购买保健枕头的使用状况 99

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查 100

五、消费者购买保健枕的渠道调研 100

六、消费者对保健枕头满意度调研 101

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研 101

第四节 2012年Q1中国保健枕头产品功能期望调查 102

第十二章 2010-2011年中国床上用品—枕头市场渠道竞争 104

第一节 连锁经营渠道战略 104

第二节 渠道竞争趋势及策略 104

一、竞争趋势 105

二、竞争策略 106

第十三章 2010-2011年中国保健枕头竞争格局分析 108

第一节 2010-2011年中国保健枕头竞争对手分析 108

一、保健枕头竞争力体现 108

二、保健枕头与传统枕头竞争分析 108

三、中国保健枕头竞争优劣势分析 109

第二节 2010-2011年中国保健枕头业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、区域集中度分析 111

第三节 2012-2017年中国保健枕头市场竞争趋势分析 111

第十四章 国外保健枕头优势企业分析 113

第一节 美国Enlanda爱蒙 113

一、企业概况 113

二、市场销售情况分析 114

三、国际发展战略分析 114

第二节 美国 Jennifer Taylor 115

一、企业概况 115

二、市场销售情况分析 115

三、国际发展战略分析 115

第三节 美国 Serta 116

一、企业概况 116

二、市场销售情况分析 116

三、国际发展战略分析 117

第四节 丹麦 tempur 117

一、企业概况 117

二、市场销售情况分析 118

三、国际发展战略分析 119

第十五章 中国保健枕头关键性竞争指标分析 120

第一节 杭州华兴实业集团有限公司 120

一、企业基本概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业产值状况分析 121

六、企业成本费用构成分析 121

第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业产值状况分析 123

六、企业成本费用构成分析 124

第三节 慈溪市明辉枕业有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业产值状况分析 126

六、企业成本费用构成分析 126

第四节 浙江恒迪寝具有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业产值状况分析 128

六、企业成本费用构成分析 128

第五节 兴浚保健用品(深圳)有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业产值状况分析 130

六、企业成本费用构成分析 131

第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业产值状况分析 133

六、企业成本费用构成分析 133

第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司 133

一、企业基本概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业产值状况分析	135
六、企业成本费用构成分析	135
第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司	136

一、企业基本概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业产值状况分析	137
六、企业成本费用构成分析	138

第九节 江苏梦兰集团有限公司 138

一、企业基本概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业产值状况分析	140
六、企业成本费用构成分析	140

第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司 140

一、企业基本概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	142
五、企业产值状况分析	142
六、企业成本费用构成分析	142

第十六章 2012-2017年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望 143

第一节 2012-2017年中国保健枕头行业发展前景分析 143

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一	143
二、中国保健枕市场前景透析	143

三、植物保健枕头成市场新宠 143

第二节 2012-2017年中国保健枕头行业发展趋势分析 144

一、床上用品朝多元化发展方向迈进 144

二、床上用品需求的发展趋势 144

三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流 144

第三节 2012-2016年中国保健枕头行业发展规模预测分析 148

一、中国保健枕头行业增长率预测分析 148

二、中国保健枕头供应预测分析 148

三、中国保健枕头需求预测分析 149

四、中国保健枕头市场盈利预测分析 151

第四节 2010-2015中国保健枕头工艺技术发展趋势分析 152

第十七章 2011-2016年中国保健枕头行业投资预测分析 154

第一节 中国床上用品投资特性分析 154

第二节 2011-2016年中国保健枕头行业投资机会分析 154

一、中国床上用品投资潜力分析 154

二、高档床上用品市场商机巨大 155

三、中国保健枕头市场投资热点分析 155

第三节 2012-2017年中国保健枕头行业投资风险预警 156

一、宏观调控政策风险 156

二、市场竞争风险 156

三、市场运营机制风险 157

第四节 投资建议 157

图表摘要 (WOKI) :

图表 1 2010年1~8月中、印、巴部分家纺产品在美进口市场份额 (%) 15

图表 2 国内生产总值(2012年1季度) 23

图表 3 GDP环比增长速度 23

图表 4 全国居民消费价格涨幅 24

图表 5 2012年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 25

图表 6 2012年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅 26

图表 7 2012年5月居民消费价格主要数据 26

图表 8 社会消费品零售总额分月同比增长速度 28

图表 9 2012年5月份社会消费品零售总额主要数据 29

图表 10 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 30

图表 11 2012年5月份规模以上工业生产主要数据 31

图表 12 发电量日均产量及同比增速 32

图表 13 钢材日均产量及同比增速 32

图表 14 水泥日均产量及同比增速 33

图表 15 原油加工量日均产量及同比增长 33

图表 16 十种有色金属日均产量及同比增速 34

图表 17 乙烯日均产量及同比增速 34

图表 18 汽车日均产量及同比增速 35

图表 19 轿车日均产量及同比增速 35

图表 20 固定资产投资（不含农户）同比增速 36

图表 21 分地区投资相邻两月累计同比增速 37

图表 22 固定资产投资到位资金同比增速 38

图表 23 2012年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表 24 2011年年末人口数及其构成 40

图表 25 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 41

图表 26 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41

图表 27 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表 28 抗菌功能评价指标 47

图表 29 安全性评价指标要求。 47

图表 30 保健枕生产工艺技术专利集 48

图表 31 2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩进口数据表 71

图表 32 2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩出口数据表 71

图表 33 2008-2010年中国棉制印花枕套、枕罩进出口单价情况 71

图表 34 2010年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区 72

图表 35 2008-2010年中国化纤制印花枕套进口数据表 73

图表 36 2008-2010年中国化纤制印花枕套出口数据表 73

图表 37 2008-2010年中国化纤制印花枕套进出口单价情况 73

图表 38 2010年中国化纤制印花枕套进出口国家及地区 74

图表 39 2008-2010年中国棉制枕壳进口数据表 74

图表 40 2008-2010年中国棉制枕壳出口数据表	74
图表 41 2008-2010年中国棉制枕壳进出口单价情况	75
图表 42 2010年中国棉制枕壳进出口国家及地区	75
图表 43 2008-2011年中国枕头市场规模增长情况	82
图表 44 2009-2011年中国保健枕市场规模情况	85
图表 45 2009-2011年中国保健枕市场销售额渗透率情况	86
图表 46 2009-2011年中国部分保健枕品牌及概况	87
图表 47 2009-2011年中国乳胶枕市场规模增长情况	89
图表 48 某网站部分乳胶枕价格情况	90
图表 49 2009-2011年中国羽绒枕市场规模增长情况	92
图表 50 2009-2011年中国羽绒枕市场渗透率情况	93
图表 51 2009-2011年中国化纤及棉枕市场增长趋势图	93
图表 52 2011年中国羽绒枕市场渗透率情况	94
图表 53 2012年Q1保健枕头消费者年龄结构	95
图表 54 2012年Q1保健枕头消费者性别分析	95
图表 55 2012年Q1保健枕头消费者睡眠质量分析	96
图表 56 2012年Q1保健枕头消费者不同职业睡眠情况分析	96
图表 57 2012年Q1保健枕头消费者区域分析	97
图表 58 2012年Q1消费者对保健枕头认知渠道情况分析	98
图表 59 2012年Q1消费者对保健枕头品牌认知情况分析	98
图表 60 2012年Q1消费者购买保健枕头原因分析	99
图表 61 2012年Q1消费者购买保健枕头的使用分析	99
图表 62 2012年Q1消费者对保健枕头价格可接受范围调查分析	100
图表 63 2012年Q1消费者购买保健枕的渠道调研分析	101
图表 64 2012年Q1消费者对保健枕头满意度调研分析	101
图表 65 2012年Q1影响消费者购买保健枕的因素调研分析	102
图表 66 2012年第一季度中国保健枕头产品功能期望调查分析	102
图表 67 杭州华兴实业集团有限公司基本情况表	120
图表 68 2010-2011年杭州华兴实业集团有限公司企业主要经济指标	120
图表 69 2010-2011年杭州华兴实业集团有限公司企业盈利指标	120
图表 70 2010-2011年杭州华兴实业集团有限公司企业盈利比率情况	121
图表 71 2010-2011年杭州华兴实业集团有限公司企业负债指标情况	121

图表 72 杭州华兴实业集团有限公司企业产值情况 121

图表 73 杭州华兴实业集团有限公司企业成本费用情况 121

图表 74 杭州嘉丰羽绒制品有限公司基本情况表 122

图表 75 2010-2011年杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业主要经济指标 122

图表 76 2010-2011年杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业盈利指标 122

图表 77 2010-2011年杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业盈利比率情况 123

图表 78 2010-2011年杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业负债指标情况 123

图表 79 杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业产值情况 123

图表 80 杭州嘉丰羽绒制品有限公司企业成本费用情况 124

图表 81 慈溪市明辉枕业有限公司基本情况表 124

图表 82 2010-2011年慈溪市明辉枕业有限公司企业主要经济指标 125

图表 83 2010-2011年慈溪市明辉枕业有限公司企业盈利指标 125

图表 84 2010-2011年慈溪市明辉枕业有限公司企业盈利比率情况 125

图表 85 2010-2011年慈溪市明辉枕业有限公司企业负债指标情况 125

图表 86 慈溪市明辉枕业有限公司企业产值情况 126

图表 87 慈溪市明辉枕业有限公司企业成本费用情况 126

图表 88 浙江恒迪寝具有限公司基本情况表 126

图表 89 2010-2011年浙江恒迪寝具有限公司企业主要经济指标 127

图表 90 2010-2011年浙江恒迪寝具有限公司企业盈利指标 127

图表 91 2010-2011年浙江恒迪寝具有限公司企业盈利比率情况 127

图表 92 2010-2011年浙江恒迪寝具有限公司企业负债指标情况 128

图表 93 浙江恒迪寝具有限公司企业产值情况 128

图表 94 浙江恒迪寝具有限公司企业成本费用情况 128

图表 95 兴浚保健用品(深圳)有限公司基本情况表 129

图表 96 2010-2011年兴浚保健用品(深圳)有限公司企业主要经济指标 129

图表 97 2010-2011年兴浚保健用品(深圳)有限公司企业盈利指标 129

图表 98 2010-2011年兴浚保健用品(深圳)有限公司企业盈利比率情况 130

图表 99 2010-2011年兴浚保健用品(深圳)有限公司企业负债指标情况 130

图表 100 兴浚保健用品(深圳)有限公司企业产值情况 130

图表 101 兴浚保健用品(深圳)有限公司企业成本费用情况 131

图表 102 佛山市黛富妮家饰用品有限公司基本情况表 131

图表 103 2010-2011年佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业主要经济指标 131

图表 104 2010-2011年佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业盈利指标 132

图表 105 2010-2011年佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业盈利比率情况 132

图表 106 2010-2011年佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业负债指标情况 132

图表 107 佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业产值情况 133

图表 108 佛山市黛富妮家饰用品有限公司企业成本费用情况 133

图表 109 海门市巨丰卧室用品有限责任公司基本情况表 133

图表 110 2010-2011年海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业主要经济指标 134

图表 111 2010-2011年海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业盈利指标 134

图表 112 2010-2011年海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业盈利比率情况 134

图表 113 2010-2011年海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业负债指标情况 135

图表 114 海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业产值情况 135

图表 115 海门市巨丰卧室用品有限责任公司企业成本费用情况 135

图表 116 扬州万达羽绒制品股份有限公司基本情况表 136

图表 117 2010-2011年扬州万达羽绒制品股份有限公司企业主要经济指标 136

图表 118 2010-2011年扬州万达羽绒制品股份有限公司企业盈利指标 136

图表 119 2010-2011年扬州万达羽绒制品股份有限公司企业盈利比率情况 137

图表 120 2010-2011年扬州万达羽绒制品股份有限公司企业负债指标情况 137

图表 121 扬州万达羽绒制品股份有限公司企业产值情况 137

图表 122 扬州万达羽绒制品股份有限公司企业成本费用情况 138

图表 123 江苏梦兰集团有限公司基本情况表 138

图表 124 2010-2011年江苏梦兰集团有限公司企业主要经济指标 138

图表 125 2010-2011年江苏梦兰集团有限公司企业盈利指标 139

图表 126 2010-2011年江苏梦兰集团有限公司企业盈利比率情况 139

图表 127 2010-2011年江苏梦兰集团有限公司企业负债指标情况 139

图表 128 江苏梦兰集团有限公司企业产值情况 140

图表 129 江苏梦兰集团有限公司企业成本费用情况 140

图表 130 喜荣家私海绵（深圳）有限公司基本情况表 140

图表 131 2010-2011年喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业主要经济指标 141

图表 132 2010-2011年喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业盈利指标 141

图表 133 2010-2011年喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业盈利比率情况 141

图表 134 2010-2011年喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业负债指标情况 142

图表 135 喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业产值情况 142

图表 136 喜荣家私海绵（深圳）有限公司企业成本费用情况 142

图表 137 2012-2016年中国保健枕头行业规模及增长率预测 148

图表 138 2012-2016年中国保健枕头盈利能力及广告费用比例走势预测 151

图表 139 保健枕头企业对付竞争者降价的程序 152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。