



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年主焦煤产业供需动态分析及前景趋势预测报告

一、调研说明

《2012-2016年主焦煤产业供需动态分析及前景趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

炼一吨铁，消耗两吨铁矿石、半吨焦炭。炼一吨焦炭消耗1.4吨焦煤，即主焦煤。焦炭在全世界范围内来讲，中国占有的比例目前已经达到60%以上，亚洲总占比64%，中国是权重第一大国。主要的产区是亚洲、欧洲、独联体，这三个产区的焦炭比例占到全球焦炭比例接近90%，而且亚洲市场的焦炭逐年比重在上升，俄罗斯区域也有小幅上升，相对来讲欧洲地区的焦炭产量逐渐在下降。全世界2011年的生铁产量接近1.12亿吨水平。因此，强劲的需求拉动了焦炭产量猛增，全球2011年焦炭产量达到6.4亿吨左右。在这个状态下，全球最大的焦炭生产厂家，中国是总量第一，但是最大的焦炭的应该是英国的安赛乐米塔尔，其次是日本的，中国的安本钢和中国的上海宝钢也是名列全世界的十位以内。

2011年我国主焦煤的情况，产量是4.28亿吨，产能接近5亿吨，2012年预计的产能可能在5.4亿吨的水平，产量按照预计走，全年应该在4.6亿吨的水平。整供给情况，山西、河北、山东、内蒙、河南、辽宁六个主产省份，它的产量占到60%以上，目前产量占到20%左右，相比前几年的份额逐年在下降，但目前趋于稳定的情况。中国出口市场的情况，在前十年全球焦炭贸易总量的50%是由中国占有的，最高峰在1500万吨的水平。目前由于国家对出口关税历年的调整，使焦炭的出口量基本上接近最底部，目前的水平每年在300万吨。焦炭的出口关税从过去2003年的出口退税到目前出口要征收40%的关税，这个市场基本处在萎缩的情况，预计之后对焦炭的出口仍然属于一种限制，因为它是“两高一资”的产品，我国不鼓励这个产品的出口，这样来看焦炭目前是只以供给中国市场为主流的，出口价格也会随着国际市场出口价格进行波动，不作为主流。国际市场主焦煤情况稍微好一些，属于紧平衡，未来三年它的价格属于低位。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、海关总署、中国发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国主焦煤行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国主焦煤行业的经济发展与现状，以及我国主焦煤行业进展与投资机会，并对主焦煤行业投资前景作了分析研判，是主焦煤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

第一部分 发展现状

第一章 主焦煤产业相关概述 1

第一节 主焦煤简介 1

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、主焦煤分类 | 1 |
| 二、主焦煤的功用 | 1 |
| 第二节 主焦煤其它相关产业概述 | 2 |
| 一、煤炭 | 2 |
| 二、焦化行业 | 6 |
| 三、炼焦煤 | 12 |
| 第三节 2011年钢铁工业发展情况 | 16 |
| 一、我国钢铁工业运行情况 | 16 |
| 二、钢铁工业运行存在的问题 | 18 |
| 三、2012年钢铁工业运行展望 | 19 |
| 四、保持钢铁工业平稳较快发展 | 20 |
| 五、钢铁产业运行数据 | 21 |
| 第二章 2011-2012年世界主焦煤产业运行状况透析 | 37 |
| 第一节 2011-2012年世界主焦煤产业发展总况 | 37 |
| 第二节 2011-2012年世界主焦煤主要国家运行分析 | 40 |
| 一、美国 | 40 |
| 二、英国 | 40 |
| 第三节 2012-2016年世界主焦煤产业发展趋势分析 | 41 |
| 第三章 2011-2012年中国主焦煤行业市场发展环境分析 | 43 |
| 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 | 43 |
| 一、中国GDP分析 | 43 |
| 二、消费价格指数分析 | 43 |
| 三、城乡居民收入分析 | 44 |
| 四、社会消费品零售总额 | 45 |
| 五、全社会固定资产投资分析 | 46 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | 47 |
| 第二节 2011-2012年中国主焦煤行业政策环境分析 | 48 |
| 第三节 2011-2012年中国主焦煤行业社会环境分析 | 51 |
| 一、人口环境分析 | 51 |
| 二、教育环境分析 | 52 |
| 三、文化环境分析 | 57 |
| 四、生态环境分析 | 63 |

第四节 投融资发展环境 66

一、金融开放 66

二、金融财政政策 70

三、金融货币政策 77

四、股权债券融资政策 84

第五节 2011-2012年中国主焦煤行业技术环境分析 86

第二部分 市场运行

第四章 2011-2012年中国主焦煤产业运行状况 88

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业发展概述 88

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业运行动态分析 89

一、产业热点分析 89

二、产业运行趋势分析 89

第三节 2011-2012年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议 90

一、中国主焦煤产业存在的问题 90

二、规范主焦煤行业发展的措施 91

三、主焦煤行业发展的建议 91

第五章 2011-2012年中国主焦煤市场运行动态分析 92

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业发展综述 92

一、行业发展阶段分析 92

二、行业发展现状 92

第二节 2011-2012年中国主焦煤主要企业竞争状况 94

一、企业竞争现状 94

二、主要企业竞争力分析 96

第三节 2011-2012年中国主焦煤经销商调查情况 96

一、经销商品牌知名度分析 96

二、各品牌市场覆盖率情况 99

三、产品进货渠道情况 99

第六章 2011-2012年中国主焦煤行业主要数据分析 100

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 100

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第二节 2011年中国主焦煤行业结构分析 | 101 |
| 一、企业数量结构分析 | 101 |
| 二、销售收入结构分析 | 101 |
| 第三节 2011-2012年中国主焦煤行业产值分析 | 101 |
| 第四节 2011-2012年中国主焦煤行业成本费用分析 | 102 |
| 第五节 2011-2012年中国主焦煤行业盈利能力分析 | 102 |
| 第七章 2011-2012年中国主焦煤产业细分产品市场进出口数据分析 | 103 |
| 第一节 2011-2012年中国主焦煤产业A行业进出口数据分析 | 103 |
| 一、进口分析 | 103 |
| 二、出口分析 | 104 |
| 第二节 2011-2012年中国主焦煤产业B行业进出口数据分析 | 104 |
| 一、进口分析 | 104 |
| 二、出口分析 | 105 |
| 第三节 进出口趋势分析 | 105 |
| 第三部分 竞争格局 | |
| 第八章 2011-2012年中国主焦煤产业市场竞争格局分析 | 108 |
| 第一节 2011-2012年中国主焦煤产业竞争现状分析 | 108 |
| 一、主焦煤中外竞争力对比分析 | 108 |
| 二、主焦煤技术竞争分析 | 112 |
| 第二节 2011-2012年中国主焦煤产业集中度分析 | 112 |
| 第三节 2011-2012年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析 | 112 |
| 第九章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势 | 114 |
| 第一节 邯矿集团 | 114 |
| 第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司 | 115 |
| 第三节 冀中能源峰峰集团有限公司 | 117 |
| 第四节 冀中能源井陉矿业集团有限公司 | 119 |
| 第五节 冀中能源集团有限责任公司 | 120 |
| 第四部分 市场前景分析与预测 | |
| 第十章 2012-2016年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势 | 122 |
| 第一节 企业发展机遇及风险 | 122 |
| 一、企业发展机会 | 122 |
| 二、企业发展挑战 | 123 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第二节 主焦煤行业企业发展战略分析 | 123 |
| 一、国际化 | 123 |
| 二、战略联盟 | 125 |
| 三、科技创新 | 130 |
| 四、产异化 | 133 |
| 第三节 主焦煤行业企业发展建议 | 135 |
| 第四节 钢铁产业发展趋势与策略 | 136 |
| 一、钢铁行业发展政策目标及规划调整 | 136 |
| 二、中国钢铁行业企业发展政策 | 145 |
| 三、中国钢铁产业核心竞争力分析 | 151 |
| 四、钢铁行业现状与投资预测关系 | 156 |
| 第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测 | 163 |
| 第一节 全球经济环境发展趋势评估 | 163 |
| 一、世界经济复苏势头放缓，2012年全球经济仍将呈现低速增长态势 | 163 |
| 二、全球通胀压力仍然较大 | 167 |
| 三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动 | 169 |
| 四、全球宏观政策协调难度加大 | 170 |
| 第二节 中国经济环境发展趋势评估 | 171 |
| 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 | 175 |
| 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 | 176 |
| 第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析 | 179 |
| 第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估 | 179 |
| 一、2012-2016年市场容量趋势预测 | 179 |
| 二、2012-2016年市场结构发展趋势 | 179 |
| 第十二章 2012-2016年中国主焦煤产业发展趋势预测分析 | 183 |
| 第一节 2012-2016年中国主焦煤产业发展前景分析 | 183 |
| 一、主焦煤技术发展方向分析 | 183 |
| 二、我国主焦煤未来发展趋势 | 183 |
| 三、主焦煤市场未来需求特点分析 | 186 |
| 第二节 2012-2016年中国主焦煤产业市场预测分析 | 187 |
| 第三节 2012-2016年中国主焦煤产业市场盈利预测分析 | 188 |
| 第四节 未来全球主焦煤市场趋势 | 189 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、概述 | 189 |
| 二、全球焦煤市场回顾 | 192 |
| 第五节 煤炭工业发展“十二五”规划 | 209 |
| 一、规划基础和背景 | 210 |
| 二、指导方针和目标 | 213 |
| 三、生产开布局 | 215 |
| 四、重点任务 | 217 |
| 五、环境影响评价 | 224 |
| 六、保障措施 | 226 |
| 第六节 钢铁工业“十二五”发展规划 | 229 |
| 一、发展现状 | 230 |
| 二、市场消费预测 | 232 |
| 三、指导思想、基本原则和主要目标 | 234 |
| 四、重点领域和任务 | 236 |
| 五、政策措施 | 246 |
| 附录 | |
| 附录： “十二五”规划 | 249 |
| 图表目录 | |
| 图表：2011年1-12月全国粗钢产量 | 21 |
| 图表：2011年1-12月北京粗钢产量 | 21 |
| 图表：2011年1-12月天津粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月河北粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月山西粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月内蒙古粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月辽宁粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月吉林粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月黑龙江粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月上海粗钢产量 | 22 |
| 图表：2011年1-12月江苏粗钢产量 | 23 |
| 图表：2011年1-12月浙江粗钢产量 | 23 |
| 图表：2011年1-12月安徽粗钢产量 | 23 |
| 图表：2011年1-12月福建粗钢产量 | 23 |

图表：2011年1-12月全国粗钢产量 23

图表：2011年1-12月江西粗钢产量 23

图表：2011年1-12月山东粗钢产量 23

图表：2011年1-12月河南粗钢产量 23

图表：2011年1-12月湖北粗钢产量 24

图表：2011年1-12月湖南粗钢产量 24

图表：2011年1-12月广东粗钢产量 24

图表：2011年1-12月广西粗钢产量 24

图表：2011年1-12月重庆粗钢产量 24

图表：2011年1-12月四川粗钢产量 24

图表：2011年1-12月贵州粗钢产量 24

图表：2011年1-12月云南粗钢产量 24

图表：2011年1-12月陕西粗钢产量 25

图表：2011年1-12月甘肃粗钢产量 25

图表：2011年1-12月青海粗钢产量 25

图表：2011年1-12月宁夏粗钢产量 25

图表：2011年1-12月新疆粗钢产量 25

图表：2012年1-2月全国粗钢产量 25

图表：2012年1-2月北京粗钢产量 25

图表：2012年1-2月天津粗钢产量 25

图表：2012年1-2月河北粗钢产量 26

图表：2012年1-2月山西粗钢产量 26

图表：2012年1-2月内蒙古粗钢产量 26

图表：2012年1-2月辽宁粗钢产量 26

图表：2012年1-2月吉林粗钢产量 26

图表：2012年1-2月黑龙江粗钢产量 26

图表：2012年1-2月上海粗钢产量 26

图表：2012年1-2月江苏粗钢产量 26

图表：2012年1-2月浙江粗钢产量 27

图表：2012年1-2月安徽粗钢产量 27

图表：2012年1-2月福建粗钢产量 27

图表：2012年1-2月江西粗钢产量 27

图表：2012年1-2月山东粗钢产量 27
图表：2012年1-2月河南粗钢产量 27
图表：2012年1-2月湖北粗钢产量 27
图表：2012年1-2月湖南粗钢产量 27
图表：2012年1-2月广东粗钢产量 28
图表：2012年1-2月广西粗钢产量 28
图表：2012年1-2月重庆粗钢产量 28
图表：2012年1-2月四川粗钢产量 28
图表：2012年1-2月贵州粗钢产量 28
图表：2012年1-2月云南粗钢产量 28
图表：2012年1-2月陕西粗钢产量 28
图表：2012年1-2月甘肃粗钢产量 28
图表：2012年1-2月青海粗钢产量 29
图表：2012年1-2月宁夏粗钢产量 29
图表：2012年1-2月新疆粗钢产量 29
图表：2012年1-3月全国粗钢产量 29
图表：2012年1-3月北京粗钢产量 29
图表：2012年1-3月天津粗钢产量 29
图表：2012年1-3月河北粗钢产量 29
图表：2012年1-3月山西粗钢产量 29
图表：2012年1-3月内蒙古粗钢产量 30
图表：2012年1-3月辽宁粗钢产量 30
图表：2012年1-3月吉林粗钢产量 30
图表：2012年1-3月黑龙江粗钢产量 30
图表：2012年1-3月上海粗钢产量 30
图表：2012年1-3月江苏粗钢产量 30
图表：2012年1-3月浙江粗钢产量 30
图表：2012年1-3月安徽粗钢产量 30
图表：2012年1-3月福建粗钢产量 31
图表：2012年1-3月江西粗钢产量 31
图表：2012年1-3月山东粗钢产量 31
图表：2012年1-3月河南粗钢产量 31

图表：2012年1-3月湖北粗钢产量 31
图表：2012年1-3月湖南粗钢产量 31
图表：2012年1-3月广东粗钢产量 31
图表：2012年1-3月广西粗钢产量 31
图表：2012年1-3月重庆粗钢产量 32
图表：2012年1-3月四川粗钢产量 32
图表：2012年1-3月贵州粗钢产量 32
图表：2012年1-3月云南粗钢产量 32
图表：2012年1-3月陕西粗钢产量 32
图表：2012年1-3月甘肃粗钢产量 32
图表：2012年1-3月青海粗钢产量 32
图表：2012年1-3月宁夏粗钢产量 32
图表：2012年1-3月新疆粗钢产量 33
图表：2012年1-4月全国粗钢产量 33
图表：2012年1-4月北京粗钢产量 33
图表：2012年1-4月天津粗钢产量 33
图表：2012年1-4月河北粗钢产量 33
图表：2012年1-4月山西粗钢产量 33
图表：2012年1-4月内蒙古粗钢产量 33
图表：2012年1-4月辽宁粗钢产量 33
图表：2012年1-4月吉林粗钢产量 34
图表：2012年1-4月黑龙江粗钢产量 34
图表：2012年1-4月上海粗钢产量 34
图表：2012年1-4月江苏粗钢产量 34
图表：2012年1-4月浙江粗钢产量 34
图表：2012年1-4月安徽粗钢产量 34
图表：2012年1-4月福建粗钢产量 34
图表：2012年1-4月江西粗钢产量 34
图表：2012年1-4月山东粗钢产量 35
图表：2012年1-4月河南粗钢产量 35
图表：2012年1-4月湖北粗钢产量 35
图表：2012年1-4月湖南粗钢产量 35

图表：2012年1-4月广东粗钢产量 35
图表：2012年1-4月广西粗钢产量 35
图表：2012年1-4月重庆粗钢产量 35
图表：2012年1-4月四川粗钢产量 35
图表：2012年1-4月贵州粗钢产量 36
图表：2012年1-4月云南粗钢产量 36
图表：2012年1-4月陕西粗钢产量 36
图表：2012年1-4月甘肃粗钢产量 36
图表：2012年1-4月青海粗钢产量 36
图表：2012年1-4月宁夏粗钢产量 36
图表：2012年1-4月新疆粗钢产量 36
图表：2011年主焦煤企业数量增长情况 100
图表：2011年主焦煤从业人数增长情况 100
图表：2011年主焦煤企资产规模增长情况 100
图表：2011年主焦煤企业数量结构情况 101
图表：2011年销售收入结构变化情况 101
图表：2011年主焦煤产成品增长情况 101
图表：2011年主焦煤成本费用增长情况 102
图表：2011-2012年主焦煤盈利能力 102
图表：2011年焦炭行业进口情况 103
图表：全球焦煤生产、消费预测 190
图表：几年世界焦炭产量 195
图表：2009-2012年冶金煤建设项目 196
图表：世界焦炭产量预测 197
图表：全球最大焦炭生产国焦炭产量和预测 198
图表：全球最大焦炭生产企业焦炭产量 200
图表：焦煤贸易量及未来预测 203
图表：绿色边贸贸易量 204
图表：主要干散货物海运需求 205
图表：期末船队海运供应能力 206
图表：焦煤供需预测 209
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。