



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年体检服务市场发展 预测及投资价值分析报告

一、调研说明

《2012-2016年体检服务市场发展预测及投资价值分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人们的消费能力是影响健康体检消费需求的重要因素。近年来，我国经济发展势头良好，人均可支配收入及消费能力逐年提高；随着城镇居民健康意识的逐步增强，居民的健康消费需求大幅增长，人均医疗保健支出自2000年起大幅增加，个人客户在体检客户结构中的比例逐年增加，有力的推动了健康体检行业的发展。2008年我国健康检查市场总量已达1.96亿人次，市场容量已形成一定规模；2009年健康检查市场总量增长至2.30亿人次，比上年增长了17.06%；2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，比上年增长了24.84%。我国健康检查市场总量已形成一定规模并持续增长。2008年专业体检机构的体检量为391.4万人次，市场进入相对平稳的发展阶段，北京、上海等一线城市的专业体检机构数量不断增加，竞争趋于激烈，大型专业体检机构通过新开网点与收购相结合，迅速扩大市场份额，小型专业体检机构则逐渐退出市场；而一线城市以外的地区则还处于市场培育或初步发展阶段，市场潜在规模较大。2009年专业体验机构体检量达到488.42万人次，比2008年的391.40万人次大幅提高24.79%，市场进入相对快速的发展时期。2010年，专业体检机构行业集中度进一步提高，专业体检机构体检量在2009年的大幅上涨后继续保持上涨趋势，体检量约为542.39万人次，比2009年增长11.05%。

体检发展至今，已成大众生活中的一部分，也是社会不可忽视的一个行业。我国公立医院在体检业务上已经觉醒，并不断投入资源扶持院内体检业务的发展。除了去挖掘尚未体检的客户，或者去提升现有客户的消费潜力外，民营体检与公立医院对现有优质企业客户的竞争会日趋激烈。医院有一个难点是不能形成全国性的统一网络。现在很容易看到企业客户体检业务主管在选择体检中心时的困惑，各家体检中心表面看上去差不多，没有明显差异性特色，深入去看都有很多问题，无从选择。客户希望能够看到有市场品牌和客户口碑的体检中心，常年合作，一劳永逸，实现双赢。经济水平和健康意识的提高，都会提高体检覆盖率和体检人群深度。设想其中一点，最近几年退休的人，已经养成体检习惯，退休后不能享受公费体检，却又处于各种疾病的高发时期，一定会自费或儿女承担体检费用。估计仅北京每年会有10万人退休。全国性的大公司如中石化、中石油、IBM、联想等，这类企业非常希望有一家体检中心能够总揽其全国的体检业务。由总公司集中采购、统一服务是趋势。如果民营机构的体检质量和品质有保证，征兵工作的体检就不一定要放在政府的体检中心，还有高考体检、高校的入学体检等。政府可以对公务员的体检采取集中采购的市场方式，虽然医疗要放在大医院，但是体检在操作上市场化是可以的，也许近期会有突破。当然，政府还可以对教师、学生、政府其他机构的体检福利统一安排，财政上统一采购。与健康相关的保险业务对体检有强烈需求，随着健康险的市场不断迅猛增加，这两种密切相关业务的发展空间都会

巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及体检研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对体检相关企业的实地调查，对我国体检行业盈利模式、市场发展现状与形势、竞争格局与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了体检行业的前景与风险。报告揭示了体检市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展环境

第一章 体检行业相关概述 1

第一节 体检简述 1

一、健康体检概念 1

二、体检机构的分类 1

三、各类体检机构的特点及优势 2

第二节 体检行业发展模式 2

一、体检行业转变服务理念分析 2

二、民营体检商业模式分析 4

三、管理式健康体检模式 7

第三节 体检市场特征分析 8

一、国内体检市场发展特征 8

二、专业体检发展优势 8

三、健康体检发展的机遇 10

四、促进健康体检的健康发展 11

第二章 2011-2012年中国医疗事业运行形势分析 13

第一节 2011-2012年中国医疗市场概况 13

一、医疗服务市场的基本特征 13

二、医疗机构设置规划指导原则 15

三、2020年中国医疗市场预测 28

第二节 2011-2012年中国卫生事业发展情况分析 29

一、卫生资源 30

二、医疗服务	33
三、农村卫生	36
四、社区卫生	38
五、病人医药费用	39
六、疾病控制与公共卫生	41
七、妇幼卫生	43
八、卫生监督	44
第二部分 行业运行态势	
第三章 2011-2012年国际体检市场运行状况分析	47
第一节 2011-2012年国际化体检模式分析	47
第二节 2011-2012年国外企业健康管理分析	50
一、国外健康管理发展状况	50
二、国外健康管理干预效果	51
第三节 2011-2012年国际地区体检行业发展分析	52
一、美国健康管理市场分析	52
二、芬兰健康管理模式分析	53
三、日本健康管理规划分析	57
第四节 2012-2016年国际体检市场趋势探析	58
第四章 2011-2012年中国体检行业运行新形势透析	60
第一节 2011-2012年中国体检行业现状分析	60
一、“政府购买服务”促进健康体检发展	60
二、健康体检发展的现状	62
三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势	64
四、中国健康管理的实践现状	65
第二节 2011-2012年中国体检市场格局分析	70
一、我国体检市场规模分析	70
二、我国健康体检市场格局	71
三、健康体检与健康管理服务市场分析	72
第三节 2011-2012年中国体检行业市场存在的问题分析	72
一、体检行业存在十大问题	72
二、体检行业发展困境分析	72
三、健康体检行业面临的问题	73

四、体检行业发展解决方案 78

第五章 2011-2012年中国体检行业市场运行形势分析 81

第一节 2011-2012年中国体检行业市场供给分析 81

- 一、健康消费产业及其特点 81
- 二、我国健康体检市场消费需求潜力 81
- 三、健康体检的消费形式 82
- 四、我国人口学特征与健康体检消费需求 82

第二节 2011-2012年中国体检市场深度剖析 82

- 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析 82
- 二、健康体检的经济效益与社会效益 83
- 三、健康体检行业政策法规及新技术应用 84

第三节 2011-2012年中国休闲体检行业市场分析 85

- 一、休闲体检的概念 85
- 二、休闲体检的健康理念 86
- 三、休闲体检的全新模式 87
- 四、休闲体检的基本特色 87
- 五、休闲体检的主要功能 88
- 六、休闲体检的健康意义 88
- 七、休闲体检市场需求的分析 88
- 八、休闲体检前景分析 89

第三部分 市场营销分析

第六章 2011-2012年中国体检行业营销模式及客户策略分析 91

第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析 91

- 一、顾问式销售 91
- 二、销售理念 91
- 三、销售顾问的基本要求 92
- 四、体检在民营医疗生存发展中作用 93

第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析 96

- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景 96
- 二、CRM的含义 97
- 三、CRM的内容 97
- 四、健康体检中心的CRM 100

第三节 健康体检客户管理规范	101
一、正确建立客户档案资料数据库	101
二、规范化管理体检客户档案	102
三、完善体检后续服务流程	104
第七章 2011-2012年中国体检行业消费市场分析	106
第一节 2011-2012年中国体检消费者分析	106
一、团体性客户	106
二、第三方客户	107
三、VIP个人客户	107
第二节 2011-2012年中国及各地区体检消费市场分析	108
一、中国城市体检消费市场分析	108
二、西安体检成为健康消费主流	109
三、无锡健康消费前景分析	110
第三节 2011-2012年体检客户异常结果统计分析	111
一、体检客户的性别统计	111
二、体检客户的年龄分布情况	111
三、乙型肝炎病毒检测情况	112
四、2011-2012年客户体检查出的主要疾病及人数	113
五、2011-2012年男性客户体检查出的主要疾病及人数	113
六、2011-2012年女性客户体检查出的主要疾病及人数	113
第四部分 行业竞争格局	
第八章 2011-2012年中国体检行业竞争格局分析	115
第一节 2011-2012年中国体检行业市场竞争分析	115
一、保险公司进军健康体检行业	115
二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌	116
三、公立医院体检中心与民营体检机构SWOT分析	117
第二节 2011-2012年政策对地方体检行业竞争影响	121
一、杭州体检市场利益争夺分析	121
二、武汉体检机构或将洗牌	126
三、石家庄体检产业竞争分析	127
四、北京体检市场将重新洗牌	128
第三节 2012-2016年中国体检行业竞争趋势分析	133

第九章 2011-2012年中国体检企业竞争策略分析	135
第一节 2011-2012年中国体检企业竞争策略分析	135
一、产品竞争策略	135
二、价格竞争策略	136
三、渠道竞争策略	136
四、销售竞争策略	137
五、服务竞争策略	137
六、品牌竞争策略	138
第二节 2011-2012年中国团体性体检客户市场开发策略	139
一、团体性客户分析	139
二、团体性客户开发流程	140
第三节 2011-2012年中国体检市场竞争策略分析	141
一、医检分离完善服务	141
二、医疗保险费用分担	142
第十章 2011-2012年中国主要体检重点机构竞争力分析	145
第一节 慈铭健康体检机构	145
一、企业概况	145
二、经营模式分析	146
三、慈铭健康体检对外合作战略	152
四、公司动向	155
第二节 爱康国宾医疗	156
一、企业概况	156
二、经营模式分析	157
三、市场拓展战略	162
四、公司发展动态	163
第三节 瑞新医疗中心	164
一、企业概况	164
二、公司经营战略分析	165
第四节 德立普体检机构	169
一、企业概况	169
二、企业服务特色	169
三、企业竞争优势	170

第五节 和睦家医院 170

一、企业概况 170

二、公司定位高端医疗市场 171

三、公司发展动向 175

第五部分 行业投资前景

第十一章 2011-2012年中国体检行业投资环境分析 177

第一节 2011-2012年中国体检业经济发展环境分析 177

一、中国GDP分析 177

二、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长 206

三、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升 206

四、医药产业环境分析 206

第二节 政策法规环境分析 296

一、2012年地方体检市场规范法规 296

二、2012年健康体检管理暂行规定 297

三、医疗医学向预防医学转变 303

四、健康体检监管存在漏洞 304

第三节 2011-2012年中国体检业社会发展环境分析 304

一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈 304

二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受 305

三、政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点 305

四、“过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟 305

第四节 2011-2012年中国体检行业发展技术环境分析 306

一、共性体检与个体化体检 306

二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理 307

三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长 308

第十二章 2011-2012年中国体检行业投资现状分析 309

第一节 健康管理的盈利模式分析 309

一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式 309

二、健康管理以网络服务为主的赢利模式 310

三、健康管理以健康评估为主的赢利模式 311

四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式 312

五、健康管理以康复管理为主的赢利模式 313

- 六、健康管理以社区卫生服务中心常见病慢性病管理为主的赢利模式 313
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式 314
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式 314
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式 314
- 第二节 2011-2012年中国体检投资项目分析 315
 - 一、项目前景 315
 - 二、项目优势 316
 - 三、项目投资 317
 - 四、项目回报 317
- 第十三章 2012-2016年中国体检行业发展趋势分析 319
 - 第一节 2012-2016年体检行业发展趋势分析 319
 - 一、健康体检机构的连锁化及规模化经营 319
 - 二、健康体检与健康管理的结合 319
 - 三、健康体检服务与医疗服务结合 320
 - 四、健康体检与健康保险结合 320
 - 五、健康体检与健康管理产业前景 321
 - 六、2012-2016年国内健康体检产业规模预测 327
 - 第二节 2012-2016年中国体检市场趋势分析 328
 - 一、健康体检发展的趋势 328
 - 二、心理体检成为趋势 330
 - 三、国家为1.1亿老人体检计划 331
 - 四、中国健康体检产业网络营销新趋势 331
 - 五、自费体检的流行化趋势 332
- 第十四章 2012-2016年中国体检行业投资机会与风险预警 334
 - 第一节 体检业投资特性 334
 - 第二节 2012-2016年中国体检业投资机会分析 336
 - 一、中国体检业投资机会 336
 - 二、健康体检产业市场容量巨大 338
 - 第三节 2012-2016年中国健康产业投资风险分析 340
 - 一、朝阳产业需借力资本 340
 - 二、风险投资瞄准“创业”与“创新”型项目 341
 - 三、健康产业风险投资前景 342

第四节 影响体检行业发展的主要因素	342
一、中国健康管理的市场分析	342
二、健康体检机构的地位和作用	343
三、保健品服务营销中的健康管理	344
四、我国健康管理的发展方向	345
五、健康管理发展中的阻力	349
第十五章 2012-2016年中国体检行业企业发展建议	353
第一节 2012-2016年中国体检行业市场定位	353
一、市场定位概念	353
二、健康服务发展监管分析	353
第二节 第三方健康服务分析	354
第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设	355
一、客户关系管理系统定义	355
二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》	356
第四节 客群管理与健康检查服务	357
一、社会老龄化	357
二、顾客关系管理	357
三、医院客户关系管理系统的功能划分	358
1、信息收集中心职能	359
2、客户服务管理中心职能	359
3、指令执行反馈站职能	360
四、健检部门执行顾客关系管理之架构	360
五、结论	361
图表目录	
图表：2006-2011年医疗卫生机构数	30
图表：2010-2011年医疗卫生机构床位数	31
图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度	31
图表：2006-2011年卫生技术人员数	32
图表：2010-2011年卫生人员数	33
图表：2010-2011年各类医疗卫生机构人员数	33
图表：2010-2011年医疗服务工作量	34
图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度	34

图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度 35

图表：2010-2011年医院医师担负工作量 35

图表：2010-2011年医院病床使用情况 36

图表：2010-2011年新型农村合作医疗情况 36

图表：2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况 37

图表：2010-2011年村卫生室及人员数 38

图表：2010-2011年社区卫生服务情况 39

图表：2010-2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 40

图表：2010-2011年医疗门诊和住院病人人均医药费用 41

图表：2010-2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 41

图表：2010-2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数 42

图表：2010-2011年孕产妇及儿童保健情况 43

图表：2010-2011年监测地区孕产妇及儿童死亡率 44

图表：传统体检与休闲体检的内容比较 85

图表：2008年体检客户的性别统计 111

图表：2008年体检客户的年龄分布情况 112

图表：2008年乙型肝炎病毒检测情况 112

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 178

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 178

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 179

图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况 179

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 180

图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度 180

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 181

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 181

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 183

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 183

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 184

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 185

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 185

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 186

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 187

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 187

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 188

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 189

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 189

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 189

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 190

图表：2006-2011年货物进出口总额 190

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 191

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 191

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 192

图表：2006-2011年年末电话用户数 193

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 194

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 195

图表：2011年年末人口数及其构成 197

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 198

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 198

图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据 201

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 202

图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速 203

图表：2010-2011年发电量及增速 203

图表：2010-2011年钢铁产量及增速 203

图表：2010-2011年水泥产量及增速 204

图表：2010-2011年原油加工量及增速 204

图表：2010-2011年有色金属产量及增速 204

图表：2010-2011年乙烯产量及增速 205

图表：2010-2011年汽车产量及增速 205

图表：2010-2011年轿车产量及增速 205

图表：2000-2009年中国医疗器械市场规模 210

图表：2005-2009年我国前十大医疗器械所占市场份额变化情况 210

图表：2011年我国医药制造业经济运行指标 210

图表：2011年我国化学药品原药制造业经济运行指标 216

图表：2011年我国化学药品制剂制造业经济运行指标 222

图表：2011年我国中药饮片加工业经济运行指标 227

图表：2011年我国中成药制造业经济运行指标 233

图表：2011年我国生物、生化制品制造业经济运行指标 238

图表：2011-2012年一季度医药产业产值增长情况 245

图表：2011-2012年一季度医药产业产销增长情况 245

图表：2010年1-12月中成药产量全国合计 246

图表：2010年1-12月中成药产量北京市合计 246

图表：2010年1-12月中成药产量天津市合计 246

图表：2010年1-12月中成药产量河北省合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量山西省合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量吉林省合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量上海市合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量江苏省合计 247

图表：2010年1-12月中成药产量浙江省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量安徽省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量福建省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量江西省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量山东省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量河南省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量湖北省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量湖南省合计 248

图表：2010年1-12月中成药产量广东省合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量广西区合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量海南合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量重庆市合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量四川省合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量贵州省合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量云南省合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量西藏合计 249

图表：2010年1-12月中成药产量陕西省合计 250
图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省合计 250
图表：2010年1-12月中成药产量青海省合计 250
图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区合计 250
图表：2010年1-12月中成药产量新疆区合计 250
图表：2011年1-12月中成药产量全国合计 250
图表：2011年1-12月中成药产量北京市合计 250
图表：2011年1-12月中成药产量天津市合计 250
图表：2011年1-12月中成药产量河北省合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量山西省合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量内蒙古合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量辽宁省合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量吉林省合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量黑龙江合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量上海市合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量江苏省合计 251
图表：2011年1-12月中成药产量浙江省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量安徽省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量福建省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量江西省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量山东省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量河南省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量湖北省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量湖南省合计 252
图表：2011年1-12月中成药产量广东省合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量广西区合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量海南合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量重庆市合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量四川省合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量贵州省合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量云南省合计 253
图表：2011年1-12月中成药产量西藏合计 253

图表：2011年1-12月中成药产量陕西省合计 254
图表：2011年1-12月中成药产量甘肃省合计 254
图表：2011年1-12月中成药产量青海省合计 254
图表：2011年1-12月中成药产量宁夏区合计 254
图表：2011年1-12月中成药产量新疆区合计 254
图表：2012年1-5月中成药产量全国合计 254
图表：2012年1-5月中成药产量北京市合计 254
图表：2012年1-5月中成药产量天津市合计 254
图表：2012年1-5月中成药产量河北省合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量山西省合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量内蒙古合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量辽宁省合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量吉林省合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量黑龙江合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量上海市合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量江苏省合计 255
图表：2012年1-5月中成药产量浙江省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量安徽省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量福建省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量江西省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量山东省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量河南省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量湖北省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量湖南省合计 256
图表：2012年1-5月中成药产量广东省合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量广西区合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量海南省合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量重庆市合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量四川省合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量贵州省合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量云南省合计 257
图表：2012年1-5月中成药产量西藏区合计 257

图表：2012年1-5月中成药产量陕西省合计 258

图表：2012年1-5月中成药产量甘肃省合计 258

图表：2012年1-5月中成药产量青海省合计 258

图表：2012年1-5月中成药产量宁夏区合计 258

图表：2012年1-5月中成药产量新疆区合计 258

图表：2010年1-12月化学药品原药产量全国合计 258

图表：2010年1-12月化学药品原药产量北京市合计 258

图表：2010年1-12月化学药品原药产量天津市合计 258

图表：2010年1-12月化学药品原药产量河北省合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量山西省合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量上海市合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 259

图表：2010年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量福建省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量江西省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量山东省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量河南省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 260

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广东省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广西区合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量四川省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量贵州省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量云南省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 261

图表：2010年1-12月化学药品原药产量青海省合计 262

图表：2010年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 262

图表：2010年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量全国合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量北京市合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量天津市合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量河北省合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量山西省合计 262

图表：2011年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量上海市合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 263

图表：2011年1-12月化学药品原药产量福建省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量江西省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量山东省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量河南省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量广东省合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量广西区合计 264

图表：2011年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量四川省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量贵州省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量云南省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量青海省合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 265

图表：2011年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量全国合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量北京市合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量天津市合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量河北省合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量山西省合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量内蒙古合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量辽宁省合计 266

图表：2012年1-5月化学药品原药产量吉林省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量黑龙江合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量上海市合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量江苏省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量浙江省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量安徽省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量福建省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量江西省合计 267

图表：2012年1-5月化学药品原药产量山东省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量河南省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量湖北省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量湖南省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量广东省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量广西区合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量重庆市合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量四川省合计 268

图表：2012年1-5月化学药品原药产量贵州省合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量云南省合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量陕西省合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量甘肃省合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量青海省合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量宁夏区合计 269

图表：2012年1-5月化学药品原药产量新疆区合计 269

图表：2008年1-12月我国药品进出口金额 270

图表：2008年1季度我国药品进出口金额 270
图表：2008年1月我国药品进出口金额 270
图表：2008年2月我国药品进出口金额 270
图表：2008年3月我国药品进出口金额 270
图表：2008年2季度我国药品进出口金额 270
图表：2008年4月我国药品进出口金额 270
图表：2008年5月我国药品进出口金额 271
图表：2008年6月我国药品进出口金额 271
图表：2008年3季度我国药品进出口金额 271
图表：2008年7月我国药品进出口金额 271
图表：2008年8月我国药品进出口金额 271
图表：2008年9月我国药品进出口金额 271
图表：2008年4季度我国药品进出口金额 271
图表：2008年10月我国药品进出口金额 271
图表：2008年11月我国药品进出口金额 272
图表：2008年12月我国药品进出口金额 272
图表：2008年1-12月我国药品进出口数量 272
图表：2008年1季度我国药品进出口数量 272
图表：2008年1月我国药品进出口数量 272
图表：2008年2月我国药品进出口数量 272
图表：2008年3月我国药品进出口数量 272
图表：2008年2季度我国药品进出口数量 272
图表：2008年4月我国药品进出口数量 273
图表：2008年5月我国药品进出口数量 273
图表：2008年6月我国药品进出口数量 273
图表：2008年3季度我国药品进出口数量 273
图表：2008年7月我国药品进出口数量 273
图表：2008年8月我国药品进出口数量 273
图表：2008年9月我国药品进出口数量 273
图表：2008年4季度我国药品进出口数量 273
图表：2008年10月我国药品进出口数量 274
图表：2008年11月我国药品进出口数量 274

图表：2008年12月我国药品进出口数量 274

图表：2008年1-12月我国药品进口金额 274

图表：2008年1季度我国药品进口金额 274

图表：2008年1月我国药品进口金额 274

图表：2008年2月我国药品进口金额 274

图表：2008年3月我国药品进口金额 274

图表：2008年2季度我国药品进口金额 275

图表：2008年4月我国药品进口金额 275

图表：2008年5月我国药品进口金额 275

图表：2008年6月我国药品进口金额 275

图表：2008年3季度我国药品进口金额 275

图表：2008年7月我国药品进口金额 275

图表：2008年8月我国药品进口金额 275

图表：2008年9月我国药品进口金额 275

图表：2008年4季度我国药品进口金额 276

图表：2008年10月我国药品进口金额 276

图表：2008年11月我国药品进口金额 276

图表：2008年12月我国药品进口金额 276

图表：2008年1-12月我国药品进口数量 276

图表：2008年1季度我国药品进口数量 276

图表：2008年1月我国药品进口数量 276

图表：2008年2月我国药品进口数量 276

图表：2008年3月我国药品进口数量 277

图表：2008年2季度我国药品进口数量 277

图表：2008年4月我国药品进口数量 277

图表：2008年5月我国药品进口数量 277

图表：2008年6月我国药品进口数量 277

图表：2008年3季度我国药品进口数量 277

图表：2008年7月我国药品进口数量 277

图表：2008年8月我国药品进口数量 277

图表：2008年9月我国药品进口数量 278

图表：2008年4季度我国药品进口数量 278

图表：2008年10月我国药品进口数量 278
图表：2008年11月我国药品进口数量 278
图表：2008年12月我国药品进口数量 278
图表：2008年1-12月我国药品出口金额 278
图表：2008年1季度我国药品出口金额 278
图表：2008年1月我国药品出口金额 278
图表：2008年2月我国药品出口金额 279
图表：2008年3月我国药品出口金额 279
图表：2008年2季度我国药品出口金额 279
图表：2008年4月我国药品出口金额 279
图表：2008年5月我国药品出口金额 279
图表：2008年6月我国药品出口金额 279
图表：2008年3季度我国药品出口金额 279
图表：2008年7月我国药品出口金额 279
图表：2008年8月我国药品出口金额 280
图表：2008年9月我国药品出口金额 280
图表：2008年4季度我国药品出口金额 280
图表：2008年10月我国药品出口金额 280
图表：2008年11月我国药品出口金额 280
图表：2008年12月我国药品出口金额 280
图表：2008年1-12月我国药品出口数量 280
图表：2008年1季度我国药品出口数量 280
图表：2008年1月我国药品出口数量 281
图表：2008年2月我国药品出口数量 281
图表：2008年3月我国药品出口数量 281
图表：2008年2季度我国药品出口数量 281
图表：2008年4月我国药品出口数量 281
图表：2008年5月我国药品出口数量 281
图表：2008年6月我国药品出口数量 281
图表：2008年3季度我国药品出口数量 281
图表：2008年7月我国药品出口数量 282
图表：2008年8月我国药品出口数量 282

图表：2008年9月我国药品出口数量 282
图表：2008年4季度我国药品出口数量 282
图表：2008年10月我国药品出口数量 282
图表：2008年11月我国药品出口数量 282
图表：2008年12月我国药品出口数量 282
图表：2010年1-12月中国医药保健品进出口市场统计 293
图表：2010年1-12月中国医药保健品进出口结构统计 293
图表：2011年上半年中国医药保健品进出口商品分类统计 294
图表：2011年10月中国医药保健品进出口统计 295
图表：专业性体检机构项目投资 317
图表：专业性体检项目投资回报 318
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。