



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年主焦煤产业供需动态分析及前景趋势预测报告

一、调研说明

《2012-2016年主焦煤产业供需动态分析及前景趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

炼一吨铁，消耗两吨铁矿石、半吨焦炭。炼一吨焦炭消耗1.4吨焦煤，即主焦煤。焦炭在全世界范围内来讲，中国占有的比例目前已经达到60%以上，亚洲总占比64%，中国是权重第一大国。主要的产区是亚洲、欧洲、独联体，这三个产区的焦炭比例占到全球焦炭比例接近90%，而且亚洲市场的焦炭逐年比重在上升，俄罗斯区域也有小幅上升，相对来讲欧洲地区的焦炭产量逐渐在下降。全世界2011年的生铁产量接近1.12亿吨水平。因此，强劲的需求拉动了焦炭产量猛增，全球2011年焦炭产量达到6.4亿吨左右。在这个状态下，全球最大的焦炭生产厂家，中国是总量第一，但是最大的焦炭的应该是英国的安赛乐米塔尔，其次是日本的，中国的安本钢和中国的上海宝钢也是名列全世界的十位以内。

2011年我国主焦煤的情况，产量是4.28亿吨，产能接近5亿吨，2012年预计的产能可能在5.4亿吨的水平，产量按照预计走，全年应该在4.6亿吨的水平。整供给情况，山西、河北、山东、内蒙、河南、辽宁六个主产省份，它的产量占到60%以上，目前产量占到20%左右，相比前几年的份额逐年在下降，但目前趋于稳定的情况。中国出口市场的情况，在前十年全球焦炭贸易总量的50%是由中国占有的，最高峰在1500万吨的水平。目前由于国家对出口关税历年的调整，使焦炭的出口量基本上接近最底部，目前的水平每年在300万吨。焦炭的出口关税从过去2003年的出口退税到目前出口要征收40%的关税，这个市场基本处在萎缩的情况，预计之后对焦炭的出口仍然属于一种限制，因为它是“两高一资”的产品，我国不鼓励这个产品的出口，这样来看焦炭目前是只以供给中国市场为主流的，出口价格也会随着国际市场出口价格进行波动，不作为主流。国际市场主焦煤情况稍微好一些，属于紧平衡，未来三年它的价格属于低位。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、海关总署、中国发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国主焦煤行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国主焦煤行业的经济发展与现状，以及我国主焦煤行业进展与投资机会，并对主焦煤行业投资前景作了分析研判，是主焦煤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

第一部分 发展现状

第一章 主焦煤产业相关概述 1

第一节 主焦煤简介 1

一、主焦煤分类	1
二、主焦煤的功用	1
第二节 主焦煤其它相关产业概述	2
一、煤炭	2
二、焦化行业	6
三、炼焦煤	12
第三节 2011年钢铁工业发展情况	16
一、我国钢铁工业运行情况	16
二、钢铁工业运行存在的问题	18
三、2012年钢铁工业运行展望	19
四、保持钢铁工业平稳较快发展	20
五、钢铁产业运行数据	21
第二章 2011-2012年世界主焦煤产业运行状况透析	37
第一节 2011-2012年世界主焦煤产业发展总况	37
第二节 2011-2012年世界主焦煤主要国家运行分析	40
一、美国	40
二、英国	40
第三节 2012-2016年世界主焦煤产业发展趋势分析	41
第三章 2011-2012年中国主焦煤行业市场发展环境分析	43
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	43
一、中国GDP分析	43
二、消费价格指数分析	43
三、城乡居民收入分析	44
四、社会消费品零售总额	45
五、全社会固定资产投资分析	46
六、进出口总额及增长率分析	47
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业政策环境分析	48
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	57
四、生态环境分析	63

第四节 投融资发展环境 66

一、金融开放 66

二、金融财政政策 70

三、金融货币政策 77

四、股权债券融资政策 84

第五节 2011-2012年中国主焦煤行业技术环境分析 86

第二部分 市场运行

第四章 2011-2012年中国主焦煤产业运行状况 88

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业发展概述 88

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业运行动态分析 89

一、产业热点分析 89

二、产业运行趋势分析 89

第三节 2011-2012年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议 90

一、中国主焦煤产业存在的问题 90

二、规范主焦煤行业发展的措施 91

三、主焦煤行业发展的建议 91

第五章 2011-2012年中国主焦煤市场运行动态分析 92

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业发展综述 92

一、行业发展阶段分析 92

二、行业发展现状 92

第二节 2011-2012年中国主焦煤主要企业竞争状况 94

一、企业竞争现状 94

二、主要企业竞争力分析 96

第三节 2011-2012年中国主焦煤经销商调查情况 96

一、经销商品牌知名度分析 96

二、各品牌市场覆盖率情况 99

三、产品进货渠道情况 99

第六章 2011-2012年中国主焦煤行业主要数据分析 100

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 100

第二节 2011年中国主焦煤行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、销售收入结构分析	101
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业产值分析	101
第四节 2011-2012年中国主焦煤行业成本费用分析	102
第五节 2011-2012年中国主焦煤行业盈利能力分析	102
第七章 2011-2012年中国主焦煤产业细分产品市场进出口数据分析	103
第一节 2011-2012年中国主焦煤产业A行业进出口数据分析	103
一、进口分析	103
二、出口分析	104
第二节 2011-2012年中国主焦煤产业B行业进出口数据分析	104
一、进口分析	104
二、出口分析	105
第三节 进出口趋势分析	105
第三部分 竞争格局	
第八章 2011-2012年中国主焦煤产业市场竞争格局分析	108
第一节 2011-2012年中国主焦煤产业竞争现状分析	108
一、主焦煤中外竞争力对比分析	108
二、主焦煤技术竞争分析	112
第二节 2011-2012年中国主焦煤产业集中度分析	112
第三节 2011-2012年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析	112
第九章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势	114
第一节 邯矿集团	114
第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司	115
第三节 冀中能源峰峰集团有限公司	117
第四节 冀中能源井陉矿业集团有限公司	119
第五节 冀中能源集团有限责任公司	120
第四部分 市场前景分析与预测	
第十章 2012-2016年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势	122
第一节 企业发展机遇及风险	122
一、企业发展机会	122
二、企业发展挑战	123

第二节 主焦煤行业企业发展战略分析	123
一、国际化	123
二、战略联盟	125
三、科技创新	130
四、产异化	133
第三节 主焦煤行业企业发展建议	135
第四节 钢铁产业发展趋势与策略	136
一、钢铁行业发展政策目标及规划调整	136
二、中国钢铁行业企业发展政策	145
三、中国钢铁产业核心竞争力分析	151
四、钢铁行业现状与投资预测关系	156
第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测	163
第一节 全球经济环境发展趋势评估	163
一、世界经济复苏势头放缓，2012年全球经济仍将呈现低速增长态势	163
二、全球通胀压力仍然较大	167
三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动	169
四、全球宏观政策协调难度加大	170
第二节 中国经济环境发展趋势评估	171
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	175
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	176
第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析	179
第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估	179
一、2012-2016年市场容量趋势预测	179
二、2012-2016年市场结构发展趋势	179
第十二章 2012-2016年中国主焦煤产业发展趋势预测分析	183
第一节 2012-2016年中国主焦煤产业发展前景分析	183
一、主焦煤技术发展方向分析	183
二、我国主焦煤未来发展趋势	183
三、主焦煤市场未来需求特点分析	186
第二节 2012-2016年中国主焦煤产业市场预测分析	187
第三节 2012-2016年中国主焦煤产业市场盈利预测分析	188
第四节 未来全球主焦煤市场趋势	189

一、概述	189
二、全球焦煤市场回顾	192
第五节 煤炭工业发展“十二五”规划	209
一、规划基础和背景	210
二、指导方针和目标	213
三、生产开布局	215
四、重点任务	217
五、环境影响评价	224
六、保障措施	226
第六节 钢铁工业“十二五”发展规划	229
一、发展现状	230
二、市场消费预测	232
三、指导思想、基本原则和主要目标	234
四、重点领域和任务	236
五、政策措施	246
附录	
附录： “十二五”规划	249
图表目录	
图表：2011年1-12月全国粗钢产量	21
图表：2011年1-12月北京粗钢产量	21
图表：2011年1-12月天津粗钢产量	22
图表：2011年1-12月河北粗钢产量	22
图表：2011年1-12月山西粗钢产量	22
图表：2011年1-12月内蒙古粗钢产量	22
图表：2011年1-12月辽宁粗钢产量	22
图表：2011年1-12月吉林粗钢产量	22
图表：2011年1-12月黑龙江粗钢产量	22
图表：2011年1-12月上海粗钢产量	22
图表：2011年1-12月江苏粗钢产量	23
图表：2011年1-12月浙江粗钢产量	23
图表：2011年1-12月安徽粗钢产量	23
图表：2011年1-12月福建粗钢产量	23

图表：2011年1-12月全国粗钢产量 23

图表：2011年1-12月江西粗钢产量 23

图表：2011年1-12月山东粗钢产量 23

图表：2011年1-12月河南粗钢产量 23

图表：2011年1-12月湖北粗钢产量 24

图表：2011年1-12月湖南粗钢产量 24

图表：2011年1-12月广东粗钢产量 24

图表：2011年1-12月广西粗钢产量 24

图表：2011年1-12月重庆粗钢产量 24

图表：2011年1-12月四川粗钢产量 24

图表：2011年1-12月贵州粗钢产量 24

图表：2011年1-12月云南粗钢产量 24

图表：2011年1-12月陕西粗钢产量 25

图表：2011年1-12月甘肃粗钢产量 25

图表：2011年1-12月青海粗钢产量 25

图表：2011年1-12月宁夏粗钢产量 25

图表：2011年1-12月新疆粗钢产量 25

图表：2012年1-2月全国粗钢产量 25

图表：2012年1-2月北京粗钢产量 25

图表：2012年1-2月天津粗钢产量 25

图表：2012年1-2月河北粗钢产量 26

图表：2012年1-2月山西粗钢产量 26

图表：2012年1-2月内蒙古粗钢产量 26

图表：2012年1-2月辽宁粗钢产量 26

图表：2012年1-2月吉林粗钢产量 26

图表：2012年1-2月黑龙江粗钢产量 26

图表：2012年1-2月上海粗钢产量 26

图表：2012年1-2月江苏粗钢产量 26

图表：2012年1-2月浙江粗钢产量 27

图表：2012年1-2月安徽粗钢产量 27

图表：2012年1-2月福建粗钢产量 27

图表：2012年1-2月江西粗钢产量 27

图表：2012年1-2月山东粗钢产量 27
图表：2012年1-2月河南粗钢产量 27
图表：2012年1-2月湖北粗钢产量 27
图表：2012年1-2月湖南粗钢产量 27
图表：2012年1-2月广东粗钢产量 28
图表：2012年1-2月广西粗钢产量 28
图表：2012年1-2月重庆粗钢产量 28
图表：2012年1-2月四川粗钢产量 28
图表：2012年1-2月贵州粗钢产量 28
图表：2012年1-2月云南粗钢产量 28
图表：2012年1-2月陕西粗钢产量 28
图表：2012年1-2月甘肃粗钢产量 28
图表：2012年1-2月青海粗钢产量 29
图表：2012年1-2月宁夏粗钢产量 29
图表：2012年1-2月新疆粗钢产量 29
图表：2012年1-3月全国粗钢产量 29
图表：2012年1-3月北京粗钢产量 29
图表：2012年1-3月天津粗钢产量 29
图表：2012年1-3月河北粗钢产量 29
图表：2012年1-3月山西粗钢产量 29
图表：2012年1-3月内蒙古粗钢产量 30
图表：2012年1-3月辽宁粗钢产量 30
图表：2012年1-3月吉林粗钢产量 30
图表：2012年1-3月黑龙江粗钢产量 30
图表：2012年1-3月上海粗钢产量 30
图表：2012年1-3月江苏粗钢产量 30
图表：2012年1-3月浙江粗钢产量 30
图表：2012年1-3月安徽粗钢产量 30
图表：2012年1-3月福建粗钢产量 31
图表：2012年1-3月江西粗钢产量 31
图表：2012年1-3月山东粗钢产量 31
图表：2012年1-3月河南粗钢产量 31

图表：2012年1-3月湖北粗钢产量 31
图表：2012年1-3月湖南粗钢产量 31
图表：2012年1-3月广东粗钢产量 31
图表：2012年1-3月广西粗钢产量 31
图表：2012年1-3月重庆粗钢产量 32
图表：2012年1-3月四川粗钢产量 32
图表：2012年1-3月贵州粗钢产量 32
图表：2012年1-3月云南粗钢产量 32
图表：2012年1-3月陕西粗钢产量 32
图表：2012年1-3月甘肃粗钢产量 32
图表：2012年1-3月青海粗钢产量 32
图表：2012年1-3月宁夏粗钢产量 32
图表：2012年1-3月新疆粗钢产量 33
图表：2012年1-4月全国粗钢产量 33
图表：2012年1-4月北京粗钢产量 33
图表：2012年1-4月天津粗钢产量 33
图表：2012年1-4月河北粗钢产量 33
图表：2012年1-4月山西粗钢产量 33
图表：2012年1-4月内蒙古粗钢产量 33
图表：2012年1-4月辽宁粗钢产量 33
图表：2012年1-4月吉林粗钢产量 34
图表：2012年1-4月黑龙江粗钢产量 34
图表：2012年1-4月上海粗钢产量 34
图表：2012年1-4月江苏粗钢产量 34
图表：2012年1-4月浙江粗钢产量 34
图表：2012年1-4月安徽粗钢产量 34
图表：2012年1-4月福建粗钢产量 34
图表：2012年1-4月江西粗钢产量 34
图表：2012年1-4月山东粗钢产量 35
图表：2012年1-4月河南粗钢产量 35
图表：2012年1-4月湖北粗钢产量 35
图表：2012年1-4月湖南粗钢产量 35

图表：2012年1-4月广东粗钢产量 35

图表：2012年1-4月广西粗钢产量 35

图表：2012年1-4月重庆粗钢产量 35

图表：2012年1-4月四川粗钢产量 35

图表：2012年1-4月贵州粗钢产量 36

图表：2012年1-4月云南粗钢产量 36

图表：2012年1-4月陕西粗钢产量 36

图表：2012年1-4月甘肃粗钢产量 36

图表：2012年1-4月青海粗钢产量 36

图表：2012年1-4月宁夏粗钢产量 36

图表：2012年1-4月新疆粗钢产量 36

图表：2011年主焦煤企业数量增长情况 100

图表：2011年主焦煤从业人数增长情况 100

图表：2011年主焦煤企资产规模增长情况 100

图表：2011年主焦煤企业数量结构情况 101

图表：2011年销售收入结构变化情况 101

图表：2011年主焦煤产成品增长情况 101

图表：2011年主焦煤成本费用增长情况 102

图表：2011-2012年主焦煤盈利能力 102

图表：2011年焦炭行业进口情况 103

图表：全球焦煤生产、消费预测 190

图表：几年世界焦炭产量 195

图表：2009-2012年冶金煤建设项目 196

图表：世界焦炭产量预测 197

图表：全球最大焦炭生产国焦炭产量和预测 198

图表：全球最大焦炭生产企业焦炭产量 200

图表：焦煤贸易量及未来预测 203

图表：绿色边贸贸易量 204

图表：主要干散货物海运需求 205

图表：期末船队海运供应能力 206

图表：焦煤供需预测 209

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。