



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年煤焦油行业投资分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年煤焦油行业投资分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国煤焦油总产能在2200万吨左右，较2010年增幅22.2%。2011年我国煤焦油产量约在1750万吨，较2010年国内煤焦油产能增长100万吨左右，增幅22%。煤焦油主要用于深加工，产出煤沥青、工业萘、洗油等下游产品，2010年煤焦油深加工行业的总设计加工能力约为1650万吨，而实际加工能力则为1023万吨，占2010年煤焦油全国总产量的76.52%左右。2011年我国煤焦油加工行业总设计加工能力在1495万吨左右，加上在建与预计产能250-300万吨，总产能预计加工能力在1700万吨左右。而由于国内外经济大环境的影响以及国家政策的影响，2011年我国深加工实际开工率在6成左右，实际消耗产能在926.9万吨左右，占总煤焦油总产量的52.97%。

在当前高原油价格的背景下，石油化工原料成本不断攀高，石化产品竞争力大大削弱，"高油价时代"的到来，为长期处于竞争劣势的煤化工工业提供了一个千载难逢的发展机遇。但据了解，在晋、陕、内蒙古等地，煤化工产业作为传统煤化工的一个组成部分，煤焦油加工产业在迎来良好发展机遇的同时，也面临着一些亟待解决的问题，投资煤焦油加工业一定要审慎。煤焦油加工业现状分析作为炼焦过程中一个重要的化产回收产品，煤焦油是一个组分上万种的复杂混合物，目前已从中分离并认定的单种化合物约500余种，约占煤焦油总量的55%，其中包括苯、二甲苯、萘等174种中性组分；酚、甲酚等63种酸性组分和113种碱性组分。

煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。近年来，我国兴起了新一轮的煤化工热。为了提高煤炭附加值，内蒙古、陕西、山西、新疆等省区纷纷要求新进入的煤炭开采企业进行煤炭就地转化加工，转化的比例为50%。如今，全国3000万吨以上的大型煤炭企业几乎都涉及煤化工，"逢煤必化"现象十分普遍。作为煤化工的主要副产品，煤焦油的产量随之大幅增长，煤焦油深加工行业得到迅速崛起，产业规模、技术和精细化程度不断提高，成功迈上新台阶。预计2012年，煤焦油市场整体将处于稳步偏弱的态势，下半年行情较上半年有所好转。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤焦油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤焦油行业的经济发展与现状，以及我国煤焦油行业进展与投资机会，并对煤焦油行业投资前

景作了分析研判，是煤焦油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 煤焦油产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第三节 产品生命周期分析 4

第四节 产品波特五力模型分析 5

第二章 煤焦油技术发展趋势 7

第一节 国外技术发展演变 7

第二节 国内技术发展现状 10

第三章 2011年煤焦油发展环境 20

第一节 2011年全球经济形势 20

第二节 2010-2012年中国经济环境分析 27

一、2010年宏观经济数据 27

二、2011年中国宏观经济 32

三、2012年我国宏观经济预测 34

四、我国宏观经济运行数据分析 44

第三节 煤焦油行业发展环境分析 52

一、煤焦油行业政策环境分析 52

二、煤焦油行业标准分析 55

第二部分 我国行业市场发展分析

第四章 我国煤焦油市场分析 57

第一节 2010-2011年煤焦油行业分析 57

第二节 2012年煤焦油市场发展情况 60

第三节 我国煤焦油行业发展机会 64

第四节 煤焦油市场重要事件回顾 64

第五章 中国煤焦油市场规模分析 73

第一节 2007-2011年中国煤焦油市场规模分析	73
第二节 2011年我国煤焦油区域结构分析	73
第三节 中国煤焦油区域市场规模分析	73
一、2007-2011年东北地区市场规模分析	73
二、2007-2011年华北地区市场规模分析	74
三、2007-2011年华东地区市场规模分析	74
四、2007-2011年华中地区市场规模分析	74
五、2007-2011年华南地区市场规模分析	74
六、2007-2011年西部地区市场规模分析	75
第四节 2012-2016年中国煤焦油市场规模预测	75
第六章 中国煤焦油产品市场价格分析	76
第一节 价格形成机制分析	76
第二节 2007-2011年中国煤焦油产品平均价格趋势分析	77
第三节 2012-2016年中国煤焦油产品价格趋向预测分析	81
第七章 2011年煤焦油进出口分析	85
第一节 我国煤焦油行业进出口总体情况分析	85
第二节 我国煤焦油进出口分省市统计情况	86
第三节 我国煤焦油进出口按国别统计情况	88
第八章 2011年煤焦油供需情况分析	91
第一节 2011年煤焦油市场产能产量总述	91
第二节 2011年煤焦油消费用量情况分析	92
第三节 2012年煤焦油市场展望	93
第九章 细分产业及上下游产业发展情况	96
第一节 炼焦煤	96
一、2011年炼焦煤供需形势	96
二、2012年炼焦煤供需形势预测	97
第二节 煤炭	100
第三节 工业萘	109
第四节 重油	122
第五节 沥青	124
第六节 焦化行业	129
一、2011年焦化行业发展情况	129

二、焦化行业发展趋势	132
第七节 相关产业投资情况	134
第三部分 行业竞争分析	
第十章 中国煤焦油产品竞争格局分析	153
第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况	153
一、煤焦油行业集中度分析	153
二、煤焦油行业竞争程度分析	153
第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析	154
一、领导企业的市场力量	154
二、其他企业的竞争力	156
第三节 2012-2016年中国煤焦油产品竞争格局展望	157
第十一章 中国煤焦油重点企业分析	159
第一节 考伯斯	159
一、企业简介	159
二、组织结构	160
三、发展趋势	160
四、发展计划	162
第二节 乌海庆华	163
一、企业简介	163
二、组织结构	168
三、庆华集团发展历程	168
四、人才战略	172
第三节 包钢	173
一、企业简介	173
二、组织结构	175
三、发展现状	176
第四节 八一钢厂	178
一、企业简介	178
二、企业发展	180
三、组织结构	181
四、人才计划	181
第五节 沙钢	182

一、企业简介	182
二、组织结构	183
三、发展战略	183
第六节 南钢	185
一、企业简介	185
二、组织结构	187
三、人力资源	187
第七节 邯钢	188
一、企业简介	188
二、公司结构	189
三、人才战略	190
第八节 河北建滔化工有限公司	194
一、企业简介	194
二、人力资源	195
第九节 河北渤海焦化	195
第十节 山西禹王	196
第十一节 唐山蓝海焦化有限公司	197
第十二节 山东固德	199
第十三节 山东莱钢	199
一、公司概况	199
二、“十五”以来的发展情况	200
三、“十一五”及今后一个时期的发展思路	201
四、人力资源	202
第十四节 山东迪海化工有限公司	206
第十五节 陕西四海煤焦化有限责任公司	207
第十六节 陕西神木京府焦化有限公司	208
第十七节 江西黑猫炭黑股份有限公司	208
第十八节 陕西天元	213
第十九节 卡博特公司	216
第四部分 行业趋势及投资分析	
第十二章 2012-2016年中国煤焦油行业发展预测	219
第一节 煤焦油行业产量预测	219

第二节 煤焦油行业市场规模预测	220
第三节 煤焦油加氢的行业前景	220
一、2011年我国煤焦油加氢企业经营及业务发展情况	220
二、2012年煤焦油加氢的行业前景	222
第十三章 2012-2016年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析	225
第一节 行业整体风险分析	225
一、优势分析	225
二、劣势分析	227
三、风险分析	228
第二节 2012-2016年中国煤焦油产品投资风险预警	229
一、行业竞争风险预警	229
二、技术风险预警	230
三、财务风险预警	230
第三节 煤焦油行业投资策略分析	231
第十四章 煤炭工业发展“十二五”规划	233
第一节 规划基础和背景	233
第二节 指导方针和目标	237
第三节 生产开发布局	238
第四节 重点任务	241
第五节 环境影响评价	247
第六节 保障措施	250
第十五章 石化和化学工业“十二五”发展规划	253
第一节 发展现状	253
第二节 发展环境	258
第三节 指导思想、基本原则及发展目标	260
第四节 重点任务	263
第五节 政策措施	275
图表目录	
图表：2011年社会消费品零售总额环比增速	44
图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计	44
图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计	44
图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计	44

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 44

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 45

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 46

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 47

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 48

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 48

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 48

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 49

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 50

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 51

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 52

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 52

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 52

图表：近年来我国煤焦油产量和增长率 53

图表：煤焦油行业产品标准 55

图表：2010-2011年我国煤焦油市场规模 73

图表：2011年华东地区煤焦油市场规模 73

图表：2011年华北地区煤焦油市场规模 74

图表：2011年华东地区煤焦油市场规模 74

图表：2011年华中地区煤焦油市场规模 74

图表：2011年华南地区煤焦油市场规模 74

图表：2011年西部地区煤焦油市场规模 75

图表：2012-2016年我国煤焦油市场规模 75

图表：2010年我国煤焦油市场价格走势情况 79

图表：2011年我国煤焦油进出口按运输方式统计情况 85

图表：2011年我国煤焦油进出口总量情况 85

图表：2011年我国煤焦油进出口按贸易方式统计情况 85

图表：2011年全国煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年广东省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年河北省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年河南省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年黑龙江省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年江苏省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2011年辽宁省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年内蒙古煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年宁夏煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年山东省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年山西省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年上海市煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年天津市煤焦油进出口情况分析 87

图表：2011年云南省煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年中国煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年奥地利煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年澳大利亚煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年比利时煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年德国煤焦油进出口情况分析 88

图表：2011年法国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年韩国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年荷兰煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年马来西亚煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年美国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年蒙古煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年孟加拉国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2011年缅甸煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年挪威煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年日本煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年台湾省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年印度尼西亚煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年英国煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年越南煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年国内工业萘价格走势 111

图表：2011工业萘进出口相关数据 115

图表：2010年（蓝）2011年（红色）工业萘进口价格情况 115

图表：2011年EO与MPEG\APEG\TPEG价格走势 116

图表：2011年环氧乙烷与聚羧酸减水剂价格走势 116

图表：2007-2015年中国商品混凝土产量预测 117

图表：2007-2015年中国预拌及预制混凝土产量预测 118

图表：2007-2015年中国合成减水剂产量预测 118

图表：2007-2015年中国商品混凝土用减水剂数量预测 118

图表：2007-2015年中国三代减水剂产品结构预测 118

图表：2007-2015年中国萘系减水剂产量预测 119

图表：2007-2015年中国聚羧酸减水剂产量预测 119

图表：2007-2015年聚羧酸减水剂主要原料结构变化预测 119

图表：2005-2011年国内燃料油产量分布 122

图表：中国十大燃料油生产商排名 123

图表：2012年1-4月我国石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月北京石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月天津石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月河北石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月山西石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月内蒙古石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月辽宁石油沥青产量 126

图表：2012年1-4月吉林石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月上海石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月江苏石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月浙江石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月安徽石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月福建石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月江西石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月山东石油沥青产量 127

图表：2012年1-4月河南石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月湖北石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月广东石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月广西石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月四川石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月陕西石油沥青产量 128

图表：2012年1-4月新疆石油沥青产量 128

图表：考伯斯组织结构情况 160

图表：庆华集团组织结构 168

图表：包钢公司董事会 175

图表：包钢公司党委 175

图表：包钢公司经理层 175

图表：包钢公司监事会 175

图表：包钢公司工会 176

图表：包钢公司纪委 176

图表：八一钢厂组织结构 181

图表：公司组织结构 183

图表：南钢组织结构 187

图表：河北渤海焦化薪酬状况 196

图表：2012年一季度江西黑猫炭黑股份有限公司财务摘要 210

图表：2012年一季度江西黑猫炭黑股份有限公司 211

图表：2012年一季度江西黑猫炭黑股份有限公司利润 212

图表：陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司销售网络 216

图表：2012-2013年煤焦油行业市场规模情况 220
图表：我国石化和化学工业主要经济指标表 254
图表：主要产品产量表 254
图表：2005-2010年化学工业减排情况 256
图表：2010年部分 产品开工率 256
图表：2010年部分 原料对外依存情况 257
图表：主要产品“十二五”需求预测 259
图表：主要产品“十二五”需求预测（续表） 260
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。