



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国纺织机械市场 运营态势及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国纺织机械市场运营态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、纺织业发展分析

第一节、纺织业概述

- 一、纺织业相关名词
- 二、纺织品基本介绍
- 三、纺织行业技术介绍

第二节、中国纺织业发展综述

- 一、“十一五”期间中国纺织工业发展综况
- 二、中国纺织行业的科学技术成果分析
- 三、2009年我国纺织行业经济运行回顾
- 四、2010年中国纺织行业运行状况分析
- 五、2011年中国纺织行业经济运行现状
- 六、2012年1-2月中国纺织行业运行情况

第三节、中国主要地区纺织业发展状况

- 一、广东纺织产业集群发展优势明显
- 二、浙江纺织服装产业发展布局解析
- 三、2010年湖北省纺织行业经济运行情况
- 四、2011年四川省纺织行业运行特征分析
- 五、2011年河北省纺织行业经济运行状况

第四节、中国纺织业存在的问题及对策

- 一、纺织业发展存在的五大问题
- 二、2012年纺织业面临的主要挑战
- 三、纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 四、中国纺织企业发展的出路分析
- 五、纺织行业可持续发展的对策探讨

第二章、国际纺织机械行业分析

第一节、世界纺织机械行业概况

- 一、全球纺织机械制造业发展特点
- 二、世界纺织机械市场格局分析
- 三、2009年世界纺织机械行业出货量简析

四、2010年世界纺织机械行业运行状况

第二节、德国纺织机械

- 一、德国纺织机械行业发展概述
- 二、2010年德国纺机工业发展态势良好
- 三、德国纺织机械应用技术不断提高

第三节、意大利纺织机械

- 一、意大利纺织机械行业发展概况
- 二、意大利纺织机械出口贸易综述
- 三、2009年意大利纺织机械行业发展简况
- 四、2010年意大利纺机行业实现恢复性增长
- 五、2011年意大利纺织机械对外贸易显著增长

第四节、印度纺织机械

- 一、印度纺织机械工业发展综述
- 二、印度纺织机械行业的技术水平
- 三、2011年印度进口中国纺机强劲增长
- 四、印度纺织机械市场发展前景乐观

第五节、其他地区

- 一、俄罗斯对部分纺机实施关税优惠政策
- 二、巴基斯坦纺机行业享受贷款利息补贴
- 三、2011年日本纺织机械对外贸易状况
- 四、2011年韩国纺织机械进口情况简析

第三章、中国纺织机械行业总体分析

第一节、中国纺织机械行业概述

- 一、我国纺织机械行业发展历程
- 二、中国纺织机械产业结构更加合理
- 三、国内纺织机械市场整合步伐加快
- 四、“十一五”期间纺机行业的主要成就
- 五、纺织机械行业的影响因素分析

第二节、2009-2011年纺织机械行业发展状况

- 一、2009年中国纺织机械行业经济运行回顾
- 二、2010年中国纺织机械行业发展状况简析

三、2011年中国纺织机械行业发展状况透析

四、2011年中国纺织机械产业集群发展情况

第三节、中国纺织机械企业发展概况

一、纺织机械企业的生产特点

二、国内外纺织机械企业的优势对比

三、我国纺织机械企业经营状况分析

四、我国纺织机械企业未来发展趋向

五、本土纺机企业关键部件国产化的思考

第四节、纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺织机械产品的技术来源

四、我国纺机工业的技术引进概况

五、我国纺机行业的技术进展状况

六、纺织机械自动化技术未来发展方向

七、2011-2015年纺织机械技术路线分析

第五节、中国纺织机械行业存在的问题

一、我国纺机行业面临的主要问题

二、中国纺织机械行业与国外的差距

三、中国纺织机械业发展面临的挑战

四、制约我国纺织机械行业发展的因素

第六节、发展中国纺织机械业的对策

一、促进我国纺织机械行业发展的对策

二、推进纺织机械行业结构调整的措施

三、提高纺织机械企业自主创新能力

四、纺织机械业应实施差别化战略

五、纺织机械的技术引进策略

第四章、中国纺织专用设备制造行业财务状况

第一节、中国纺织专用设备制造行业经济规模

一、2007-2011年纺织专用设备制造业销售规模

二、2007-2011年纺织专用设备制造业利润规模

- 三、2007-2011年纺织专用设备制造业资产规模
- 第二节、中国纺织专用设备制造行业盈利能力指标分析
 - 一、2007-2011年纺织专用设备制造业亏损面
 - 二、2007-2011年纺织专用设备制造业销售毛利率
 - 三、2007-2011年纺织专用设备制造业成本费用利润率
 - 四、2007-2011年纺织专用设备制造业销售利润率
- 第三节、中国纺织专用设备制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年纺织专用设备制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年纺织专用设备制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年纺织专用设备制造业总资产周转率
- 第四节、中国纺织专用设备制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年纺织专用设备制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年纺织专用设备制造业利息保障倍数
- 第五节、中国纺织专用设备制造行业财务状况综合评价
 - 一、纺织专用设备制造业财务状况综合评价
 - 二、影响纺织专用设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章、纺机子行业——化纤机械

- 第一节、化纤机械概述
 - 一、化纤机械的特点
 - 二、中国化纤机械发展历程
- 第二节、中国化纤行业发展现状
 - 一、"十一五"期间中国化纤行业发展综述
 - 二、2011年中国化纤行业运行状况剖析
 - 三、2011年我国化纤行业存在的主要问题解析
 - 四、2012年中国化纤行业发展预测
 - 五、我国化纤工业面临的发展形势
- 第三节、化纤机械发展现状
 - 一、我国化纤机械行业发展简述
 - 二、化纤机械产品研发概况
 - 三、中国化纤机械行业发展水平浅析
 - 四、2011年我国化纤机械销售形势分析

第四节、化纤机械行业发展存在的问题及对策

- 一、中国化纤机械发展存在的问题
- 二、化纤机械发展策略分析
- 三、化纤机械制造发展建议
- 四、化纤机械产品应适应新的转折

第五节、中国化纤机械发展前景趋势

- 一、化纤设备行业的前景机遇分析
- 二、化纤设备的发展趋势解析
- 三、“十二五”期间化纤工业技术及装备发展方向

第六章、纺机子行业——针织机械

第一节、针织机械发展现状

- 一、针织机械的分类
- 二、中国针织机械工业概述
- 三、中国针织机械产品市场发展特点解析
- 四、2011年我国针织机械行业现状简述
- 五、促进我国针织机械发展的有利因素
- 六、国产针织机械技术水平状况

第二节、针织机械及其技术发展分析

- 一、纬编圆型针织技术与机械
- 二、纬编平型针织技术与机械
- 三、经编针织技术与机械

第三节、针织机械细分产品市场状况分析

- 一、经编设备
- 二、电脑横机
- 三、电脑无缝内衣机和丝袜机

第四节、针织机械市场前景展望

- 一、针织机械设备发展前景看好
- 二、国内外针织机械行业趋势展望
- 三、我国针织机械高端化发展是必然趋势

第七章、纺机子行业——棉纺机械

第一节、中国棉纺机械发展综述

- 一、中国棉纺织机械技术发展三阶段
- 二、国产棉纺机械进入自主开发创新的新阶段
- 三、2011年我国棉纺机械行业现状分析
- 四、我国棉纺机械行业相关税收优惠政策

第二节、棉纺粗纱机和纺纱工艺解析

- 一、粗纱机的发展概述
- 二、纺纱工艺的探讨
- 三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第三节、棉纺机械发展存在的问题及对策

- 一、棉纺设备技术亟待升级
- 二、高端棉纺织设备发展中存在的问题
- 三、国产棉纺机械国际贸易发展策略
- 四、提高转杯纺纱机接头质量的对策

第四节、棉纺机械的发展前景趋势

- 一、我国棉纺机械的未来发展方向
- 二、棉纺机械的开发趋向
- 三、棉纺细纱设备发展趋向

第八章、纺机子行业——印染机械

第一节、中国印染机械业分析

- 一、中国印染机械设备发展概况
- 二、中国印染机械行业现状简述
- 三、我国印染设备技术发展近况
- 四、印染机械迈向节能减排新时代
- 五、印染机械发展重点分析

第二节、印染设备自动控制技术浅析

- 一、新型整纬技术简介
- 二、计算机测配色系统降低印染成本
- 三、布匹色差在线检测系统提高效率
- 四、新的缩水率控制技术确保产品符合标准

第三节、印染机械的发展前景趋势

- 一、印染机械业的未来探讨
- 二、印染机械未来发展的趋向
- 三、国产印染机械设备面临的机遇与挑战

第九章、其他纺织机械

第一节、织造机械

- 一、中国织机发展综述
- 二、国产织机市场调查状况分析
- 三、2011年我国无梭织机市场发展现状
- 四、我国织机技术的发展方向分析

第二节、非织造布机械

- 一、中国非织造布机械的发展壮大
- 二、中国国产非织造布设备发展现状透视
- 三、2010年我国首台PET纺粘针刺非织造布设备投产
- 四、我国非织造布设备存在的突出问题

第三节、缝纫机

- 一、我国缝制机械行业发展综述
- 二、中国缝纫机行业的重点产区
- 三、2011年我国缝制机械行业的运营状况
- 四、2011年我国缝制机械行业进出口情况分析
- 五、缝纫机业要跟紧服装产业发展走势
- 六、中国缝纫机行业存在的不足及对策
- 七、“十二五”期间我国缝制机械行业发展展望

第十章、纺织机械行业竞争分析

第一节、国际纺织机械行业的竞争特点及趋势

- 一、国际纺织机械制造厂商转移生产基地
- 二、提高品质、强化品牌
- 三、全方位客户服务
- 四、保护智能财产权

第二节、中国纺织机械市场竞争的格局分析

- 一、现有企业的市场竞争

- 二、潜在进入者的竞争
- 三、替代品的发展状况
- 四、供应方的力量
- 五、需求方的力量

第三节、中国纺织机械行业竞争现状

- 一、中国纺织机械的竞争力综述
- 二、“十一五”期间我国纺机业竞争力明显提升
- 三、中德争抢印度纺织机械市场
- 四、中国纺织机械行业竞争激烈整体水平提升
- 五、纺机业竞争在于科技含量和产品质量

第四节、纺织机械行业战略集团概述

- 一、中国纺机战略集团的发展历程及结构特征
- 二、中国纺机市场三大战略集团的优势
- 三、中国纺机市场三大战略集团的劣势

第五节、纺织机械行业竞争中的问题及其策略

- 一、中国纺织机械产品国际竞争力不足
- 二、中国纺织机械企业缺乏核心竞争力
- 三、中国纺织机械企业构建核心竞争力的途径
- 四、中国纺机工业的竞争发展思路
- 五、提高国产纺机竞争力的策略

第十一章、纺织机械行业进出口分析

第一节、纺织机械进出口概况

- 一、中国纺织机械的主要出口市场简析
- 二、“十一五”期间纺机出口局面发生变化
- 三、我国纺织机械设备进口与国产应相辅相成
- 四、我国大力扶持纺织机械产品出口
- 五、中国纺织机械出口东盟市场潜力大
- 六、中国纺机出口亟需改变量增价跌局面

第二节、2009-2011年纺织机械进出口分析

- 一、2009年中国纺织机械进出口特征解析
- 二、2010年中国纺织机械进出口状况回顾

三、2011年中国纺织机械进出口贸易分析

第三节、中巴纺织机械贸易状况分析

一、中巴纺织机械贸易进展状况

二、2011年巴基斯坦纺织机械关税政策的变更

三、中巴纺织机械贸易中存在的问题

四、促进中国纺机产品对巴出口的策略

第十二章、纺织机械上市公司

第一节、经纬纺织机械股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月经纬纺机经营状况分析

三、2011年1-12月经纬纺机经营状况分析

四、2012年1-3月经纬纺机经营状况分析

第二节、浙江金鹰股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月金鹰股份经营状况分析

三、2010年1-12月金鹰股份经营状况分析

四、2011年1-12月金鹰股份经营状况分析

第三节、中国纺织机械股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月中纺经营状况分析

三、2010年1-12月中纺经营状况分析

四、2011年1-12月中纺经营状况分析

第四节、上海二纺机股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月二纺经营状况分析

三、2010年1-12月二纺经营状况分析

四、2011年1-12月二纺经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章、纺织机械行业发展的前景趋势

第一节、纺织行业的发展趋势分析

- 一、世界纺织工业发展趋势
- 二、2015年世界纺织行业发展形势预测
- 三、中国纺织工业转变为朝阳产业
- 四、中国纺织工业的发展前景预测
- 五、“十二五”期间我国纺织业发展的目标及任务

第二节、纺织机械行业发展前景分析

- 一、全球纺织机械市场规模预测
- 二、中国纺织机械行业面临的机遇与挑战
- 三、2012-2016年中国纺织专用设备制造行业预测分析
- 四、高效环保成为未来纺织机械业主攻方向

第三节、“十二五”期间中国纺织机械行业发展展望

- 一、纺织机械行业指导思想和目标
- 二、纺织机械行业重点发展任务
- 三、高端纺织技术装备重点发展领域
- 四、纺织机械产品和技术研发及产业化项目（50项）
- 五、纺织机械行业先进适用产品和技术推广项目（38项）

附录

附录一：《国家纺织机械标准目录及纺织机械新标准简介》

附录二：《商务部取消23类纺织机械的自动进口许可管理》

图表目录：

- 图表1 2006-2010年9月纺织行业工业总产值增长情况
- 图表2 2006-2010年9月纺织行业固定资产投资增长情况
- 图表3 2006-2010年9月我国内销产值增长情况
- 图表4 2006-2009年我国纺织品服装出口占全球纺织品服装贸易比重
- 图表5 2011年主要纺织产品产量统计
- 图表6 2011年纺织行业（22483户企业）主要经济指标统计
- 图表7 2011年纺织行业进出口金额统计

- 图表8 2010年湖北省纺织行业工业产值完成情况
- 图表9 2010年湖北省纺织行业出口创汇情况
- 图表10 意大利国内市场纺织机械产品消费情况
- 图表11 意大利各类纺织机械的出口比例
- 图表12 意大利纺织机械在全球各地区的份额
- 图表13 意大利纺织机械在全球的10大市场
- 图表14 意大利向中国出口纺织机械设备情况
- 图表15 2011年1-11月韩国各类纺织机械进口金额统计
- 图表16 "十一五"末期与"十五"末期纺机工业总产值变化图示
- 图表17 "十一五"末期与"十五"末期纺机工业成本费用总额占比变化图示
- 图表18 2009年1-12月我国纺织机械行业生产经营和盈利状况
- 图表19 2009年1-12月我国纺织机械行业产销衔接和资产运转情况
- 图表20 2009年1-12月我国纺织机械行业固定资产投资情况
- 图表21 2009年1-12月我国纺织机械行业企业平均规模
- 图表22 2009年1-12月我国纺织机械行业人均规模
- 图表23 2009年1-12月我国纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平
- 图表24 2010年纺织机械行业固定资产投资情况
- 图表25 2011年纺机行业产业规模情况表
- 图表26 中国纺织机械行业产业集群
- 图表27 2007-2011年纺织专用设备制造业销售收入
- 图表28 2007-2011年纺织专用设备制造业销售收入增长趋势图
- 图表29 2009-2010年11月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额
- 图表30 2010年1-11月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表31 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额
- 图表32 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表33 2009-2010年11月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表34 2010年1-11月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表35 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表36 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表37 2007-2011年纺织专用设备制造业利润总额
- 图表38 2007-2011年纺织专用设备制造业利润总额增长趋势图
- 图表39 2009-2010年11月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额

- 图表40 2010年1-11月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表41 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额
- 图表42 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表43 2009-2010年11月纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额
- 图表44 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额
- 图表45 2011年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表46 2007-2011年纺织专用设备制造业资产总额
- 图表47 2007-2011年纺织专用设备制造业总资产增长趋势图
- 图表48 截至2011年12月底纺织专用设备制造业不同规模企业总资产
- 图表49 截至2011年12月底纺织专用设备制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表50 截至2011年12月底纺织专用设备制造业不同所有制企业总资产
- 图表51 截至2011年12月底纺织专用设备制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表52 2007-2011年纺织专用设备制造业亏损面
- 图表53 2007-2011年纺织专用设备制造业亏损企业亏损总额
- 图表54 2007-2011年纺织专用设备制造业销售毛利率趋势图
- 图表55 2007-2011年纺织专用设备制造业成本费用率
- 图表56 2007-2011年纺织专用设备制造业成本费用利润率趋势图
- 图表57 2007-2011年纺织专用设备制造业销售利润率趋势图
- 图表58 2007-2011年纺织专用设备制造业应收账款周转率对比图
- 图表59 2007-2011年纺织专用设备制造业流动资产周转率对比图
- 图表60 2007-2011年纺织专用设备制造业总资产周转率对比图
- 图表61 2007-2011年纺织专用设备制造业资产负债率对比图
- 图表62 2009-2011年纺织专用设备制造业利息保障倍数对比图
- 图表63 2011年化纤产量同比累计增速逐月变化
- 图表64 2011年化纤出口量同比累计增速逐月变化
- 图表65 2011年化纤行业投资额同比累计增速逐月变化
- 图表66 2011年化纤行业利润总额同比累计增速逐月变化
- 图表67 连续16个月纺织机械进出口累计总额同比变化情况
- 图表68 2007-2009年各月我国纺织机械出口总额情况
- 图表69 2007年-2009年各月我国纺织机械进口总额情况
- 图表70 2009年1-11月我国纺织机械进出口累计金额同比变化情况
- 图表71 2009年1-11月按贸易方式纺织机械进出口额及贸易差额情况

- 图表72 2009年1-11月各类型企业性质纺织机械进出口额及差额情况
- 图表73 2007年-2009年11月中国对印度出口纺织机械月度变化情况
- 图表74 2007年-2009年11月德国对华出口纺织机械月度变化情况
- 图表75 2009年1-11月我国纺织机械主要贸易伙伴进出口情况
- 图表76 2009年1-11月我国纺织机械分省市进出口差额情况
- 图表77 2010年纺织机械进口额按产品类别划分
- 图表78 2010年纺织机械主要进口来源国家和地区
- 图表79 2010年中国从日本进口纺织机械情况
- 图表80 2010年出口纺织机械分类情况表
- 图表81 2010年出口纺织机械前五位国家和地区
- 图表82 2010年纺织机械出口按企业性质划分
- 图表83 2010年纺织机械出口前五位省市情况表
- 图表84 2011年纺织机械进出口表
- 图表85 2011年出口纺织机械分类情况表
- 图表86 2011年出口纺织机械前五位国家和地区表
- 图表87 2011年纺织机械进口额按产品类别划分表
- 图表88 2011年纺织机械进口主要国家和地区情况表
- 图表89 2010年1-12月经纬纺机主要财务数据
- 图表90 2010年1-12月经纬纺机非经常性损益项目及金额
- 图表91 2008年-2010年经纬纺机主要会计数据
- 图表92 2008年-2010年经纬纺机主要财务指标
- 图表93 2010年1-12月经纬纺机主营业务分行业情况
- 图表94 2010年1-12月经纬纺机主营业务分地区情况
- 图表95 2011年1-12月经纬纺机非经常性损益项目及金额
- 图表96 2009年-2011年经纬纺机主要会计数据
- 图表97 2009年-2011年经纬纺机主要财务指标
- 图表98 2011年1-12月经纬纺机主营业务分行业情况
- 图表99 2011年1-12月经纬纺机主营业务分地区情况
- 图表100 2012年1-3月经纬纺机主要会计数据及财务指标
- 图表101 2012年1-3月经纬纺机非经常性损益项目及金额
- 图表102 2009年1-12月金鹰股份主要财务数据
- 图表103 2009年1-12月金鹰股份非经常性损益项目及金额

- 图表104 2007年-2009年金鹰股份主要会计数据
- 图表105 2007年-2009年金鹰股份主要财务指标
- 图表106 2009年1-12月金鹰股份主营业务分行业、产品情况
- 图表107 2009年1-12月金鹰股份主营业务分地区情况
- 图表108 2010年1-12月金鹰股份主要财务数据
- 图表109 2010年1-12月金鹰股份非经常性损益项目及金额
- 图表110 2008年-2010年金鹰股份主要会计数据
- 图表111 2008年-2010年金鹰股份主要财务指标
- 图表112 2010年1-12月金鹰股份主营业务分行业、产品情况
- 图表113 2010年1-12月金鹰股份主营业务分地区情况
- 图表114 2011年1-12月金鹰股份主要财务数据
- 图表115 2011年1-12月金鹰股份非经常性损益项目及金额
- 图表116 2009年-2011年金鹰股份主要会计数据
- 图表117 2009年-2011年金鹰股份主要财务指标
- 图表118 2011年1-12月金鹰股份主营业务分行业、产品情况
- 图表119 2011年1-12月金鹰股份主营业务分地区情况
- 图表120 2009年1-12月中纺主要财务数据
- 图表121 2009年1-12月中纺非经常性损益项目及金额
- 图表122 2007年-2009年中纺主要会计数据
- 图表123 2007年-2009年中纺主要财务指标
- 图表124 2009年1-12月中纺主营业务分行业情况
- 图表125 2009年1-12月中纺主营业务分地区情况
- 图表126 2010年1-12月中纺主要财务数据
- 图表127 2010年1-12月中纺非经常性损益项目及金额
- 图表128 2008年-2010年中纺主要会计数据
- 图表129 2008年-2010年中纺主要财务指标
- 图表130 2010年1-12月中纺主营业务分行业情况
- 图表131 2010年1-12月中纺主营业务分地区情况
- 图表132 2011年1-12月中纺主要财务数据
- 图表133 2011年1-12月中纺非经常性损益项目及金额
- 图表134 2009年-2011年中纺主要会计数据
- 图表135 2009年-2011年中纺主要财务指标

- 图表136 2011年1-12月中纺主营业务分行业情况
- 图表137 2011年1-12月中纺主营业务分地区情况
- 图表138 2009年1-12月二纺主要财务数据
- 图表139 2009年1-12月二纺非经常性损益项目及金额
- 图表140 2007年-2009年二纺主要会计数据
- 图表141 2007年-2009年二纺主要财务指标
- 图表142 2009年1-12月二纺主营业务分行业、产品情况
- 图表143 2009年1-12月二纺主营业务分地区情况
- 图表144 2010年1-12月二纺主要财务数据
- 图表145 2010年1-12月二纺非经常性损益项目及金额
- 图表146 2008年-2010年二纺主要会计数据
- 图表147 2008年-2010年二纺主要财务指标
- 图表148 2010年1-12月二纺主营业务分行业、产品情况
- 图表149 2010年1-12月二纺主营业务分地区情况
- 图表150 2011年1-12月二纺主要财务数据
- 图表151 2011年1-12月二纺非经常性损益项目及金额
- 图表152 2009年-2011年二纺主要会计数据
- 图表153 2009年-2011年二纺主要财务指标
- 图表154 2011年1-12月二纺主营业务分行业、产品情况
- 图表155 2011年1-12月二纺主营业务分地区情况
- 图表156 2011年纺织机械行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表157 2010年纺织机械行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表158 2009年纺织机械行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表159 2011年纺织机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表160 2010年纺织机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表161 2009年纺织机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表162 2011年纺织机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表163 2010年纺织机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表164 2009年纺织机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表165 2011年纺织机械行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表166 2010年纺织机械行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表167 2009年纺织机械行业上市公司偿债能力指标分析

图表168 2012-2016年中国纺织专用设备制造行业产品销售收入预测
图表169 2012-2016年中国纺织专用设备制造行业累计利润预测
图表170 差别化、高新纤维装备技术进展及2015年目标（一）
图表171 差别化、高新纤维装备技术进展及2015年目标（二）
图表172 新型纺纱设备技术进展及2015年目标
图表173 新型织造设备技术进展及2015年目标（一）
图表174 新型织造设备技术进展及2015年目标（二）
图表175 新型非织造布设备技术进展及2015年目标（一）
图表176 新型非织造布设备技术进展及2015年目标（二）
图表177 新型印染设备技术进展及2015年目标
图表178 纺织机械关键配套件技术进展及2015年目标（一）
图表179 纺织机械关键配套件技术进展及2015年目标（二）
图表180 新型节能减排技术与设备技术进展及2015年目标
图表181 纺织机械先进设计制造技术进展及2015年目标
图表182 高新纤维装备技术特征及2015年目标
图表183 新型纺纱设备技术特征及2015年目标
图表184 新型织造设备技术特征及2015年目标
图表185 新型非织造布设备技术特征及2015年目标
图表186 新型印染设备技术特征及2015年目标（一）
图表187 新型印染设备技术特征及2015年目标（二）
图表188 纺织机械关键配套件技术特征及2015年目标
图表189 纺织机械先进制造技术特征及2015年目标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。