



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012年上半年牛羊肉行业市场分 析研究报告

## 一、调研说明

《2012年上半年牛羊肉行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012年上半年牛羊肉行业发展态势分析 1

#### 第一节 2012年上半年牛羊肉行业市场概述 1

##### 一、上半年牛羊肉消费量 1

##### 二、牛羊肉的产业化发展 1

#### 第二节 我国肉制品加工业发展现状 2

##### 一、肉制品加工发展呈现好势头 2

##### 二、肉制品加工出现新模式 3

##### 三、肉类消费空间巨大 3

#### 第三节 我国牛羊肉生产的技术发展分析 4

##### 一、出口保鲜牛肉检验检疫 4

##### 二、牛羊肉加工技术及设备 4

##### 三、羊肉加工设备 5

#### 第四节 我国畜产品加工业面临的挑战及应对 6

##### 一、畜禽屠宰和肉类加工产业存在的问题 6

##### 二、“十二五”规划应对挑战的部署 7

#### 第五节 我国牛羊肉生产加工的政策法规分析 11

##### 一、强化畜禽屠宰监管确保肉品质量安全专项整治工作 11

##### 二、国务院关于加强食品安全工作的决定 14

### 第二章 2012年上半年牛羊肉市场价格分析 17

#### 第一节 2012年上半年牛羊肉市场价格动态分析 17

##### 一、2012年上半年牛羊肉价格动态分析 17

##### 二、2012年最新牛羊价格参考概况 18

#### 第二节 牛羊肉价格上涨原因分析 20

##### 一、消费需求快速增长是牛羊肉价格上涨的直接原因 20

##### 二、牛羊养殖成本上升，比较效益下降是导致牛羊肉生产减少的根本原因 21

##### 三、良种化程度低、生产配套技术体系不完善是养殖效益难提升的原因 21

### 第三章 我国牛羊肉进出口分析 23

#### 第一节 2012年国内牛羊肉进出口数据统计 23

##### 一、2012年1-5月包括牛羊肉在内肉及食用杂碎进出口分月数据统计 23

二、2012年1-5月包括牛羊肉在内肉及食用杂碎累计进出口数据统计 23

三、2012年1-5月牛肉出口数据统计 23

第二节 2012年肉及食用杂碎分大洲进出口分析 24

一、亚洲 24

二、非洲 25

三、欧洲 25

四、北美洲 26

五、大洋洲 26

第四章 牛羊肉行业重点企业分析 27

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司 27

一、公司概况 27

二、公司经济运营状况 28

三、公司发展前景 32

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 33

一、公司概况 33

二、公司产品介绍 34

三、公司海外战略分析 34

第三节 吉林皓月集团 35

一、公司概况 35

二、公司竞争力分析 35

三、公司发展战略分析 36

第四节 河南伊赛牛肉股份有限公司 36

一、公司概况 36

二、公司竞争力分析 37

三、公司产品分析 37

第五节 洛阳伊众清真食品有限公司 37

一、公司概况 37

二、公司竞争力分析 37

三、公司经营范围 38

第五章 未来牛羊肉行业发展预测 39

第一节 2012年下半年牛羊肉行业国际市场预测 39

一、2012年下半年全球牛羊肉行业产量预测 39

二、2012年下半年全球牛羊肉行业市场需求前景 39

三、2012年下半年全球牛羊肉行业市场价格预测 40

第二节 2012年下半年国内牛羊肉行业市场预测 41

一、2012年下半年国内牛羊肉行业发展预测 41

二、2012年下半年国内牛羊肉行业市场价格预测 43

三、2012年下半年我国牛羊肉消费增长预测 44

## 图表目录

图表：2012年7月3日国内部分羊肉供应市场价格统计 19

图表：2012年7月3日国内部分牛肉供应市场价格统计 20

图表：2012年1-5月肉及食用杂碎进出口分月统计 23

图表：2012年1-5月肉及食用杂碎累计进出口统计 23

图表：2012年1-3月牛肉累计出口统计 23

图表：2012年1-4月牛肉累计出口统计 24

图表：2012年1-5月牛肉累计出口统计 24

图表：2012年1-5月对日本、马来西亚累计进出口肉及食用杂碎统计 25

图表：2012年1-5月对韩国、泰国累计进出口肉及食用杂碎统计 25

图表：2012年1-5月对南非累计进出口肉及食用杂碎统计 25

图表：2012年1-5月对德国、法国累计进出口肉及食用杂碎统计 25

图表：2012年1-5月对加拿大、美国累计进出口肉及食用杂碎统计 26

图表：2012年1-5月对澳大利亚、新西兰累计进出口肉及食用杂碎统计 26

图表：2011年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入及成本（按行业构成） 29

图表：2011年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入及成本（按产品构成） 29

图表：2011年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入及成本（按地区构成） 29

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力 30

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司资本结构分析 30

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司经营效率分析 30

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司获利能力分析 31

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司发展能力分析 31

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析 31

图表：2012年1-3月河北福成五丰食品股份有限公司投资收益分析 32

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208918.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。