



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年玉石市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年玉石市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玉有软、硬两种，平常说的玉多指软玉，硬玉另有一个流行的名字——翡翠。软玉（Nephrite），是含水的钙镁硅酸盐，硬度6.5，韧性极佳，半透明到不透明，纤维状晶体集合体。硬玉（Jadeite），为钠铝硅酸盐，硬度6.5 - 7，半透明到不透明，粒状到纤维状集合体，致密块状。两种玉外型很相似，硬玉的比重（3.25 - 3.4）大于软玉（2.9 - 3.1）。玉石的化学成分主要由含钠、钙、镁、铝以及其他一些微量元素的含水硅酸盐组成。玉石主要形成于火成岩的结晶作用，岩石经高温熔融变质重新结晶而成，以及由上述两种作用而形成的玉石，再经流水冲刷、搬运与沉积后，和砂砾混合而形成玉石的砂矿、沉积矿。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年玉石市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了全球玉石行业市场运行形势、中国玉石行业市场发展环境等，接着分析了中国玉石行业运行现状，然后介绍了中国玉石行业市场运营局势、中国玉石产量。随后，报告对中国玉石产品优势企业竞争性财务指标做了重点分析，最后分析了中国玉石行业发展趋势及投资前景。您若想对玉石产业有个系统的了解或者想投资玉石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球玉石行业市场运行形势调研

第一节 2012年全球玉石市场运营动态研究

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球玉石市场供需监测研究
- 三、全球玉石价格走势分析

第二节 2012年全球主要区域玉石市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节 2012年全球主要国家玉石市场深度局势分析

- 一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

六、其他国家

第四节 2012-2016年全球玉石市场发展趋势预测

第二章 2012年中国玉石行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国玉石行业政策环境分析

一、中国玉石行业监管体制

二、中国玉石行业相关政策

三、中国玉石行业相关规划

第三节 2012年中国玉石行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国玉石行业技术环境分析

第三章 2012年中国玉石行业运行现状深度剖析

第一节 2012年中国玉石行业发展现状分析

一、中国玉石产业发展现状分析

二、中国玉石核心技术分析

三、中国玉石产品价格分析

第二节 2012年中国玉石行业发展态势研究

第三节 2012年制约中国玉石发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 2012年中国玉石行业发展存在问题及解决方案

第四章 2012年中国玉石行业市场运营局势研究

第一节 2012年中国玉石市场运营状况调查

- 一、中国玉石市场运营现状研究
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国玉石行业发展热点
- 四、中国玉石行业发展动态解析

第二节 2012年中国玉石市场供需状况分析

- 一、2012年中国玉石行业供给能力
- 二、2012年中国玉石市场供给分析
- 三、2012年中国玉石市场需求分析
- 四、2012年中国玉石产品价格分析

第三节 2012年中国玉石行业市场销售调研

第五章 2009-2011年中国玉石产量数据统计分析

第一节 2009年中国玉石产量数据分析

- 一、2009年全国玉石产量数据分析
- 二、2009年玉石重点省市数据分析

第二节 2010年中国玉石产量数据分析

- 一、2010年全国玉石产量数据分析
- 二、2010年玉石重点省市数据分析

第三节 2011年中国玉石产量数据分析

- 一、2011年全国玉石产量数据分析
- 二、2011年玉石重点省市数据分析

第六章 2012年中国玉石细分市场的市场深度研究

第一节 首饰市场

- 一、市场规模及增长
- 二、市场结构分析
- 三、市场供需形势
- 四、市场价格监测
- 五、市场前景预测分析

第二节 建材市场

- 一、2009-2011年中国建材行业数据监测分析
- 二、市场规模及增长
- 三、市场结构分析
- 四、市场供需形势
- 五、市场价格监测
- 六、中国建材重点厂商分析
 - 1、北新集团建材股份有限公司
 - 2、芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 3、四川国栋建设股份有限公司
 - 4、南方建材股份有限公司
 - 5、华新水泥股份有限公司
 - 6、中国玻纤股份有限公司
- 七、市场前景预测分析

第三节 工艺品市场

- 一、市场规模及增长
- 二、市场结构分析
- 三、市场供需形势
- 四、市场价格监测
- 五、市场前景预测分析

第七章 2009-2011年中国玉石行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国玉石行业总体数据分析

- 一、2009年中国玉石行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国玉石行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国玉石行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国玉石行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国玉石行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国玉石行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国玉石行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国玉石行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国玉石行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国玉石行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国玉石行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国玉石市场竞争格局分析

第一节 2012年中国玉石市场竞争现状

- 一、玉石市场竞争环境
- 二、玉石市场竞争程度
- 三、玉石市场竞争结构分析

第二节 2012年中国玉石市场集中度分析

第三节 2012年中国玉石市场竞争力分析

第四节 2012-2016年中国玉石竞争趋势预测分析

第九章 2012年中国玉石产业基本竞争战略探讨

第一节 2012年中国玉石产业成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第二节 2012年中国玉石产业差异化竞争战略

第三节 2012年中国玉石产业集中化竞争战略

第四节 中国玉石产业市场营销策略竞争分析

- 一、市场产品策略
- 二、市场渠道策略
- 三、市场价格策略
- 四、广告媒体策略
- 五、客户服务策略

第十章 2012年中国玉石产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国玉石产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国玉石产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第十一章 2012年中国玉石产品优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 扬州玉器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 前郭县玉成石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 开江荣宝板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津佳拿皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市松源工艺礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常熟市弘基无纺制道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市舒康玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国玉石企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节 中国玉石企业发展规模调查情况

第二节 中国玉石企业盈利状况调研结果

第三节 中国玉石企业发展前景展望

第十三章 2012年中国玉石行业相关产业运行动态探析

第一节 相关产业I

一、相关产业I—市场深度解析

二、相关产业I—对行业影响分析

三、相关产业I—未来发展趋势分析

第二节 相关产业II

一、相关产业II—市场深度解析

二、相关产业II—对行业影响分析

三、相关产业II—未来发展趋势分析

第三节 相关产业IV

一、相关产业III—市场深度解析

二、相关产业III—对行业影响分析

三、相关产业III—未来发展趋势分析

第十四章 2012-2016年中国玉石行业发展趋势与投资策略研究

第一节 2012-2016年中国玉石产品发展趋势预测分析

- 一、2012-2016年中国玉石产品供给预测分析
- 二、2012-2016年中国玉石产品需求预测分析
- 三、2012-2016年中国玉石产品竞争格局展望预测

第二节 2012-2016年中国玉石产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2012-2016年中国玉石产品未来发展预测研究

第四节 2012-2016年中国玉石产品投资策略专家研究

第十五章 2012-2016年中国玉石产品项目投资可行性研究

第一节 2012-2016年中国玉石产品投资吸引力分析

- 一、产品盈利水平研究
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、市场信息透明度分析
- 四、国家政策支持情况

第二节 2012-2016年中国玉石产品投资风险研究

- 一、中国玉石产品进入壁垒研究
- 二、中国玉石产品投资风险及规避建议

第三节 2012-2016年中国玉石产品投资可行性分析研究

第四节 2012-2016年中国玉石产品收益状况预测

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年玉石市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。