



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国保险业市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国保险业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、保险业相关概述

第一节、保险起源及相关概念

- 一、保险的起源
- 二、保险的定义
- 三、保险业相关名称概念

第二节、保险的分类

- 一、按保险的性质分类
- 二、按保险标的分类
- 三、按保险的实施形式分类

第三节、保险的功用及原则

- 一、保险的职能
- 二、保险的作用
- 三、保险的基本原则

第二章、国际保险业发展概述

第一节、国际保险业分析

- 一、国际保险业经营环境的变化及结构调整
- 二、国际保险市场发展模式浅析
- 三、国际保险关系的发展和变革
- 四、2010年国际保险业发展状况
- 五、2011年全球保险市场发展综述
- 六、自然灾害给国际保险业带来挑战

第二节、美国保险业

- 一、美国保险业的基本概况
- 二、竞争与合作驱动美国保险业发展
- 三、美国保险监管体系改革受阻
- 四、美国实施医疗保险业改革法案
- 五、美国保险中介制度介绍
- 六、美国保险信用评分制简述

第三节、法国保险业

- 一、法国保险业发展进程回顾
- 二、法国银行和保险业监管机构合并
- 三、2011年法国推动失业保险领域改革
- 四、法国保险业监管体制概述
- 五、法国保障基金制度介绍

第四节、英国保险业

- 一、英国保险市场发展回顾
- 二、英国财产保险市场持续繁荣
- 三、英国医疗保险制度概述
- 四、英国保险业的风险监管模式探究

第五节、日本保险业

- 一、日本的保险业发展概况
- 二、日本保险业的重组整合
- 三、日本财险市场三足鼎立
- 四、日本保险营销新模式解析
- 五、日本地震保险体系介绍

第六节、德国保险业

- 一、德国保险业发展综述
- 二、德国法定医疗保险状况及特点
- 三、德国医疗保险的变化
- 四、德国财产保险居世界领先水平

第七节、韩国保险业

- 一、韩国保险业的发展概述
- 二、韩国保险业呈现新特征
- 三、韩国保险市场运行状况
- 四、韩国保险业的监管状况

第八节、其他国家保险业

- 一、新加坡保险业发展浅析
- 二、越南保险市场规模扩张
- 三、挪威社会保险体系及其改革
- 四、加拿大保险公司的组织形式简述
- 五、澳、新两国保险业发展状况及启示

第三章、中国保险业分析

第一节、中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、改革开放以来中国保险业的发展
- 三、“十一五”中国保险业实现跨越式发展
- 四、中国保险业人力资源状况分析

第二节、2008-2009年中国保险业的发展

- 一、2008年中国保险业平稳健康发展
- 二、2008年中国保险业发展特征分析
- 三、2009年中国保险业取得显著成绩
- 四、2009年中国保险业取得显著成绩

第三节、2010-2012年一季度中国保险业的发展

- 一、2010年中国保险业持续较快增长
- 二、2010年中国保险行业发展特征
- 三、2011年中国保险业保持较快发展
- 四、2011年中国保险行业热点分析
- 五、2012年一季度中国保险业概况

第四节、中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第五节、中国保险业法治化进程分析

- 一、改革开放以来我国保险业的立法进程
- 二、改革开放以来我国的保险监管与保险执法
- 三、改革开放以来我国保险司法的发展
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第六节、中国保险业面临的问题

- 一、国有保险公司发展面临的困境
- 二、中国保险业存在粗放经营的“短板”
- 三、我国保险业风险管理存在的问题及影响
- 四、中国保险行业的诚信问题及其原因探析

第七节、中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对物价上涨的策略措施
- 三、保险企业建立科学合理制度的建议
- 四、完善我国保险业风险管理的思路
- 五、构建中国保险业诚信制度的路径

第四章、中国保险市场分析

第一节、中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场发展回顾
- 二、中国逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节、2009-2010年中国保险市场经营情况

- 一、2009年1-12月中国保险市场经营数据
- 二、2009年1-12月全国各地区保费收入情况
- 三、2010年1-12月中国保险市场经营数据
- 四、2010年1-12月全国各地区保费收入情况

第三节、2011-2012年4月中国保险市场经营情况

- 一、2011年1-12月中国保险市场经营数据
- 二、2011年1-12月全国各地区保费收入情况
- 三、2012年1-4月中国保险市场经营数据
- 四、2012年1-4月全国各地区保费收入情况

第四节、中国保险市场面临的问题

- 一、保险市场各方存在的问题
- 二、中国保险市场发展壮大的困境
- 三、制约中国保险市场发展的瓶颈因素
- 四、我国保险市场开放过程中存在的问题

第五节、中国保险市场发展对策

- 一、发展中国保险市场的思路
- 二、实现我国保险市场模式的建议
- 三、中国保险市场发展策略分析

四、促进保险市场与资本市场互动发展

五、中国保险市场对外开放的政策建议

第五章、人寿保险

第一节、人寿保险概述

一、人寿保险定义与分类

二、人寿保险的作用

三、人寿保险的优势

第二节、2009-2012年一季度中国人寿保险行业分析

一、2009年我国寿险行业实现平稳发展

二、2010年我国寿险业基本服务规定实施

三、2010年国内寿险市场发展格局分析

四、2011年我国寿险业发展状况分析

五、2012年一季度寿险市场发展态势

第三节、2009-2012年4月人寿保险公司保费收入状况

一、2009年人寿保险公司保费收入情况

二、2010年人寿保险公司保费收入情况

三、2011年人寿保险公司保费收入情况

四、2012年1-4月人寿保险公司保费收入

第四节、中国人寿保险信托制及创新分析

一、人寿保险信托的发展背景及经验借鉴

二、中国发展人寿保险信托的必要性分析

三、中国发展人寿保险信托的可行性分析

四、中国发展人寿保险信托的策略建议

第五节、中国未成年人人寿保险规定的分析

一、对未成年人人寿保险进行限定的原因

二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定

三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定

四、中国未成年人人寿保险规定的思考

第六节、中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析

一、影响人寿保费增长的特殊因素

二、金融资产和寿险保费关联性的理论分析

三、金融市场影响寿险收入因素的实证分析

四、政策应用与结论

第七节、中国人寿保险业存在的问题及对策

一、中国寿险行业亟待进一步普及

二、中国寿险市场面临的改革难题

三、促进我国寿险业结构调整的对策措施

四、我国寿险行业应重新审视创新方向

第八节、中国人寿保险业的发展前景及趋势

一、中国寿险业未来发展潜力巨大

二、中国有望跻身全球前5大寿险市场

三、中国寿险公司未来仍将稳定发展

四、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

第六章、财产保险

第一节、财产保险概述

一、财产保险的含义

二、财产保险的分类

三、财产保险是一种社会的经济补偿制度

四、财产保险的职能和作用

第二节、中国财产保险市场的发展状况

一、中国财产保险"十一五"发展成就

二、中国财产保险市场的特征分析

三、2009年中国财产保险业在调整中前进

四、2010年中国财产保险业快速发展

五、2011年中国财产保险业发展分析

六、中国财产保险市场发展势头良好

第三节、2009年-2012年4月财产保险公司保费收入情况

一、2009年财产保险公司保费收入情况

二、2010年财产保险公司保费收入情况

三、2011年财产保险公司保费收入情况

四、2012年1-4月财产保险公司保费收入情况

第四节、中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

- 一、制度选择集合的改变
- 二、监管资源相对价格的变化
- 三、技术进步
- 四、克服对风险的厌恶

第五节、中国民营企业财产保险的发展分析

- 一、民营企业实物资产面临的主要风险
- 二、中国民营企业的参保决策分析
- 三、制约民营企业财险发展的因素
- 四、发展民营企业财产保险的措施建议

第六节、中国财产保险市场存在的问题及对策

- 一、中国财产保险市场面临的矛盾
- 二、中国财产保险面临的困境及对策
- 三、我国财产保险产品创新的问题及对策
- 四、完善中国财产保险市场的策略建议
- 五、应提高我国财险企业的核心竞争力

第七章、医疗保险

第一节、医疗保险概述

- 一、医疗保险的定义和特点
- 二、中国医疗保险体系
- 三、中国医疗保险制度改革

第二节、中国商业医疗保险市场的发展

- 一、我国商业医疗保险发展概况
- 二、我国商业医疗保险进入军队
- 三、中国商业医疗保险受市场青睐
- 四、商业医保开始走进社区医院
- 五、商业医疗保险存在的问题及对策

第三节、城镇居民医疗保险制度试点进展状况

- 一、国家开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见
- 二、城镇居民医疗保险制度试点效果分析
- 三、城镇居民医疗保险制度试点中存在的问题
- 四、完善城镇居民医疗保险制度的对策

第四节、各地区城镇居民医疗保险发展状况

- 一、2010年青海再次调整城镇居民医保相关待遇
- 二、2010年江西省城镇基本医疗保险覆盖范围扩大
- 三、2011年上海实施《基本医疗保险监督管理办法》
- 四、2011年深圳市提高多项医疗保险标准
- 五、2015年天津将实现基本医疗保险全覆盖

第八章、再保险

第一节、再保险概述

- 一、再保险的概念与特征
- 二、再保险的分类
- 三、中国再保险的发展回顾

第二节、再保险市场分析

- 一、国际再保险市场综述
- 二、中国再保险市场取得的成就
- 三、中国再保险市场供给能力有限
- 四、国内再保险市场的需求特点
- 五、我国再保险发展趋势分析

第三节、再保险发展中的问题及对策

- 一、我国再保险发展存在的突出问题
- 二、再保险业监管体系亟待完善
- 三、从供需层面促进再保险市场发展的建议
- 四、我国再保险市场发展的政策保障

第九章、其他细分保险

第一节、健康保险

- 一、中国健康保险市场规模实证分析
- 二、中国健康保险有效需求的实证分析
- 三、国内健康保险市场面临多重博弈
- 四、中国健康保险市场将迎来发展契机

第二节、汽车保险

- 一、汽车保险电话直销异军突起

- 二、2009年汽车保险业有新突破及调整
- 三、2010年国内汽车保险市场发展特征
- 四、2011年我国启动车险定价机制改革试点
- 五、我国商业车险市场秩序仍需进一步规范
- 六、中国汽车保险市场发展前景展望

第三节、农业保险

- 一、农业保险概述
- 二、我国农业保险行业发展模式综述
- 三、我国农业保险经营机构发展分析
- 四、中国农业保险市场持续增长
- 五、中国农业保险制度存在的问题及对策
- 六、政策性农业保险与财政补贴的分析

第十章、全国主要地区保险业发展概况

第一节、北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、2009年北京保险市场运行状况
- 三、2010年北京保险市场快速扩张
- 四、2011年北京市规范人身险销售行为
- 五、北京市保险行业未来发展潜力巨大

第二节、上海保险业

- 一、2009年上海保险市场发展概况
- 二、2010年上海保险市场实现较快发展
- 三、2011年上海保险市场发展分析
- 四、2012年1-4月上海保险市场简况
- 五、上海市拟建国内首个保险交易所

第三节、深圳保险业

- 一、深圳保险行业发展综述
- 二、2010年深圳保险业经营情况
- 三、2011年深圳保险业经营情况
- 四、2011年深圳加强非车险业务管理
- 五、深圳保险公估行业发展势头良好

第四节、江苏保险业

- 一、江苏省保险市场发展概况
- 二、2010年江苏保险市场经营状况
- 三、2011年1-4月江苏保险市场简析
- 四、做大做强江苏保险业的对策

第五节、山东保险业

- 一、改革开放以来山东保险业的发展
- 二、2011年山东保险业持续平稳增长
- 三、2012年1-4月山东省保险业经营状况
- 四、“十二五”期间山东保险业前景展望

第十一章、保险中介市场分析

第一节、保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

第二节、中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、中国保险中介市场受外资影响洗牌加速
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节、2009年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况
- 四、保险中介市场运行特点

第四节、2010年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

四、保险中介市场运行特点

第五节、2011年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

四、保险中介市场新政盘点

第六节、部分地区保险中介市场的发展

一、新疆

二、江苏

三、广东

四、上海

五、青岛

第七节、中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、中国保险中介市场发展的不平衡

三、制约中国保险中介发展的原因分析

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第十二章、主要外资保险公司

第一节、美国友邦保险有限公司

一、友邦保险简介

二、2010年友邦保险成功在港上市

三、2010年友邦保险经营状况分析

四、2011年友邦中国加快转型升级步伐

第二节、中德安联人寿保险有限公司

一、中德安联简介

二、2009年中德安联加速在华扩张

三、2010年中德安联投连险账户获得批准

四、2011年中德安联推出"超级年金保险计划"

第三节、信诚人寿保险有限公司

一、公司简介

二、信诚人寿建立全方位服务体系

三、2010年信诚人寿主推分红险

四、2011年信诚人寿拓展东北市场

第四节、中英人寿保险有限公司

一、公司简介

二、中英人寿介入高端医疗保险市场

三、2011年中英人寿强势进军河南

第五节、美国美亚保险公司

一、公司简介

二、美亚保险首推"传媒职业责任险"

三、2011年美亚保险获批进入江苏市场

第十三章、中国保险重点企业

第一节、中国人寿保险公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国人寿经营状况分析

三、2011年1-12月中国人寿经营状况分析

四、2012年1-3月中国人寿经营状况分析

第二节、中国平安保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国平安经营状况分析

三、2011年1-12月中国平安经营状况分析

四、2012年1-3月中国平安经营状况分析

第三节、中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国太保经营状况分析

三、2011年1-12月中国太保经营状况分析

四、2012年1-3月中国太保经营状况分析

第四节、中国人民财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、2009年中国人保财险发展分析

三、2010年1-12月中国财险经营状况分析

四、2011年1-12月中国财险经营状况分析

第五节、中国太平保险控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中保国际经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国太平经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国太平经营状况分析

第六节、国内其他主要保险公司介绍

- 一、中华联合财产保险公司简介
- 二、泰康人寿保险股份有限公司简介
- 三、新华人寿保险股份有限公司简介
- 四、华泰保险控股股份有限公司简介

第十四章、保险业资金运营分析

第一节、保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、我国保险资金运用现状
- 四、中国全面放开保险资金运用渠道
- 五、2010-2011年我国保险资金运用收益状况
- 六、2010年我国《保险资金运用管理暂行办法》发布

第二节、中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节、保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、保险资金运用的管理措施

第十五章、保险营销分析

第一节、保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征
- 二、保险市场营销的作用
- 三、传统保险营销与现代保险营销方式
- 四、保险业电话营销初探

第二节、中国保险市场营销分析

- 一、中国保险营销及营销模式浅析
- 二、我国保险市场营销队伍现状分析
- 三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节、保险服务营销的特征分析

- 一、保险服务营销概述
- 二、保险具有的服务产品特征
- 三、保险具有的金融产品特征
- 四、保险具有的保险产品特征

第四节、现行保险营销制度改革的分析

- 一、保险营销制度改革的方向
- 二、保险营销制度改革的原则
- 三、保险营销制度改革的目标选择
- 四、保险营销制度改革的要点与策略

第五节、保险网络营销分析

- 一、网络保险营销的特点
- 二、网络保险营销的优势
- 三、中国保险网络营销的尝试
- 四、网络保险营销策略与建议

第六节、中国保险营销存在的问题

- 一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析
- 二、保险公司市场营销制约因素
- 三、保险网络营销的缺陷
- 四、浅析中国保险营销的理念误区

第七节、保险行业的营销策略

- 一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

- 二、保险业营销的创新思路
- 三、中国保险业营销策略分析
- 四、关系营销在保险企业的应用分析
- 五、保险市场转型过程中营销策略

第十六章、中国保险业竞争分析

第一节、保险竞争状况分析

- 一、中国保险市场竞争状况综述
- 二、中国市场外资险公司竞争力逊于本土企业
- 三、保险资产管理已逐步成为保险业核心竞争力
- 四、保险业市场竞争认识的深化和发展

第二节、保险业竞争力分析

- 一、保险业竞争力的横纵向对比
- 二、中国保险业竞争力弱势分析及发展建议
- 三、中国保险业竞争力前瞻

第三节、进入壁垒与中国保险业竞争力分析

- 一、中国保险业的进入壁垒
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力
- 三、建立良好的保险市场准入机制

第四节、保险竞争环境分析

- 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析
- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析
- 三、中国保险业竞争的政策环境探讨

第五节、提升保险业竞争力的策略

- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略
- 三、提高保险业竞争力的途径
- 四、提高保险市场竞争力的政策措施

第十七章、保险业前景及趋势分析

第一节、国际保险业趋势分析

- 一、未来全球保险业将继续复苏

- 二、国际保险业发展前景展望
- 三、国际保险业六大发展趋势
- 四、亚洲保险业未来增长潜力巨大

第二节、中国保险业面临的变革及机遇

- 一、行业盈利模式的变革
- 二、全球保险格局的变革
- 三、保险社会背景的变革
- 四、盈利模式转变时不我待

第三节、中国保险业的前景及趋势分析

- 一、中国保险市场前景广阔
- 二、未来中国保险业发展展望
- 三、中国保险产品发展趋势分析
- 四、未来我国保险业监管的发展方向

第四节、2012-2016年中国保险行业预测分析

- 一、2012-2016年中国保险行业保费总收入预测
- 二、2012-2016年中国保险行业财产险保费收入预测
- 三、2012-2016年中国保险行业人身险保费收入预测
- 四、2012-2016年中国保险行业寿险保费收入预测

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国外资保险公司管理条例

附录三：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

附录五：保险公司养老保险业务管理办法

图表目录：

图表 英国长期保险业务纯保费收入情况

图表 英国长期业务的保险给付情况

图表 英国长期业务资金及普通保险业务投资情况

图表 世界各国保险公司数量

图表 全国各地保费收入占比情况

图表 境内外资再保险公司保费收入增长情况

图表 世界主要国家的经济与保费收入数据

图表 2009年1-12月保险市场经营数据

图表 2009年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2010年1-12月保险市场经营数据

图表 2010年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月保险市场经营数据

图表 2011年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月保险市场经营数据

图表 2012年1-4月全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2009年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2010年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 美国人寿保险信托的运作模式

图表 "保险中介"型运作模式

图表 世界未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例

图表 变量单位根检验 (ADF) 结果

图表 变量间因果关系检验

图表 储蓄存款余额、利率和寿险保费之间协整关系检验

图表 2009年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2010年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 实施偿付能力监管后的有效边界

图表 世界非寿险市场保险深度和保险密度

图表 我国财产保险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表 六国非寿险业经营状况

图表 中外再保险公司资本实力对比情况

图表 我国主要财产保险公司保费自留比率

图表 社会与个人卫生支出和国内生产总值的趋势图

图表 lny与lnx的协整检验

图表 ECM模型误差修正项

图表 农业保险经营机构结构示意图

图表 2010年1-12月北京保险业经营数据表

图表 2011年1-12月北京保险业经营数据

图表 2011年1-12月上海市寿险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月上海市财产险公司原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月上海市保险行业经营数据

图表 2012年1-4月上海市寿险公司原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月上海市财产险公司原保险保费收入情况表

图表 2010年1-12月深圳市保险业经营数据

图表 2010年1-12月深圳财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2010年1-12月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月深圳市保险业经营数据

图表 2011年1-12月深圳财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月深圳人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月江苏省保险业经营数据

图表 2011年1-12月江苏辖区各地区原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月江苏辖区各地区原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月江苏省保险业经营数据

图表 2012年1-4月江苏辖区各地区原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月山东省（不含青岛）保险业经营数据

图表 2011年1-12月山东辖区各地区原保险保费收入情况表

图表 2012年1-4月山东省（不含青岛）保险业经营数据

图表 2012年1-4月山东辖区各地区原保险保费收入情况表

图表 2009年保险兼业代理机构数量情况

图表 2009年保险兼业代理机构业务情况

图表 2009年保险兼业代理机构经营情况

图表 2009年保险专业代理机构业务收入前20名排名情况

图表 2009年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2009年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 截至2010年底全国保险兼业代理机构数量情况

图表 截至2010年底全国保险兼业代理机构业务情况

图表 截至2010年底全国保险兼业代理机构经营情况

图表 2011年保险兼业代理机构数量情况

图表 2011年保险兼业代理机构业务情况

图表 2011年保险代理公司业务收入前20名排名情况

图表 2011年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2011年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 2010年1-12月中国人寿非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国人寿主要会计数据

图表 2008年-2010年中国人寿主要财务指标

图表 2010年1-12月中国人寿主营业务分业务情况

图表 2010年1-12月中国人寿保险业务收入分地区情况

图表 2011年1-12月中国人寿非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中国人寿主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月中国人寿主营业务情况

图表 2012年1-3月中国人寿主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国人寿非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中国平安主要财务数据

图表 2010年1-12月中国平安非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国平安主要会计数据

图表 2010年1-12月中国平安主营业务收入分业务情况

图表 2011年1-12月中国平安非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中国平安主要会计数据

图表 2009年-2011年中国平安主要财务指标

图表 2011年1-12月中国平安分部情况

图表 2012年1-3月中国平安主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国平安非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国太保主要会计数据

图表 2008年-2010年中国太保主要财务指标

图表 2010年1-12月中国太保主营业务分险种情况

图表 2011年1-12月中国太保主要财务数据

图表 2011年1-12月中国太保非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中国太保主要会计数据

图表 2009年-2011年中国太保主要财务指标

图表 2011年1-12月中国太保主营业务分部资料

图表 2012年1-3月中国太保主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国太保非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中国财险综合收益表

图表 2010年1-12月中国财险主营业务分部资料

图表 2011年1-12月中国财险综合收益表

图表 2011年1-12月中国财险主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月中保国际主要财务数据

图表 2009年1-12月中保国际综合损益表

图表 2009年1-12月中保国际主营业务分险种情况

图表 2009年1-12月中保国际主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月中国太平综合损益表

图表 2010年1-12月中国太平主营业务分部情况

图表 2010年1-12月中国太平主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中国太平综合损益表

图表 2011年1-12月中国太平主营业务分部资料

图表 2011年1-12月中国太平主营业务分地区情况

图表 保险市场营销模式

图表 保险业竞争分析图

图表 2012-2016年中国保险行业保费总收入预测

图表 2012-2016年中国保险行业财产险收入预测

图表 2012-2016年中国保险行业人身险保费收入预测

图表 2012-2016年中国保险行业寿险保费收入预测

租赁业

2012-2016年中国汽车租赁市场供需预测及发展策略研究报告

2012-2016年中国汽车租赁市场供需预测及发展策略研究报告，中国汽车租赁业的发展，中国汽车租赁业的风险控制分析，中国汽车租赁业的政策法规及实践分析，汽车租赁业的前景及趋势

第一章、汽车租赁的相关概述

第一节、汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节、汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节、汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208585.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。