



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年奶牛养殖业市场研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年奶牛养殖业市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208992.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2002 年农业部启动了"奶业行动计划",提出了不仅将奶牛业的发展作为今后畜牧业结构调整首要地位,而且要加速奶类企业产业化、规模化、现代化和集团化的步伐。我国计划到 2015 年牛奶总产量将由目前的 1700 万吨增长到 3300 万吨,全国人均消费量由 13 千克增长到 23 千克,这就意味着我国奶牛存栏将在现有的基础上增长一倍。这就给我们政府提供决策,要牢固树立奶牛养殖的主导地位,把奶牛养殖作为引领新农村建设的重大举措来对待。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年奶牛养殖业市场研究及投资前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了奶牛养殖业相关概述、全球奶牛养殖业运行态势等,接着分析了中国奶牛养殖业运行环境,然后介绍了中国奶牛养殖业运行态势、中国奶牛养殖技术状况。随后,报告对中国奶牛养殖代表地区做了分析,最后分析了中国奶牛养殖行业发展趋势及投资前景。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 奶牛养殖业相关概述

第一节 奶牛基础概述

一、产地与分布

二、生产性能

三、繁殖性能

四、适应性能

五、杂交效果

第二节 奶牛的产奶周期

第三节 奶牛的品种

第二章 2011-2012年全球奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球奶牛养殖业运行环境浅析

第二节 2011-2012年全球奶牛养殖业运行概况

一、世界奶牛养殖品种

二、世界奶牛养殖规模

三、世界奶牛养殖模式

四、世界奶牛养殖成本与营利

五、世界奶牛养殖技术

第三节 2011-2012年全球部分国家奶牛养殖业运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、荷兰

五、新西兰

六、澳大利亚

第四节 2012-2016年全球奶牛养殖业新趋势探析

第三章 2011-2012年中国奶牛业养殖业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国奶牛养殖业政策法规分析

一、监管条例

二、振兴大纲

三、规范原料奶市场秩序

四、规范原料奶价格形成机制

五、良种补贴

六、农机补贴

七、畜产品进口监管

八、生鲜奶收购标准

九、食品安全法

十、中国奶牛业中长期发展规划

第四章 2011-2012年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国奶牛养殖业动态分析

- 一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应
- 二、首家奶牛养殖专业合作社成立
- 三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地

第二节 2011-2012年中国奶牛养殖业运行总况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模及区域分布

第三节 2011-2012年中国生态奶牛养殖园区建设情况

- 一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住
- 二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快
- 三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式

第四节 2011-2012年中国奶牛养殖业热点问题探讨

第五章 2011-2012年中国奶牛养殖业深度剖析

第一节 2011-2012中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

- 一、散户
- 二、小规模牧场
- 三、中规模牧场
- 四、大规模牧场
- 五、超大规模牧场
- 六、不同规模牧场的成本-收益比较分析
- 七、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择

第二节 2011-2012中国奶牛养殖业经营模式分析

- 一、散户
- 二、养殖小区
- 三、奶农合作社
- 四、奶联社
- 五、自有牧场

第六章 2011-2012年中国奶牛养殖技术研究

第一节 奶牛综合养殖技术

- 一、选购良种奶牛
- 二、奶牛养殖管理要点解析

三、奶牛科学饲养

- 1、干奶期
- 2、围产期
- 3、泌乳盛期
- 4、泌乳中期
- 5、泌乳后期

四、抓好奶牛配种

五、加强疫病防治

第二节 奶牛其综新技术研究

- 一、胚胎生物工程技术
- 二、DHI性能测试
- 三、性控技术
- 四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统
- 五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法

第七章 2011-2012年中国奶牛业供给分析

第一节 奶牛存栏

第二节 牛奶产量

第三节 奶牛进口

- 1、活畜
- 2、冻精
- 3、胚胎

第四节 奶牛价格及其形成机制

第八章 2011-2012年中国奶牛养殖代表地区剖析

第一节 太原市奶牛养殖业

- 一、奶牛养殖基本情况
- 二、牛奶销售情况
- 三、牛奶生产成本
- 1、规模奶牛场（50头以上）
- 2、奶牛养殖园区
- 3、奶牛散户生产情况

四、奶牛收益情况

1、高产牛群

2、中产牛群

3、低产牛群

4、自产自销牛群

五、发展建议

第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业

一、地区产业发展优势

二、面临的困境

三、加快产业发展措施

第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展

第四节 其它

一、甘肃

二、山西

第九章 2011-2012年中国牛奶市场需求形势透析

第一节 2011-2012年中国牛奶市场运行总况

一、中国居民食品营养需求分析

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2011-2012年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

第三节 2011-2012年中国奶源地牛奶供给情况分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第四节 2011-2012年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第十章 2011-2012年中国奶牛业营销环境分析

第一节 中国奶牛及其遗传物交易市场

- 一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管
- 二、中国奶牛及其遗传物供应商
- 三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

第二节 中国原料奶交易市场

- 一、原料奶价格形成机制
- 二、原料奶价格表现形式
- 三、奶站在原料奶定价中的角色
- 四、政府对原料奶价格的影响

第十一章 2011-2012年中国奶牛养殖下游下业运行透析

第一节 2011-2012年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2011-2012年中国乳制品运行形势分析

- 一、2009年乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 二、2009年中国乳制品业经济指标分析
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

第三节 2011-2012年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费市场前景度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复

- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第十二章 2011-2012年中国奶牛其它关联产业分析

- 第一节 饲料
- 第二节 挤奶等相关设备
- 第三节 疫苗

第十三章 2012-2016年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国奶牛养殖业前景预测

- 一、中国奶牛养殖业规模预测分析
- 二、农村奶牛养殖前景预测
- 三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测

第二节 2012-2016年中国奶牛养殖业趋势预测

- 一、中国奶牛养殖业技术趋势
- 二、中国奶牛新品种研究

第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析

- 一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响
- 二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降
- 三、低产奶牛淘汰 单产提高
- 四、奶牛业的进入门槛提高
- 五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡
- 六、奶牛业的发展速度下降并步入常规
- 七、原料奶市场的监管走向规范
- 八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升
- 九、品牌化将成为奶牛业的重要特征

第十四章 2012-2016年中国奶牛业的投资战略研究

第一节 2011-2012年中国奶牛养殖业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国奶牛养殖业投资热点分析

- 一、优质牧草

- 二、活畜
- 三、冻精胚胎
- 四、疫苗
- 五、挤奶等设备
- 六、牧场管理软件系统
- 七、原料奶检测设备

第三节 2012-2016年中国奶牛养殖业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年奶牛养殖业市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。